ZEITmagazin

Preisliste 2024

Gültig ab 1. Januar 2024, Nr. 18

media.zeit.de

Die Glanzseiten der ZEIT

+ ZEITmagazin MANN

+ ZEITmagazin WOCHENMARKT

ZEIT MEDIA

Inhaltsverzeichnis

› Allgemeine Verlagsangaben
› ZEIT Universum
› Titelprofil
› Leserschaftsdaten
› Erscheinungstermine
› Grund- und Branchenpreise
› Kennenlernen
› Advertorials
› ZEITmagazin WOCHENMARKT
› ZEITmagazin MANN
› Sonderinsertionen
› Technische Daten
› Ansprechpartner:innen

Allgemeine Verlagsangaben

Verlagsanschrift
Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1
20095 Hamburg

Internetadresse
www.zeit.de/magazin

Bankverbindung
Commerzbank Stuttgart
BLZ: 600 400 71
Konto-Nr.: 525 52 52
IBAN: DE 20600400710525525200
BIC: COBADEFF600

Geschäftsbedingungen
Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen und Beilagen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages, die Sie unter https://media.zeit.de/agb.pdf einsehen können. Auf Wunsch senden wir Ihnen die AGB auch gern zu.

Zahlungsbedingungen
Sofort nach Rechnungserhalt netto Kasse.
2 % Skonto bei Vorauszahlung oder bei Abbuchung am Erscheinungstag.
Zustellgebühren sind vom Skonto ausgeschlossen.

Mehrwertsteuer
Es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer.

Erscheinungsweise
wöchentlich, donnerstags

Chiffregebühr
Bei Abholung der Offerten 4,40 €
bei Zustellung im Inland 17,30 €
im Ausland 18,40 €
bei Luftpostzustellung in Europa 21,50 €
in außereuropäische Länder 27,80 €

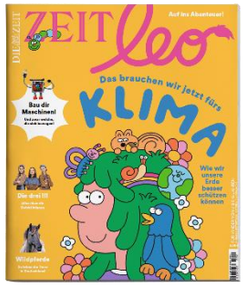
Anzeigenschluss/Rücktrittsrecht
Schwarz-Weiß- und Farbanzeigen:
zum Anzeigenschluss – 12.00 Uhr.
Für Advertorials und Sonderthemen gelten abweichende Anzeigenschlusstermine und Preise.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Die Auflage vom ZEITmagazin ist IVW-geprüft.
PZN: 592 491

Das ZEIT Universum

Titel im ZEIT Universum



	DIE ZEIT	ZEITmagazin	ZEITmagazin WOCHENMARKT	ZEIT WISSEN	ZEIT Campus	ZEIT STUDIENFÜHRER	ZEIT LEO
Kernleserschaft	Gehobene Zielgruppe ab 14 Jahren	Gehobene Zielgruppe ab 14 Jahren	Qualitätsbewusste Genießer	Wissens- und Nachhaltigkeits-interessierte, 20 bis 59 Jahre	Studierende und Absolvent:innen 18 bis 28 Jahre	Abiturient:innen und Studienwechsler:innen 16 bis 22 Jahre	Kinder 7-13 Jahre und ihre Eltern
Copypreis	6,40 €	Der ZEIT beiliegend	11,00 €	8,50 €	3,50 €	11,95 €	5,50 €
Frequenz	wöchentlich	wöchentlich	2x jährlich	6 x jährlich	5 x jährlich	jährlich	8 x jährlich
Anzeigenpreis	56.654,40 €	38.400,– €	18.300,– €	17.200,– €	17.900,– €	10.400,– €	9.400,– €
Verkaufte Auflage	606.894 Ex.	606.894 Ex.	75.000 Ex.**	97.387 Ex.*	98.658 Ex.*	90.000**	50.000 Ex.**
Abo-Auflage	474.421 Ex.	474.421 Ex.	15.000 Ex.**	48.838 Ex.*	39.537 Ex.*	k.A.	32.000 Ex.**
Reichweite	1,96 Mio.	1,25 Mio.	k.A.	742.000	479.000	k.A.	242.000

Alle Anzeigenpreise zzgl. MwSt.

* Auflage IVW II / 2023
** Verlagsangabe

Anzeigenpreise: DIE ZEIT Magazinformat 4c, Magazine 1/1 S. 4c. Bitte beachten Sie die gesondert ausgewiesenen Branchenpreise.
Reichweite AWA 2023 (Basis deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre), ZEIT LEO Kinder Medien Monitor 2020

Titelprofil

Die Glanzseiten der ZEIT.
Das ZEITmagazin erscheint wöchentlich in jeder Ausgabe der ZEIT und bietet eine attraktive und reichweitenstarke Magazinplattform. In der AWA 2023 erzielt das ZEITmagazin mit 1,25 Mio. Leser:innen eine hohe Reichweite und bestätigt seinen Vorsprung gegenüber SZ Magazin und FAZ Magazin. Im ZEITmagazin finden die Leser:innen emotionalen, persönlichen und lebendigen Journalismus der Extraklasse, vielfältig, anspruchsvoll und geistreich.

Das ZEITmagazin – ein ausgezeichnetes Medium.
Henri Nannen Preis, LeadAward, ADC-Award, Theodor-Wolff-Preis und German Fashion Award, das ZEITmagazin und seine Autoren haben seit dem Bestehen eine Vielzahl an wichtigen Journalistenpreisen gewonnen, die den Qualitätsanspruch eindrucksvoll untermauern.

Bei den Leadawards gehört das ZEITmagazin immer zu den großen Gewinnern. Es wurde mehrfach „Leadmagazin des Jahres“ und war häufig das erfolgreichste Magazin mit den meisten Auszeichnungen.

Das ZEITmagazin bietet jede Woche Informationen, Orientierung und Unterhaltung auf dem Niveau der ZEIT. Damit ist das Magazin eine ideale Ergänzung zum Hauptblatt. Spannende Reportagen, außergewöhnliche Porträts, exklusive Interviews und geschliffene Kolumnen machen das ZEITmagazin so unverwechselbar, erfolgreich und relevant. Der ausgewählte Themenmix aus Gesellschaft, Politik, Kultur, Mode, Design, Genuss und Lifestyle sowie die opulente Ausstrahlung durch große Geschichten und schöne, beeindruckende Foto- und Modestrecken begeistern die Leser:innen.

Mit dieser kontinuierlichen Qualität und Themenvielfalt erreicht das ZEITmagazin wöchentlich eine leistungsstarke, meinungsbildende und anspruchsvolle Leserschaft und bietet damit ein hoch attraktives und glaubwürdiges Umfeld für Anzeigen.

