

iq media

VON FANS FÜR FANS

11FREUNDE - BASISINFORMATIONEN 2027

iq media



11FREUNDE ist nicht nur allein ein multimediales Angebot zum Thema Fußball, sondern auch die Dokumentierung und Reflexion darüber, wie aus einem etwas biederen Volkssport ein durchgeknallter Zweig einer globalen Entertainmentindustrie wurde.

Philipp Köster,
Chefredakteur 11FREUNDE



iq media

WAS MACHT UNS BESONDERS?

Wir sind Fans – wir sind Nerds – wir sind lustig

Wir jubeln, wir weinen, wir regen uns auf. Aus der Kurve, für die Fans. Mit allen News aus der Fußballwelt, die Euphorie und Leiden schaffen.

Wir wissen und erklären viel – auch Schräges und Abseitiges; wir tauschen uns begeistert darüber aus und laden alle dazu ein.

Wir halten Widersprüche des Profifußballs nicht nur aus, sondern umarmen sie sogar. Dafür setzen wir auf Ironie und Humor die alles sind – aber nie langweilig.

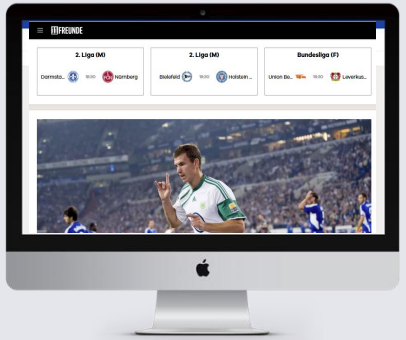
AUF DIESEN PLÄTZEN ERREICHEN WIR UNSERE LESER:INNEN

iq media



UNSERE TOUCHPOINTS IN ALLE FANLAGER















Print Digital Social Audio YouTube Newsletter Events

11FREUNDE PRINT & DIGITAL

Warum die Leute zum Fußball gehen, wurde Nationaltrainer Sepp Herberg gefragt. Die Antwort: Weil sie nicht wissen, wie es ausgeht. Und ebenso überraschend ist jede Ausgabe von 11FREUNDE.

11FREUNDE steht für eine individuelle Art des Fußball-Journalismus – weg von bloßen Spielberichten und Tabellen hin zu Reportagen und exklusiven Hintergrundberichten.

Das Magazin für Fußballkultur bietet stets eine ungewöhnliche Themenaufbereitung, einen unkonventionellen und innovativen Stil, neue Themen anerkannter bester Fußballautoren, gepaart mit qualitativ hochwertigen Fotos und brilliantem Layout.

Print

Leser:innen pro Ausgabe:	0,77 Mio.[1]
Verkaufte Auflage:	62.897 Exemplare[2]
Preis 1/1-Seite 2027:	24.850 EUR
Erscheinungsweise:	monatlich

Digital

Unique User:	0,64 Mio.[3]

Quelle: [1]ma 2026 II (Gesamtreichweite: 70,03 Mio); [2]IVW III 2026
[3]agma DNA (Gesamt: 68,48 Mio., Ø Monat Juli – Sept. 2026)



11FREUNDE @ SOCIAL

146.000 IG-FOLLOWER UND 1,4 MIO. ERREICHTE KONTEN PRO MONAT[1]

Mitten im Geschehen

11freunde.de – das digitale Magazin für Fußballkultur – bietet Fußballfans eine bunte Mischung aus kurzweiliger Unterhaltung, Spielanalysen sowie umfassende Hintergrundberichterstattung von Reporter:innen vor Ort.

Die Highlights sind die preisgekrönten Liveticker als perfekte Begleitung im Second Screen.

Maßgeschneiderte Konzepte

Wir entwickeln wirkungsvolle Display- und Content-Kampagnen für Kunden.





