



# PREISLISTE 2026

Stand: 27.11.2025

## Kurzporträt

11FREUNDE steht für eine andere Art des Fußballjournalismus – weg von bloßen Spielberichten und Tabellen, hin zu Reportagen und exklusiven Hintergrundberichten mit großem Mehrwert. Ob Anhänger von Arminia Bielefeld, Fortuna Düsseldorf oder Bayern München – der Verein ist nicht entscheidend, sondern auf die Leidenschaft kommt es an. 11FREUNDE blickt aus der Kurve aufs Spielfeld und bezieht dabei Position – sowohl für die Fans als auch für das Spiel.

Das Magazin für Fußballkultur bietet dabei stets eine ungewöhnliche Themenaufbereitung, einen unkonventionellen und innovativen Schreibstil, neue Themen der anerkannt besten Fußballautoren gepaart mit qualitativ hochwertigen Fotos sowie eigenem Look - das macht die 11FREUNDE unverwechselbar.

## Kennzahlen

Erscheinungsweise	monatlich
Verkaufte Auflage (IVW II 2025)	72.891 Exemplare
Copy-Preis	7,50 €

## Termine

Ausgabe	Erstver- kaufstag	KW	Anzeigen-/Druckunterlagen- genschluss; Rücktrittstermin <sup>1</sup>	Buchungsschluss Beihefter/Beikleber/Beilagen	Anlieferung Beihefter/Beikleber/Beilagen
291/2026	27.01.2026	05	22.12.2025	15.12.2025	12.01.2026
292/2026	24.02.2026	09	26.01.2026	19.01.2026	09.02.2026
293/2026	24.03.2026	13	23.02.2026	16.02.2026	09.03.2026
294/2026	21.04.2026	17	19.03.2026	12.03.2026	02.04.2026
295/2026	26.05.2026	22	22.04.2026	15.04.2026	07.05.2026
296/2026	23.06.2026	26	22.05.2026	15.05.2026	08.06.2026
297/2026	28.07.2026	31	29.06.2026	22.06.2026	13.07.2026
298/2026	25.08.2026	35	27.07.2026	20.07.2026	10.08.2026
299/2026	22.09.2026	39	24.08.2026	17.08.2026	07.09.2026
300/2026	20.10.2026	43	21.09.2026	14.09.2026	05.10.2026
301/2026	17.11.2026	47	19.10.2026	12.10.2026	02.11.2026
302/2026	15.12.2026	51	16.11.2026	09.11.2026	30.11.2026

Reservierungen von Vorzugsplatzierungen müssen innerhalb eines schriftlich vorgegebenen Zeitraums fest gebucht werden. Wird dieser Zeitraum nicht eingehalten, behalten wir uns die Streichung der Reservierung vor. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

<sup>1</sup>Für Umschlagseiten und zuschlagpflichtige Platzierungen gilt ein um eine Woche vorgezogener Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin.

## Anzeigenpreise + Formate

Format	Platzierung	Anschnitt Breite x Höhe in mm	Preis <sup>1</sup> in € (zzgl. MwSt)
2/1 Seiten	2. Umschlagseite + Seite 3 <sup>2</sup>	420 x 280	59.200
2/1 Seiten	Innenteil	420 x 280	48.500
1/1 Seite	4. Umschlagseite	210 x 280	31.000
1/1 Seite	2. Umschlagseite	210 x 280	30.600
1/1 Seite	Linke Seite nach Opening Spread	210 x 280	27.400
1/1 Seite	1. rechte 1/1 Seite	210 x 280	27.400
<b>1/1 Seite</b>	<b>Innenteil</b>	<b>210 x 280</b>	<b>24.250</b>
2/3 Seite, hoch	Innenteil	129 x 280	17.600
1/2 Seite, quer <sup>3</sup>	Innenteil	210 x 140	14.100
1/3 Seite, hoch	Innenteil	70 x 280	10.300
1/3 Seite, quer	Innenteil	210 x 90	10.300
1/4 Seite, quer	Innenteil	210 x 70	8.900

<sup>1</sup>Rabatt- und AE-fähig. Für Verbundanzeigen wird ein Zuschlag auf den Grundpreis berechnet.

<sup>2</sup>Wegen der unterschiedlichen Papierqualität und Bogenaufteilung kann es zu Farb- und Passerdifferenzen kommen, die nicht zu Reklamationen berechtigen.

<sup>3</sup>Für die Alleinstellung der 1/2 Seite quer (keine andere gleichformatige Anzeige gegenüber) wird ein Zuschlag von 10 % erhoben.

Wir behalten uns vor, die Reservierung von Umschlagseiten zurückzunehmen, sollte uns eine Buchung für einen Opening Spread oder eine andere größere Titelproduktion erreichen.

## Anzeigenvermarktung

Wir erstellen gern Ihr individuelles Angebot!	<a href="mailto:sales-intelligence@iqm.de">sales-intelligence@iqm.de</a>
---	--

### Verlagsangaben

Verlag	SPIEGEL-Verlag, Rudolf Augstein GmbH & Co. KG
Postanschrift	Postfach 11 04 13, 20404 Hamburg
Hausanschrift	Ericusspitze 1, 20457 Hamburg
Kontakt - Disposition/Platzierung	<a href="mailto:disposition@spiegel.de">disposition@spiegel.de</a>
Mediaunterlagen/Tarife	<a href="http://www.iqmedia.de/download-center">www.iqmedia.de/download-center</a>
Internet:	<a href="http://www.iqmedia.de/portfolio/11freunde">www.iqmedia.de/portfolio/11freunde</a> bzw. <a href="http://www.gruppe.spiegel.de/spiegel-media/werbetraeger/11freunde">www.gruppe.spiegel.de/spiegel-media/werbetraeger/11freunde</a>
Kaufmännische Auftragsabwicklung	<a href="mailto:dispo.11freunde@iqm.de">dispo.11freunde@iqm.de</a>
PZN 11FREUNDE (Monatsausgabe) PZN 11FREUNDESPEZIAL PZN 11FREUNDECHRONIK	548177 573459 505285
Umsatzsteuer-ID-Nummer	DE118922410
Bankverbindung	DZ Bank AG Düsseldorf Kontoinhaber: iq media marketing gmbh IBAN: DE82 3006 0010 1025 1204 40 Swift Code: GENODEDDXXX
Zahlungsbedingungen	Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen netto nach Rechnungsdatum fällig, bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung innerhalb dieser Frist mit 2 % Skonto.
Allgemeine Geschäftsbedingungen	Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der iq media ausgeführt. Diese finden Sie im Internet unter: <a href="http://www.iqmedia.de/portfolio/11freunde">www.iqmedia.de/portfolio/11freunde</a>

### Technische Basisdaten

Technische Angaben	<a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a>
Druckunterlagen	Die zentrale digitale Annahme erfolgt über das DUON-Portal der VDZ Verlage: <a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a> Support erhalten Sie unter: <a href="mailto:support@duon-portal.de">support@duon-portal.de</a> oder direkt unter Tel. +49 40 374117-50. Weitere detaillierte Informationen erhalten Sie ebenfalls unter <a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a> und über Mohn Media Mohndruck GmbH, Vorstufe MAT – Anzeigenteam, Tel. +49 5241 80-89700, <a href="mailto:anzeigen@bertelsmann.de">anzeigen@bertelsmann.de</a> .

Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten verbindlichen Stand finden Sie unter:

[www.iqmedia.de/portfolio/11freunde](http://www.iqmedia.de/portfolio/11freunde) bzw. [www.gruppe.spiegel.de/spiegel-media/werbetraeger/11freunde](http://www.gruppe.spiegel.de/spiegel-media/werbetraeger/11freunde)

## Beilagen

Verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.

	Gewicht bis	Gesamt in €	Abo in €	Teilaufgabe exkl. Abo in €	Oversize <sup>1</sup> Gesamt in €	Oversize <sup>1</sup> Abo in €	Oversize <sup>1</sup> Teilaufgabe exkl. Abo in €
	20 g	134	214	161	218	346	259
	30 g	146	233	173	234	368	275
	40 g	158	252	185	250	390	291
	50 g	170	271	197	266	412	307
	60 g	182	290	209	282	434	323
jeweils	+ 10 g	+ 12	+ 19	+ 12	+ 16	+ 22	+ 16

<sup>1</sup>)Oversize Beilagen haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Mindestauflage: 40.000 Exemplare oder Abo-Auflage gesamt.

Beilagen mit aufgeklebten Elementen: auf Anfrage  
 Mindestbelegung: 40.000 Exemplare oder Abo Inland

## Beikleber

Verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige geklebt werden und durch die Leser:innen abgelöst werden können.