LEAD AWARDS

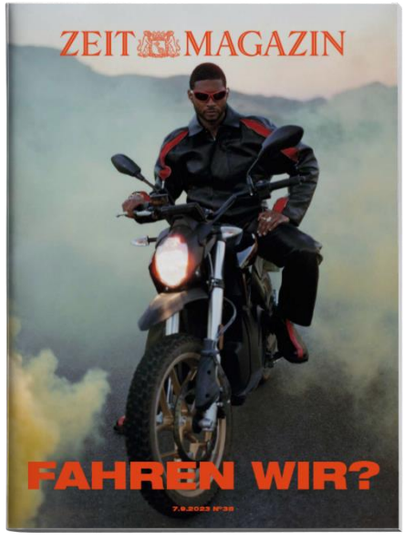
AXEL SPRINGER PREIS FÜR JUNGE JOURNALISTEN

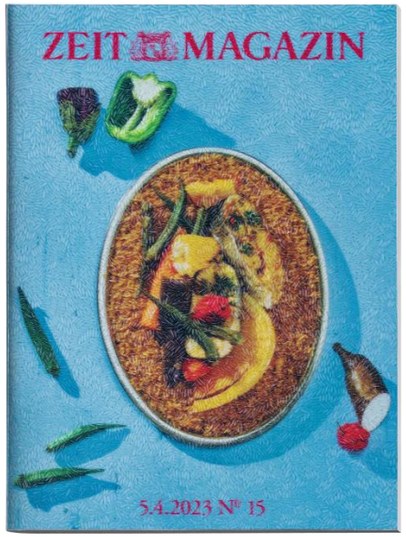
Theodor-Wolff-Preis
Journalistenpreis der Digitalpublisher und Zeitungsverleger

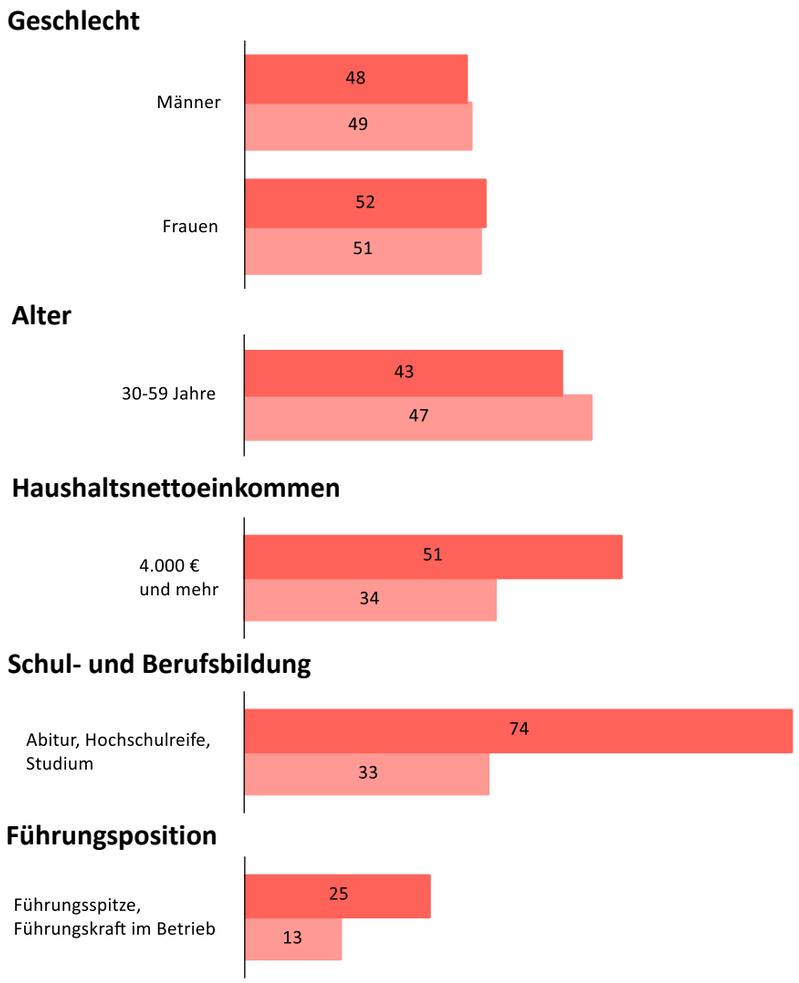
REPORTER:INNEN forum

Leserschaftsdaten

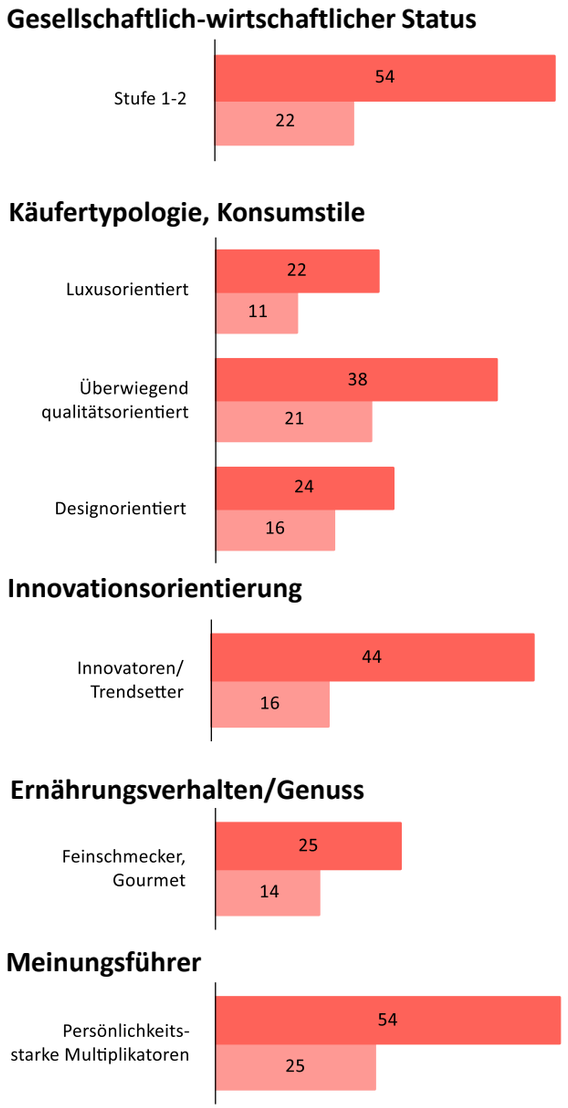
Die AWA 2023 beweist: Das ZEITmagazin erreicht eine hochkarätige Zielgruppe. Die Leser:innen sind sehr gebildet, in führenden Positionen tätig und zählen zu den Top-Verdienern. Das Konsumverhalten ist in hohem Maße luxus- und qualitätsorientiert.
Beim ZEITmagazin treffen Sie auf Leser:innen, die über ein breites Interessenspektrum verfügen, Trends setzen und zu den persönlichkeitsstarken Multiplikatoren gehören.







Quelle: AWA 2023, Basis deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre, 70,08 Mio. Personen



Erscheinungstermine 1. Halbjahr

* 12 Uhr
** Für folgende Premiumplatzierungen in ZEITmagazin U2, U3, U4, Seite 4, 1. rechte Seite und 1. und 2. Doppelseite gelten vorgezogene Anzeigenschlüsse.
*** Abweichendes Farbprofil für Umschlagseiten in diesen Ausgaben.