[1]Verlagsangabe; Visualisierungsbeispiel: 11FREUNDE x Jameson Formatsponsoring

11FREUNDE AUDIO

iq media

11FREUNDE täglich

Hier gibt’s von Montag bis Freitag das wichtigste zu allen Spielen, die Aufreger und Lacher der Woche sowie meinungsstarke Einordnungen (595.400 Abrufe[1]).

Der Fußball, mein Leben und ich

11FREUNDE trifft die Legenden des Fußballs. Legendäre Spieler und Trainer berichten von Titelgewinnen, tragischen Niederlagen und ihren liebsten Anekdoten (25.000 Abrufe[1]).

So ist Fußball

11FREUNDE-Stories so nah wie nie: hintergründig und packend, kontrovers und kurios: Reportagen live vor Ort und spannende Einblicke - alle 14 Tage in einer neuen Story (17.300 Abrufe[1])

Eine Lina für sich[3]

11FREUNDE-Host H.-L. Richter und Profi Lina Magull sprechen jeden Freitag des Monats über alles, was derzeit im Frauenfußball wichtig ist (10.000 Abrufe[2])









[1]iqd-Auslastungsanalyse (September 2026); [2]Verlagsangabe (September 2026); [3]bis Mai 2027 exklusiv verkauft

11FREUNDE YOUTUBE/DAS THEMENFRÜHSTÜCK

ÜBER 23.000 VIEWS PRO FOLGE[1]



Daily Dosis 11FREUNDE live

Der perfekte Start in den Tag: täglich (von Montag bis Sonntag) gehen zwei 11FREUNDE Redakteur:innen pünktlich um kurz nach halb 11 Uhr mit dem Themenfrühstück bei YouTube live und sprechen über das aktuelle Fußballgeschehen. Wichtiger Bestandteil der rund 45-minütigen Sendung ist der unmittelbare Austausch mit der Community, die das Format über den Chat aktiv mitgestaltet.

Crossmediale Verwertung

Die Sendung erscheint auch als Podcast sowie ausgewählte Highlights als Social-Clips.

[1]YouTube

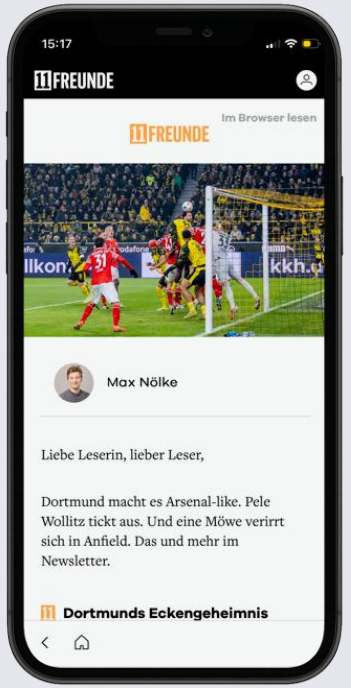
11FREUNDE NEWSLETTER

11FREUNDE am Morgen

Die wichtigsten News, die neuesten Transfers und die Spiele vom Vorabend.

Jeden Werktag um 7 Uhr morgens wird der 11FREUNDE Newsletter verschickt – ein Must-Have für alle Fußballfans.

Der Newsletter hat 19.656 Abonnent:innen[1].



[1]Verlagsangabe

11FREUNDE EVENTS

Für 11FREUNDE sind **EVENTS** ein zentraler Bestandteil der Markenkommunikation.

Der jährlich stattfindende **Saisonrückblick** ist aufgrund der überragenden Nachfrage 2025 erstmals auf bundesweite Tour gegangen. Chefredakteur Philipp Köster lässt mit vier prominenten Gästen die Saison Revue passieren.

Das **Kneipenquiz** findet mehrmals jährlich in kultigen Fußball-kneipen statt, zusammen mit der Chefredaktion und einem Prominenten aus der Fußballwelt werden knifflige Fragen rund um das Thema Fußball gestellt.

Zu Europa- und Weltmeisterschaften initiiert 11FREUNDE in großen deutschen Städten **Public Viewings**, die regelmäßig hunderte von Fans anziehen.

