



## PREISLISTE 2024

### Kurzporträt

Profitieren vom Wissen der Besten!

Der **Harvard Business manager** veröffentlicht die besten Artikel aus dem US-Managementmagazin Harvard Business Review und ergänzt diese um ausgewählte Beiträge deutschsprachiger Experten. Fachleute aus Praxis und Wissenschaft geben hier ihr Wissen weiter. Das Magazin berichtet monatlich über die neuesten Ansätze zur Unternehmens- und Mitarbeiterführung, stellt Trends vor und präsentiert praxiserprobte Strategien für das Management. Somit erhalten Führungskräfte neue Perspektiven und sind bei praxisrelevanten Managementthemen stets auf dem aktuellsten Stand.

Der **Harvard Business manager** ist die bekannteste und meistgelesene deutschsprachige Managementzeitschrift. Ergänzend dazu bietet [Harvard Business manager digital](#) das Beste aus dem gedruckten Magazin.

Das **Harvard Business manager SPEZIAL** ist ein monothematisches Heft, das einmal im Jahr erscheint und die monatliche Reihe des **Harvard Business manager** ergänzt. Das Sonderheft widmet sich wichtigen Themen wie Personalführung, Leadership und Change Management. In dieser Spezial-Ausgabe berichten u.a. Manager:innen, Berater:innen und andere Expert:innen aus Ihrer Praxis.

### Kennzahlen

Erscheinungsweise	monatlich
Verkaufte Auflage (IVW II 2023)	21.707 Exemplare
Copy-Preis	14,50 €

### Anzeigenpreise + Formate

Format	Platzierung	Anschnitt in mm Breite x Höhe	Preis <sup>1)</sup> in € (zzgl. MwSt)
2/1 Seiten	2. US + Innenteil, Seite 3 <sup>2)</sup>	424 x 280	39.900
2/1 Seiten	Innenteil	424 x 280	28.200
1/1 Seite	4. US	212 x 280	17.300
1/1 Seite	2. US	212 x 280	16.600
<b>1/1 Seite</b>	<b>Innenteil</b>	<b>212 x 280</b>	<b>14.100</b>
2/3 Seite, hoch	Innenteil	136 x 280	10.300
1/2 Seite, quer <sup>3)</sup>	Innenteil	212 x 138	7.100
1/3 Seite, hoch	Innenteil, neben Editorial	75 x 280	5.600
1/3 Seite, hoch	Innenteil	75 x 280	5.200
1/3 Seite, quer	Innenteil	212 x 97	5.200

<sup>1)</sup> Rabatt- und AE-fähig. Für Verbundanzeigen wird ein Zuschlag auf den Grundpreis berechnet.

<sup>2)</sup> Bitte beachten Sie, dass es wegen der unterschiedlichen Papierqualität und Bogenteilung zu Farb- und Passerdifferenzen kommen kann, die nicht zu Reklamationen berechtigen.

<sup>3)</sup> Für die Alleinstellung der 1/2 Seite, quer (keine andere gleichformatige Anzeige gegenüber) wird ein Zuschlag von 10 % erhoben.

Wir behalten uns vor, die Reservierung von Umschlagseiten zurückzunehmen, sollte uns eine Buchung für einen Opening Spread oder eine andere größere Titelproduktion erreichen. Umschlagseiten sind an Buchungsvolumen von mindestens zwei Anzeigenseiten gebunden.

### Advertorials

Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

#### Kreationskosten: auf Anfrage

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen) Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Konzeptentwicklung, Strecken, etc. erstellen wir Ihnen gern ein individuelles Angebot. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens drei Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine (S.3). Timing für Fotoproduktion, Konzeptentwicklung, Strecken, etc. auf Anfrage.

## Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagen- schluss / Rücktrittstermin <sup>1)</sup>	AdSpecials Buchungsschluss Beihefter/Beikleber/Beilagen	AdSpecials Anlieferung
02/2024	16.01.2024	03	12.12.2023	05.12.2023	03.01.2024
03/2024	13.02.2024	07	12.01.2024	02.01.2024	31.01.2024
04/2024	19.03.2024	12	16.02.2024	06.02.2024	06.03.2024
05/2024	16.04.2024	16	13.03.2024	05.03.2024	03.04.2024
06/2024	14.05.2024	20	10.04.2024	02.04.2024	29.04.2024
07/2024	18.06.2024	25	16.05.2024	07.05.2024	05.06.2024
08/2024	16.07.2024	29	14.06.2024	04.06.2024	03.07.2024
09/2024	20.08.2024	34	19.07.2024	09.07.2024	06.08.2024
10/2024	17.09.2024	38	16.08.2024	06.08.2024	04.09.2024
11/2024	15.10.2024	42	12.09.2024	03.09.2024	01.10.2024
12/2024	12.11.2024	46	10.10.2024	01.10.2024	28.10.2024
HBm Sonderheft 1/2025	26.11.2024	48	24.10.2024	15.10.2024	13.11.2024
01/2025	10.12.2024	50	08.11.2024	29.10.2024	27.11.2024