Woche	Ausgabe	Erscheinungstermin	Wochentag	Anzeigenschluss*	AS Premiumplatzierungen**	Druckunterlagenschluss	Speziale
1	02	04.01.2024	Donnerstag	21.11.2023	14.11.2023	18.12.2023	
2	03	11.01.2024	Donnerstag	01.12.2023	24.11.2023	21.12.2023	Design (Schwerpunkt)
3	04	18.01.2024	Donnerstag	08.12.2023	01.12.2023	04.01.2024	
4	05	25.01.2024	Donnerstag	15.12.2023	08.12.2023	11.01.2024	
5	06	01.02.2024	Donnerstag	18.12.2023	11.12.2023	18.01.2024	Mode Spezial ***
6	07	08.02.2024	Donnerstag	02.01.2024	21.12.2023	25.01.2024	Männermode (Schwerpunkt)
7	08	15.02.2024	Donnerstag	09.01.2024	02.01.2024	01.02.2024	
8	09	22.02.2024	Donnerstag	16.01.2024	09.01.2024	08.02.2024	
9	10	29.02.2024	Donnerstag	23.01.2024	16.01.2024	15.02.2024	Outdoor Fashion & Design
10	11	07.03.2024	Donnerstag	30.01.2024	23.01.2024	22.02.2024	
11	12	14.03.2024	Donnerstag	06.02.2024	30.01.2024	29.02.2024	
12	13	21.03.2024	Donnerstag	13.02.2024	06.02.2024	07.03.2024	
13	14	27.03.2024	Mittwoch	16.02.2024	09.02.2024	13.03.2024	WOCHENMARKT Spezial
14	15	04.04.2024	Donnerstag	23.02.2024	16.02.2024	19.03.2024	Uhren (Schwerpunkt)
15	16	11.04.2024	Donnerstag	05.03.2024	27.02.2024	26.03.2024	Design Spezial***
16	17	18.04.2024	Donnerstag	12.03.2024	05.03.2024	04.04.2024	Reise Spezial
17	18	25.04.2024	Donnerstag	19.03.2024	12.03.2024	11.04.2024	
18	19	02.05.2024	Donnerstag	21.03.2024	14.03.2024	17.04.2024	
18	20	04.05.2024	Samstag	25.03.2024	18.03.2024	19.04.2024	Sonderausgabe
19	21	08.05.2024	Mittwoch	25.03.2024	18.03.2024	23.04.2024	
20	22	16.05.2024	Donnerstag	09.04.2024	02.04.2024	29.04.2024	
21	23	23.05.2024	Donnerstag	12.04.2024	05.04.2024	07.05.2024	
22	24	29.05.2024	Mittwoch	19.04.2024	12.04.2024	14.05.2024	Design (Schwerpunkt)
23	25	06.06.2024	Donnerstag	29.04.2024	22.04.2024	22.05.2024	
24	26	13.06.2024	Donnerstag	07.05.2024	30.04.2024	29.05.2024	
25	27	20.06.2024	Donnerstag	13.05.2024	06.05.2024	06.06.2024	
26	28	27.06.2024	Donnerstag	21.05.2024	13.05.2024	13.06.2024	

(STAND 13.10.2023 – ÄNDERUNGEN VORBEHALTEN)

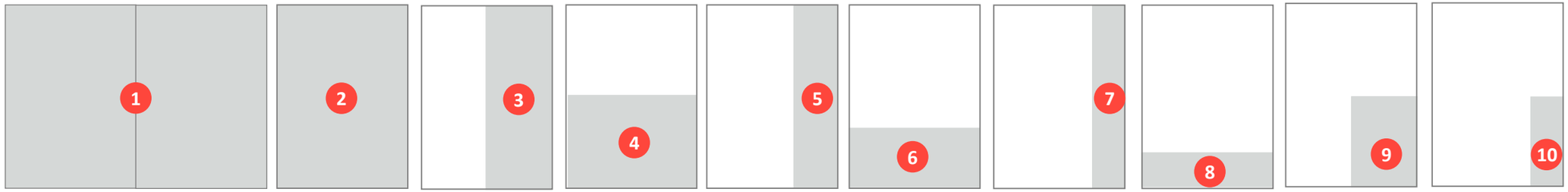
Erscheinungstermine 2. Halbjahr

* 12 Uhr
** Für folgende Premiumplatzierungen in ZEITmagazin U2, U3, U4, Seite 4, 1. rechte Seite und 1. und 2. Doppelseite gelten vorgezogene Anzeigenschlüsse.
*** Abweichendes Farbprofil für Umschlagseiten in diesen Ausgaben.

Woche	Ausgabe	Erscheinungstermin	Wochentag	Anzeigenschluss*	AS Premiumplatzierungen**	Druckunterlagenschluss	Speziale
27	29	04.07.2024	Donnerstag	27.05.2024	17.05.2024	20.06.2024	
28	30	11.07.2024	Donnerstag	04.06.2024	28.05.2024	27.06.2024	
29	31	18.07.2024	Donnerstag	11.06.2024	04.06.2024	04.07.2024	
30	32	25.07.2024	Donnerstag	18.06.2024	11.06.2024	11.07.2024	
31	33	01.08.2024	Donnerstag	25.06.2024	18.06.2024	18.07.2024	
32	34	08.08.2024	Donnerstag	02.07.2024	25.06.2024	25.07.2024	
33	35	15.08.2024	Donnerstag	09.07.2024	02.07.2024	01.08.2024	
34	36	22.08.2024	Donnerstag	16.07.2024	09.07.2024	08.08.2024	
35	37	29.08.2024	Donnerstag	23.07.2024	16.07.2024	15.08.2024	Mode Spezial***
36	38	05.09.2024	Donnerstag	30.07.2024	23.07.2024	22.08.2024	Männermode (Schwerpunkt)
37	39	12.09.2024	Donnerstag	06.08.2024	30.07.2024	29.08.2024	
38	40	19.09.2024	Donnerstag	12.08.2024	05.08.2024	05.09.2024	
39	41	26.09.2024	Donnerstag	20.08.2024	13.08.2024	12.09.2024	
40	42	02.10.2024	Mittwoch	23.08.2024	16.08.2024	18.09.2024	Design Spezial***
41	43	10.10.2024	Donnerstag	03.09.2024	27.08.2024	25.09.2024	Fotografie Spezial
42	44	17.10.2024	Donnerstag	10.09.2024	03.09.2024	02.10.2024	Literatur Spezial
43	45	24.10.2024	Donnerstag	17.09.2024	10.09.2024	10.10.2024	Mode (Schwerpunkt)
44	46	30.10.2024	Mittwoch	20.09.2024	13.09.2024	16.10.2024	
45	47	07.11.2024	Donnerstag	25.09.2024	18.09.2024	23.10.2024	Uhren und Schmuck Spezial
46	48	14.11.2024	Donnerstag	08.10.2024	27.09.2024	30.10.2024	WOCHENMARKT Spezial
47	49	21.11.2024	Donnerstag	15.10.2024	08.10.2024	07.11.2024	Reise Spezial
48	50	28.11.2024	Donnerstag	22.10.2024	15.10.2024	14.11.2024	
48	51	30.11.2024	Samstag	23.10.2024	16.10.2024	15.11.2024	Sonderausgabe
49	52	05.12.2024	Donnerstag	29.10.2024	22.10.2024	21.11.2024	
50	53	12.12.2024	Donnerstag	05.11.2024	29.10.2024	28.11.2024	
51	54	18.12.2024	Mittwoch	08.11.2024	29.10.2024	04.12.2024	
52	1/25	27.12.2024	Freitag	15.11.2024	08.11.2024	09.12.2024	