Für alle Events stehen Vermarkungskonzepte zur Verfügung.



FUSSBALLGESCHICHTEN ERZÄHLT AUF GANZ BESONDERE WEISE

iq media



OPULENTE BILDER & UNTERHALTSAME FORMATE







ZEITLUPE

Die Bilderstrecke „Zeitlupe“ präsentiert auf drei Doppelseiten spektakuläre Fußballfotografie und erzählt die Geschichte hinter der Aufnahme.

KURZPASS & QUIZ

Der „Kurzpass“ ist auf acht bis zehn Seiten der beliebte Einstieg in jede 11FREUNDE-Ausgabe. Er liefert unterhaltsame Geschichten, Kurzformate und Interviews sowie Infografiken.

AUS DER REDAKTION

Diese Rubrik gibt Einblicke hinter die Kulissen einer Heftproduktion und erzählt die schönsten Anekdoten, die nicht im Heft gelandet sind.

MEINUNGEN, HINTERGRÜNDE, PREMIUMFOTOGRAFIE



ROT WEGEN MECKERNS

In „Rot wegen Meckerns“ widmet sich Chefredakteur Philipp Köster den großen Streifragen des Fußballs und artikuliert seinen Standpunkt in einem pointierten Meinungsstück.



LIEBE & HASS

In „Liebe und Hass“ diskutieren Philipp Köster und Stephan Reich mit grundverschiedenen Standpunkten und einer gesunden Portion Polemik die wundersamen Blüten des modernen Fußballs.



KUNSTSCHUSS

Der „Kunstschuss“ präsentiert herausragende Fotografien des großen wie auch des kleinen Fußballs, Aufnahmen von Spieler:innen, Fans und Stadien in opulenter Aufmachung.

REZENSIONEN, INTERVIEWS, FUSSBALLREISEN



PROBETRAINING

Die Redaktion rezensiert alle Neuerscheinungen des vergangenen Monats aus den Kategorien Film, Serie, Buch, Podcast und Zeitschriften, die einen Bezug zum Fußball aufweisen.



DER FUßBALL, MEIN LEBEN UND ICH

Große Fußball-Helden blicken auf ihre Zeit als Fußballer zurück und gewähren exklusive Einblicke in ihr Seelenleben sowie neue Perspektiven auf fußballhistorische Ereignisse.



AUSWÄRTSSPIEL

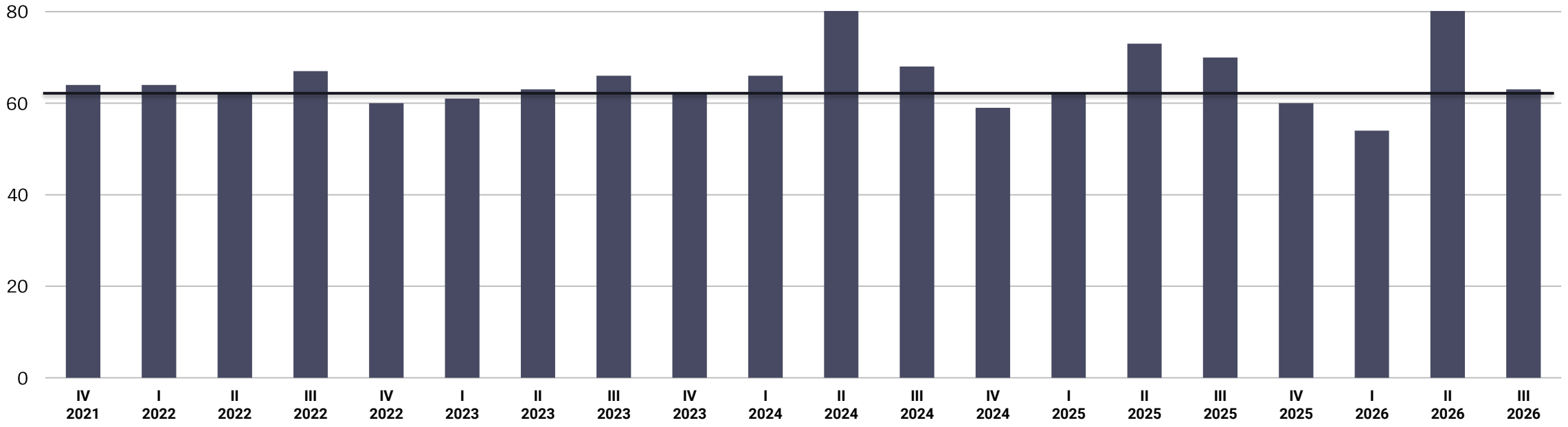
Die Leserschaft berichtet in Bild und Text von Fußballerlebnissen aus allen Ecken des Globus und gibt Inspiration für die nächste große (Fußball-)Reise.

