

WirtschaftsWoche



WirtschaftsWoche – Weiterdenken. Weiterkommen.



Als Deutschlands führendes Wirtschaftsmagazin stehen wir für modernen Nutzwert, fundierte ökonomische Analysen und einen klaren wirtschaftspolitischen Kompass.

Weiterdenken. Weiterkommen – das gilt für die persönlichen Finanzen, den Vermögensaufbau, den Erwerb von Immobilien, das berufliche Fortkommen, die Führung von Mitarbeitenden oder Entscheidungen für das eigene Unternehmen.

Die WirtschaftsWoche Markenwelt bietet Ihnen die einzigartige Möglichkeit, Entscheider-Zielgruppen auf vielfältige Weise anzusprechen: Neben der Zeitschrift, der Website und der App bietet die Medienmarke ein breites Portfolio an Sonderpublikationen, Newslettern, Podcasts und Veranstaltungen.

Die Marke WirtschaftsWoche wird durch die enge Vernetzung der verfügbaren Medienkanäle dem Informations- und Nutzungsverhalten der Wirtschaftselite gerecht. Das macht sie zu einem unverzichtbaren Bestandteil für Ihre Entscheidungskommunikation.

Die Leser:innen der WirtschaftsWoche gehören zur Wirtschaftselite Deutschlands. Sie sind Entscheider aus dem Mittelstand, überwiegend männlich, im Alter von 30-59 Jahren, überdurchschnittlich wohlhabend und vorwiegend als leitende Angestellte tätig. Investitionsentscheidungen treffen sie nicht nur im Beruf, sondern auch als Privatperson. Ihre Rolle als Meinungsführer und Multiplikator machen sie – in beruflichen, wie auch privaten Dingen – zu einer unverzichtbaren Premium-Zielgruppe.

Auflage (IVW II/2023):

| | |
|---------------------|---------|
| Druckauflage | 63.215 |
| Verbreitete Auflage | 116.340 |
| Verkaufte Auflage | 90.792 |

Reichweite:






| | |
|------------|---------|
| ma 2023/II | 666.000 |
| LAE 2023 | 211.000 |

Mediainformationen:




www.iqmedia.de/portfolio/wirtschaftswoche/

WirtschaftsWoche









Grundformate:

| Größe in Seitenteilen | Satzspiegel | | Anschnitt | | Preis s/w und 4c |
|---|-------------|-------|-----------|------|---------------------|
| | Breite | Höhe | Breite | Höhe | |
|  1/1 | 183 | 236,5 | 210 | 280 | 36.100 € |
|  2/3 hoch | 120 | 236,5 | 132 | 280 | 26.400 € |
|  1/2 quer | 183 | 119 | 210 | 138 | 21.600 € |
|  1/3 hoch | 57 | 236,5 | 69 | 280 | 15.000 € |
|  1/3 quer | 183 | 81 | 210 | 94 | 15.000 € |

Formate über Bund:

| Größe in Seitenteilen | Satzspiegel | | Anschnitt | | Preis s/w und 4c |
|---|-------------|-------|-----------|------|---------------------|
| | Breite | Höhe | Breite | Höhe | |
|  2/1 | 396 | 236,5 | 420 | 280 | 72.000 € |
|  2 x 2/3 hoch | 270 | 236,5 | 270 | 280 | 54.400 € |
|  2 x 1/2 quer | 396 | 119 | 420 | 138 | 44.400 € |

Premiumplatzierungen:

| Größe in Seitenteilen | Satzspiegel | | Anschnitt | | Preis s/w und 4c |
|---|-------------|-------|-----------|------|---------------------|
| | Breite | Höhe | Breite | Höhe | |
|  2. US+S.3 | 396 | 236,5 | 420 | 280 | 102.700 € |
|  2.1 / 4. US | 183 | 236,5 | 210 | 280 | 43.900 € |
|  3. US | 183 | 236,5 | 210 | 280 | 36.100 € |
|  2/1 Premium ² | 396 | 236,5 | 420 | 280 | 88.900 € |
|  1. Doppelseite | 396 | 236,5 | 420 | 280 | 81.700 € |
|  1. rechte Seite | 183 | 236,5 | 210 | 280 | 42.600 € |
|  2. rechte Seite | 183 | 236,5 | 210 | 280 | 40.800 € |
|  1/3 Editorial | 57 | 236,5 | 69 | 280 | 16.700 € |

