

iq media

DAS STILMAGAZIN DES SPIEGEL

BASISINFORMATION 2027 - S-MAGAZIN

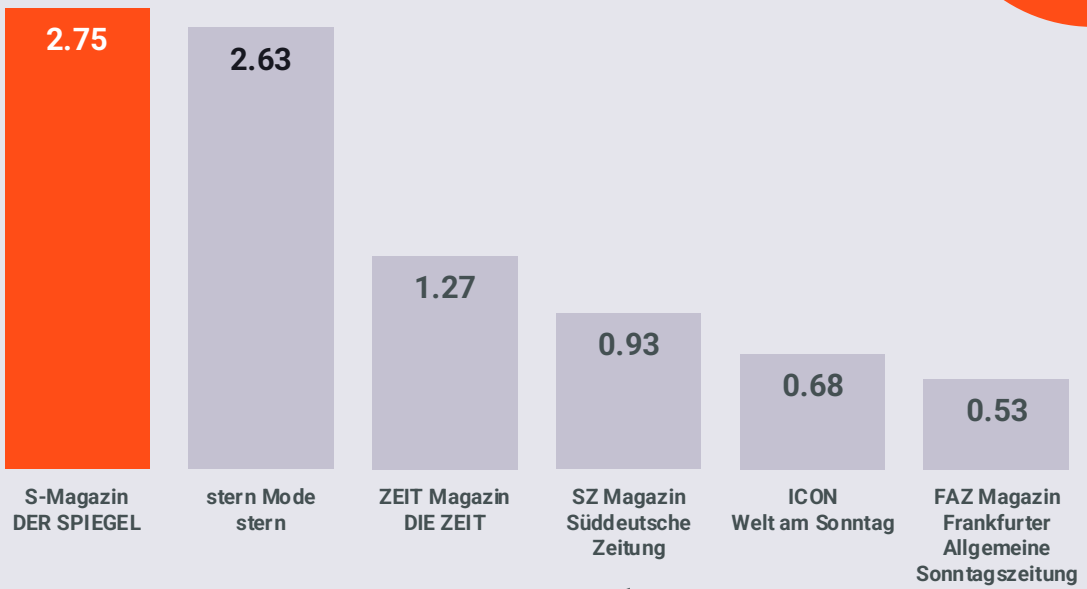


Das S-Magazin ist relevant und gleichzeitig offen für lebensbejahende und verbraucherfreundliche Themen. DER SPIEGEL heißt SPIEGEL, da er die Ereignisse auf diesem Planeten widerspiegelt. S erweitert dieses Bild um die Welt der schönen Dinge.

Bianca Lang-Bognár
Chefredakteurin S-Magazin

iq media

2,75 Mio.[1] Leser:innen: Deutschlands meistverkauftes Stilmagazin



Reichweite im Vergleich: Leser:innen in Mio.[1]

DAS MAGAZIN DER SCHÖNEN DINGE

Mit **2,75 Mio. Leser:innen** ist das S-Magazin eines der **größten Stilmagazine Deutschlands**. Herausragend in seinem journalistischen und visuellen Ansatz, bietet es einen tiefen Einblick in die Welt der schönen Dinge: Design, Mode, Reisen, Essen, Kunst und Schönheit.

Das S-Magazin erscheint in einem eleganten Tabloid-Format (26 × 38 cm) und liegt dem SPIEGEL **zweimal im Jahr** gefalzt bei.

Quellen: [1]ma II 2026 (Gesamt-Reichweite: 70,03 Mio.)

DAS INTELLIGENTE STIL-MAGAZIN

Das S-Magazin ist der Stil-Teil des SPIEGEL und steht für erstklassigen Journalismus in opulenter Optik.

Die Redaktion widmet sich den schönen Seiten des Lebens: Genuss, Reisen, Mode, Design und Persönlichkeiten.
In enger Zusammenarbeit mit der SPIEGEL-Chefredaktion wird für jede Ausgabe ein zeitgeistiges Thema gewählt und mit aufwendigen Shootings und exklusiven Features in verschiedene Stilwelten übersetzt.

Neben den großen Geschichten und Interviews erscheinen in jedem Magazin wiederkehrende Formate wie eine Weinkolumne, die Rubrik „Hier kocht die Chefin“ sowie das gezeichnete Interview.

Leser:innen pro Ausgabe:	2,75 Mio.[1]
Verkaufte Auflage:	635.843 Exemplare[2]
Preis 1/1-Seite 2027:	72.200 EUR
Erscheinungsweise:	2x jährlich



Beilage in DER SPIEGEL

»Stationen – Wie neue Orte uns zu neuen Menschen machen«
- Das Reiseheft, S-Magazin 2/2024.