AUF DIESEN SPIELFELDERN ERREICHEN SIE DIE FANS

iq media



STABILE AUFLAGE FÜR PLANUNGSSICHERHEIT



Verkaufte Auflage
in Tsd., pro Quartal (der letzten 5 Jahre)

Quelle: IVW (Stand: III 2026)

WERBERELVANTE ZIELGRUPPE

iq media



91 %

DER 11FREUNDE-LESER:INNEN SIND MÄNNLICH[1]



40 JAHRE

BETRÄGT DAS DURCHSCHNITTLICHE ALTER DER LESER:INNEN[2]



67 %

HABEN EINE WEITERFÜHRENDE SCHULE BESUCHT UND/ODER VERFÜGEN ÜBER FACH-/HOCHSCHULREIFE[3]



4.433 €

BETRÄGT DAS DURCHSCHNITTLICHE HAUSHALTSNETTO-EINKOMMEN DER LESER:INNEN[4]

Quelle: ma 2026 II (Gesamtreichweite: 70,03 Mio., 11FREUNDE Reichweite: 0,77 Mio.), Gesamtreichweiten: [1]49%, [2]50 J., [3]66%, [4]3.855 EUR

GUTE ARGUMENTE

iq media



STABILE AUFLAGE

67%[1] der Auflage sind aktiv gekauft (Abo + EV).



TOP ZIELGRUPPE

11FREUNDE erreicht junge und gut situierte Aktive (kaufkräftig, neugierig, qualitätsbewusst).



INTENSIVE NUTZUNG

83%[2] der Leser:innen sind absolute Fans der Marke und Heavy Reader. Mehr als die Hälfte lesen alle/fast alle Seiten der Hefte durch.



ECHTES UNIKAT

Kein anderes deutsches Fußballmagazin berichtet derart großformatig, opulent und mit herausragend journalistischem Stil über die Welt des Fußballs.

Quelle: [1]IVW III 2026 (EV: 12.976 + Abo: 29.240 = 42.216 Exemplare; Verkauf, gesamt = 62.897 Exemplare)
[2]AWA 2024 (ab 2025 weist die AWA die Lesemenge nicht mehr aus)

