

# WORLD ECONOMIC FORUM

**DAS HANDELSBLATT TOPIC  
ZUM JAHRESTREFFEN 2024**

**Handelsblatt**

# DIE GEGENWART ENTSCHEIDET ÜBER DIE ZUKUNFT

Die Bekämpfung von Klimawandel, Nahrungsmittel- und Energiekrise, die Aufrechterhaltung globaler Institutionen und Lieferketten, der Kampf der Demokratie gegen den Totalitarismus – die Welt verändert sich im Turbotempo und damit die Handlungsräume der Wirtschaft.

Der Weltwirtschaftsgipfel in Davos ist wichtiger denn je. Denn es gibt nur wenige Orte, an denen Wirtschaftslenker, Politiker und Vertreter von Hilfsorganisationen zusammenkommen, um über Gegenwart und Zukunft nachzudenken.

Wohin steuert die Welt? Welche neuen Allianzen ergeben sich? Welche neuen Märkte und Technologien bieten Chancen? Wie verändern sich die Lieferketten?

WORLD  
ECONOMIC  
FORUM

# ALLES WISSENSWERTE ZUM WEF

Das Handelsblatt Topic liefert Antworten auf die wichtigsten Fragen

In welchem Zustand ist die Weltwirtschaft? Und mit welchen Strategien stellen sich die wichtigsten Wirtschaftslenker den großen Herausforderungen dieser Zeit? Welche Chancen sehen sie gerade jetzt?

**Das Handelsblatt-Topic zum WEF 2024 am 12. Januar 2024\* wird die wichtigsten Fragen beantworten.**

Die Redaktion spricht mit weltweit renommierten Ökonomen, Wirtschaftslenker:innen und Unternehmer:innen, die in Davos auftreten werden. Ausführliche Interviews und Beiträge namhafter Expert:innen, sowie Analysen und Berichte von Handelsblatt-Korrespondenten machen die Davos-Beilage zu einem Frühindikator dafür, was die Welt 2024 bewegt.

\* Erscheinungstermin vorbehaltlich Redaktion  
Änderungen vorbehalten



# HANDESBLATT UND TAGESSPIEGEL

Zwei starke Partner im iq-Portfolio

## Die Wirtschaft der Zukunft verstehen – der Leitsatz des Handelsblatts

Das Handelsblatt hat sich zu einer weltweit vernetzten, rund um die Uhr aktuellen News-Plattform für exklusiven Wirtschaftsjournalismus entwickelt. Handelsblatt-Reporter:innen und Korrespondent:innen auf der ganzen Welt geben Orientierung und beschreiben, was die Wirtschaft bewegt.

## Der Tagesspiegel – das Leitmedium aus der Hauptstadt

Der Tagesspiegel ist die auflagen- und reichweitenstärksten Zeitung in Berlin. Der Tagesspiegel verdoppelt seine nationale und internationale Berichterstattung und publiziert künftig Wirtschaft in Kooperation mit dem Handelsblatt.

## Die Kooperation zwischen Handelsblatt und Tagesspiegel

Das Handelsblatt Topic wird der Gesamtausgabe Handelsblatt und dem Tagesspiegel print und digital beigelegt.



Reichweite<sup>1</sup> 903.000

Wirtschaftsentscheider:innen und Politiker:innen Deutschlands.

<sup>1</sup>Ma 2023 PM II Medienkombi Handelsblatt und Der Tagesspiegel

# SETZEN SIE EIN ZEICHEN

## Handelsblatt Topic WEF 2024

Positionieren Sie sich als glaubwürdiger und kompetenter Partner und erreichen Sie die wichtigsten Wirtschaftsentscheider:innen und Politiker:innen mit Ihrer Kernbotschaft. Profitieren Sie von dem positiven Image und der gesteigerten Aufmerksamkeit bei Wirtschaft und Politik.