1) Für die 2. Umschlagseite behält der Verlag sich vor, die Reservierung zurückzunehmen bzw. die Buchung in eine alternative Premiumplatzierung zu wandeln, falls eine Cover-Buchung oder die Buchung eines Opening Spreads vorliegt.

2) Nach Editorial, vor Inhalt.

Druckverfahren:

Offsetdruck

Verarbeitung:

Klammerbindung.

Anzeigenschluss, Druckunterlagen- und Rücktrittstermine:

Nach dem jeweils gültigen Terminkalender. Die Rücktrittstermine sind jeweils identisch mit den Anzeigenschlussterminen.

Beschnittzugaben:

4 mm rundum, wegen der unterschiedlichen Heftstärken müssen bei der Anlage der Druckvorlagen anschnittgefährdete Elemente oben und unten mindestens 4 mm und an den Seiten mindestens 10 mm vom Beschnitt nach innen gelegt werden.

Formatangaben:

Alle Formatangaben Breite x Höhe. Abweichende, Sonder- und kundenindividuelle Formate auf Anfrage.

Alle Formate in mm. Alle Preisangaben sind Bruttopreise. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf die Nettopreise aufgeschlagen.

WirtschaftsWoche

Terminkalender 2024

| Heft | Tag | EVT | AS/DU |
|------|-----|----------|----------|
| 1/2 | FR | 05.01.24 | 15.12.23 |
| 3 | FR | 12.01.24 | 22.12.23 |
| 4 | FR | 19.01.24 | 03.01.24 |
| 5 | FR | 26.01.24 | 10.01.24 |
| 6 | FR | 02.02.24 | 17.01.24 |
| 7 | FR | 09.02.24 | 24.01.24 |
| 8 | FR | 16.02.24 | 30.01.24 |
| 9 | FR | 23.02.24 | 06.02.24 |
| 10 | FR | 01.03.24 | 14.02.24 |
| 11 | FR | 08.03.24 | 21.02.24 |
| 12 | FR | 15.03.24 | 28.02.24 |
| 13 | FR | 22.03.24 | 06.03.24 |
| 14 | DO | 28.03.24 | 12.03.24 |
| 15 | FR | 05.04.24 | 18.03.24 |
| 16 | FR | 12.04.24 | 25.03.24 |
| 17 | FR | 19.04.24 | 03.04.24 |
| 18 | FR | 26.04.24 | 10.04.24 |
| 19 | FR | 03.05.24 | 16.04.24 |
| 20 | FR | 10.05.24 | 22.04.24 |
| 21 | FR | 17.05.24 | 29.04.24 |
| 22 | FR | 24.05.24 | 06.05.24 |
| 23 | FR | 31.05.24 | 13.05.24 |
| 24 | FR | 07.06.24 | 21.05.24 |
| 25 | FR | 14.06.24 | 28.05.24 |
| 26 | FR | 21.06.24 | 05.06.24 |

Sonderthemen/Speziale
immer aktuell unter:
www.iqmedia.de/portfolio/wirtschaftswoche/