FUßBALL-HIGHLIGHTS 2027

iq media

	Mär	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov
Frauen Fußball-WM (24.6. – 25.7.2027)		**#307/27** (AS/DU 22.04.; ET25.05.)	**#308/27** (AS/DU 24.05.; ET22.06.)	**#309/27** (AS/DU 28.06.; ET27.07.)	**#310/27** (AS/DU 26.07.; ET24.08.)			
DFB-Pokalfinale Männer (29.5.2027)		**#307/27** (AS/DU 22.04.; ET25.05.)	**#308/27** (AS/DU 24.05.; ET22.06.)					
DFB-Pokalfinale Frauen (17.05.2027)		**#307/27** (AS/DU 22.04.; ET25.05.)	**#308/27** (AS/DU 24.05.; ET22.06.)					
Champions League Finale Männer (5.6.2027)		**#307/27** (AS/DU 22.04.; ET25.05.)	**#308/27** (AS/DU 24.05.; ET22.06.)					
Champions League Finale Frauen (28./29./30.5.2027)		**#307/27** (AS/DU 22.04.; ET25.05.)	**#308/27** (AS/DU 24.05.; ET22.06.)					
Europa League Finale Männer (26.5.2027)		**#307/27** (AS/DU 22.04.; ET25.05.)	**#308/27** (AS/DU 24.05.; ET22.06.)					
11FR LEGENDEN & SPEZIALE	**#1/27** (AS/DU 08.02., ; ET 09.03.) **SPEZIAL Jugendfußball**	**#1/27** (AS/DU 05.04.,; ET 04.05.) **LEGENDEN tbn**				**#2/27** (AS/DU 09.08.,; ET 07.09.) **SPEZIAL, tbn**	**#2/27** (AS/DU 06.09.,; ET 05.10..) **LEGENDEN tbn**	
11FR Chronik								**#1/27** (AS/DU 21.10.; ET 30.11.)

FÜR ALLE 11FREUNDE-FANS, DIE NICHT GENUG BEKOMMEN

iq media



11FREUNDE SPEZIAL

11FREUNDE SPEZIAL widmet sich zweimal jährlich einem Sonderthema aus der Welt des Fußballs und ergänzt die monatlichen 11FREUNDE-Magazine um weitere spannende Themen.

Themen in der Vergangenheit waren u.a. die Geschichte der Fans, unterschiedliche Fußballdekaden oder ein Spezial zum Fußballmutterland England.

Verkaufte Auflage:	23.500 Exemplare[1]
Erscheinungsweise:	2 x jährlich
Preis 1/1-Seite 2027:	15.600 EUR



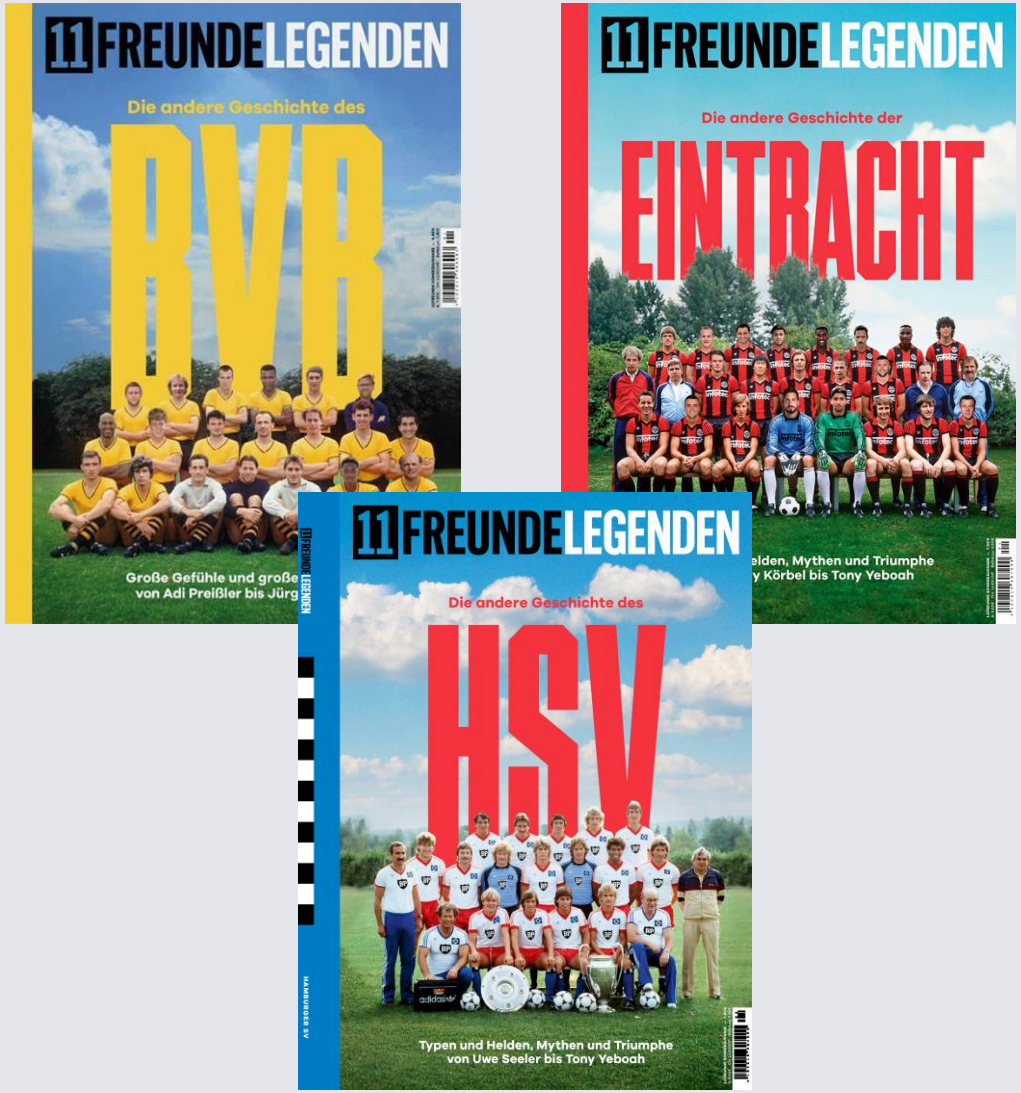
Quelle: [1]Verlagsangabe: 11FREUNDE SPEZIAL 1/2026