**Erscheinungstermin:** 12.01.2024  
**Anzeigenschluss:** 15.11.2023  
**Druckunterlagenchluss:** 14.12.2023

- Umfang: 16-seitige redaktionelle Handelsblatt Beilage auf gewohnt hohem journalistischem Niveau
- Belegung: Gesamtausgabe Handelsblatt und Tagesspiegel (**290.540 Exemplare**)
- Reichweite: **903.000 Leser:innen**

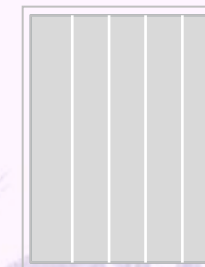
### Anzeigenpreise und -formate:



2. / 4. US  
249 x 371 mm  
67.300 €



1/1 Seite  
249 x 371 mm  
56.000 €



1/2 Seite  
249 x 186 mm  
35.600 €

### Ihr Zusatznutzen:

- Bis zu 2.000 Fortdrucke
- PDF zur Einbindung auf die eigene Homepage (1 Jahr Nutzungsrecht inklusive)
- Handelsblatt Kampagne im Vorfeld für maximale Aufmerksamkeit

Preise 2024 zzgl. MwSt. | rabattbildend, nicht rabattfähig | 15% AG-Provision wird ausschließlich bei Schaltung über eine Media-Agentur gewährt. Fortdrucke an eine Adresse in Deutschland. Vom Paket abweichende Wünsche auf Anfrage. Umsetzung unter Wahrung der presserechtlichen Unabhängigkeit. Anzeigenkunden haben sowohl während, als auch nach Fertigstellung und vor der Veröffentlichung keinen Einfluss darauf. Beilage = Zeitungsendformat. Zeitungspapier.

## SALES NATIONAL

Nicolas Gauert  
Director Account Management National  
Telefon +49 211 887  
[nicolas.gauert@iqm.de](mailto:nicolas.gauert@iqm.de)

Oliver Mond  
Senior Account Manager  
Telefon +49 69 2424 4536  
[oliver.mond@iqm.de](mailto:oliver.mond@iqm.de)

Eva-Maria Guckes  
Sales Consultant  
Telefon +49 69 24 24 4511  
[eva-maria.guckes@iqm.de](mailto:eva-maria.guckes@iqm.de)

Andreas Wulff  
Head of Account Management  
Telefon +49 40 30183 156  
[andreas.wulff@iqm.de](mailto:andreas.wulff@iqm.de)

Anne Sasse  
Senior Account Manager  
Telefon +49 89 545907 15  
[anne.sasse@iqm.de](mailto:anne.sasse@iqm.de)

Yvonne Lau  
Sales Consultant  
Telefon +49 40 30183 157  
[yvonne.lau@iqm.de](mailto:yvonne.lau@iqm.de)

Sandra Oerke  
Senior Account Manager  
Telefon +49 40 30183 194  
[sandra.oerke@iqm.de](mailto:sandra.oerke@iqm.de)

Carsten Thum  
Senior Account Manager  
Telefon +49 69 2424 4126  
[carsten.thum@iqm.de](mailto:carsten.thum@iqm.de)

Christian Leopold  
Sales Consultant  
Telefon +49 69 2424 4510  
[christian.leopold@iqm.de](mailto:christian.leopold@iqm.de)

Susanne Janzen  
Senior Account Manager  
Telefon +49 211 887 2344  
[susanne.janzen@iqm.de](mailto:susanne.janzen@iqm.de)

Natalie Wesemann- Otte  
Senior Account Manager  
Telefon +49 211 887 1319  
[natalie.wesemann-otte@iqm.de](mailto:natalie.wesemann-otte@iqm.de)

## SALES INTERNATIONAL

Gerda Gavric- Hollender  
Director Sales International Print  
Telefon +49 211 887 2343  
[gerda.gavric-hollender@iqm.de](mailto:gerda.gavric-hollender@iqm.de)

Darwin Santo  
Director New Business International  
Telefon +49 211 887 2371  
[darwin.santo@iqm.de](mailto:darwin.santo@iqm.de)

Bettina Goedert  
Senior Sales Manager International  
Telefon +49 211 887 1336  
[bettina.goedert@iqm.de](mailto:bettina.goedert@iqm.de)

Sarah Schmidt  
Sales Consultant International  
Telefon +49 151 1823 5954  
[sarah.schmidt@iqm.de](mailto:sarah.schmidt@iqm.de)

iq media marketing gmbh | Ein Unternehmen der HANDELSBLATT MEDIA GROUP | Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf | [www.iqmedia.de/kontakt](http://www.iqmedia.de/kontakt)