Fashionumfelder

ZEITmagazin

ZEITmagazin

Die Mode im Spotlight

Das ZEITmagazin bietet mit der wöchentlichen Stilkolumne von Tillmann Prüfer sowie den Fashion Spezialen und Schwerpunkten ein sehr umfangreiches redaktionelles Angebot für hochwertige Modemarken.

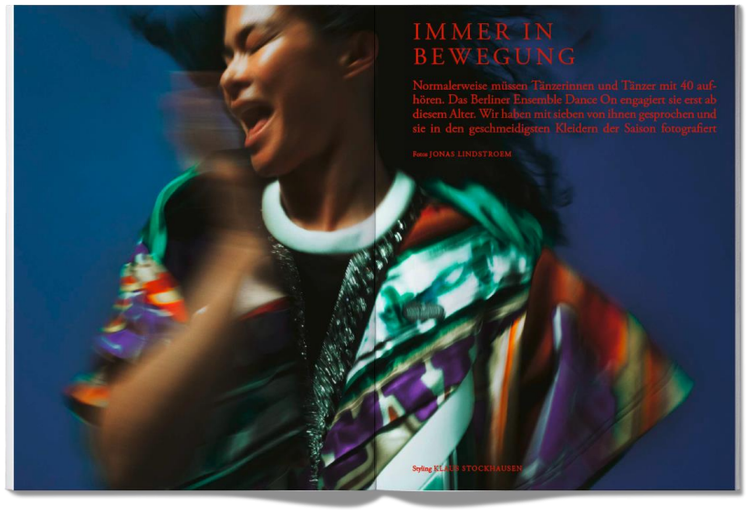
Große Foto- und Modestrecken von internationalen Top-Fotografen, Porträts und Interviews mit namhaften Persönlichkeiten aus der Modebranche und die immer besondere Sichtweise auf die Mode, machen das ZEITmagazin zu einer individuellen und affinen Plattform für den Bereich Fashion.

TERMINE

Thema	ET	AS	DU
Mode Spezial 1	01.02.2024	18.12.2023	18.01.2024
Männermode 1	08.02.2024	02.01.2024	27.01.2023
Outdoormode	29.02.2024	23.01.2024	15.02.2024
Mode Spezial 2	29.08.2024	23.07.2024	15.08.2024
Männermode 2	05.09.2024	30.07.2024	22.08.2024
Modeschwerpunkt	24.10.2024	17.09.2024	10.10.2024

Impressionen

Mode



ZEITmagazin

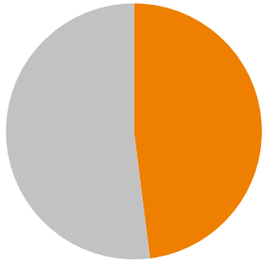
Leserschaftsdaten

ZEITmagazin Leser
1,25 Mio.
Menschen lesen jede Woche das ZEITmagazin.

Gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status
0,67 Mio.
ZEITmagazin Leser gehören zur Stufe 1-2.

Ø Alter

Geschlecht



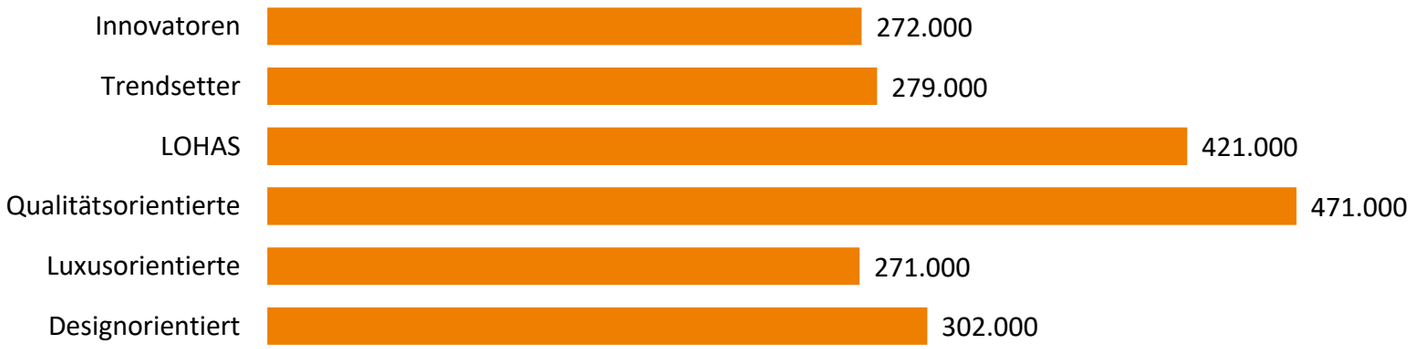
52 % Frauen
48 % Männer

Ø HHNE

Abitur/Studium

74 %
Abitur/Studium

ZIELGRUPPEN, TYPOLOGIEN



Quelle: AWA 2023 Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren,

ZEITmagazin

Die Glanzseiten der ZEIT

- **Copy-Preis**
  Supplement der ZEIT
- **Erscheinungsweise**
  wöchentlich (donnerstags)
- **Preis 1/1 Anzeigenseite 2024**
  38.400,- Euro
- **Verkaufte Auflage DIE ZEIT**
  616.997 Ex. (Ø 2022, IVW Q1-Q4)
- **Reichweite**
  1,25 Mio. LeserInnen (AWA 2023)
- **Zielgruppe**
  MultiplikatorInnen,
  TrendsetterInnen
  und KosmopolitInnen

ZEITmagazin

… ist der emotionale, lebendige und persönliche Teil der ZEIT im handlichen Magazinformat.