Quellen: [1]ma II 2026 (Gesamt-Reichweite: 70,03 Mio.); [2]IVW II 2026 - jeweils Trägermedium DER SPIEGEL

ATTRAKTIVE UMFELDER FÜR LUXUS & STIL



MAGAZIN

Das Heft startet mit der Rubrik »Magazin«, die Neuigkeiten aus Pop, Kultur, Design und Mode zeigt. In der zugehörigen Weinkolumne werden die besten Tropfen besprochen.



DIE FARBEN VON …

In jeder Ausgabe zeigt die Redaktion den Streetstyle eines Ortes anhand von Passanten-Bilder. Vermittelt durch Fotografie entstehen so farbenfrohe und überraschende Porträts von Orten wie Amsterdam, Kiel oder Baden-Baden.



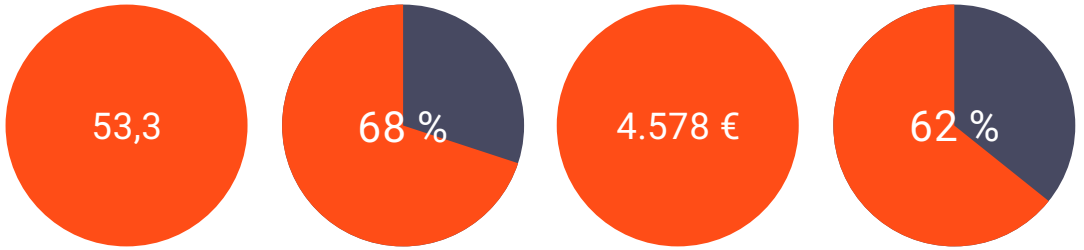
HIER KOCHT DER CHEF

In der Rubrik »Hier kocht der Chef« stellt ein Koch sein Lieblingsgericht vor. Zum Themenschwerpunkt »Orte der Kindheit« zeigte Michelin-Chef Marco Müller, wie er die Gerichte seiner Großmutter neu interpretiert.

IN BESTER GESELLSCHAFT

Jede SPIEGEL-Ausgabe erreicht **2,75 Millionen**[1] Leser:innen.

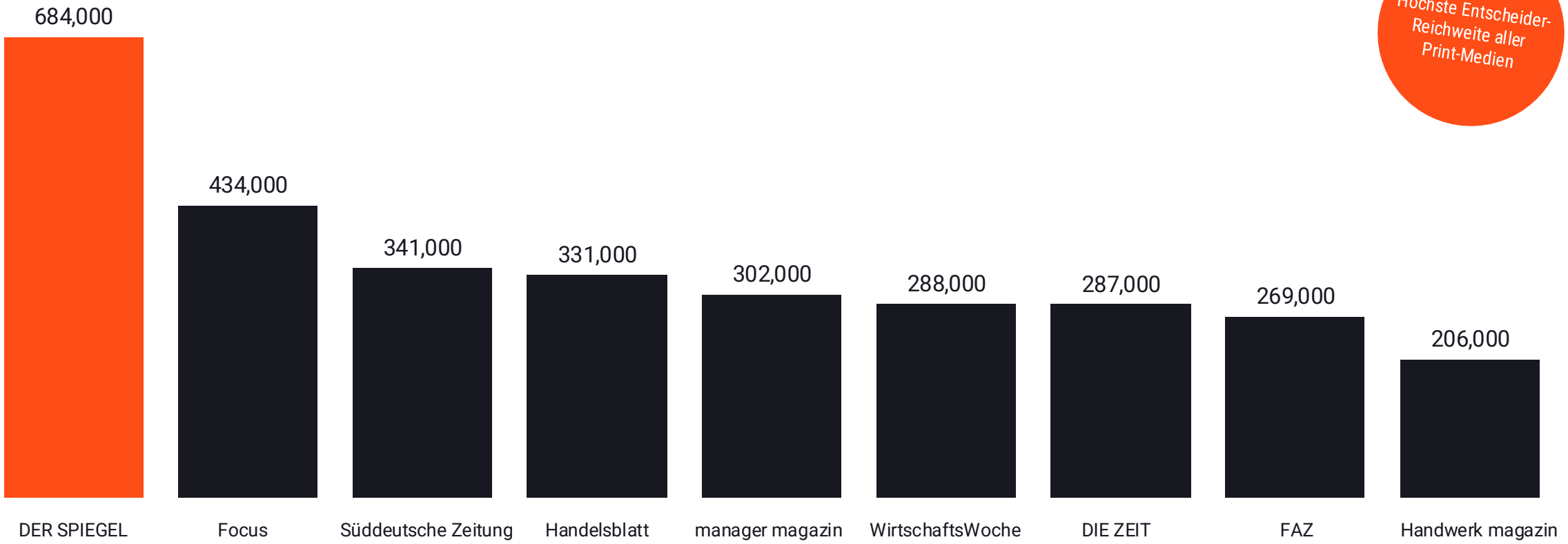
Demografisches Profil[1]