(STAND 13.10.2023 – ÄNDERUNGEN VORBEHALTEN)

Grundpreise

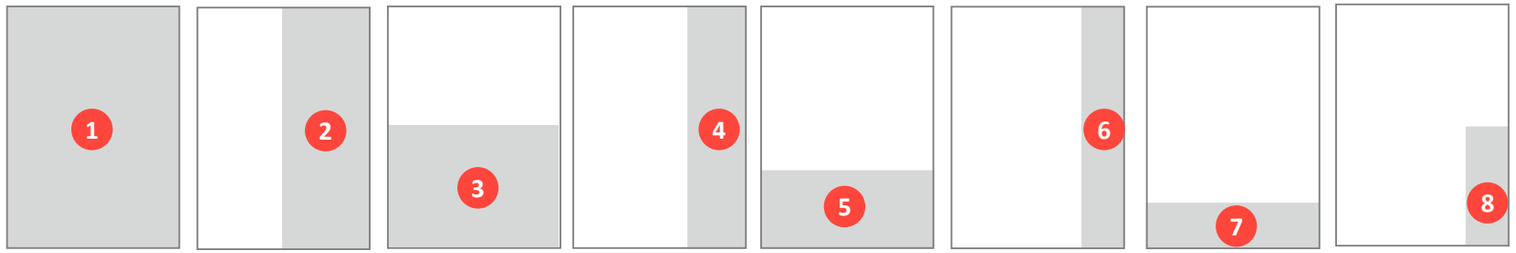


	Format	Anschnitt (B x H)	Satzspiegel (B x H)	Preis 4c
1	Doppelseite	430 x 289 mm	400 x 262 mm	72.500,– €
	1. Doppelseite im Heft	430 x 289 mm	400 x 262 mm	77.300,– €
	2. Doppelseite im Heft	430 x 289 mm	400 x 262 mm	73.900,– €
2	1/1 Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	38.400,– €
	1/1 Seite: U2/U3/U4	215 x 289 mm	191 x 262 mm	46.900,– €
	1/1 Seite: gegenüber Inhalt bzw. S. 4	215 x 289 mm	191 x 262 mm	46.900,– €
	1/1 Seite: 1. rechte Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	46.900,– €
	1/1 Seite: 2. rechte Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	42.300,– €
3	1/2 Seite hoch	105 x 289 mm	96 x 262 mm	23.100,– €
4	1/2 Seite quer	215 x 145 mm	191 x 132 mm	23.100,– €
5	1/3 Seite hoch	68 x 289 mm	56 x 262 mm	16.900,– €
	1/3 Seite hoch: erste 1/3 Seite im Heft	68 x 289 mm	56 x 262 mm	17.500,– €
6	1/3 Seite quer	215 x 95 mm	191 x 88 mm	16.900,– €
7	1/4 Seite hoch	54 x 289 mm	48 x 262 mm	13.000,– €
8	1/4 Seite quer	215 x 72 mm	191 x 66 mm	13.000,– €
9	1/4 Seite Magazinformat	108 x 145 mm	86 x 127 mm	13.000,– €
10	1/6 Seite*	68 x 140 mm	--	7.500,– €

* Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Branchenpreise

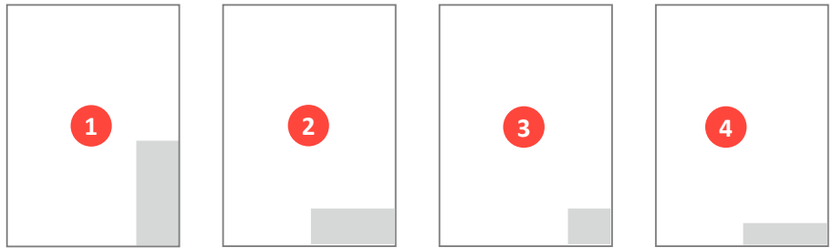


Format	Anschnitt (B x H)	Satzspiegel (B x H)	Buchverlage, Kino, NPOs, Immobilien	Kultur
1 1/1 Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	21.504,– €	14.208,– €
2 1/2 Seite hoch	105 x 282 mm	96 x 262 mm	12.936,– €	8.547,– €
3 1/2 Seite quer	215 x 145 mm	191 x 132 mm	12.936,– €	8.547,– €
4 1/3 Seite hoch	68 x 289 mm	56 x 262 mm	9.464,– €	6.253,– €
5 1/3 Seite quer	215 x 95 mm	191 x 88 mm	9.464,– €	6.253,– €
6 1/4 Seite hoch	54 x 289 mm	48 x 267 mm	7.280,– €	4.810,– €
7 1/4 Seite quer	215 x 72 mm	191 x 66 mm	7.280,– €	4.810,– €
8 1/6 Seite*	68 x 140 mm	--	4.200,– €	2.775,– €

* Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.
Die hier genannten Preise gelten für s/w, 2c sowie 4c.
Eine Übernahme des Abschlussrabattes aus der ZEIT für die Grundpreise ist möglich.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Kennenlernen



45 x 120 mm | 91,5 x 50 mm | 45 x 50 mm | 91,5 x 20 mm

Alle hier aufgeführten Formate stehen im Anschnitt.
Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

Millimeterpreis für gewerbliche Anzeigen	
4c	13,80 €

Zeilenpreis für private Anzeigen*	
1 Zeile (45 mm, s/w)	13,80 €

* ca. 45-60 Anschläge pro Zeile möglich.

Anzeigenbeispiele für gewerbliche Anzeigen	Preise
1 120 mm/1-spaltig	1.656,– €
2 50 mm/2-spaltig	1.380,– €
3 50 mm/1-spaltig	690,– €
4 20 mm/2-spaltig	552,– €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.
Die hier genannten Preise gelten für s/w, 2c sowie 4c.

Spaltenbreiten		
1 Spalte	=	45 mm
2 Spalten	=	91,5 mm
3 Spalten	=	138 mm
4 Spalten	=	184,5 mm

Malstaffel		
6 x Erscheinen	=	5 %
12 x Erscheinen	=	10 %
24 x Erscheinen	=	15 %
36 x Erscheinen	=	20 %

Alle Preise zzgl. MwSt.