Reservierungen von Vorzugsplatzierungen müssen innerhalb eines schriftlich vorgegebenen Zeitraums fest gebucht werden. Wird dieser Zeitraum nicht eingehalten, behalten wir uns die Streichung der Reservierung vor. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

<sup>1)</sup> Für Umschlagseiten und zuschlagpflichtige Platzierungen gilt ein um eine Woche vorgezogener Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin.

## Beilagen

Verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.

Gewicht bis	Gesamt in €	Abo in €	Override-Beilagen <sup>1)</sup> in €
20 g	190	282	389
30 g	210	310	430
40 g	230	338	471
50 g	250	366	512
60 g	270	394	533
jeweils + 10 g	+ 20	+ 28	+41

<sup>1)</sup> **Override Beilagen:** Diese haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Override-Beilagen sind ausschließlich in der Abo-Auflage möglich.

**Beilagen mit aufgeklebten Elementen:** Auf Anfrage

**Mindestbelegung:** Abo-Auflage

## Beikleber

Verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige geklebt werden und durch die Leser:innen abgelöst werden können.

Format	Gewicht bis	Gesamt in €
Postkarte	10 g	112
Booklet	20 g	123

**Basisanzeige:** 1/1 Seite (Berechnung gemäß Preisliste)

**Mindestbelegung:** Gesamtauflage Inland

## Beihefter

Fest eingebundene Drucksachen/Prospekte, die verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Wunsch von uns gefertigt werden.

Seiten	Gesamt in €
4	205
8	240
12	275
16	310
jeweils + 4	+ 35

**Beihefter mit aufgeklebten Elementen:** Auf Anfrage

30% Zuschlag für die verbindliche Platzierung als 1. Beihefter.

**Mindestbelegung:** Gesamtauflage Inland

<b>Preisangaben</b>	Preise je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für AdSpecials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Abo-Auflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Wird die Mindestbelegungsmenge nicht erreicht, gilt diese als Berechnungsgrundlage. Der Preis für die Gesamtauflage kommt bei Belegung der Gesamt- oder Inlandsauflage gesamt zur Anwendung. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.
<b>Termine</b>	AdSpecials-Buchungsschluss- und Anlieferungsdaten gemäß Seite 3 der vorliegenden Preisliste.
<b>Auflagenabstimmung</b>	Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, so dass die tatsächlich benötigte Menge bei der Auftragserteilung abgestimmt werden muss. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.
<b>Technik und Lieferung</b>	Verbindliche technische Spezifikationen, Angaben zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung können unter <a href="http://www.adspecialportal.de">www.adspecialportal.de</a> heruntergeladen werden. Bei eventuellen Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang vor den AdSpecials.
<b>E-Paper</b>	Bei Beilagen und Beiheftern ist die zusätzliche Belegung der ePaperAuflage möglich. Auflage und Preise auf Anfrage.

### Verlagsangaben

Verlag	manager magazin Verlagsgesellschaft mbH
Postanschrift	Postfach 11 10 53, 20404 Hamburg
Hausanschrift	Ericusspitze 1, 20457 Hamburg
Disposition/Platzierung	<a href="mailto:disposition@spiegel.de">disposition@spiegel.de</a>
Mediaunterlagen/Tarife	<a href="https://iqmedia.de/download-center">https://iqmedia.de/download-center</a>
Internet	<a href="https://iqmedia.de/portfolio/harvard-business-manager">https://iqmedia.de/portfolio/harvard-business-manager</a> bzw. <a href="https://gruppe.spiegel.de/spiegel-media/portfolio-national-international/hbm-print">https://gruppe.spiegel.de/spiegel-media/portfolio-national-international/hbm-print</a>
Kaufmännische Auftragsabwicklung	<a href="mailto:dispo.hbm@iqm.de">dispo.hbm@iqm.de</a>
PZN	567364
Umsatzsteuer-ID-Nummer	DE118922410
Bankverbindung	DZ Bank AG Düsseldorf Kontoinhaber: iq media marketing gmbh IBAN: DE82 3006 0010 1025 1204 40 Swift Code: GENODEDDXXX
Zahlungsbedingungen	Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen netto nach Rechnungsdatum fällig, bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung innerhalb dieser Frist mit 2 % Skonto.
Allgemeine Geschäftsbedingungen	<b>Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der iq media ausgeführt. Diese finden Sie im Internet unter:</b> <a href="https://iqmedia.de/agb">https://iqmedia.de/agb</a>

