finanzielle

Mediadaten 2024

finanzielle IM ÜBERBLICK

Finanzielle Absicherung, Geldanlage, Unabhängigkeit – diese und viele andere Themen aus dem Finanzbereich haben eine hohe Relevanz bei unseren Leser:innen. Sie haben ein verstärktes Interesse an Investitionen am Kapitalmarkt, in Immobilien oder andere Sachwerte sowie in Kunst und hochwertige Lifestyle-Produkte und „last but not least“ am Sprung in die Selbstständigkeit.

finanzielle möchte die Finanzkompetenz seiner Leser:innen stärken und begleitet sie auf Augenhöhe dabei, Verantwortung für selbstständigen Vermögensaufbau und nachhaltige Investitionen zu übernehmen.

Weil Geld Spaß macht!

Daniela Meyer und Astrid Zehbe, Wirtschaftsjournalistinnen und Gründerinnen der finanzielle

2021
Gründung der Frauenfinanz-Marke finanzielle

2023
Gründung des Verlags Fresh & Furious Publishing

NEUE ZIELGRUPPEN ERSCHLIEßEN

finanzielle baut Brücken zwischen Unternehmen, die sich der Relevanz von Female Empowerment bewusst sind und potentiellen Kund:innen.

Wir machen das Engagement unserer Kooperationspartner und Anzeigenkunden einer für sie wichtigen, finanzstarken Zielgruppe zugänglich und helfen ihnen, sowohl Kund:innen als auch Mitarbeiter:innen an sich zu binden.

Copy- Preis	6,90€
Erscheinungsweise	4x jährlich
Preis 1/1 Seite	10.200 €
Druckauflage	30.000 Exemplare
Heftformat	212 mm x 280 mm

Zielgruppe: Unsere Leser:innen sind innovations-interessiert, gut gebildet, qualitäts- und nachhaltigkeitsorientiert, haben Interesse an Finanzthemen und an Dingen die das Leben schöner und angenehmer machen; sie sind zwischen 20 und 65 Jahre.

TERMINE UND BEILAGEN

Erscheinungstermin	AS
05.03.2024	30.01.2024
04.06.2024	07.04.2024
03.09.2024	29.07.2024
26.11.2024	22.10.2024

Beilagen

Belegung: Gesamtauflage 30.000 Exemplare

Preis pro 1.000 Ex.:

bis 20g	120 €
bis 30g	140 €
bis 40g	160 €
bis 50g	175 €

RABATTE

Mengenstaffel	Rabatt	Malstaffel	Rabatt
Ab 3 Seiten	5%	Ab 3 Anzeigen	3%
Ab 6 Seiten	8%	Ab 6 Anzeigen	6%
Ab 10 Seiten	15%	Ab 10 Anzeigen	12%
Ab 15 Seiten	20%	Ab 15 Anzeigen	18%

Sozialrabatt
Für Sozialanzeigen gilt ein Nachlass von 35 % vom Kunden-Brutto. Hierzu gehören Anzeigen von gemeinnützigen Organisationen, NGOs, Hilfsorganisationen und Spendenplattformen.

Kulturrabatt
Für Kulturanzeigen gilt ein Nachlass von 20 % vom Kunden-Brutto. Hierzu gehören Anzeigen für Bücher, Bild- und Tonträger, die im Verlag des Werbungtreibenden erscheinen, sowie Kunst- und Kulturanzeigen (Ausstellungen, Museen).

Sonderfarben
Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Skala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

*Anzahl der Anzeigen gilt für Heft- und Online-Anzeigen sowie Anzeigen im Newsletter und können auf Verhandlungsbasis kombiniert werden.

Paketbuchungen inkl. Social Media, Online, Newsletter, Podcast Workshop, Events auf Anfrage.

ANZEIGENPREISE 2024

Grundformate

1/1 Seite
10.200€
212mmx280mm

1/2 Seite
6.300€
212mmx137mm (quer)
99.5mmx280mm (hoch)

1/3 Seite
4.850€
212mmx90mm (quer)
67,5mmx280mm (hoch)

Premiumplatzierungen

Opening Spread
25.800€
Doppelseite
19.000€
424mmx280mm

4. Umschlagsseite
13.260€
212mmx280mm

2. Umschlagsseite
12.300€
212mmx280mm

Seitenmaß: 212x280mm
Satzspiegel: 173x238,5mm
Beschnittzugabe bei angeschnittenen Formaten 3mm an allen Seiten

