

ZEITmagazin

Design & Stil 2024

2024

ZEIT  MAGAZIN

Nº 42 5.10.2023



Aber hallo!
Ein Designheft

ZEITmagazin

Der crossmediale Markenkosmos

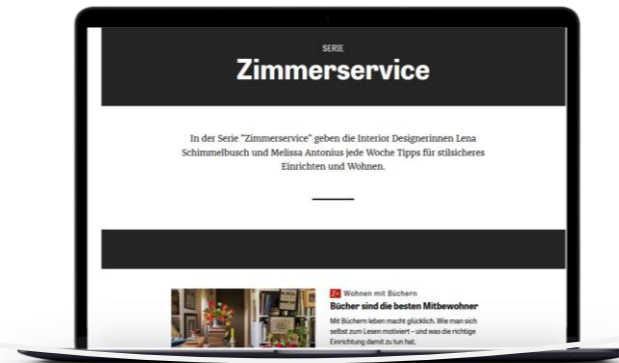


ZEITmagazin WOCHENMARKT mit Designprodukten rund um die Küche



ZEITmagazin mit zwei Design Spezialen pro Jahr

ZEIT  MAGAZIN



ZEITmagazin ONLINE mit der Serie „Zimmerservice“



ZEITmagazin MANN mit neuestem Design in der Strecke „Die neuen Klassiker“

ZEITmagazin

Die Glanzseiten der ZEIT



- › **Copy-Preis**
Supplement der ZEIT
- › **Erscheinungsweise**
wöchentlich (donnerstags)
- › **Verkaufte Auflage DIE ZEIT**
616.997 Ex. (Ø 2022, IVW Q1-Q4)
- › **Reichweite**
1,25 Mio. LeserInnen (AWA 2023)
- › **Zielgruppe**
MultiplikatorInnen,
TrendsetterInnen
und KosmopolitInnen

ZEITmagazin

... ist der emotionale, lebendige und persönliche Teil der ZEIT im handlichen Magazinformat.

... steht für anspruchsvollen Journalismus mit hoher Glaubwürdigkeit und Relevanz.

... bietet eine große Themenvielfalt von Lifestyle, Politik, Kultur, Gesellschaft und Reise mit entsprechenden Schwerpunktheften.

... ist mehrfach ausgezeichnet und hat alle wichtigen Journalistenpreise gewonnen.

... hat mit der ZEIT die höchste verkaufte Auflage (IVW 2022, Q1-Q4) unter den Qualitätszeitungen und hat eine höhere Reichweite als FAZ, FAZ Magazin, FAS, SZ, SZ Magazin und Welt (AWA 2023).

... ist flächendeckend überregional.

ZEITmagazin

Ein besonderer Platz für exklusives Design

Das ZEITmagazin greift in seiner wöchentlichen Stil-Kolumne regelmäßig Designthemen auf und widmet sich diesem Thema darüber hinaus mit **zwei großen Design-Spezialen** und drei **Designschwerpunkten zu den wichtigsten Möbelmessen** besonders ausführlich.

Das ZEITmagazin informiert seine Leser über neueste Trends von den Möbelmessen und aus den nationalen und internationalen Designmetropolen. Kreative Ideen für die eigenen vier Wände sind dabei ebenso im Blickpunkt wie Inspirationen für das Leben draußen.

Mit einzigartigen und opulenten Fotostrecken inspiriert es seine designbegeisterten und qualitätsbewussten Leser und bietet mit diesen Umfeldern eine affine und reichweitenstarke Kampagnenplattform.

TERMINE

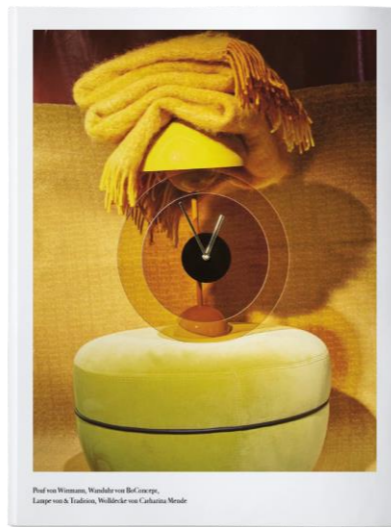
Thema	ET	AS	DU
Designschwerpunkt	11.01.2024	01.12.2023	21.12.2023
Outdoor Fashion & Design Schwerpunkt	29.02.2024	23.01.2024	15.02.2024
Designspezial 1	11.04.2024	05.03.2024	26.03.2024
Designschwerpunkt	29.05.2024	19.04.2024	14.05.2024
Designspezial 2	02.10.2024	23.08.2024	18.09.2024

* Redaktionelle Änderungen vorbehalten



Impressionen

Design im ZEITmagazin



ZEITmagazin

ZEITmagazin Leser sind große Designfans

Hohe Ausgabebereitschaft

61 %

der ZEITmagazin Leser*innen haben eine hohe Ausgabebereitschaft für ihre Einrichtung, Haus oder Wohnung.