Format	Gewicht bis	Gesamt in €	Abo in €	Teilaufgabe exkl. Abo in €
Postkarte	10 g	138	222	181
Booklet	20 g	142	228	186
Warenprobe	20 g	167	253	211
Basisanzeige:	1/1 Seite (Berechnung gemäß Preisliste)			

Mindestbelegung: 40.000 Exemplare oder Abo Inland

## Beihefter

Fest eingebundene Drucksachen/Prospekte, die verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Wunsch von uns gefertigt werden.

Seiten	Gesamt in €	Abo in €	Teilaufgabe exkl. Abo in €
2	146	231	189
4	152	240	196
8	173	274	222
12	194	308	248
16	215	342	274
jeweils	+ 4	+ 21	+ 34

Beihefter mit aufgeklebten Elementen: auf Anfrage

Mindestbelegung: 40.000 Exemplare oder Abo Inland

<b>Preisangaben:</b>	Preise je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für AdSpecials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Abo-Auflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Wird die Mindestbelegungsmenge nicht erreicht, gilt diese als Berechnungsgrundlage. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.
<b>Termine:</b>	AdSpecials-Buchungsschluss- und Anlieferungsdaten siehe „Termine“ in dieser Preisliste.
<b>Auflagenabstimmung:</b>	Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, so dass die tatsächlich benötigte Menge bei der Auftragserteilung abgestimmt werden muss. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.
<b>Technik und Lieferung:</b>	Verbindliche technische Spezifikationen, Angaben zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung können unter <a href="http://www.adspecialportal.de">www.adspecialportal.de</a> heruntergeladen werden. Ebenso können <a href="#">hier</a> Auflagenanfragen gestellt werden. Bei eventuellen Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang vor den AdSpecials.
<b>Druckservice:</b>	Auf Anfrage übernimmt der Verlag auch die Produktion des AdSpecials. Preise auf Anfrage.
<b>E-Paper:</b>	Bei Beilagen und Beiheftern ist die zusätzliche Belegung der E-Paper-Auflage möglich. Auflage auf Anfrage. Preis (je tausend Exemplare, rabattierbar und provisionsfähig): jeweils bis zu 4 Seiten      110 EUR 8 Seiten      130 EUR 16 Seiten      150 EUR

## Kurzporträt

Die **11FREUNDE** Sonderhefte **11FREUNDESPEZIAL** ergänzen die regulären Ausgaben und bieten jede Menge Themenhighlights und noch mehr geballtes Fußballwissen für alle Fans.

**11FREUNDESPEZIAL** erscheint zweimal im Jahr und behandelt immer ein anderes Thema aus der Welt des Fußballs. So standen bisher zum Beispiel die unterschiedlichen Fußballdekaden, die Geschichte der Fans oder das Fußballmutterland England im Fokus.



Cover: 11FREUNDESPEZIAL 2/2025

## Kennzahlen

Erscheinungsweise	2 x jährlich
Druckauflage (Verlagsangabe)	44.000 Exemplare
Copy-Preis	8,50 €

## Termine

Ausgabe	Erstverkaufstag	KW	Anzeigen-/Druckunterlagenabschluss; Rücktrittstermin <sup>1</sup>	Buchungsschluss Beihefter/Beikleber/Beilagen	Anlieferung Beihefter/Beikleber/Beilagen
1/2026	10.03.2026	11	09.02.2026	02.02.2026	23.02.2026
2/2026	08.09.2026	37	10.08.2026	03.08.2026	24.08.2026

Reservierungen von Vorzugsplatzierungen müssen innerhalb eines schriftlich vorgegebenen Zeitraums fest gebucht werden. Wird dieser Zeitraum nicht eingehalten, behalten wir uns die Streichung der Reservierung vor. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

<sup>1</sup>Für Umschlagseiten und zuschlagpflichtige Platzierungen gilt ein um eine Woche vorgezogener Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin.