| Heft | Tag | EVT | AS/DU |
|------|-----|----------|----------|
| 27 | FR | 28.06.24 | 12.06.24 |
| 28 | FR | 05.07.24 | 19.06.24 |
| 29 | FR | 12.07.24 | 26.06.24 |
| 30 | FR | 19.07.24 | 03.07.24 |
| 31 | FR | 26.07.24 | 10.07.24 |
| 32 | FR | 02.08.24 | 17.07.24 |
| 33 | FR | 09.08.24 | 24.07.24 |
| 34 | FR | 16.08.24 | 30.07.24 |
| 35 | FR | 23.08.24 | 07.08.24 |
| 36 | FR | 30.08.24 | 14.08.24 |
| 37 | FR | 06.09.24 | 21.08.24 |
| 38 | FR | 13.09.24 | 28.08.24 |
| 39 | FR | 20.09.24 | 04.09.24 |
| 40 | FR | 27.09.24 | 11.09.24 |
| 41 | FR | 04.10.24 | 17.09.24 |
| 42 | FR | 11.10.24 | 24.09.24 |
| 43 | FR | 18.10.24 | 01.10.24 |
| 44 | FR | 25.10.24 | 09.10.24 |
| 45 | DO | 31.10.24 | 15.10.24 |
| 46 | FR | 08.11.24 | 22.10.24 |
| 47 | FR | 15.11.24 | 29.10.24 |
| 48 | FR | 22.11.24 | 06.11.24 |
| 49 | FR | 29.11.24 | 13.11.24 |
| 50 | FR | 06.12.24 | 20.11.24 |
| 51 | FR | 13.12.24 | 27.11.24 |
| 52 | FR | 20.12.24 | 04.12.24 |
| 2 | FR | 03.01.25 | 11.12.24 |

Sonderthemen/Speziale
immer aktuell unter:
www.iqmedia.de/portfolio/wirtschaftswoche/
in der Rubrik „Themen & Termine“

Redaktionelle Änderungen/Verschiebungen vorbehalten.

Preisliste Nr. 70 gültig ab 01.01.2024

WirtschaftsWoche

Beilagen

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

Belegungsmöglichkeiten:

Gesamtauflage, Inlands-Postauflage, Teilauflagen auf Anfrage.
Bei einer Belegung von Teilauflagen behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.

Mindestauflage: 10.000 Exemplare.

Formate:

Mindestformat Breite 105 mm, Höhe 148 mm
Höchstformat Breite 190 mm, Höhe 260 mm

Papiergewicht:

2-seitige Beilage min. 115 g/m²
4-seitige Beilage min. 80 g/m²

Technische Bedingungen:

Beilagen werden maschinell in das Heft eingefügt und müssen deshalb besondere Voraussetzungen erfüllen. Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift. Leporellogefaltete Beilagen oder Beilagen mit angeklammerter Postkartenbeikleber können nicht verarbeitet werden. Beilagen eines Inserenten mit unterschiedlicher Ausstattung in der gleichen Ausgabe sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.

Die Beilagen müssen einen rechten Winkel aufweisen.
Beim Druck der Beilagen sind zusätzlich 2% an Zuschussmengen zu berücksichtigen.
Die Beilage darf max. 1 mm dick sein.

Postkartenbeikleber in Beilagen müssen auf den Innenseiten der Beilage positioniert sein.

Auftrags- und Rücktrittstermin: 4 Wochen vor Erscheinungstag.

Beilagen sind nicht rabattfähig/-bildend.
Alle Formate in mm. Alle Preisangaben sind Bruttopreise.
Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf die Nettopreise aufgeschlagen.

Beihefter / Durchhefter

Die Platzierung von Beiheftern erfolgt in der Heftmitte, die von Durchheftern zwischen zwei Druckprodukten, so dass jeweils ein Teil in der vorderen und hinteren Hefthälfte positioniert ist.

Belegungsmöglichkeiten Beihefter: Gesamtauflage.

Belegungsmöglichkeiten Durchhefter: Teilaufgabe. Preise und Auflage auf Anfrage.

Kennzeichnung:

Beihefter/Durchhefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht klar als Werbung erkennbar sind, müssen aus presserechtlichen Gründen deutlich mit dem Wort „ANZEIGE“ in 9 Punkt Versalien halbfett gekennzeichnet werden.

Technische Bedingungen:

Beihefter müssen mit 3 mm Kopf- + 3 mm Fußbeschnitt und 3 mm Seitbeschnitt + 10 mm Rückfalz gefalzt angeliefert werden.
Acht- und mehrseitige Beihefter sind mit einer Bundleimung zu versehen.
Zur Vermeidung des Aufplatzens ist bei der Herstellung von 4-seitigen Produkten folgendes zu beachten: Die Laufrichtung des Papiers sollte im 90° Winkel zum Falz verlaufen. Anschnittgefährdete Text- und Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen oben und unten mind. 4 mm und seitlich mind. 10 mm vom beschnittenen Endformat angelegt sein.