11FREUNDE LEGENDEN

11FREUNDE LEGENDEN **erscheint erstmalig – aufgrund des herausragenden Zuspruchs der Fangemeinde – zwei Mal jährlich.**

Die LEGENDEN-Ausgaben widmen sich jeweils einem ganz besonderen Verein und ergänzen die monatlichen 11FREUNDE Hefte sowie die 11FREUNDE SPEZIAL-Ausgaben. Die 11FREUNDE LEGENDEN Ausgaben gelten mittlerweile als Sammlerstücke.

Verkaufte Auflage:	21.382 Exemplare[1]
Erscheinungsweise:	2 x jährlich
Preis 1/1-Seite 2027:	15.600 EUR



Quelle: [1]Verlagsangabe: 11FREUNDE LEGENDEN 1/2025

11FREUNDE CHRONIK

11FREUNDE CHRONIK – Das Fußballjahr in Bildern erscheint als Sonderheft im Großformat jährlich im Dezember.

Durch die hochwertige Magazinaufmachung und Hochglanzoptik lassen eingefleischte Fans das vergangene Jahr durch eindrucksvolle Bilder noch einmal Revue passieren.

Verkaufte Auflage:	17.144 Exemplare[1]
Erscheinungsweise:	1x jährlich
Preis 1/1-Seite 2027:	15.600 EUR