## Anzeigenpreise + Formate

Format	Platzierung	Anschnitt Breite x Höhe in mm	Preis <sup>1</sup> in € (zzgl. MwSt)
2/1 Seiten	2. Umschlagseite + Seite <sup>3</sup>	420 x 280	34.600
2/1 Seiten	Innenteil (Doppelseite)	420 x 280	30.500
1/1 Seite	4. Umschlagseite	210 x 280	16.900
1/1 Seite	2. Umschlagseite	210 x 280	16.900
1/1 Seite	Linke Seite nach Opening Spread	210 x 280	15.900
1/1 Seite	1. rechte Seite	210 x 280	15.900
<b>1/1 Seite</b>	<b>Innenteil</b>	<b>210 x 280</b>	<b>15.250</b>
1/2 Seite, quer <sup>3</sup>	Innenteil	210 x 140	8.200
1/3 Seite, hoch	Innenteil	70 x 280	5.800
1/3 Seite, quer	Innenteil	210 x 90	5.800

<sup>1</sup>Rabatt- und AE-fähig. Für Verbundanzeigen wird ein Zuschlag auf den Grundpreis berechnet.

<sup>2</sup>Farb- und Passerdifferenzen aufgrund der unterschiedlichen Papierqualität/Bogenteilung berechtigen nicht zu Reklamationen.

<sup>3</sup>Für die Alleinstellung der 1/2 Seite quer (keine andere gleichformatige Anzeige gegenüber) wird ein Zuschlag von 10 % erhoben.

Wir behalten uns vor, die Reservierung von Umschlagseiten zurückzunehmen, sollte uns eine Buchung für einen Opening Spread oder eine andere größere Titelproduktion erreichen.

## Allgemeine + technische Angaben

Technische Angaben	<a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a>
Internet	<a href="http://www.iqmedia.de/portfolio/11freunde">www.iqmedia.de/portfolio/11freunde</a>
Kaufmännische Auftragsabwicklung	<a href="mailto:dispo.11freunde@iqm.de">dispo.11freunde@iqm.de</a>

## Anzeigenvermarktung

Wir erstellen gern Ihr individuelles Angebot!	<a href="mailto:sales-intelligence@iqm.de">sales-intelligence@iqm.de</a>
---	--

## Kurzporträt

Das großformatige Sonderheft **11FREUNDECHRONIK** ist das **11FREUNDE** Fußballjahr in Bildern und erscheint in hochwertiger Magazinaufmachung, gelumbeckt und in Hochglanz-Optik.

**11FREUNDECHRONIK** lässt die schönsten und erinnerungswürdigsten Momente des zurückliegenden Fußballjahres in opulenten Bildern Revue passieren und ist ein echter Hingucker auf der vorweihnachtlich gedeckten Kaffeetafel!



Cover: 11FREUNDECHRONIK 1/2024

## Kennzahlen

Erscheinungsweise	1 x jährlich
Druckauflage (Verlagsangabe)	41.200 Exemplare
Copy-Preis	9,80 €

## Termine

Ausgabe	Erstver- kaufstag	KW	Anzeigen-/Druckunterlagenla- genschluss; Rücktrittstermin <sup>1</sup>	Buchungsschluss Beihefter/Beikleber/Beilagen	Anlieferung Beihefter/Beikleber/Beilagen
01/2026	01.12.2026	49	22.10.2026	15.10.2026	09.11.2026

Reservierungen von Vorzugsplatzierungen müssen innerhalb eines schriftlich vorgegebenen Zeitraums fest gebucht werden. Wird dieser Zeitraum nicht eingehalten, behalten wir uns die Streichung der Reservierung vor. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

<sup>1</sup>Für Umschlagseiten und zuschlagpflichtige Platzierungen gilt ein um eine Woche vorgezogener Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin.

## Anzeigenpreise + Formate

Format	Platzierung	Anschnitt Breite x Höhe in mm	Preis <sup>1</sup> in € (zzgl. MwSt)
2/1 Seiten	2. Umschlagseite + Seite 3 <sup>2</sup>	466 x 300	34.500
2/1 Seiten	Innenteil (Doppelseite)	466 x 300	30.500
1/1 Seite	4. Umschlagseite	233 x 300	16.800
1/1 Seite	2. Umschlagseite	233 x 300	16.800
1/1 Seite	Linke Seite nach Opening Spread	233 x 300	15.900
1/1 Seite	1. rechte Seite	233 x 300	15.900
<b>1/1 Seite</b>	<b>Innenteil</b>	<b>233 x 300</b>	<b>15.250</b>

<sup>1</sup>Rabatt- und AE-fähig. Für Verbundanzeigen wird ein Zuschlag auf den Grundpreis berechnet.