Alle Formate in mm. Abweichende Formate auf Anfrage.

Auftrags- und Rücktrittstermin: 6 Wochen vor Erscheinungstag.

¹⁾ Kopfanlage

Beihefter sind nicht rabattfähig/-bildend.

| Beilagenpreise: | Abo-/ | |
|-----------------|---------------|--------------|
| je | Gesamtauflage | Teilaufgabe |
| Tausend | mit E-Paper | mit E-Paper* |
| bis 25 g | 128 € | 135 € |
| bis 30 g | 134 € | 145 € |
| bis 35 g | 140 € | 153 € |
| bis 40 g | 150 € | 163 € |
| bis 50 g | 157 € | 172 € |

| Beilagenpreise: | Abo-/ | |
|-----------------|---------------|--------------|
| je | Gesamtauflage | Teilaufgabe |
| Tausend | ohne E-Paper | ohne E-Paper |
| bis 25 g | 168 € | 205 € |
| bis 30 g | 176 € | 216 € |
| bis 35 g | 186 € | 227 € |
| bis 40 g | 198 € | 240 € |
| bis 50 g | 205 € | 251 € |

| Übergroße Beilagen: je Tausend | | |
|--------------------------------|---------------|-------------|
| | Gesamtauflage | Teilaufgabe |
| bis 25 g | 237 € | 291 € |
| bis 30 g | 244 € | 299 € |
| bis 35 g | 254 € | 310 € |
| bis 40 g | 265 € | 322 € |
| bis 50 g | 272 € | 336 € |

Weitere Preise und Papiergewicht auf Anfrage. Mustervorlage zur Abstimmung erforderlich.

*) Beim E-Paper nur verkaufte Auflage möglich.

Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingehaftete Drucksachen/Prospekte.

| Preise: je Tausend | | |
|--------------------|----------------------------|----------------------------|
| Umfang | Gesamtauflage ohne E-Paper | Gesamtauflage mit E-Paper* |
| 4 Seiten | 193 € | 153 € |
| 8 Seiten | 212 € | 169 € |
| 12 Seiten | 232 € | 192 € |
| 16 Seiten | 250 € | 206 € |
| 20 Seiten | 267 € | 222 € |
| 24 Seiten | 285 € | 241 € |

| Formate: | Breite | Höhe |
|-------------------------|----------|-------|
| Unbeschnitten | 213/223* | 286** |
| Beschnittenes Endformat | 210 | 280 |

| Mindestformat: | Breite | Höhe ¹ |
|----------------|---------|-------------------|
| | 110/120 | 286 |

* inkl. 3 mm Beschnitt
** inkl. 3 mm Kopf- und Fußbeschnitt
Alle Formate in mm.

| Papiergewicht: | |
|----------------|---------------------------------|
| 4 Seiten | mindestens 100 g/m ² |
| 8 Seiten | mindestens 70 g/m ² |

Weitere Umfänge auf Anfrage.
Mustervorlage zur Abstimmung erforderlich.

WirtschaftsWoche

Beikleber

Beikleber sind:

- a) Postkarten oder andere rechteckige, ungefaltete Drucksachen, leere Briefumschläge (Lasche geschlossen).
- b) Gefüllte Briefumschläge (Lasche geschlossen), gefaltete Drucksachen.
- c) Warenproben auf Anfrage mit Muster.

Andere Ausführungen sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.

Belegungsmöglichkeiten:

Basisanzeige mindestens 1/1 Seite (lt. Preisliste) in der Gesamtauflage

Platzierung:

Die Platzierung der Anzeige sowie der Stand des Beiklebers auf der Anzeige bedarf der Abstimmung mit der Anzeigenabteilung. Die Platzierung des Beiklebers ist innerhalb eines Rahmens von ca. 20 – 60 mm vom Bund sowie mindestens 20 mm von den Beschnittträgern entfernt realisierbar. Klebetoleranzen bis zu 10 mm¹ in jede Richtung und Parallelitätsabweichungen von 5 Grad sollten bei der Anzeigengestaltung berücksichtigt werden.