Alle Kennenlernen-Anzeigen finden Sie auch unter
www.zeit.de/kennenlernen

Online-Anzeigenannahme
www.zeit.de/inserieren

Anzeigenschluss
Donnerstag der Vorwoche, 10 Uhr

Chiffregebühr
bei Zustellung im Inland 17,60 €
im Ausland 18,60 €

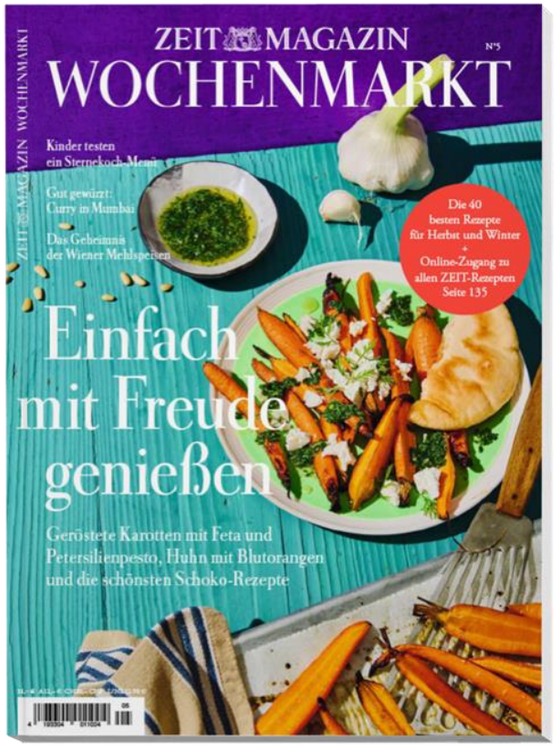
Advertorials

Wir entwickeln und gestalten Ihr individuelles Anzeigenformat bzw. Werbemittel – ganz nach Wunsch. Sie bestimmen die Inhalte, wir setzen sie im Stil des ZEITmagazins um. Das Ergebnis: Sie setzen ein Werbemittel ein, das von der Gestaltung bis hin zu den Texten die Leser optimal anspricht. Neben den klassischen Anzeigenformaten der ZEIT-Familie stehen Ihnen dabei selbstverständlich auch crossmediale Lösungen zur Verfügung. Die inhaltliche Erstellung erfolgt in enger Abstimmung mit Ihnen, vom Briefing über das erste Grobkonzept bis zum fertigen Produkt.

Rahmenbedingungen
Für die redaktionell anmutenden Advertorials gelten fest definierte optische Standards, die diese Anzeigenformate erfüllen müssen.

Für genauere Information und eine umfassende Beratung stehen Ihnen Ihre jeweiligen Ansprechpartner:innen gern zur Verfügung.

ZEITmagazin WOCHENMARKT

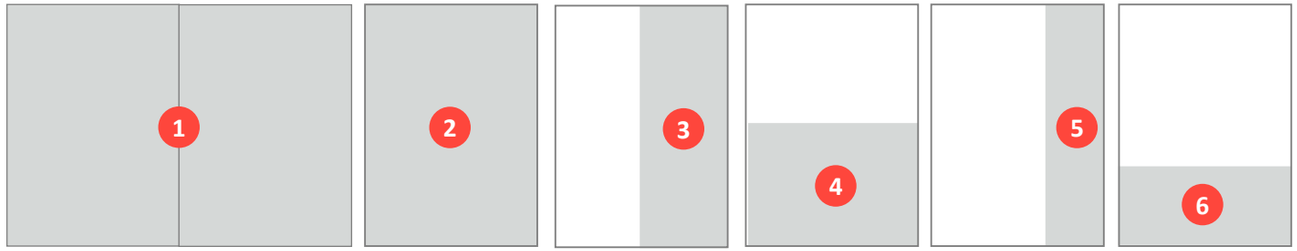


„Vom Einfachen das Beste“ – dafür steht ZEITmagazin WOCHENMARKT, das neue Food- und Genussmagazin aus dem ZEIT Verlag. Das Kioskmagazin erscheint zweimal jährlich und präsentiert seinen Leser:innen genussvolle Highlights der Saison und die besten Rezepte aus der beliebten wöchentlichen Kolumne WOCHENMARKT von Elisabeth Raether.

Informationen und Tipps zum perfekten Küchenequipment, zu kulinarischen Reisezielen sowie Restaurant – und Kochbuch-empfehlungen machen ZEITmagazin WOCHENMARKT zu einem Lesevergnügen und einer Inspiration für alle Genießer:innen und für jeden der gerne kocht.

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
06/2024	12.04.2024	04.03.2024	13.03.2024
07/2024	11.10.2024	03.09.2024	12.09.2024

ZEITmagazin WOCHENMARKT Preise



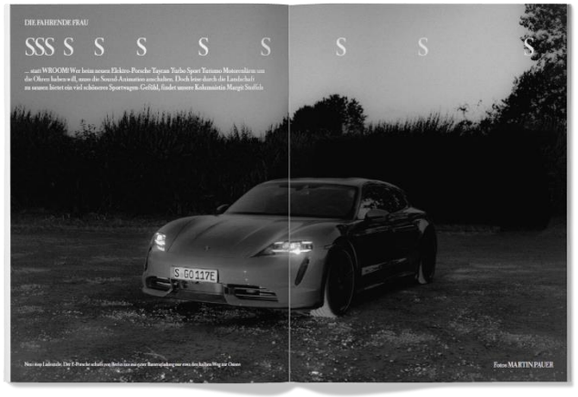
	Format	Anschnitt (B x H)	Satzspiegel (B x H)	Preis 4c
1	Doppelseite	430 x 289 mm	400 x 262 mm	34.800,– €
	Opening Spread	430 x 289 mm	400 x 262 mm	45.200,– €
	1. Doppelseite im Heft	430 x 289 mm	400 x 262 mm	41.700,– €
2	1/1 Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	18.300,– €
	1/1 Seite: U2/U3/U4	215 x 289 mm	191 x 262 mm	22.900,– €
	1/1 Seite: 1. rechte Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	21.900,– €
3	1/2 Seite hoch	105 x 289 mm	96 x 262 mm	11.900,– €
4	1/2 Seite quer	215 x 145 mm	191 x 132 mm	11.900,– €
5	1/3 Seite hoch	68 x 289 mm	56 x 262 mm	9.500,– €
6	1/3 Seite quer	215 x 95 mm	191 x 88 mm	9.500,– €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.
Bestehende Rabatte aus Buchungen von DIE ZEIT oder ZEITmagazin können übernommen werden.

Alle Preise zzgl. MwSt.

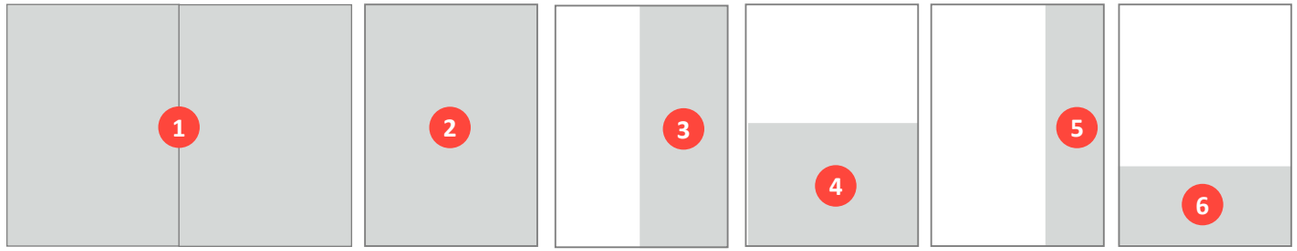
ZEITmagazin MANN

ZEITmagazin MANN ist das Männermagazin aus dem ZEIT Verlag. Das Kioskmagazin mit dem Qualitätsanspruch der ZEIT erscheint zweimal jährlich im Frühjahr und Herbst. Es richtet sich an gebildete, einkommens- und persönlichkeitsstarke Männer.
Es fokussiert sich auf das, was Männer sich für ihr Leben wünschen und erträumen und zeigt eine Produktwelt, die das Lebensgefühl und den Stil dieser Männer widerspiegelt.
Es inspiriert und gibt wertvolle Empfehlungen. Neben einzigartigen Kolumnen und Modestrecken steht ein Prominenter, der seine Träume verwirklicht hat, im Zentrum jeder Ausgabe.



Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
01/2024	21.03.2024	20.02.2024	26.02.2024
02/2024	26.09.2024	27.08.2024	02.09.2024

ZEITmagazin MANN Preise

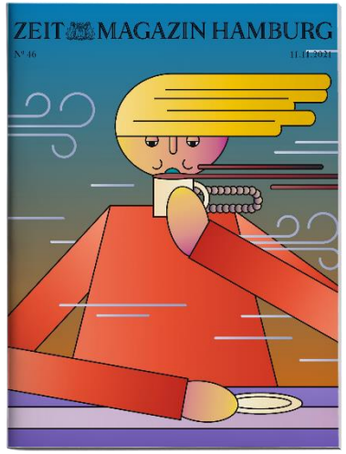


	Format	Anschnitt (B x H)	Satzspiegel (B x H)	Preis 4c
1	Doppelseite	430 x 289 mm	400 x 262 mm	35.900,– €
	Opening Spread	430 x 289 mm	400 x 262 mm	46.800,– €
	1. Doppelseite im Heft	430 x 289 mm	400 x 262 mm	43.200,– €
	2.-3. Doppelseite im Heft	430 x 289 mm	400 x 262 mm	41.400,– €
2	1/1 Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	18.900,– €
	1/1 Seite: U2/U3/U4	215 x 289 mm	191 x 262 mm	23.700,– €
	1/1 Seite: gegenüber Inhalt	215 x 289 mm	191 x 262 mm	23.700,– €
	1/1 Seite: 1. rechte Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	22.700,– €
	1/1 Seite: 2.-3. rechte Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	21.800,– €
3	1/2 Seite hoch	105 x 289 mm	96 x 262 mm	12.300,– €
4	1/2 Seite quer	215 x 145 mm	191 x 132 mm	12.300,– €
5	1/3 Seite hoch	68 x 289 mm	56 x 262 mm	9.800,– €
6	1/3 Seite quer	215 x 95 mm	191 x 88 mm	9.800,– €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.
Bestehende Rabatte aus Buchungen von DIE ZEIT oder ZEITmagazin können übernommen werden.

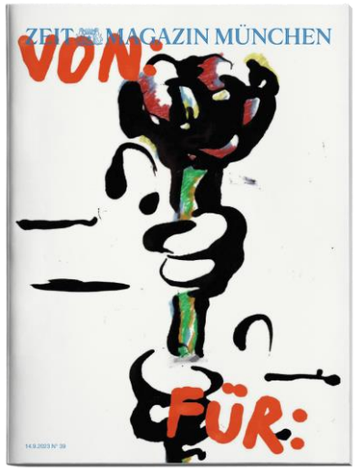
Alle Preise zzgl. MwSt.

ZEITmagazin Länder- und Regionalausgaben Preise



ZEITmagazin Hamburg
Das ZEITmagazin Hamburg ist eine Liebeserklärung an die hanseatische Metropole. Neben beliebten Kolumnen und Rubriken aus der nationalen ZEITmagazin Ausgabe werden lokale Besonderheiten von Hamburg pointiert und auf seine ganz besondere Art präsentiert.

Auflage
46.826 verkaufte Exemplare als Beilage in ZEIT:Hamburg.



ZEITmagazin München
Der Schwerpunkt des ZEITmagazin München liegt auf Stil und dem Lebensgefühl der Stadt mit Herz. Viele traditionelle Inhalte aus der nationalen Ausgabe des ZEITmagazin werden in dieser Sonderausgabe übernommen: So finden sich darin Seiten mit regionalem Bezug wie "Heiter bis glücklich" und die Kolumne von Harald Martenstein wieder.

Auflage
43.300 Exemplare (Abo-Auflage Bayern + Grossisten und große Bahnhöfe rund um München).

ZEITmagazin Schweiz
In einer ganz besonderen Art präsentiert das ZEITmagazin Schweiz stilsicher, pointiert und detailliert das helvetische Lebensgefühl und greift dabei insbesondere Mode, Tourismus, Lifestyle, Finanzen und Kultur auf. Im Vordergrund stehen die lokalen Besonderheiten der Kantone in der Schweiz.

Auflage
28.948 Exemplare (WEMF 2023) liegen der verbreiteten Ausgabe der ZEIT Schweiz bei.

TERMINE

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
München	19.09.2024	25.07.2024
Schweiz	24.10.2024	29.08.2024
Hamburg	07.11.2024	11.09.2024

Termine vorbehaltlich Änderungen.

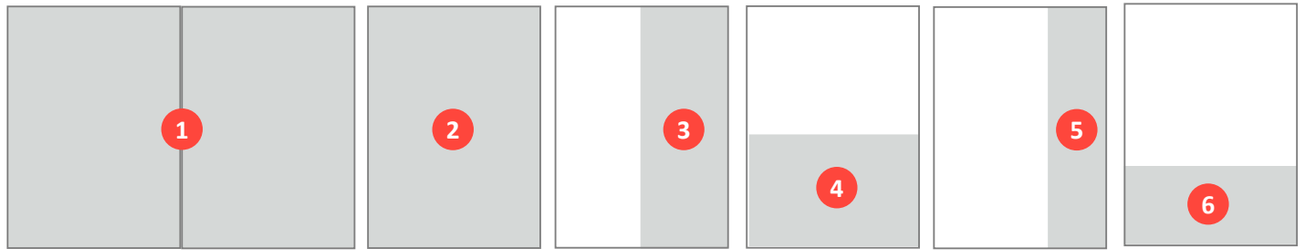
Für genauere Informationen und eine umfassende Beratung stehen wir Ihnen gern zur Verfügung.

Beratung & Verkauf

Maren Henke
Telefon: +49-40/32 80-152
maren.henke@zeit.de

Alle Preise zzgl. MwSt.

ZEITmagazin Länder- und Regionalausgaben



	Format	Anschnitt (B x H)	Satzspiegel (B x H)	Preis 4c
1	Doppelseite	430 x 289 mm	400 x 262 mm	19.780,– €
	1. Doppelseite im Heft	430 x 289 mm	400 x 262 mm	21.060,– €
2	1/1 Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	10.480,– €
	1/1 Seite: U2/U3/U4	215 x 289 mm	191 x 262 mm	13.900,– €
	1/1 Seite: 1. rechte Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	12.830,– €
3	1/2 Seite hoch	105 x 289 mm	96 x 262 mm	6.310,– €
4	1/2 Seite quer	215 x 145 mm	191 x 132 mm	6.310,– €
5	1/3 Seite hoch	68 x 289 mm	56 x 262 mm	4.600,– €
6	1/3 Seite quer	215 x 95 mm	191 x 88 mm	4.600,– €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.
Achtung: ZEITmagazin Hamburg hat abweichende Satz- und Anschnittformate.

Für genauere Informationen und eine umfassende Beratung stehen wir Ihnen gern zur Verfügung.