<sup>2</sup>Farb- und Passerdifferenzen aufgrund der unterschiedlichen Papierqualität/Bogenteilung berechtigen nicht zu Reklamationen.

Wir behalten uns vor, die Reservierung von Umschlagseiten zurückzunehmen, sollte uns eine Buchung für einen Opening Spread oder eine andere größere Titelproduktion erreichen.

## Allgemeine + technische Angaben

Technische Angaben	<a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a>
Internet	<a href="http://www.iqmedia.de/portfolio/11freunde">www.iqmedia.de/portfolio/11freunde</a>
Kaufmännische Auftragsabwicklung	<a href="mailto:dispo.11freunde@iqm.de">dispo.11freunde@iqm.de</a>

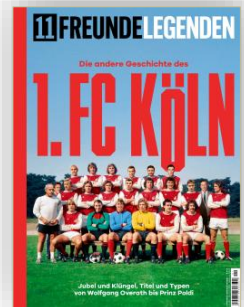
## Anzeigenvermarktung

Wir erstellen gern Ihr individuelles Angebot!	<a href="mailto:sales-intelligence@iqm.de">sales-intelligence@iqm.de</a>
---	--

## Kurzporträt

Das jährlich erscheinende 11FREUNDE Sonderheft 11FREUNDELEGENDEN widmet sich in jeder Ausgabe einem großen deutschen Fußballklub. Das Heft feiert nicht nur auf die großen Siege, sondern erzählt auch die anderen Geschichten des Vereins — Dramen, Hintergründe sowie unvergessliche Momente.

Mit eindrucksvollen Fotos, exklusiven Interviews und tiefen Einblicken in die Seele des portraitierten Vereins ist 11FREUNDELEGENDEN (analog zum 11FREUNDE Monatsheft) das perfekte Magazin-Format für Fans, Fußball-Kultur-Liebhaber und -Sammler.



Cover: 11FREUNDELEGENDEN 1/2025

## Kennzahlen

Erscheinungsweise	1 x jährlich
Druckauflage (11FREUNDELEGENDEN 1/2025, Verlagsangabe)	44.124 Exemplare
Copy-Preis	9,80 €

## Termine

Ausgabe	Erstver- kaufstag	KW	Anzeigen-/Druckunterlagen- genschluss; Rücktrittstermin <sup>1</sup>	Buchungsschluss Beihefter/Beikleber/Beilagen	Anlieferung Beihefter/Beikleber/Beilagen
1/2026	06.10.2026	41	07.09.2026	31.08.2026	21.09.2026

Reservierungen von Vorzugsplatzierungen müssen innerhalb eines schriftlich vorgegebenen Zeitraums fest gebucht werden. Wird dieser Zeitraum nicht eingehalten, behalten wir uns die Streichung der Reservierung vor. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

<sup>1</sup>Für Umschlagseiten und zuschlagpflichtige Platzierungen gilt ein um eine Woche vorgezogener Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin.

## Anzeigenpreise + Formate

Format	Platzierung	Anschnitt Breite x Höhe in mm	Preis <sup>1</sup> in € (zzgl. MwSt)
2/1 Seiten	2. Umschlagseite + Seite 3 <sup>2</sup>	420 x 280	34.600
2/1 Seiten	Innenteil (Doppelseite)	420 x 280	30.500
1/1 Seite	4. Umschlagseite	210 x 280	16.900
1/1 Seite	2. Umschlagseite	210 x 280	16.900
1/1 Seite	Linke Seite nach Opening Spread	210 x 280	15.900
1/1 Seite	1. rechte Seite	210 x 280	15.900
<b>1/1 Seite</b>	<b>Innenteil</b>	<b>210 x 280</b>	<b>15.250</b>
1/2 Seite, quer <sup>3</sup>	Innenteil	210 x 140	8.200
1/3 Seite, hoch	Innenteil	70 x 280	5.800
1/3 Seite, quer	Innenteil	210 x 90	5.800

<sup>1</sup>Rabatt- und AE-fähig. Für Verbundanzeigen wird ein Zuschlag auf den Grundpreis berechnet.

<sup>2</sup>Farb- und Passerdifferenzen aufgrund der unterschiedlichen Papierqualität/Bogenteilung berechtigen nicht zu Reklamationen.

<sup>3</sup>Für die Alleinstellung der 1/2 Seite quer (keine andere gleichformatige Anzeige gegenüber) wird ein Zuschlag von 10 % erhoben.