Auftrags- und Rücktrittstermin: 4 Wochen vor Erscheinungstag.

1) Bitte die Richtlinien des BVDM beachten.
Beikleber sind nicht rabattfähig/-bildend.

Beikleber werden auf Trägeranzeigen (mindestens 1/1 Seite) so aufgeklebt, dass sie mühelos abgelöst und verwendet werden können.

Beikleberpreise: je Tausend

| | Gesamtauflage | Teilaufgabe |
|-------------------------------|---------------|-------------|
| Postkarten | 99 € | 115 € |
| Warenprobe, Booklets, Briefe. | 115 € | 130 € |

Andere Formate auf Anfrage.

| Formate: | Breite | Höhe |
|--------------------------|--------|------|
| Mindestformat | 55 | 85 |
| Höchstformat (Prospekte) | 170 | 240 |

Alle Formate in mm.

Technische Bedingungen:

| | |
|--------------------------------------|----------------------|
| Papiergewicht für Postkarten | 150 g/m ² |
| Höchstgewicht für gefüllte Umschläge | 20 g/m ² |

Mustervorlage zur Abstimmung erforderlich.

Bitte die Richtlinien des BVDM beachten.

Allgemeine Hinweise

Berechnungsgrundlage ist die Druckauflage der bei Rechnungslegung aktuellen IVW-Quartalsmeldung. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Produkte die Verarbeitung erschwert.

Verbundwerbung: Beilagen / Beikleber / Beihefter, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nach besonderer Vereinbarung möglich.

Entsorgungskosten: Falls Beilagen / Beikleber aus Remissions-exemplaren entsorgt werden müssen, trägt der Auftraggeber die im Einzelfall zu kalkulierenden Mehrkosten.

Liefermenge: Um Aufschwankungen berücksichtigen zu können, bitte die tatsächlich benötigte Beilagen / Beihefter / Beikleber-Menge aktuell erfragen.

Haftung: Schäden, die dem Verlag aus der Nichtbeachtung der technischen Bedingungen entstehen, sind zu ersetzen. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang.

Anfragen zu technischen Voraussetzungen:

Services by Handelsblatt Media Group
Kirsten Tettenborn
Toulouser Allee 27
40211 Düsseldorf
Telefon 0211 887 - 26 66
E-Mail K.Tettenborn@handelsblattgroup.com

Alle Sonderwerbformen sind nach der Richtlinie des Bundesverbandes Druck und Medien (BVDM) anzuliefern (bitte beim Verlag anfordern).

Postkarten und vierseitige Klapp-Postkarten sollten eine Stapelhöhe von 20 cm je Lage nicht überschreiten. Kuverts, Booklets und CD-ROMs sind in gleicher Richtung liegend, spielfrei durch Zwischenstege gegen Verrutschen abzusetzen.

Anlieferung: frühestens 10 Werkzeuge, spätestens 5 Werkzeuge vor Erscheinungstermin – frei Buchbinderei ausschließlich auf Euro-Paletten.

Verpackung: Die Produkte müssen eine sofortige maschinelle Verarbeitung ohne weitere manuelle Vorarbeiten gewährleisten. Feucht gewordene und zusammen geklebte Produkte können nicht verarbeitet werden. Paletten dürfen max. 800 kg und eine max. Höhe von 120 cm aufweisen. Paletten müssen transportsicher verpackt und sortenrein abgestapelt sein. Die Produkte müssen plano liegend, kantengleich mit gleicher Lagenhöhe gestapelt sein. Lagenhöhe 10 – 12 cm – nicht zusätzlich verschnürt, foliert oder banderoliert. Sie sollten so wenig wie möglich kreuzweise gelegt werden. Jede Lage ist mit einem mind. 2 mm dicken Zwischenboden zu versehen.