… steht für anspruchsvollen Journalismus mit hoher Glaubwürdigkeit und Relevanz.

… bietet eine große Themenvielfalt von Lifestyle, Politik, Kultur, Gesellschaft und Reise mit entsprechenden Schwerpunktheften.

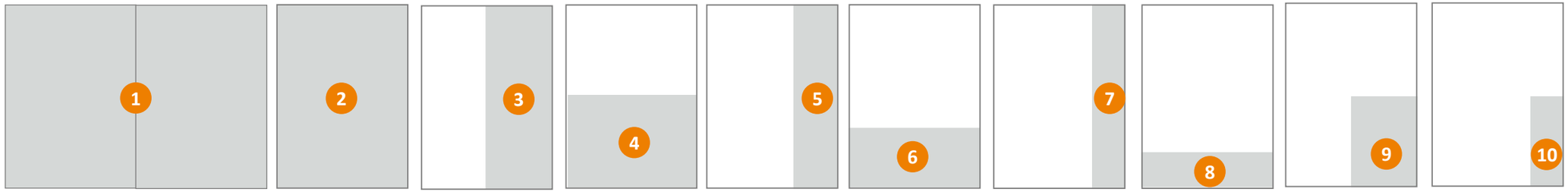
… ist mehrfach ausgezeichnet und hat alle wichtigen Journalistenpreise gewonnen.

… hat mit der ZEIT die höchste verkaufte Auflage (IVW 2022, Q1-Q4) unter den Qualitätszeitungen und hat eine höhere Reichweite als FAZ, FAZ Magazin, FAS, SZ, SZ Magazin und Welt (AWA 2023).

… ist flächendeckend überregional.

ZEITmagazin

Preise 2024



	Format	Anschnitt (B x H)	Satzspiegel (B x H)	Preis 4c
1	Doppelseite	430 x 289 mm	400 x 262 mm	72.500,– €
	1. Doppelseite im Heft	430 x 289 mm	400 x 262 mm	77.300,– €
	2. Doppelseite im Heft	430 x 289 mm	400 x 262 mm	73.900,– €
2	1/1 Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	38.400,– €
	1/1 Seite: U2/U3/U4	215 x 289 mm	191 x 262 mm	46.900,– €
	1/1 Seite: gegenüber Inhalt bzw. S. 4	215 x 289 mm	191 x 262 mm	46.900,– €
	1/1 Seite: 1. rechte Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	46.900,– €
	1/1 Seite: 2. rechte Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	42.300,– €
3	1/2 Seite hoch	105 x 289 mm	96 x 262 mm	23.100,– €
4	1/2 Seite quer	215 x 145 mm	191 x 132 mm	23.100,– €
5	1/3 Seite hoch	68 x 289 mm	56 x 262 mm	16.900,– €
	1/3 Seite hoch: erste 1/3 Seite im Heft	68 x 289 mm	56 x 262 mm	17.500,– €
6	1/3 Seite quer	215 x 95 mm	191 x 88 mm	16.900,– €
7	1/4 Seite hoch	54 x 289 mm	48 x 262 mm	13.000,– €
8	1/4 Seite quer	215 x 72 mm	191 x 66 mm	13.000,– €
9	1/4 Seite Magazinformat	108 x 145 mm	86 x 127 mm	13.000,– €
10	1/6 Seite*	68 x 140 mm	--	7.500,– €

* Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.
Alle Preise zzgl. MwSt.

KONTAKT

SALES NATIONAL

Oliver Adrian
Director Account Management National
oliver.adrian@iqm.de

Andreas Wulff
Head of Account Management
Telefon +49 40 30183 156
andreas.wulff@iqm.de

Sandra Oerke
Senior Account Manager
Telefon +49 40 30183 194
sandra.oerke@iqm.de

Susanne Janzen
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 2344
susanne.janzen@iqm.de

Oliver Mond
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4536
oliver.mond@iqm.de

Anne Sasse
Senior Account Manager
Telefon +49 89 545907 15
anne.sasse@iqm.de

Carsten Thum
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4126
carsten.thum@iqm.de

Natalie Wesemann- Otte
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1319
natalie.wesemann-otte@iqm.de

Eva-Maria Guckes
Sales Consultant
Telefon +49 69 24 24 4511
eva-maria.guckes@iqm.de

Yvonne Lau
Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 157
yvonne.lau@iqm.de

Christian Leopold
Sales Consultant
Telefon +49 69 2424 4510
christian.leopold@iqm.de

Marion Sturm
Sales Consultant
Telefon +49 211 887 2339
marion.sturm@iqm.de

SALES INTERNATIONAL

Gerda Gavric- Hollender
Director Sales International Print
Telefon +49 211 887 2343
gerda.gavric-hollender@iqm.de

Darwin Santo
Director New Business International
Telefon +49 211 887 2371
darwin.santo@iqm.de

Bettina Goedert
Senior Sales Manager International
Telefon +49 211 887 1336
bettina.goedert@iqm.de

Sarah Schmidt
Sales Controller International
Telefon +49 151 1823 5954
sarah.schmidt@iqm.de