Beratung & Verkauf

Maren Henke
Telefon: +49-40/32 80-152
maren.henke@zeit.de

Sonderinsertionen ZEITmagazin

Nutzen Sie attraktive und individuell gestaltbare Sonderinsertionsformen wie Beilagen, Beikleber oder Beihefter. Sie erzielen eine große Werbewirkung und hohe Aufmerksamkeit. Um Ihre Werbebotschaft besonders in Szene zu setzen, können Sie damit Ihrer Kreativität freien Lauf lassen.

SPEZIELLE UMSCHLAGPRODUKTION
z.B. Titelgate (U2 nach außen aufklappbar, 3 Seiten)

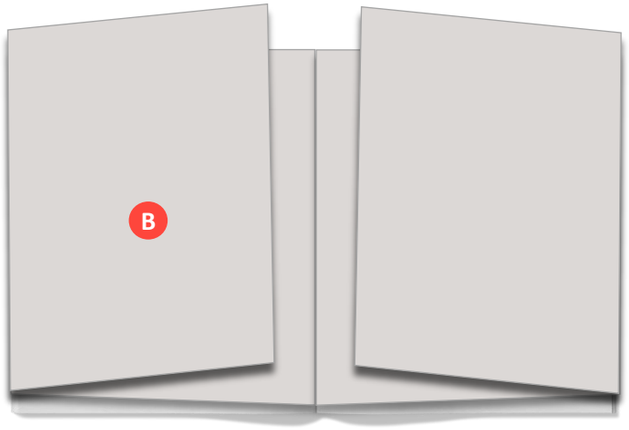
Preise auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten
Auf Anfrage.

Formate
Format 205 + 210 + 215 mm (B) x 289 mm (H),
Format offen 630 x 289 mm
plus 5 mm Beschnitt rundherum.

HEFTINHALT
Altarfalz (8 Seiten, beidseitig nach außen aufklappbar)

Preise auf Anfrage.



Belegungsmöglichkeiten
Gesamtauflage

Formate
Format 205 + 210 + 210 + 205 mm (B) x 289 mm (H),
Format offen 830 x 289 mm
plus 5 mm Beschnitt rundherum.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Sonderinsertionen ZEITmagazin

BEILAGEN

Sie können Beilagen, also lose beigefügte Drucksachen, platzieren.

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage
bis 20 g	175,– €
bis 25 g	180,– €
bis 30 g	185,– €

Höhere Gewichte auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten
1 Beilage pro ZEITmagazin; Gewicht: mind. 8 g, max. 30 g.

Abo-Auflage
Teilauflagen auf Anfrage (Teilbelegungszuschlag 10 %)

Formate
Mindestformat: 185 x 259 mm (B x H),
Höchstformat: 195 x 269 mm (B x H)

BEIKLEBER

Beikleber können Sie auf Ihrer gebuchten Trägeranzeige platzieren.
(Platzierungsmöglichkeiten auf Anfrage).

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage
Postkarte bis 5 g	73,– €
zzgl. 1/1 Seite Trägeranzeigenpreis	38.400,– €

Weitere Beikleberarten auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten
Auf Anfrage.

Formate
Mindestformat: 55 x 85 mm (B x H),
Höchstformat: 180 x 210 mm (B x H)

Alle Preise zzgl. MwSt. Bei Belegung der **Abo-Auflage** (Beilagen Gesamt- oder Teilbelegung) werden Postgebühren i.H.v. 15 € pro 1.000 Exemplare fällig. Postgebühren sind nicht AE- und rabattfähig.

Sonderinsertionen ZEITmagazin

BEIHEFTER
Platziert im Heft und fest mit der Zeitschrift verbunden, erzeugen Beihefter besondere Aufmerksamkeit.
Sie können verarbeitungsfertig angeliefert werden oder auf Anfrage von uns hergestellt werden.

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage
4-seitig	158,– €
8-seitig	174,– €
12-seitig	190,– €

Andere Beihefter-Varianten auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten
Auf Anfrage.

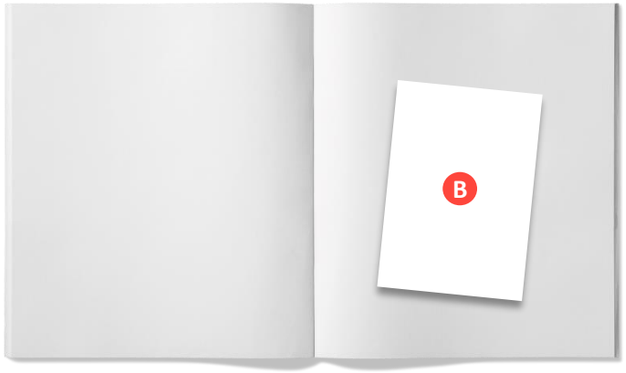
Formate
4-seitiger Beihefter:
Mindestformat 115 x 145 mm (Kopf-oder Fußanlage),
Maximalformat 215 x 289 mm
plus 5 mm Beschnitt rundherum.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Sonderinsertionen ZEITmagazin WOCHENMARKT

Nutzen Sie attraktive und individuell gestaltbare Sonderinsertionsformen wie Beilagen, Beikleber oder Beihefter. Sie erzielen eine große Werbewirkung und hohe Aufmerksamkeit. Um Ihre Werbebotschaft besonders in Szene zu setzen, können Sie damit Ihrer Kreativität freien Lauf lassen.

BEILAGEN
Sie können Beilagen, also lose beigefügte Drucksachen, platzieren.



Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Teilauflage (min. 20.000 Ex.)
bis 20 g	195,– €	228,– €
bis 30 g	217,– €	239,– €
bis 40 g	240,– €	273,– €

Höhere Gewichte auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten
Weitere Auflagen auf Anfrage.

Formate
Mindestformat: 95 x 145 mm (B x H),
Höchstformat: 195 x 269 mm (B x H)

Alle Preise zzgl. MwSt.

Papiergewicht
2-seitige Beilagen mind. 115 g/m², 4-seitige Beilagen mind. 100 g/m², 6-seitige Beilagen mind. 100 g/m², 8-seitige Beilagen mind. 60 g/m², umfangreichere Beilagen mind. 55 g/m²

Technische Hinweise
Prinzipiell müssen Beilagen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Allseitig offene Beilagen, z. B. Leporellos, können nicht verarbeitet werden. Mehrseitige Beilagen müssen durch Heftung, Falzung oder Klebung zusammengefasst sein. Sie werden mit der geschlossenen Seite parallel zum Rücken der Zeitschrift eingelegt. Postkarten sollten im Inneren der Beilage angebracht sein. Außenliegende Postkarten müssen an der geschlossenen Beilagenseite auf der gesamten Höhe fest angeklebt sein. Der Abstand der Klebelinie darf maximal 10 mm vom Rand der Postkarte entfernt sein. Die Klebung muss auf der dem Bund der Beilage zugewandten Seite liegen. Beilagen mit Stanzungen, abweichender Geometrie oder Folienumhüllungen liegen außerhalb dieser Standards und müssen vorab geprüft werden.

Sonderinsertionen ZEITmagazin WOCHENMARKT

BEIKLEBER
Beikleber, wie Postkarten oder Booklets, können Sie auf Ihrer gebuchten Trägeranzeige platzieren.