Wir behalten uns vor, die Reservierung von Umschlagseiten zurückzunehmen, sollte uns eine Buchung für einen Opening Spread oder eine andere größere Titelproduktion erreichen.

## Allgemeine + technische Angaben

Technische Angaben	<a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a>
Internet	<a href="http://www.iqmedia.de/portfolio/11freunde">www.iqmedia.de/portfolio/11freunde</a>
Kaufmännische Auftragsabwicklung	<a href="mailto:dispo.11freunde@iqm.de">dispo.11freunde@iqm.de</a>

## Anzeigenvermarktung

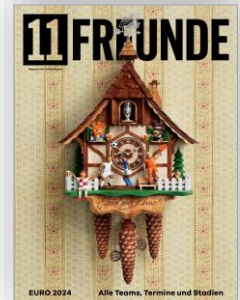
Wir erstellen gern Ihr individuelles Angebot!	<a href="mailto:sales-intelligence@iqm.de">sales-intelligence@iqm.de</a>
---	--

## Kurzporträt

Die **11FREUNDE** Ausgabe 295/2026 (ET: 26.05.2026) mit dem Schwerpunkt FIFA Fussball-Weltmeisterschaft 2026 sowie **DER SPIEGEL** 24/2026 (ET: 05.06.2026) enthalten in der Gesamtauflage jeweils eine umfangreiche 11FREUNDE WM-Beilage 2026.

Die Beilage stellt alle teilnehmenden Teams sowie die 16 Spielorte vor, ergänzt mit pointierten Thesen der Redaktion und einem praktischen TV-Planer.

Die 11FREUNDE WM-Beilage 2026 erreicht in **11FREUNDE** und **DER SPIEGEL** mehr als 4,6 Millionen Leser:innen (ma II 2025) und garantiert damit absolute Reichweiten-Power.



Cover: 11FREUNDE EURO 2024  
(Beilage in 11FREUNDE 271/2024)

## Kennzahlen

Erscheinungsweise	einmalig (zur WM 2026)
Verkaufte Auflage (IWW III 2025):	DER SPIEGEL: 641.113 Ex., 11FREUNDE: 69.807 Ex.
Copy-Preis	Beilage in DER SPIEGEL 24/2026 und 11FREUNDE 295/2026

## Termine

Ausgabe	Erstverkaufstag	KW	Anzeigen-/Druckunterlagenlagen-schluss; Rücktrittstermin <sup>1</sup>
1/2026	26.05.2026	22	09.04.2026

Reservierungen von Vorzugsplatzierungen müssen innerhalb eines schriftlich vorgegebenen Zeitraums fest gebucht werden. Wird dieser Zeitraum nicht eingehalten, behalten wir uns die Streichung der Reservierung vor. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

<sup>1</sup>Für Umschlagseiten und zuschlagpflichtige Platzierungen gilt ein um eine Woche vorgezogener Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin.

## Anzeigenpreise + Formate

Format	Platzierung	Anschnitt Breite x Höhe in mm	Preis <sup>1</sup> in € (zzgl. MwSt)
2/1 Seite	2. Umschlagseit + Innenteil, Seite 3 <sup>2</sup>	380 x 260	91.000
2/1 Seite	Innenteil	380 x 260	76.900
1/1 Seite	4. Umschlagseite	190 x 260	47.100
1/1 Seite	2. Umschlagseite	190 x 260	45.800
<b>1/1 Seite</b>	<b>Innenteil</b>	<b>190 x 260</b>	<b>38.450</b>

<sup>1</sup>Rabatt- und AE-fähig. Für Verbundanzeigen wird ein Zuschlag auf den Grundpreis berechnet.

<sup>2</sup>Farb- und Passerdifferenzen aufgrund der unterschiedlichen Papierqualität/Bogenteilung berechtigen nicht zu Reklamationen.

Wir behalten uns vor, die Reservierung von Umschlagseiten zurückzunehmen, sollte uns eine Buchung für einen Opening Spread oder eine andere größere Titelproduktion erreichen.