Die Lieferscheine (3-fach) müssen Angaben enthalten:

- Kunde, Zeitschrift, Ausgabe, Belegungsgebiet, Produktbezeichnung
- Anzahl der Produkte pro Palette, Anzahl der Paletten
- Absender und Empfänger

An jeder Palette müssen an allen Stirnseiten Muster des Produktes angebracht sein.

Anlieferanschrift:

Vogel Druck und Medienservice GmbH
Ansprechpartner: Herr Michael Schick
Leibnizstr. 5
97204 Höchberg

Weitere Informationen: <https://www.vogel-druck.de/service/downloads/>

WirtschaftsWoche

Technische Daten

| | |
|----------------------------|--|
| Beschnittzugabe: | zzgl. 4 mm rundum für Anzeigen im Anschnittformat |
| Druckverfahren: | Offsetdruck |
| Dateiformat: | Wir bevorzugen PDF/X-1a, PDF/X-3 Daten |
| Schriften / Linien: | Strichstärke min. 0,3 pt (Achtung: Acrobat und Digitalproofs stellen solche Linien dicker dar!) |
| Anschnittformat*: | 2/1 Seite 420 mm breit x 280 mm hoch 1/1 Seite 210 mm breit x 280 mm hoch 1/2 Seite quer 210 mm breit x 138 mm hoch 1/3 Seite hoch 69 mm breit x 280 mm hoch |
| Satzspiegelformat*: | 2/1 Seite 396 mm breit x 236,5 mm hoch 1/1 Seite 183 mm breit x 236,5 mm hoch 1/2 Seite 183 mm breit x 119 mm hoch 1/3 Seite hoch 57 mm breit x 236,5 mm hoch |
| Farbprofil: | Umschlag: ISOcoated_v2_300 (beinhaltet max. Flächendeckung von 300%) Inhalt: ISO Coated v2, Fogra 39 |
| Rasterweite: | Umschlag: 200 lpi (AM, elliptischer Punkt) Inhalt: 175 lpi (AM, elliptischer Punkt) |
| Bildauflösung: | Farbe: min. 300 dpi, Graustufen: min. 300 dpi, Strich: min. 1200 dpi |
| Papierqualität: | Innenteil: 60 g/qm doppelt aufgebessert LWC Umschlag: 150 g/qm Bilderdruck glänzend |
| Andrucke / Proofs: | 1 farbverbindlicher Proof. Der Kontaktproof muss 1:1 vom angelieferten Datensatz gefertigt sein und den Ugra/Fogra Medienkeil enthalten. |

*) Weitere Formate entnehmen Sie bitte auch den Mediadaten 2023. Infos Stand: 08.08.2023

Anzeigenupload:

Bitte per Mail an wiwo@anzeigeneingang.de

Postanschrift für die Druckunterlagen:

Mediengruppe Main Post GmbH & Co. KG
Digitale Vorstufe WiWo
Berner Straße 2
97084 Würzburg

Ansprechpartner:

Peter Grieb
Telefon: +49 9316001 686
E-Mail: wiwo@anzeigeneingang.de

Verlagsangaben

Geschäftsbedingungen:

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter:
www.iqmedia.de/portfolio/wirtschaftswoche/

Bankverbindung:

DZ Bank Düsseldorf
IBAN: DE91 3006 0010 1013 1204 08
SWIFT Code/BIC: GENODEDDXXX

Mehrwertsteuer:

Auf die Nettopreise wird die gesetzliche Umsatz-(Mehrwert-) Steuer aufgeschlagen, die zu den gleichen Terminen fällig wird.