Quelle: [1]ma 2026 II

ENTSCHEIDER LESEN SPIEGEL



Höchste Entscheider-Reichweite aller Print-Medien

Erreichte Entscheider
Ø pro Monat

Quelle: LAE 2026

REICHWEITE TRIFFT AUF RENOMMEE

iq media

1
Inspiration

Die Seiten des Magazins sind gefüllt mit opulenten Fotos und anregenden Texten. Wer das S-Magazin liest, findet Inspiration – und bekommt Lust, sich etwas zu gönnen.

2
Positives Umfeld

Profitieren Sie von einem Werbeumfeld, das sich auf die schönen Seiten des Lebens fokussiert und Ihnen hohe Brand Safety bietet.

3
Anspruchsvoll

Das S-Magazin steht für anspruchsvollen Lifestyle-Journalismus. Die Themen machen gute Laune und die Texte sind intelligent.

4
Das Publikum

Die Leserinnen und Leser des S-Magazins sind überdurchschnittlich gebildet, verdienen gut und gönnen sich gern etwas. Keine andere Print-Beilage erreicht so viele Entscheider.[1]

Quelle: [1]ma 2026 II

DIE TERMINE 2027

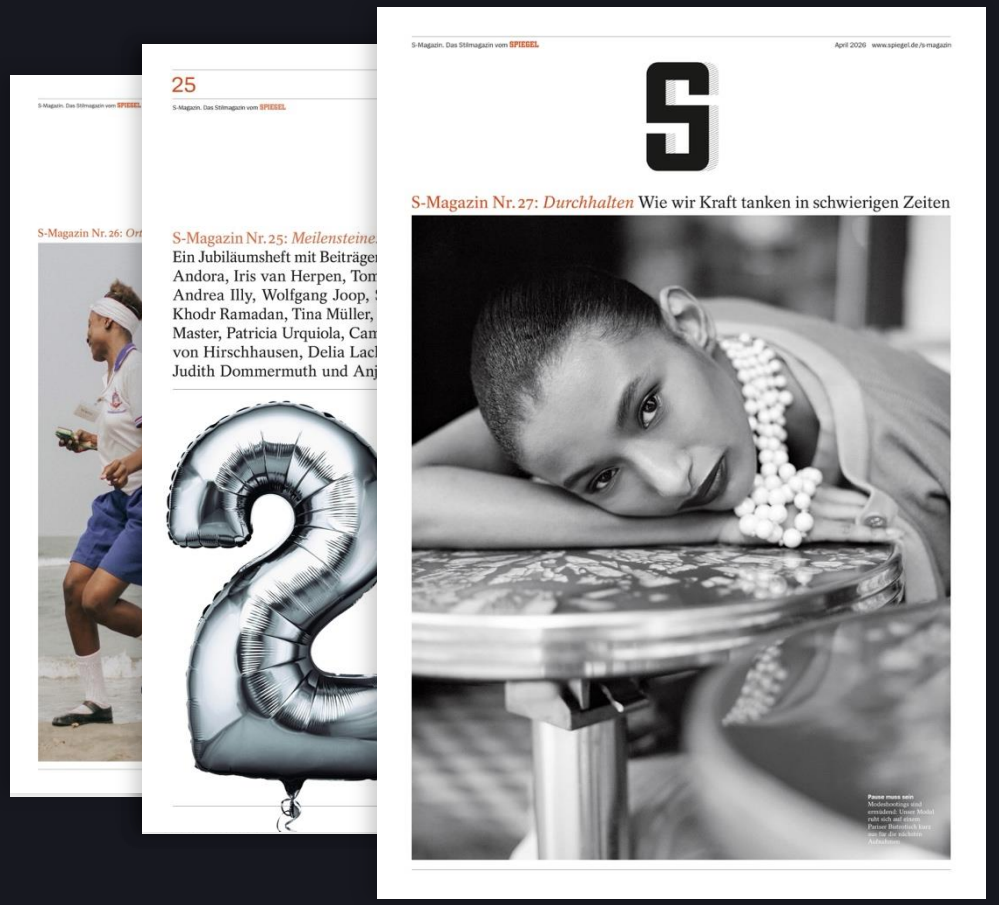
S-Magazin 1/2027

Beilage in	DER SPIEGEL 13/2027
Erscheinungstermin:	25.03.2027
Anzeigen-/Druckunterlagenschluss:	04.03.2027
Themenschwerpunkt:	tba

