

ZEIT GREEN der Newsletter von ZEIT ONLINE

Für Menschen, die nach Lösungen suchen



Die **perfekte Ergänzung** zum monatlichen Nachhaltigkeits-Ressort GREEN in der Printausgabe der ZEIT und dem ZEIT ONLINE Ressort GREEN: **Der wöchentliche Newsletter ZEIT GREEN!**

Sein Themenspektrum ist vielfältig, impulsgebend, kritisch und offen für Ihr Statement in Sachen Umwelt-/Naturwende & Nachhaltigkeit.

Einige Themenbeispiele:

- › Wohin mit den Altkleidern? Wie der Recyclingkreislauf gerettet werden kann.
- › Weniger einkaufen, weniger arbeiten.
- › Wie grün ist Bio?
- › Wer sind die Menschen im Tesla?
- › Greenwashing.
- › Heute schon grün gerechnet?
- › Wie kommen wir aus der Öl- und Gaspreisfalle?
- › Mit Kryptokunst bedrohte Tiere retten.
- › Nachhaltiges Leben, das man sich leisten kann.
- › Was kann der Uno-Klimagipfel der Welt bringen?

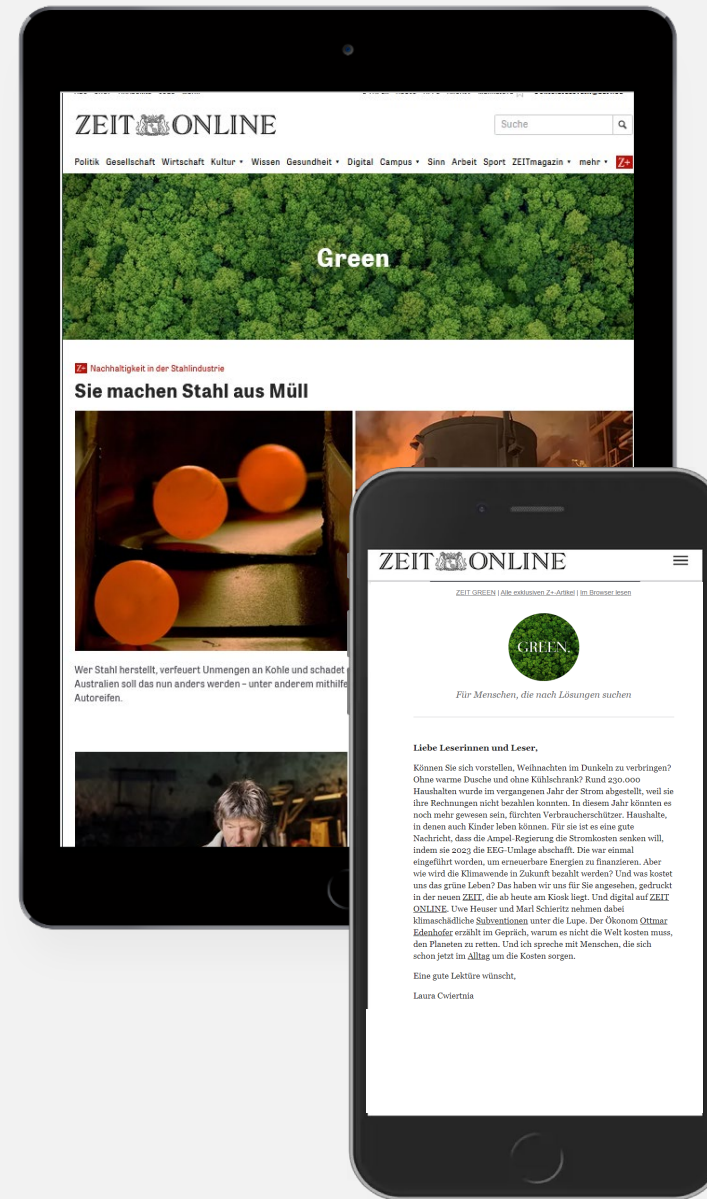
Themenauszüge aus veröffentlichten ZEIT GREEN-Newslettern.

Innovativ & Lösungsorientiert

GREEN von ZEIT ONLINE

ZEIT GREEN richtet sich an Menschen, „die nach Lösungen suchen“ – direkt mit einem wöchentlichen Newsletter.

- › Er handelt von grünen Ideen aus allen Bereichen in Deutschland und der Welt. Jeden Donnerstag schreiben die GREEN-Autor:innen Luisa Jacobs, Ricarda Richter und Uwe Jean Heuser u.a. Nachrichten, Lesestücke und Nachhaltigkeitstipps rund um das Ressort GREEN.
- › Noch hat Deutschland den Klima- und Naturschutz nicht verinnerlicht. Aber jetzt könnte die Wende wirklich kommen. Wir müssen uns verändern. In der großen Politik und in unserem Alltag. Doch wie? Was kann die oder der Einzelne tun? Werden die Veränderungen vor allem zu einer Belastung? Oder machen sie vielleicht sogar Spaß, weil wir längst überkommene Gewohnheiten infrage stellen können?
- › Der GREEN Newsletter liefert aktivierende Impulse und ein wirksames Umfeld für die Kommunikation mit Nachhaltigkeits-, qualitätsorientierten & engagierten Empfänger:innen. Ergänzt vom monatlichen Nachhaltigkeits-Ressort GREEN in der Printausgabe der ZEIT und dem ZEIT ONLINE Ressort GREEN – die passende Kombi zur Ansprache einer hochaffinen Zielgruppe.



- › **Erscheinungsweise:**
wöchentlich, donnerstags
- › **Reichweite (garantiert):**
32.000 Newsletter-Empfänger:innen
- › **Zielgruppe:**
Nachhaltigkeits-, qualitätsorientierte & engagierte Empfänger:innen
- › **Anzahl der Anzeigen:**
zwei pro Ausgabe
- › **Anzeigenformat & AS:**
Streifenanzeige (600 x 200 px) ; bis Montag 12 Uhr vor Erscheinen
- › **Preis pro Streifen-Anzeige:**
1.600,- Euro*
- › **Anlieferung:**
digital_admanagement@zeit.de
(mind. 3 Arb.-Tage vor ET)

* Der Preis ist AE- und rabattfähig. Keine Preisgarantie, Preise können unterjährig angepasst werden und müssen daher vor jeder Buchung angefragt werden. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de