### Technische Basisdaten

Technische Angaben	Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter <a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a>
Druckunterlagen	Die zentrale digitale Annahme erfolgt über das DUON-Portal der VDZ Verlage: <a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a> Support erhalten Sie unter: <a href="mailto:support@duon-portal.de">support@duon-portal.de</a> oder direkt unter Tel. +49 40 374117-50. Weitere detaillierte Informationen erhalten Sie ebenfalls unter <a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a> und über Mohn Media Mohndruck GmbH, Vorstufe MAT – Anzeigenteam, Tel. +49 5241 80-89700, <a href="mailto:anzeigen@bertelsmann.de">anzeigen@bertelsmann.de</a> .

### Anzeigenvermarktung

Kontakt	<a href="https://iqmedia.de/kontakt">https://iqmedia.de/kontakt</a> . Wir erstellen Ihnen gern ein individuelles Angebot!
---------	---

Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter:	<a href="https://iqmedia.de/portfolio/harvard-business-manager">https://iqmedia.de/portfolio/harvard-business-manager</a> bzw. <a href="https://gruppe.spiegel.de/spiegel-media/portfolio-national-international/hbm-print">https://gruppe.spiegel.de/spiegel-media/portfolio-national-international/hbm-print</a>
--	---

## Anzeigenvermarktung

---

### iq media marketing gmbh

Ein Unternehmen der HANDELSBLATT GRUPPE  
Toulouser Allee 27  
40211 Düsseldorf  
+49 211 8870  
[www.iqmedia.de/kontakt](http://www.iqmedia.de/kontakt)

## Ansprechpartner national

---

### Oliver Adrian

Director Account Management National  
+49 211 887 3586  
[oliver.adrian@iqm.de](mailto:oliver.adrian@iqm.de)

### Eva-Maria Guckes

Sales Consultant  
+49 69 24 24 4511  
[eva-maria.guckes@iqm.de](mailto:eva-maria.guckes@iqm.de)

### Susanne Janzen

Senior Account Manager  
+49 211 887 2344  
[susanne.janzen@iqm.de](mailto:susanne.janzen@iqm.de)

### Yvonne Lau

Sales Consultant  
+49 40 30183 157  
[yvonne.lau@iqm.de](mailto:yvonne.lau@iqm.de)

### Christian Leopold

Sales Consultant  
+49 69 2424 4510  
[christian.leopold@iqm.de](mailto:christian.leopold@iqm.de)

### Oliver Mond

Senior Account Manager  
+49 69 2424 4536  
[oliver.mond@iqm.de](mailto:oliver.mond@iqm.de)

### Sandra Oerke

Senior Account Manager  
+49 40 30183 194  
[sandra.oerke@iqm.de](mailto:sandra.oerke@iqm.de)

### Natalie Wesemann- Otte

Senior Account Manager  
+49 211 887 1319  
[natalie.wesemann-otte@iqm.de](mailto:natalie.wesemann-otte@iqm.de)

### Anne Sasse

Senior Account Manager  
+49 89 545907 15  
[anne.sasse@iqm.de](mailto:anne.sasse@iqm.de)

### Marion Sturm

Sales Consultant  
+49 211 887 2339  
[marion.sturm@iqm.de](mailto:marion.sturm@iqm.de)

### Carsten Thum

Senior Account Manager  
+49 69 2424 4126  
[carsten.thum@iqm.de](mailto:carsten.thum@iqm.de)

### Andreas Wulff

Head of Account Management  
+49 40 30183 156  
[andreas.wulff@iqm.de](mailto:andreas.wulff@iqm.de)

## Ansprechpartner international

---

### Gerda Gavric-Hollender

Director Sales International Print  
+49 211 887 2343  
[gerda.gavric-hollender@iqm.de](mailto:gerda.gavric-hollender@iqm.de)

### Bettina Goedert

Senior Sales Manager International  
+49 211 887 1336  
[bettina.goedert@iqm.de](mailto:bettina.goedert@iqm.de)

### Darwin Santo

Director New Business International  
+49 211 887 2371  
[darwin.santo@iqm.de](mailto:darwin.santo@iqm.de)

### Sarah Schmidt

Sales Controller International  
+49 151 1823 5954  
[sarah.schmidt@iqm.de](mailto:sarah.schmidt@iqm.de)