Qualitätsbewusst

88%

der ZEITmagazin Leser*innen sind bereit für gute Qualität auch mehr zu bezahlen.

Trendsetter

43 %

der ZEITmagazin Leser*innen gehören zu den Trendsettern und Innovatoren.

Finanzkräftig

50 %

der ZEITmagazin Leser*innen verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von 4.000 Euro und mehr.

57 %
der ZEITmagazin Leser*innen interessieren sich für modernes Design.



ZEITmagazin

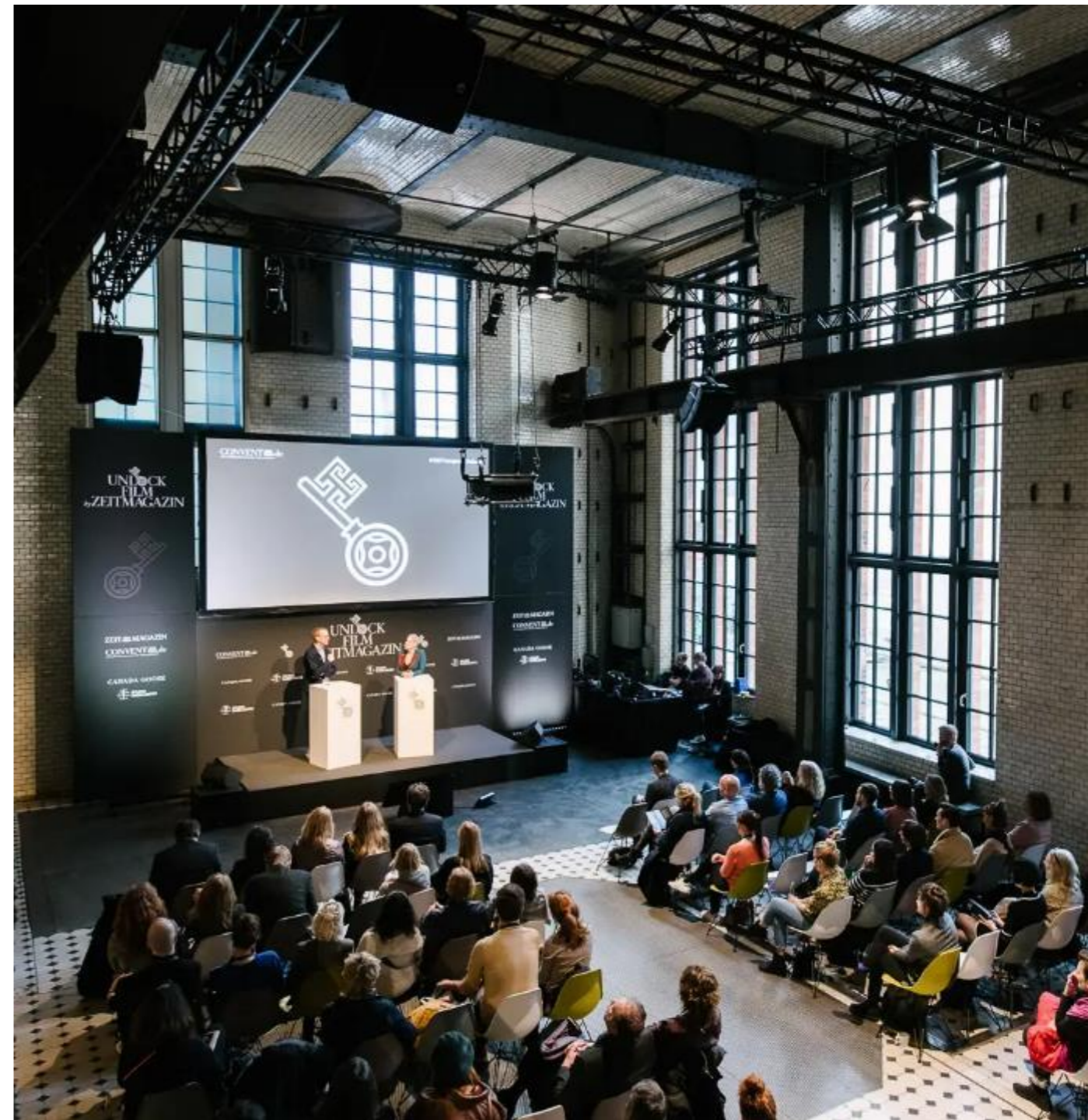
UNLOCK by ZEITmagazin

Für das ZEITmagazin wurde die Konferenzmarke „UNLOCK by ZEITmagazin“ entwickelt, die alle Konferenzen zusammenfasst, die unter der Federführung der ZEITmagazin Redaktion veranstaltet werden.

Die „UNLOCK by ZEITmagazin“-Konferenzen verstehen sich als lebendige, interaktive Live-Formate und als Türöffner zu den neusten Entwicklungen in der kreativen und lifestyligen Welt.