Zahlungsbedingungen:

Rechnungen sind am Erscheinungstag der WirtschaftsWoche-Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird, bei besonderer Vereinbarung spätestens 30 Tage nach dem Erscheinungstag. Bei Vorauszahlung werden 2% Skonto gewährt, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag auf einem der Konten des Verlags eingeht und keine älteren Rechnungen fällig sind. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Erscheinungsweise: wöchentlich

Erstverkaufstag:

Freitag

Copypreis: 7,50 €

Kontakt

Anzeigen

Handelsblatt GmbH
Postfach 10 26 63
40017 Düsseldorf

Produktmanagement

Ann Katrin Deterding
Telefon 0211 887 - 23 34
E-Mail titelmarketing-ww@handelsblattgroup.com

Anzeigendisposition

Kirsten Tettenborn
Telefon 0211 887 - 26 66
Telefax 0211 887 - 97 26 66
E-Mail dispo.wiwo@iqm.de

Mediainformationen

www.iqmedia.de/portfolio/wirtschaftswoche/

PZN: 558336

SALES NATIONAL

Nicolas Gauert
Director Account Management National
Telefon +49 211 887 3586
nicolas.gauert@iqm.de

Andreas Wulff
Head of Account Management
Telefon +49 40 30183 156
andreas.wulff@iqm.de

Sandra Oerke
Senior Account Manager
Telefon +49 40 30183 194
sandra.oerke@iqm.de

Susanne Janzen
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 2344
susanne.janzen@iqm.de

Oliver Mond
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4536
oliver.mond@iqm.de

Anne Sasse
Senior Account Manager
Telefon +49 89 545 907 15
anne.sasse@iqm.de

Carsten Thum
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4126
carsten.thum@iqm.de

Natalie Wesemann-Otte
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1319
natalie.wesemann-otte@iqm.de

Eva-Maria Guckes
Sales Consultant
Telefon +49 69 24 24 4511
eva-maria.guckes@iqm.de

Yvonne Lau
Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 157
yvonne.lau@iqm.de

Christian Leopold
Sales Consultant
Telefon +49 69 2424 4510
christian.leopold@iqm.de

SALES INTERNATIONAL

Gerda Gavric-Hollender
Director Sales International
Telefon +49 211 887 2343
gerda.gavric-hollender@iqm.de

Bettina Goedert
Senior Sales Consultant International
Telefon +49 211 887 1336
bettina.goedert@iqm.de

Darwin Santo
Director New Business International Sales
Telefon +49 211 887 2371
darwin.santo@iqm.de

Sarah Schmidt
Sales Controller International
Telefon +49 151 1823 5954
sarah.schmidt@iqm.de

iq media marketing gmbh | Ein Unternehmen der HANDELSBLATT MEDIA GROUP | Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf | www.iqm.de/kontakt/iq-media/



Director Sales
Martin Gehlen
Telefon +49 211 887 2325
m.gehlen@handelsblattgroup.com

Professional Services | FMCG
Karen Heiß
Senior Sales Manager Professional Services & FMCG
Telefon +49 151 4027 0996
k.heiss@handelsblattgroup.com

Tech | Telco
Matthias Hinzmann
Head of Sales Tech | Telco
Telefon +49 211 887 2354
m.hinzmann@handelsblattgroup.com

Oliver Bein
Sales Manager Tech | Telco
Telefon +49 211 887 43 3120
o.bein@handelsblattgroup.com

Mobility | Logistics
Nima Memari Fard
Head of Sales Mobility | Logistics
Telefon +49 89 545 907 38
n.fard@handelsblattgroup.com

Finance
Gregor Schmidt
Head of Sales Finance
Telefon +49 211 887 1389
g.schmidt@handelsblattgroup.com

Bugra Özçoban
Sales Manager Finance
Telefon +49 211 887 1069
b.oezcoban@handelsblattgroup.com

Energy | Industry
Martin Hunold
Head of Sales Energy | Industry
Telefon +49 211 887 2059
m.hunold@handelsblattgroup.com

Energy | Industry | Pharma | FMCG
Michaela Linnhoff
Cluster Head Energy, Industry, Pharma, FMCG
Telefon +49 211 887 43746
m.linnhoff@handelsblattgroup.com

Kristin Goeke
Head of Sales
Telefon +49 151 4027 1002
k.goeke@handelsblattgroup.com

Solutions by HANDELSBLATT MEDIA GROUP | Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf | www.solutions-hmg.com/