TECHNISCHE SPEZIFIKATION

Anlieferung Druckunterlagen

Die Anlieferung der Druckunterlagen erfolgt ausschließlich über die zentrale digitale Druckunterlagenannahme „Duon-Portal“ mit einer integrierten technischen Prüfung der Druckunterlagen.

https://www.duon-portal.de/

Support: support@duon-portal.de

Telefon-Hotline: +49 40 37 41 17 50

Montag bis Freitag, 9-17 Uhr

DUON-Portal

Eine Schnelleinführung für das Duon-Portal finden Sie unter diesem Link:

https://duon.zendesk.com/hc/de/articles/9050254331292--DE-Quick-StartGuide

Alle aktuellen und verbindlichen technischen Angaben zu Finanzielle finden Sie unter:

https://www.duon-portal.de/

Angaben Magazin

Copy-Preis 6,90 Euro

Erscheinungsweise 4x jährlich

Druckauflage 30.000 Exemplare

Umfang mind. 100 Seiten

Heftformat 212 mm x 280 mm

Anlieferungsbedingungen Beihefter, Beileger etc.:

Anlieferungshinweise_Sonderinsertionen_neu.pdf (schaffrath.de)

Anlieferung fertiger Beihefter, Beileger etc. an die Druckerei:

Frühestens 10 Arbeitstage, spätestens nach Terminvorgaben des Verlages.

VERLAGSANGABEN

Verlag
Fresh & Furious Publishing GmbH & Co. KG
Danziger Straße 112
10405 Berlin
phone +49 178 6958015

Internetadresse:
https://finanzielle.de/

Geschäftsführung
Daniela Meyer
phone: +49 171 9044121
mail: daniela@freshandfurious.de

Astrid Zehbe
phone: +49 163 6612683
mail: astrid@freshandfurious.de

Zahlungsbedingungen
Zahlung sofort nach Rechnungserhalt unter Abzug von 2% Skonto, spätestens bis zum Erstverkaufstag rein netto. Danach entfällt Skonto. Bei Sonderrabatten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden alle weiteren offenstehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Gemäß der geltenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden Verzugszinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.

Geschäftsbedingungen
Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen des Verlags, der Fresh & Furious Publishing GmbH & Co. KG. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und / oder Umsatzsteuer-ID.

KONTAKT

SALES NATIONAL

Oliver Adrian
Sales Director National
Telefon +49 69 2424408
oliver.adrian@iqm.de

Oliver Mond
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4536
oliver.mond@iqm.de

Eva-Maria Guckes
Sales Consultant
Telefon +49 69 24 24 4511
eva-maria.guckes@iqm.de

Sandra Rasch
Senior Account Manager
Telefon +49 211 8871303
sandra.rasch@iqm.de

Andreas Wulff
Head of Account Management
Telefon +49 40 30183 156
andreas.wulff@iqm.de

Anne Sasse
Senior Account Manager
Telefon +49 89 545907 15
anne.sasse@iqm.de

Yvonne Lau
Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 157
yvonne.lau@iqm.de

Sandra Pinz
Sales Consultant
Telefon +49
sandra.pinz@iqm.de

Sandra Oerke
Senior Account Manager
Telefon +49 40 30183 194
sandra.oerke@iqm.de

Carsten Thum
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4126
carsten.thum@iqm.de

Christian Leopold
Sales Consultant
Telefon +49 69 2424 4510
christian.leopold@iqm.de

Daniel Weidenfeller
Account Manager
Telefon +49
daniel.weidenfeller@iqm.de

Susanne Janzen
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 2344
susanne.janzen@iqm.de

Natalie Wesemann- Otte
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1319
natalie.wesemann-otte@iqm.de

Marion Sturm
Sales Consultant
Telefon +49 211 8872339
marion.sturm@iqm.de

Ulrike Kriechhammer
Account Manager
Telefon +49
ulrike.kriechhammer@iqm.de

SALES INTERNATIONAL

Gerda Gavric- Hollender
Director Sales International Print
Telefon +49 211 887 2343
gerda.gavric-hollender@iqm.de

Darwin Santo
Director New Business International
Telefon +49 211 887 2371
darwin.santo@iqm.de

Bettina Goedert
Senior Sales Manager International
Telefon +49 211 887 1336
bettina.goedert@iqm.de

Sarah Schmidt
Sales Controller International
Telefon +49 151 1823 5954
sarah.schmidt@iqm.de