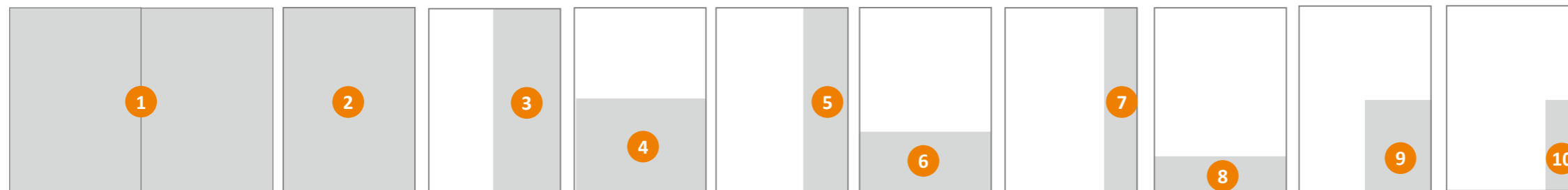
Die thematische Bandbreite ist groß und reicht von Fashion über Design bis hin zu Film und Kunst.

Brancheninsider, Entscheidungsträger und Prominente diskutieren gemeinsam mit der Redaktion die für Ihre Branche zentralen und relevanten Themen.



ZEITmagazin

Preise 2024



Format	Anschnitt (B x H)	Satzspiegel (B x H)	Preis 4c
1 Doppelseite	430 x 289 mm	400 x 262 mm	72.500,- €
1. Doppelseite im Heft	430 x 289 mm	400 x 262 mm	77.300,- €
2. Doppelseite im Heft	430 x 289 mm	400 x 262 mm	73.900,- €
2 1/1 Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	38.400,- €
1/1 Seite: U2/U3/U4	215 x 289 mm	191 x 262 mm	46.900,- €
1/1 Seite: gegenüber Inhalt bzw. S. 4	215 x 289 mm	191 x 262 mm	46.900,- €
1/1 Seite: 1. rechte Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	46.900,- €
1/1 Seite: 2. rechte Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	42.300,- €
3 1/2 Seite hoch	105 x 289 mm	96 x 262 mm	23.100,- €
4 1/2 Seite quer	215 x 145 mm	191 x 132 mm	23.100,- €
5 1/3 Seite hoch	68 x 289 mm	56 x 262 mm	16.900,- €
1/3 Seite hoch: erste 1/3 Seite im Heft	68 x 289 mm	56 x 262 mm	17.500,- €
6 1/3 Seite quer	215 x 95 mm	191 x 88 mm	16.900,- €
7 1/4 Seite hoch	54 x 289 mm	48 x 262 mm	13.000,- €
8 1/4 Seite quer	215 x 72 mm	191 x 66 mm	13.000,- €
9 1/4 Seite Magazinformat	108 x 145 mm	86 x 127 mm	13.000,- €
10 1/6 Seite*	68 x 140 mm	--	7.500,- €

* Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.
Alle Preise zzgl. MwSt.

Ansprechpartner:innen iq media

SALES NATIONAL

Oliver Adrian

Director Account Management National

oliver.adrian@iqm.de

Andreas Wulff

Head of Account Management

Telefon +49 40 30183 156

andreas.wulff@iqm.de

Sandra Oerke

Senior Account Manager

Telefon +49 40 30183 194

sandra.oerke@iqm.de

Susanne Janzen

Senior Account Manager

Telefon +49 211 887 2344

susanne.janzen@iqm.de

Oliver Mond

Senior Account Manager

Telefon +49 69 2424 4536

oliver.mond@iqm.de

Anne Sasse

Senior Account Manager

Telefon +49 89 545907 15

anne.sasse@iqm.de

Carsten Thum

Senior Account Manager

Telefon +49 69 2424 4126

carsten.thum@iqm.de

Natalie Wesemann-Otte

Senior Account Manager

Telefon +49 211 887 1319

natalie.wesemann-otte@iqm.de

Eva-Maria Guckes

Sales Consultant

Telefon +49 69 24 24 4511

eva-maria.guckes@iqm.de

Yvonne Lau

Sales Consultant

Telefon +49 40 30183 157

yvonne.lau@iqm.de

Christian Leopold

Sales Consultant

Telefon +49 69 2424 4510

christian.leopold@iqm.de

Marion Sturm

Sales Consultant

Telefon +49 211 887 2339

marion.sturm@iqm.de

SALES INTERNATIONAL

Gerda Gavric-Hollender

Director Sales International Print

Telefon +49 211 887 2343

gerda.gavric-hollender@iqm.de

Darwin Santo

Director New Business International

Telefon +49 211 887 2371

darwin.santo@iqm.de

Bettina Goedert

Senior Sales Consultant International

Telefon +49 211 887 1336

bettina.goedert@iqm.de

Sarah Schmidt

Sales Controller International

Telefon +49 151 1823 5954

sarah.schmidt@iqm.de