Quelle: [1]Verlagsangabe: 11FREUNDE Chronik 1/2025

UND HIER KOMMEN SIE INS SPIEL

iq media

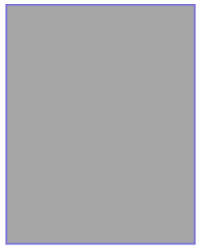


IHRE WERBEMÖGLICHKEITEN



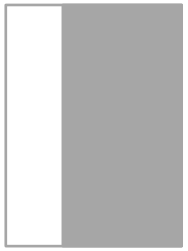
2/1 Seite

420 x 280 mm



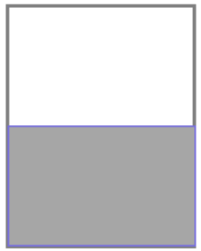
1/1 Seite

210 x 280 mm



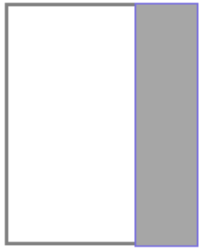
2/3 Seite hoch

129 x 280 mm



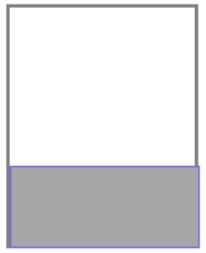
1/2 Seite quer

210 x 140 mm



1/3 Seite hoch

70 x 280 mm



1/3 Seite quer

210 x 90 mm



1/4 Seite quer

210 x 70 mm

Format	Platzierung	Preis in EUR[1]
2/1 Seite	2. Umschlagseite + Seite 3[2]	60.600
	Innenteil	49.700
1/1 Seite	4. Umschlagseite	31.800
	2. Umschlagseite	31.300
	Linke Seite nach Opening Spread	28.100
	1. rechte 1/1 Seite	28.100
1/1 Seite	**Innenteil**	**24.850**
2/3 Seite, hoch	Innenteil	18.100
1/2 Seite, quer[3]	Innenteil	14.400
1/3 Seite, hoch	Innenteil	10.600
1/3 Seite, quer	Innenteil	10.600
1/4 Seite, quer	Innenteil	9.100

1) Rabatt- und AE-fähig. Für Verbundanzeigen wird ein Zuschlag auf den Grundpreis berechnet, Preise zzgl. Mehrwertsteuer.
2) Wegen der unterschiedlichen Papierqualität und Bogenaufteilung kann es zu Farb- und Passerdifferenzen kommen, die nicht zur Reklamation berechtigen.
3) Für die Alleinstellung der 1/2 Seite quer (keine andere gleichformatige Anzeige gegenüber) wird ein Zuschlag von 10 % erhoben.
Wir behalten uns vor, die Reservierung von Umschlagseiten zurückzunehmen, sollte uns eine Buchung für einen Opening Spread oder eine andere größere Titelproduktion erreichen.

Eine vollständige Preis- und Formatübersicht finden Sie auf iq media

WIR SIND FÜR SIE DA → SALES NATIONAL

Oliver Adrian
Sales Director National
Telefon +49 69 2424408
oliver.adrian@iqm.de

Oliver Mond
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4536
oliver.mond@iqm.de

Sandra Rasch
Senior Account Manager
Telefon +49 211 8871303
sandra.rasch@iqm.de

Eva-Maria Guckes
Sales Consultant
Telefon +49 69 24 24 4511
eva-maria.guckes@iqm.de

Anne Sasse
Senior Account Manager
Telefon +49 89 545907 15
anne.sasse@iqm.de

Carsten Thum
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4126
carsten.thum@iqm.de

Daniel Weidenfeller
Senior Account Manager
Telefon +49 69242443
daniel.weidenfeller@iqm.de

Yvonne Lau
Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 157
yvonne.lau@iqm.de

Sandra Oerke
Senior Account Manager
Telefon +49 40 30183 194
sandra.oerke@iqm.de

Natalie Wesemann- Otte
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1319
natalie.wesemann-otte@iqm.de

Ulrike Kriechhammer
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1360
ulrike.kriechhammer@iqm.de

Birgitt Mönnich
Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 102
birgitt.moennich@iqm.de

Susanne Janzen
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 2344
susanne.janzen@iqm.de

Nicole Wiedemann
Senior Account Manager
Telefon +49 160 9909 3860
nicole.wiedemann@iqm.de

Barbara Fuß
Sales Consultant
Telefon +49 211 887 1355
barbara.fuss@iqm.de

IQMEDIA.DE

CONTACT → SALES INTERNATIONAL

Darwin Santo
Director New Business International
Telefon +49 211 887 2371
darwin.santo@iqm.de

Hanna Underberg
Sales Manager International
Telefon +49 160 9770 8048
hanna.underberg@iqm.de

Bettina Goedert
Senior Sales Manager International &
Lead of International Marketing &
Transformation
Telefon +49 211 887 1336
bettina.goedert@iqm.de

Or our Worldwide network
of international representatives
refer to: www.iqmedia.de/contact

IQMEDIA.DE