S-Magazin 2/2027

Beilage in	DER SPIEGEL 42/2027
Erscheinungstermin:	15.10.2027
Anzeigen-/Druckunterlagenschluss:	24.09.2027
Themenschwerpunkt:	Reisen

ig media



Leser:innen pro Ausgabe: 2,75 Mio.[1]

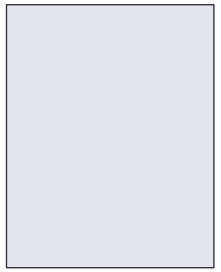
Erscheinungsweise: zweimal pro Jahr

Preis 1/1-Seite 2027: 72.200 EUR

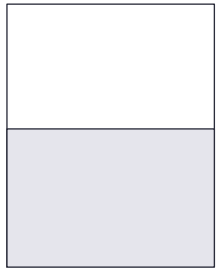
ANZEIGENFORMATE UND –PREISE 2027
S-MAGAZIN



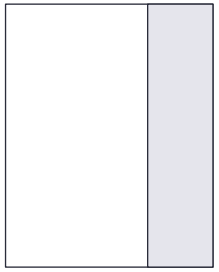
2/1 Seite
520 x 380 mm



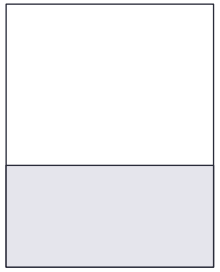
1/1 Seite
260 x 380 mm



1/2 Seite quer
260 x 190 mm



1/3 Seite hoch
83 x 380 mm



1/3 Seite quer
260 x 131 mm

Format	Platzierung	Preis in EUR[1]
2/1 Seite	2. Umschlagseite + Seite 3	158.800
	Innenteil	144.400
1/1 Seite	Innenteil	72.200
1/2 Seite, quer[2]	Innenteil	46.200
1/3 Seite, hoch	Innenteil	32.500
1/3 Seite, quer	Innenteil	32.500

1) Rabatt- und AE-fähig. Für Verbundanzeigen wird ein Zuschlag auf den Grundpreis berechnet, Preise zzgl. Mehrwertsteuer.
2) Wegen der unterschiedlichen Papierqualität und Bogenaufteilung kann es zu Farb- und Passerdifferenzen kommen, die nicht zur Reklamation berechtigen.
3) Für die Alleinstellung der 1/2 Seite quer (keine andere gleichformatige Anzeige gegenüber) wird ein Zuschlag von 10 % erhoben. Wir behalten uns vor, die Reservierung von Umschlagseiten zurückzunehmen, sollte uns eine Buchung für einen Opening Spread oder eine andere größere Titelproduktion erreichen.

WIR SIND FÜR SIE DA → SALES NATIONAL

Oliver Adrian
Sales Director National
Telefon +49 69 2424408
oliver.adrian@iqm.de

Oliver Mond
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4536
oliver.mond@iqm.de

Sandra Rasch
Senior Account Manager
Telefon +49 211 8871303
sandra.rasch@iqm.de

Eva-Maria Guckes
Sales Consultant
Telefon +49 69 24 24 4511
eva-maria.guckes@iqm.de

Anne Sasse
Senior Account Manager
Telefon +49 89 545907 15
anne.sasse@iqm.de

Carsten Thum
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4126
carsten.thum@iqm.de

Daniel Weidenfeller
Senior Account Manager
Telefon +49 69242443
daniel.weidenfeller@iqm.de

Yvonne Lau
Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 157
yvonne.lau@iqm.de

Sandra Oerke
Senior Account Manager
Telefon +49 40 30183 194
sandra.oerke@iqm.de

Natalie Wesemann- Otte
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1319
natalie.wesemann-otte@iqm.de

Ulrike Kriechhammer
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1360
ulrike.kriechhammer@iqm.de

Birgitt Mönnich
Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 102
birgitt.moennich@iqm.de

Susanne Janzen
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 2344
susanne.janzen@iqm.de

Nicole Wiedemann
Senior Account Manager
Telefon +49 160 9909 3860
nicole.wiedemann@iqm.de

Barbara Fuß
Sales Consultant
Telefon +49 211 887 1355
barbara.fuss@iqm.de

IQMEDIA.DE

CONTACT → SALES INTERNATIONAL

Darwin Santo
Director New Business International
Telefon +49 211 887 2371
darwin.santo@iqm.de

Hanna Underberg
Sales Manager International
Telefon +49 160 9770 8048
hanna.underberg@iqm.de

Bettina Goedert
Senior Sales Manager International &
Lead of International Marketing &
Transformation
Telefon +49 211 887 1336
bettina.goedert@iqm.de

Or our Worldwide network
of international representatives
refer to: www.iqmedia.de/contact

IQMEDIA.DE