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Papiergewicht
Postkarten bis 5 g	117,– €	mind. 135 g/m²
Booklets bis 25 g	130,– €	max. 2 mm Gesamtdicke

zzgl. Anzeigen-Mindestabnahme 1/1 Seite (Berechnung nach Preisliste).
Andere Beikleber-Varianten auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten
Gesamtauflage

Formate
Mindestformat: 55 x 75 mm (B x H)
Höchstformat 170 x 249 mm (B x H)

Technische Hinweise
Beikleber sind Postkarten, Booklets oder andere Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und abgelöst werden können. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Beikleber bei der Verarbeitung oder ihrer Entsorgung Mehrkosten verursacht. Innerhalb der technischen Grenzen ist der Stand des Beiklebers auf dem Anzeigenmotiv beliebig; eine verbindliche Standanweisung ist erforderlich. Die Beiklebetoleranz kann bis zu 10 mm nach allen Seiten betragen.
Die linke Beikleberkante liegt stets parallel zum Bund. Abstände des Beiklebers: zum Bund mind. 30 mm, max. 60 mm, nach oben mind. 35 mm, nach außen mind. 20 mm und nach unten mind. 30 mm.
Mehrseitige Beikleber müssen eine geschlossene Seite haben, die parallel zum Bund liegt. Bei Beiklebern mit Rückstichheftung sollte der Klammerabstand 60 mm betragen. Die Beikleberoberfläche muss ca. 5 Sek. der Klebertemperatur von 180° C standhalten.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Sonderinsertionen ZEITmagazin WOCHENMARKT

BEIHEFTER
Beikleber, wie Postkarten oder Booklets, können Sie auf Ihrer gebuchten Trägeranzeige platzieren.

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Papiergewicht
2-seitig	206,– €	mind. 100 g/m²
4-seitig	217,– €	mind. 90 g/m²
8-seitig	230,– €	mind. 70 g/m²

Andere Beihefter-Varianten auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten
Gesamtauflage

Formate
Beschnittenes Heftformat:
215 x 289 mm (B x H)
Beschnittzugabe:
je 3 mm an allen 4 Seiten

Technische Hinweise
Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort »Anzeige« in 9 Punkt halbfett gekennzeichnet werden. Beihefter haben seitliche Beschnitt-schwankungen, die vom Heftumfang abhängig sind. Daher empfiehlt es sich, wichtige Motivteile ca. 5 mm vom seitlichen Beschnitt entfernt zu platzieren. Die Anlieferung muss im unbeschnittenen Heftformat erfolgen (3-seitiger Beschnitt + Bundfräsrand). Weitere Beihefterformen außerhalb des Standards, wie Beihefter mit aufgeklebten Elementen, Poster, Anklebungen, Zupfbogen usw., sind auf Anfrage möglich und müssen vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Sonderinsertionen Allgemeine Hinweise

Allgemein
Inhalt und Gestaltung der Beilagen, Beihefter oder Beikleber müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Berechnungsgrundlage ist jeweils die aktuelle Druckauflage.
Die tatsächlich benötigte Anzahl von Beilagen muss vor Druckbeginn abgestimmt werden. Beilagen, Beihefter oder Beikleber, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nach besonderer Vereinbarung möglich, Zuschläge auf Anfrage. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang. Auftrags- und Rücktrittstermin 6 Wochen vor Erstverkaufstag.

Muster
Der Verlag benötigt spätestens 4 Wochen vor Erscheinen des Heftes 3 verbindliche Muster. Aufwendig gearbeitete Beilagen und Beihefter müssen von vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden. Für Beikleber außerhalb des Standards ist ein Probelauf mit ca. 500 Mustern erforderlich, die technisch dem Originalzustand des Beiklebers entsprechen.

Zuschuss
Standardbeilagen: 2 %, Standardbeihefter/-beikleber: 3 %

Anlieferung
Beilagen, Beikleber und Beihefter müssen einwandfrei verpackt werden, maschinell verarbeitungsfähig sein und in Lagen von 10 – 12 cm Griffhöhe in einer Richtung angeliefert werden. Sie sind entsprechend der Angaben auf der Auftragsbestätigung frei anzuliefern.

ZEITmagazin MANN
Sonderinsertionen im ZEITmagazin MANN sind in einer Auflage von 30.000 Ex. möglich. Weitere Informationen erhalten Sie auf Anfrage.

Technische Daten

Um die Bereitstellung der stets aktuell geltenden technischen Spezifikationen für den Druck zu gewährleisten, sehen Sie diese bitte auf unserem externen Portal ein, auf dem auch der Daten-Upload für Anzeigen stattfindet.

→ **ZEITmagazin**

→ **ZEITmagazin WOCHENMARKT**

→ **ZEITmagazin MANN**

Ansprechpartner:innen ZEIT MEDIA

Lars Niemann
Chief Sales Officer
Telefon: +49-40/32 80-10 28
lars.niemann@zeit.de

Dr. Hanna Proner
Director Science, Public & Education, ZEIT Talent
Telefon: +49-40/32 80-47 61
hanna.proner@zeit.de

Nathalie Senden
Director Tourism, Culture, Publishing, NPO & Locals
Telefon: +49-40/32 80-11 51
nathalie.senden@zeit.de

Michael Zehentmeier
Director Consumer & Corporate Brands
Telefon: +49-40/32 80-310
michael.zehentmeier@zeit.de

Ihre persönlichen Ansprech-partner:innen finden Sie hier!

Ansprechpartner:innen iq media

SALES NATIONAL

Oliver Adrian
Director Account Management National
oliver.adrian@iqm.de

Andreas Wulff
Head of Account Management
Telefon +49 40 30183 156
andreas.wulff@iqm.de

Sandra Oerke
Senior Account Manager
Telefon +49 40 30183 194
sandra.oerke@iqm.de

Susanne Janzen
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 2344
susanne.janzen@iqm.de

Oliver Mond
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4536
oliver.mond@iqm.de

Anne Sasse
Senior Account Manager
Telefon +49 89 545907 15
anne.sasse@iqm.de

Carsten Thum
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4126
carsten.thum@iqm.de

Natalie Wesemann-Otte
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1319
natalie.wesemann-otte@iqm.de

Eva-Maria Guckes
Sales Consultant
Telefon +49 69 24 24 4511
eva-maria.guckes@iqm.de

Yvonne Lau
Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 157
yvonne.lau@iqm.de

Christian Leopold
Sales Consultant
Telefon +49 69 2424 4510
christian.leopold@iqm.de

Marion Sturm
Sales Consultant
Telefon +49 211 887 2339
marion.sturm@iqm.de

SALES INTERNATIONAL

Gerda Gavric-Hollender
Director Sales International Print
Telefon +49 211 887 2343
gerda.gavric-hollender@iqm.de

Darwin Santo
Director New Business International
Telefon +49 211 887 2371
darwin.santo@iqm.de

Bettina Goedert
Senior Sales Consultant International
Telefon +49 211 887 1336
bettina.goedert@iqm.de

Sarah Schmidt
Sales Controller International
Telefon +49 151 1823 5954
sarah.schmidt@iqm.de