## Allgemeine + technische Angaben

Internet	<a href="http://www.iqmedia.de/portfolio/11freunde">www.iqmedia.de/portfolio/11freunde</a>
Kaufmännische Auftragsabwicklung	<a href="mailto:dispo.11freunde@iqm.de">dispo.11freunde@iqm.de</a>

## Anzeigenvermarktung

Wir erstellen gern Ihr individuelles Angebot!	<a href="mailto:sales-intelligence@iqm.de">sales-intelligence@iqm.de</a>
---	--

## Anzeigenvermarktung

**iq media marketing gmbh**  
 Ein Unternehmen der HANDELSBLATT MEDIA GROUP  
[www.iqmedia.de/kontakt](http://www.iqmedia.de/kontakt)

Toulouser Allee 27  
 40211 Düsseldorf  
 +49 211 8870

## Ansprechpartner national

**Oliver Adrian**  
 Sales Director National  
 +49 69 242 44 08  
[oliver.adrian@iqm.de](mailto:oliver.adrian@iqm.de)

**Barbara Fuß**  
 Sales Consultant  
 +49 211 887 13 55  
[barbara.fuss@iqm.de](mailto:barbara.fuss@iqm.de)

**Eva-Maria Guckes**  
 Sales Consultant  
 +49 69 242 44 511  
[eva-maria.guckes@iqm.de](mailto:eva-maria.guckes@iqm.de)

**Susanne Janzen**  
 Senior Account Manager  
 +49 211 887 23 44  
[susanne.janzen@iqm.de](mailto:susanne.janzen@iqm.de)

**Yvonne Lau**  
 Sales Consultant  
 +49 40 301 83 157  
[yvonne.lau@iqm.de](mailto:yvonne.lau@iqm.de)

**Ulrike Kriechhammer**  
 Senior Account Manager  
 +49 211 887 13 60  
[ulrike.kriechhammer@iqm.de](mailto:ulrike.kriechhammer@iqm.de)

**Birgitt Mönnich**  
 Sales Consultant  
 +49 40 301 83 102  
[birgitt.moennich@iqm.de](mailto:birgitt.moennich@iqm.de)

**Oliver Mond**  
 Senior Account Manager  
 +49 69 242 44 536  
[oliver.mond@iqm.de](mailto:oliver.mond@iqm.de)

**Sandra Oerke**  
 Senior Account Manager  
 +49 40 301 83 194  
[sandra.oerke@iqm.de](mailto:sandra.oerke@iqm.de)

**Sandra Pinz**  
 Sales Consultant  
 +49 40 696 59 51  
[sandra.pinz@iqm.de](mailto:sandra.pinz@iqm.de)

**Sandra Rasch**  
 Senior Account Manager  
 +49 211 887 13 03  
[sandra.rasch@iqm.de](mailto:sandra.rasch@iqm.de)

**Anne Sasse**  
 Senior Account Manager  
 +49 89 545 90 715  
[anne.sasse@iqm.de](mailto:anne.sasse@iqm.de)

**Carsten Thum**  
 Senior Account Manager  
 +49 69 242 44 126  
[carsten.thum@iqm.de](mailto:carsten.thum@iqm.de)

**Daniel Weidenfeller**  
 Senior Account Manager  
 +49 69 242 443  
[daniel.weidenfeller@iqm.de](mailto:daniel.weidenfeller@iqm.de)

**Natalie Wesemann-Otte**  
 Senior Account Manager  
 +49 211 887 13 19  
[natalie.wesemann-otte@iqm.de](mailto:natalie.wesemann-otte@iqm.de)

**Nicole Wiedemann**  
 Senior Account Manager  
 +49 160 990 93 860  
[nicole.wiedemann@iqm.de](mailto:nicole.wiedemann@iqm.de)

**Andreas Wulff**  
 Head of Account Management  
 +49 40 301 83 156  
[andreas.wulff@iqm.de](mailto:andreas.wulff@iqm.de)

## Ansprechpartner international

**Gerda Gavric-Hollender**  
 Director Sales Print  
 International  
 +49 211 887 23 43  
[gerda.gavric-hollender@iqm.de](mailto:gerda.gavric-hollender@iqm.de)

**Bettina Goedert**  
 Senior Sales Manager  
 International  
 +49 211 887 13 36  
[bettina.goedert@iqm.de](mailto:bettina.goedert@iqm.de)

**Darwin Santo**  
 Director New Business  
 International  
 +49 211 887 23 71  
[darwin.santo@iqm.de](mailto:darwin.santo@iqm.de)

**Hanna Underberg**  
 Junior Sales Manager  
 International  
 +49 160 977 080 48  
[hanna.underberg@iqm.de](mailto:hanna.underberg@iqm.de)