

ZEIT für UNTERNEHMER – Themenauswahl

Ausgabe 04/2023* (ET: 23.11. / AS: 16.10.2023)

Schwerpunkt Industrie 4.0:

Digitalisierung

Unter dem Schlagwort Industrie 4.0 begleitet die fortschreitende Digitalisierung viele Mittelständler seit Jahren. Wie weit ist die Vernetzung von Produktion und Produkten vorangeschritten? Was hat sich bewährt? Die Redaktion schaut hin und zieht eine Zwischenbilanz.

Standort Deutschland

Immer mehr Unternehmen wandern teilweise oder ganz ins Ausland ab. Was sind hierfür die Gründe und welche Branchen sind davon besonders betroffen? Was spricht für den Standort Deutschland?

IT-Sicherheit

Viele Unternehmen sind auf der Suche nach IT-Profis, die sich auf das Thema Cybersicherheit spezialisiert haben. Aufgrund der hohen Nachfrage sind diese Experten teuer. Für wen lohnen sie sich und wie gewinnt man sie für das eigene Unternehmen?

VR-Technologie

Beispiele für die Digitalisierung mit VR-Technologie für Fabriken und Anlagen.

Weitere Themen:

Stiftungen

Inwieweit können Stiftungen für Familienunternehmen eine sinnvolle Lösung sein, wenn die Nachfolge nicht geregelt werden kann?

Finanzierung

Die Redaktion beleuchtet, warum immer mehr Familienunternehmen in andere Familienunternehmen investieren.

Vergnügungsparks und Nachhaltigkeit

Wie geht das zusammen, wie lässt sich das Vergnügen nachhaltiger gestalten ohne den Spaß zu mindern?

Klima-Check

Wie wird man als Mittelständler klimaneutral? **Neues Format**, das dieses Thema im Steckbrief-Format aufgreift.

Nachfolge-Profil

In dieser **neuen Serie** stellt die Redaktion Unternehmen vor, denen es gelungen ist, erfolgreich eine Nachfolge zu finden.



* Änderungen vorbehalten

ZEIT für UNTERNEHMER

Das Mittelstands-Magazin des Zeitverlags



Magazin im Direktversand Erscheinungsweise

› 4 x in 2023

Preis 1/1 Anzeigenseite 2023

› 17.888 Euro

Verbreitete Auflage

- › 80.000 Expl., mit personalisierter Zustellung:
- › postalischer Versand: 40.000 Ex.
- › E-Paper: 40.000 Ex.
- › weitere Verteilung über Veranstaltungen der ZEIT-Tochter Studio ZX

Zielgruppe

- › Mittelständische Unternehmer:innen und Top-Führungskräfte

Lösungsorientierter Content für eine zielgruppengenaue Nutzung

ZEIT für UNTERNEHMER ist das Magazin der ZEIT-Wirtschaftsredaktion. Es thematisiert die großen Fragen, die sowohl Unternehmer:innen, als auch Führungskräfte im Mittelstand bewegen. Es rückt dabei jene in den Mittelpunkt, die Deutschlands Wirtschaft gestalten.

Es liefert Unternehmer:innen und Gründer:innen nützliches Wissen, skizziert relevante Entwicklungen in Technik, Wirtschaft und Politik, beschreibt aktuelle Fallbeispiele und berichtet über heiß diskutierte Fragen und Persönlichkeiten aus dem Mittelstand. Mit ZEIT für UNTERNEHMER können Leserinnen und Leser voneinander lernen und sich vernetzen.

Es ist das unverzichtbare Medium für Ihre gezielte Kommunikation an den Mittelstand ohne Streuverluste

Termine 2023

Ausgabe	Schwerpunktthema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
01/2023	Digitalisierung	23.03.2023	14.02.2023
02/2023	Nachhaltigkeit	22.06.2023	11.05.2023
03/2023	Finanzierung	28.09.2023	22.08.2023
04/2023	Industrie 4.0	23.11.2023	16.10.2023

Themen und Termine vorbehaltlich Änderungen.

Quelle: Verlagsangaben; Anzeigenpreis gültig ab 1. Januar 2023. Alle Preise zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten