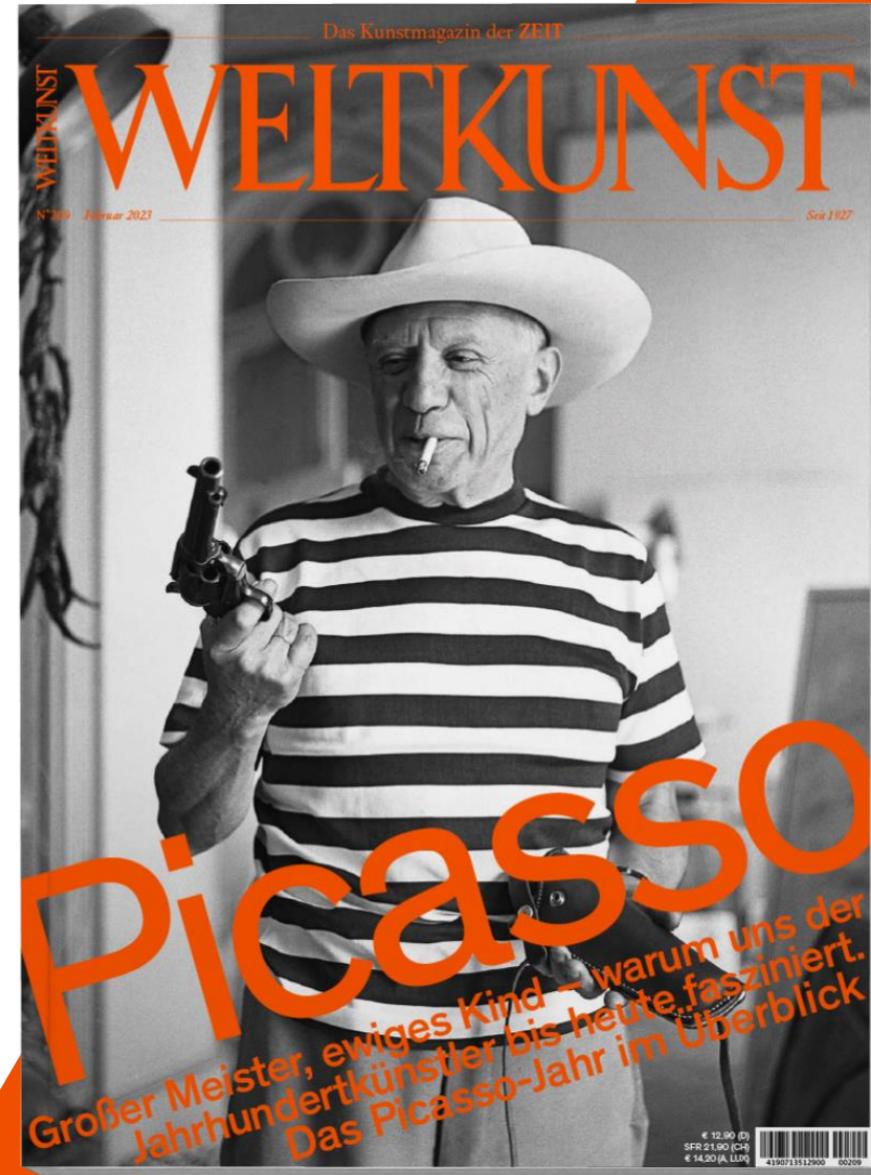


Deutschlands Magazin  
für Kunst,  
Stil und Luxus

---

# WELTKUNST



2024

# WELTKUNST

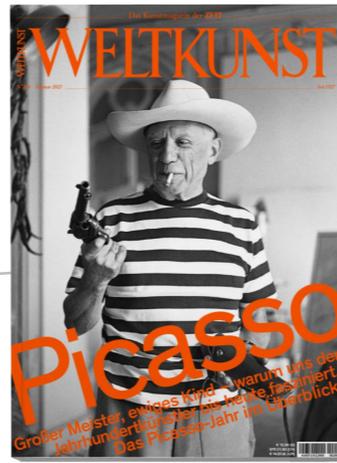
Auf einen Blick.



Corporate Publishing



KUNSTPLANER



WELTKUNST  
14x jährlich erscheinendes Magazin



Kunstquartal



Kunst und Auktionen

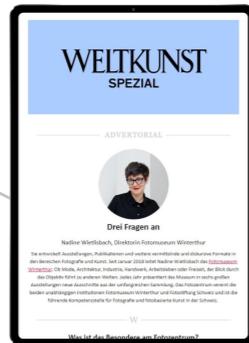
# WELTKUNST



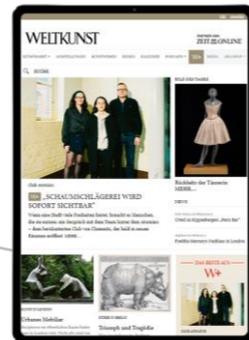
WELTKUNST  
Event



WELTKUNST  
Newsletter



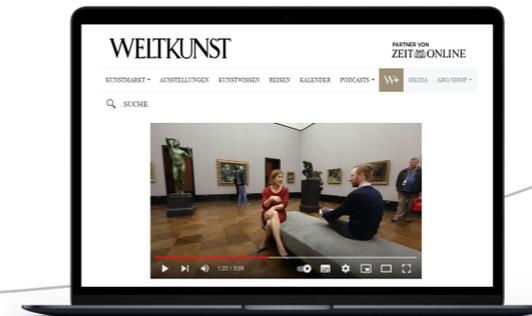
WELTKUNST  
Direct Marketing



WELTKUNST  
Instagram



WELTKUNST  
Facebook



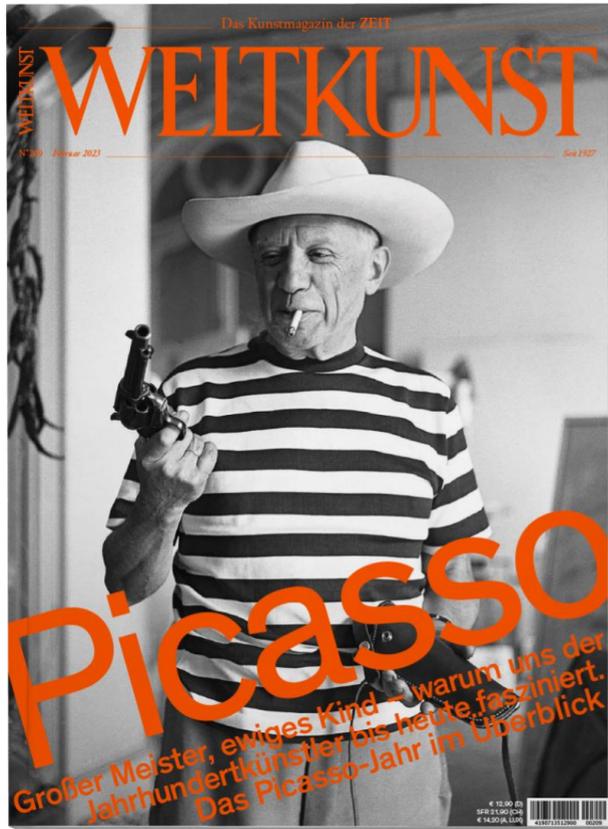
WELTKUNST TV



WELTKUNST  
Podcast

# WELTKUNST

## Objektprofil



- › **Erscheinungsart:**  
Magazin
- › **Copypreis:**  
13,90 €
- › **Erscheinungsweise:**  
monatlich  
(10 + 4 Sonderausgaben)
- › **Druckauflage:**  
25.000 Ex.
- › **Zielgruppe:**  
sehr gehobene, anspruchsvolle,  
solvente und spitze Zielgruppe  
aus Sammler:innen,  
Künstler:innen,  
Multiplikator:innen der Kunst- und  
Kulturszene und qualitäts- und  
designorientierte  
Kunstinteressierte

### WELTKUNST

... ist das Basismedium für Kunstsammler:innen und Kunstinvestor:innen und damit Deutschlands wichtigstes Kunstmarktmagazin.

... führt ihre Leser:innen durch die faszinierende und schillernde Welt der Kunst, des Stils und des Luxus.

... befasst sich sinnlich, opulent und fachlich fundiert mit den Angeboten des Kunsthandels, der Galerien, der Messen und Auktionen.

... greift jeden Monat mit ihrem Themenmix sehr gezielt das Interesse seiner solventen Leserschaft an schönen und wertvollen Dingen auf.

... erreicht Leser:innen, die sehr gebildet sind und zur gehobenen gesellschaftlichen Schicht gehören. Sie sind anspruchsvoll, mit hohem Einkommen und Vermögen. Sie investieren in Kunst, aber auch in Uhren, Schmuck, Design und Automobile.

Quelle: Verlagsangabe

# WELTKUNST

Chefredaktion & Herausgeber

---

»Die Weltkunst schwelgt in **Kunst und Design von der Antike bis zur jüngsten Gegenwart**. Johnny Rotten verrät uns seinen Lieblingskünstler, Herta Müller schreibt, wie Malerei sie bewegt, und Thomas Struth fotografiert für die WELTKUNST verwunschene Ecken von Los Angeles.

Außerdem: **Insiderwissen zum Kunstmarkt** und **Reisetipps zu sehenswerten Kunstereignissen und Regionen**.

**Wir verbinden neue und alte Kunst mit modernem Journalismus, und das seit 1927 – ein Magazin für Ästheteten.**«



Dr. Lisa Zeitz  
Chefredakteurin  
WELTKUNST und  
KUNST UND AUKTION



Christoph Amend,  
Herausgeber WELTKUNST  
(Editorial Director ZEITmagazin)

# WELTKUNST

Blick ins Magazin.

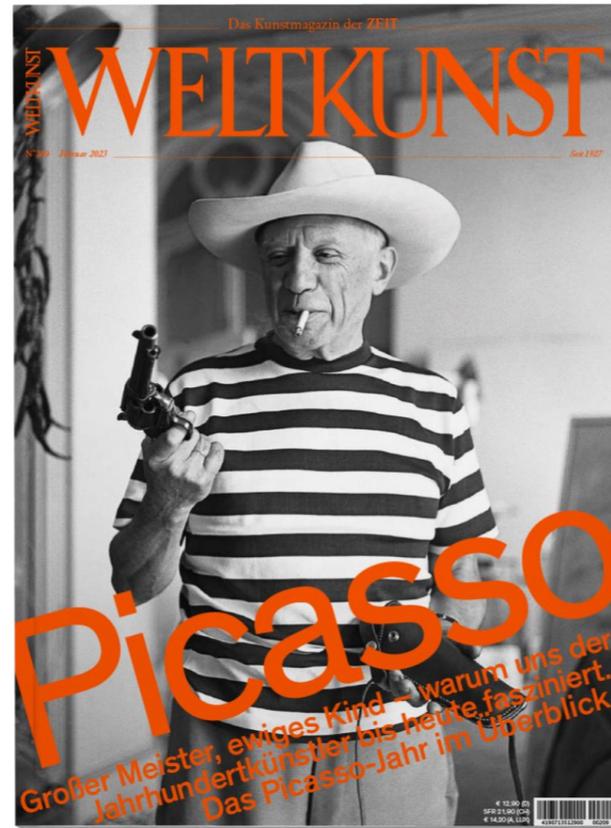
**Innenleben**  
Vorstellung von Werken  
herausragender  
Interiordesigner:innen



**Drei Wünsche**  
Kunstwerke unter  
10.000 €



**Reportagen**  
zu aktuellen Kunstthemen



**Picasso**  
Großer Meister, ewiges Kind – warum uns der  
Jahrhundertkünstler bis heute fasziniert.  
Das Picasso-Jahr im Überblick.



**Portraits**  
mit opulenten Bildstreifen



**„Drei Tage in...“**  
kuratierte Kunst-Kurzreisen



**Agenda**  
alle wichtigen Termine zu  
Auktionen, Messen und  
Ausstellungen

# WELTKUNST

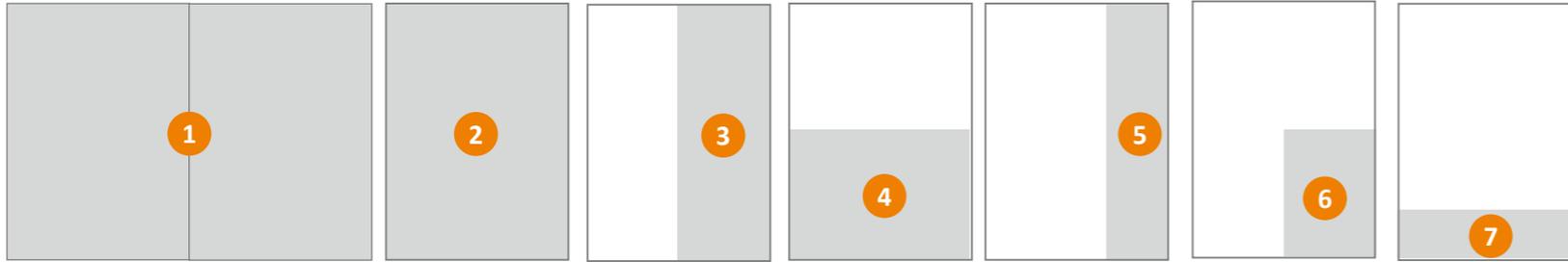
## Termine 2024

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Themenausblick	3 Tage in...
223 Februar inkl. Kunstquartal 01.24	19.01.2024	07.12.2023	Künstliche Intelligenz, Kompakte Kunstmarkt-Analyse, Art Karlsruhe, Die „Harlem Renaissance“ im Metropolitan Museum in New York	Brooklyn
224 März	23.02.2024	22.01.2024	Roy Lichtenstein (Ausstellung in der Albertina in Wien)	Stuttgart & Schwäbische Alb
225 April inkl. Kunstquartal 02.24	28.03.2024	23.02.2024	Vorschau auf die Biennale in Venedig	Porto
226 Sonderheft	19.04.2024	15.03.2024	Caspar David Friedrich (Wandern auf den Spuren des Künstlers in Greifswald und auf Rügen, Ausstellungen in Dresden u.a.)	
227 Juni	31.05.2024	24.04.2024	Die besten Pavillons auf der Biennale in Venedig	
228 Juli inkl. Kunstquartal 03.24	28.06.2024	27.05.2024	Paris, die Kunststadt während der Olympischen Sommerspiele	Wiesbaden & Rheinhessen
229 Sonderheft	12.07.2024	10.06.2024		
230 August	26.07.2024	24.06.2024		Stockholm
231 September	30.08.2024	29.07.2024	100 Jahre Surrealismus (z.B. Ausstellung im Centre Pompidou in Paris)	Bremen
232 Oktober inkl. Kunstquartal 04.24	27.09.2024	26.08.2024	Interior Design	Marseille
233 Sonderheft	11.10.2024	09.09.2024	München	
234 November	25.10.2024	19.09.2024	Schmuck & Uhren, Art Cologne, Neue Sachlichkeit (Ausstellung in Mannheim)	
235 Dezember	29.11.2024	25.10.2024		Salzburg & Salzkammergut
236 Sonderheft	13.12.2024	11.11.2024	Reisen zur Kunst/ Kunstplaner	

(STAND September 2023 – Änderungen vorbehalten.)

# WELTKUNST

## Preise 2024



Format	Anschnitt in mm (B x H)	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis 4c
1 Doppelseite	440 x 300	--	18.630,- €
1 Opening Spread	440 x 300	--	23.700,- €
1 1. Doppelseite im Heft	440 x 300	--	22.250,- €
2 1/1 Seite	220 x 300	188 x 271	10.040,- €
2 1/1 Seite: U2/U3/U4	220 x 300	--	12.420,- €
3 1/2 Seite hoch	--	92 x 271	7.550,- €
4 1/2 Seite quer	--	188 x 133	7.550,- €
5 1/3 Seite hoch	--	60 x 271	6.730,- €
6 1/4 Seite hoch	--	92 x 133	5.280,- €
7 1/4 Seite quer	--	188 x 64	5.280,- €

Alle Preise zzgl. MwSt.; Für Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.

Anschnittgefährdete Elemente müssen an den Seiten mindestens 8 mm vom Beschnitt entfernt nach innen gelegt werden.

### Materialanlieferung Anzeigen

Bitte schicken Sie druckfähige PDF / X-1a oder PDF / X3 Dateien in einer Bildauflösung von 300 dpi an [weltkunst@anzeigeneingang.de](mailto:weltkunst@anzeigeneingang.de) (Farbprofil: PSO coated V3)

# WELTKUNST

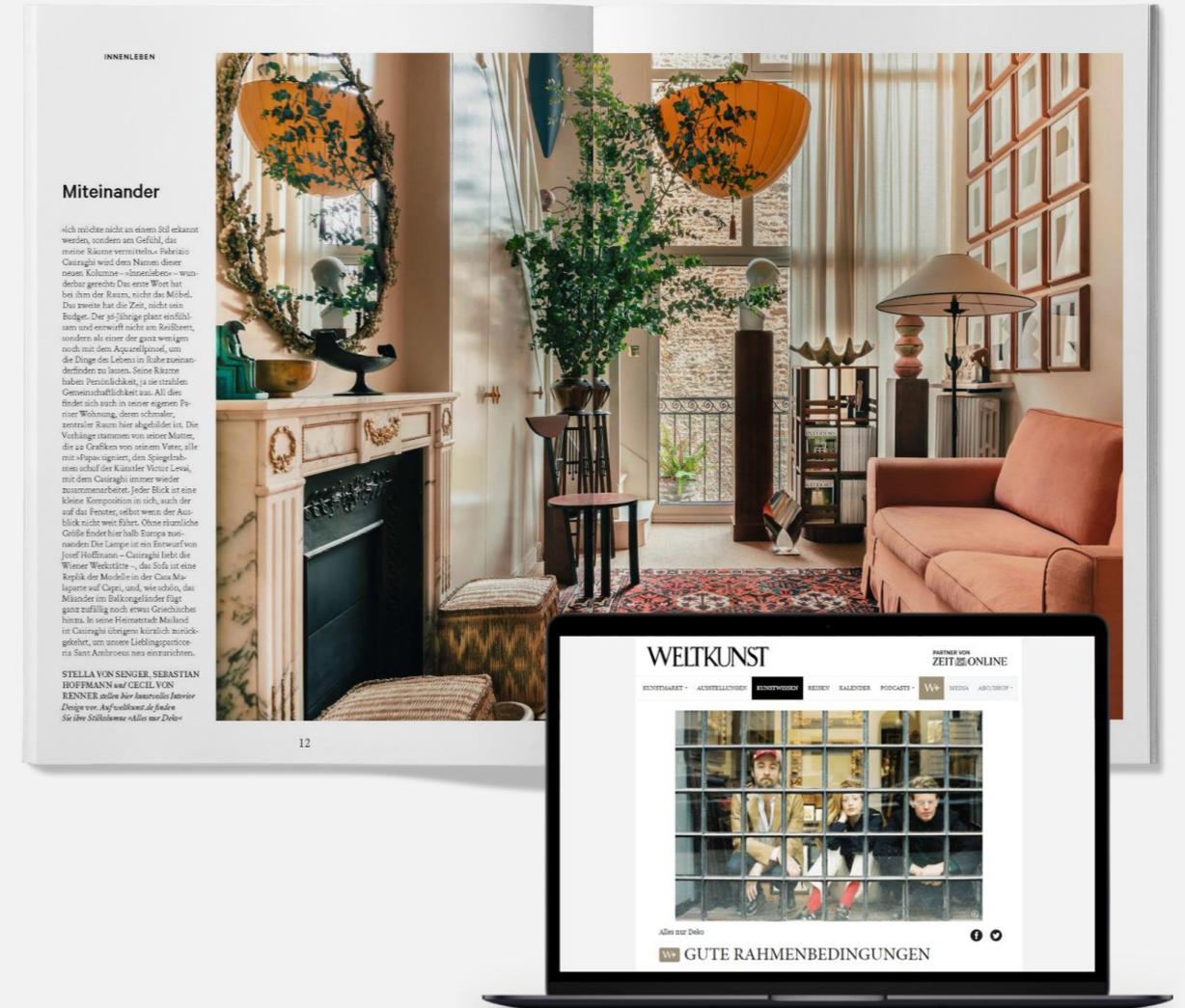
## Redaktionelles Design-Umfeld „Innenleben“

### Von renommierten Designern bis hin zu aufstrebenden Talenten:

Prominent im vorderen Teil der WELTKUNST widmet sich die Redaktion dem Thema Interior Design. In der Kolumne „Innenleben“ stellen die drei Stilexpert:innen Stella von Senger, Sebastian Hoffmann und Cecil von Renner jeden Monat das Werk eines herausragenden Interiordesigners oder einer Interiordesignerin der Gegenwart oder des 20. Jahrhunderts vor. „Innenleben“ in der WELTKUNST-Printausgabe schließt damit an die erfolgreiche Online-Kolumne „Alles nur Deko“ auf WELTKUNST Online an.

### IHR NUTZEN

- Sie erreichen gezielt eine kunst- und designaffine Zielgruppe
- Der redaktionelle Fokus auf Interior Design unterstützt die Wirkung Ihrer Anzeige
- Platzierungen im nahen Umfeld sind nach Verfügbarkeit möglich



# WELTKUNST

## Redaktionelles Reise-Umfeld „Drei Tage in...“

### Ein kuratierter Kurztrip mit der WELTKUNST

In »Drei Tage in...« stellt die Redaktion die Kunstszene einer Metropole oder Region vor und gibt Tipps zu wichtigen Adressen und besonderen Sehenswürdigkeiten. Das redaktionelle Umfeld erscheint zu wechselnden Destinationen in der Print-Ausgabe der WELTKUNST.

### IHR NUTZEN

- Sie erreichen gezielt eine kunst- und reiseaffine Zielgruppe
- Der redaktionelle Fokus auf die jeweilige Region unterstützt die Wirkung Ihrer Anzeige
- Platzierungen im direkten Umfeld sind nach Verfügbarkeit möglich

### TERMINE

Thema	ET	AS / DU
Brooklyn	19.01.2024	07.12.2023
Stuttgart & Schwäbische Alb	23.02.2024	22.01.2024
Porto	28.03.2024	23.02.2024
Wiesbaden & Rheinhessen	28.06.2024	27.05.2024
Stockholm	26.07.2024	24.06.2024
Bremen	30.08.2024	29.07.2024
Marseille	27.09.2024	26.08.2024
Salzburg & Salzkammergut	29.11.2024	25.10.2024



# WELTKUNST

## Sonderheft „München“

### Die Ausgaben über die bayerische Hauptstadt

Das **München Spezial** der **WELTKUNST** präsentiert seinen Leser:innen:

- die spannendsten Kunstorte Münchens
- Messehighlights rund um Kunst und Antiquitäten in Bayerns Hauptstadt
- Porträts bedeutender Münchner KünstlerInnen
- Entdeckungen und Kunstschatze zwischen Tradition und Moderne

### TERMINE

Thema	ET	AS / DU
München Spezial	11.10.2024	09.09.2024



# WELTKUNST

## „Design“-Spezial

### Stil & Ästhetik finden hier ihren Raum

Das **Design Spezial** der **WELTKUNST** präsentiert seinen Leser:innen:

- besondere Orte, die von Künstler:innen gestaltet wurden
- Kunst im Häuserbau: beeindruckende Gebäude weltweit
- Möbelkunst im Wandel der Zeit

### TERMINE

Thema	ET	AS / DU
Design Spezial	27.09.2024	26.08.2024



# WELTKUNST

## „Uhren und Schmuck“-Spezial

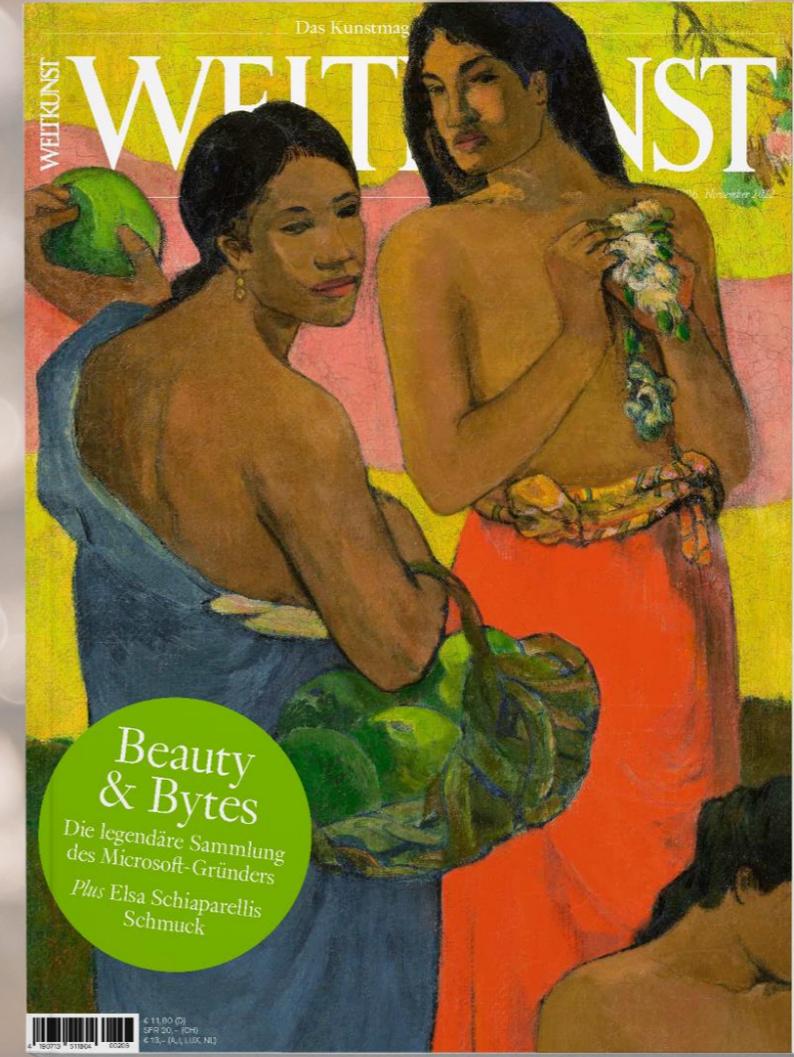
### Das Umfeld für die funkelnden Dinge im Leben

Das **Uhren & Schmuck Spezial** der **WELTKUNST** präsentiert seinen LeserInnen:

- Porträts von nennenswerten Juwelieren
- Die größten Einflüsse der modernen Schmuckwelt
- Uhren und Schmuck: Die schönsten Museumsausstellungen

### TERMINE

Thema	ET	AS / DU
Uhren & Schmuck Spezial	25.10.2024	19.09.2024



# WELTKUNST

## Sonderheft „Reisen zur Kunst“

Das **Reise Spezial der WELTKUNST** präsentiert u. a. seinen Leser:innen

- Entdeckungsreisen zu außergewöhnlichen Museen weltweit
- Besuche in Kulturstädten
- Unterwegs in Ländern, die spektakuläre und einzigartige Kunsthighlights bereithalten

Erreichen Sie mit der WELTKUNST gebildete Leser:innen aus der gehobenen gesellschaftlichen Schicht, mit hohem Einkommen und Vermögen.

### TERMINE

Thema	ET	AS / DU
Reise Spezial	13.12.2024	11.11.2024



# WELTKUNST

## Beilagen in der WELTKUNST



Nutzen Sie attraktive und individuell gestaltbare Sonderinsertionsformen wie Beilagen, Beikleber oder Beihefter. Sie erzielen eine große Werbewirkung und hohe Aufmerksamkeit. Setzen Sie Ihre Werbebotschaft besonders in Szene.

### Beilagen

Sie können Beilagen, also lose beigefügte Drucksachen, platzieren.

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage
25 g	225,- €
bis max. 50 g	275,- €

zzgl. Postgebühren. Auf Beilegekosten wird kein Rabatt gewährt.  
Agenturprovision wird gewährt. Höheres Gewicht auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten	Formate
Gesamtauflage	Mindestformat: 95 x 145 mm (B x H), Höchstformat: 200 x 280 mm (B x H)

### Papiergewicht

2-seitige Beilagen mind. 115 g/m<sup>2</sup>, 4-seitige Beilagen max. 100 g/m<sup>2</sup>.

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.  
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.media.zeit](http://www.media.zeit).

# WELTKUNST & KUNSTQUARTAL

Ab 2024 im Bundle

Schon seit 1965 informiert das KUNSTQUARTAL vierteljährlich über die **wichtigsten Ausstellungstermine – in Deutschland, Österreich und der Schweiz**. Auf über **60 Seiten** werden verlässlich eine kuratierte Auswahl von rund 500 Ausstellungen zwischen Aachen und Zürich gelistet.

**2024 erhält das Kompendium eine grundlegende Auffrischung:** Neben der Veröffentlichung zusammen mit der WELTKUNST zum Heraustrennen, sorgt das neue, größere Format mit einer großzügigeren Gestaltung des Layouts für mehr Lesefreundlichkeit. Verbunden wird die WELTKUNST und das KUNSTQUARTAL mit einem hochwertigen, **zusätzlichen Mantelumschlag**.

## TERMINE

Thema	ET	AS / DU
WELTKUNST 223 Februar inkl. Kunstquartal 01.24	19.01.2024	07.12.2023
WELTKUNST 225 April inkl. Kunstquartal 02.24	28.03.2024	23.02.2024
WELTKUNST 228 Juli inkl. Kunstquartal 03.24	28.06.2024	27.05.2024
WELTKUNST 232 Oktober inkl. Kunstquartal 04.24	27.09.2024	26.08.2024



Ab 2024  
veröffentlicht mit  
der **WELTKUNST**

# WELTKUNST & KUNSTQUARTAL

## KUNSTQUARTAL | Impressionen

FOKUS

### SECHS AUSSTELLUNGEN, DIE SIE NICHT VERPASSEN SOLLTEN

#### 1 BASEL

Man nimmt sich selten die Zeit, eine Blume wirklich zu sehen. Ich habe sie gross genau gemalt, damit andere sehen, was ich sehe.“ Dieses Zitat von 1926 ist zu einem roten Faden für die Kunst und das Leben von Georgia O'Keeffe (1887 – 1986) geworden, einer der bedeutendsten Malerinnen des 20. Jahrhunderts. „Georgia O'Keeffe“ in der Fondation Beyeler (23. 1. – 22. 5.) ist die erste grosse Retrospektive der amerikanischen Künstlerin in Basel. Sie reicht von O'Keeffes frühesten Abstraktionen bis zu ihren ikonischen Darstellungen von Blumen und Landschaften aus dem Südwesten der Vereinigten Staaten. [fondationbeyeler.ch](#)



#### 3 AMSTERDAM

Die Künstlerin, Autorin und Filmemacherin Hito Steyerl (einen Doktorat in Philosophie hat sie auch noch) versteht es, aktuelle Themen wie Feminismus, Genderpolitik und Alltagsrassismus zeitgemäß in Form zu bringen. Dabei experimentiert sie mit medialen Präsentationsformen und setzt sich kritisch mit Daten und dem Einsatz von künstlicher Intelligenz auseinander. Ihre Arbeiten gehören zu den international wichtigsten Positionen, wenn es um die Reflexion der gesellschaftlichen Rolle von Kunst und Museum geht. Vier Steyerls erste umfassende Ausstellung in Düsseldorf verpasst hat, kann das im Amsterdammer Stedelijk-Museum nachholen. Dort läuft „I will survive“ vom 28. Januar bis 12. Juni. [stedelijk.nl](#)

#### 2 ESSEN

Eine Kunstreise nach Tokio, das wäre schon toll. Aber man könnte auch nach Essen fahren, denn das Museum Folkwang zeigt in der spektakulären Schau „Renoir, Monet, Gauguin, Bilder einer fließenden Welt“ (6.2. – 15.5.) Hauptwerke aus der Sammlung des National Museum of Western Art. Und das zum ersten Mal seit 70 Jahren! Was den Sammler Kojiro Matsukata mit Folkwang-Gründer Karl Ernst Osthaus verbindet, war ihre Wertschätzung des Spätimpressionismus, die schon früh begann.

Claude Monet, 'Im Boot' (Young Girls in a Boat), 1867, The National Museum of Western Art, Tokyo / Matsukata Collection

Hito Steyerl, 'Skill aus „SocialSim“ 2020, Andrew Kreps Gallery, New York und Esther Schoppe, Berlin / VG Bild-Kunst, Bonn 2022

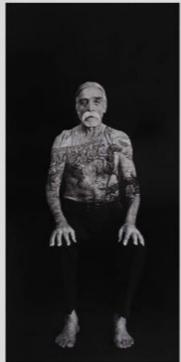
### Von Georgia O'Keeffe bis Shirin Neshat: Das sind die Favoriten der WELTKUNST Redaktion für den Frühjahr 2024



#### 4 FRANKFURT / M.

Wie kaum ein anderer Künstler hat Pierre-Auguste Renoir (1841 – 1919) unser Verständnis von den stimmungsvollen Figurenbildern des Impressionismus geprägt. Eine bedeutende Inspirationsquelle dafür war das Rokoko, etwa die Bilder von Fragonard und Watteau. Galt diese Malerei nach der französischen Revolution als frivol und unmoralisch, so war sie zu Lebzeiten Renoirs wieder überaus präsent. Die Ausstellung „Renoir, Rococo Revival. Der Impressionismus und die französische Kunst des 18. Jahrhunderts“ (2.3. – 19.6.) im Städel Museum widmet sich Renoirs facettenreicher Traditionsverbundenheit. [staedelmuseum.de](#)

Auguste Renoir, 'Nach dem Mittagessen (La fin du déjeuner)', 1879, Städel Museum



#### 5 MÜNCHEN

Selbstbewusst und kraftvoll, zugleich verletzlich und fragil wirken die Werke der iranischen Künstlerin, Fotografin und Filmemacherin Shirin Neshat (1957). Zentrale Themen ihres Schaffens sind Identität, Herkunft und Machtstrukturen. Die Verbindung und Erweiterung der reichen Tradition persischer und westlicher Bildsprachen prägen ihr Œuvre. Auch in der Ausstellung „Shirin Neshat. Living in one land. Dreaming in another“ (bis 24.4.) in der Pinakothek der Moderne werden persische Kalligrafie und westliche Porträtkunst zusammengeführt, wobei sie erstmalig die Medien.

Shirin Neshat, 'Martín Martínez aus der Serie „Land of Dreams“'



Ferdinand Hodler, 'Lied in der Ferne', 1904/05, © Kunsthaus Mannheim / Rainald Dethl

11

A INDEX 1-40

AACHEN / D

**Kunsthau NRW**  
Abteigarten 8, 52076 Aachen  
Zweite Natur f.1.-5.4.22 1  
In der neuen Sammlungsausstellung durchwandert der Besucher sieben unterschiedliche Beziehungen zwischen Mensch und Natur. Künstler haben immer wieder Naturzeichnungen beobachtet, sich davon inspirieren lassen oder mit ihr auseinandergesetzt.

**Ludwig Forum**  
Für internationale Kunst  
Kilcher Str. 97-109, 52070 Aachen  
Matters of Mind f.1.-5.4.22 2  
Rasen in der Kunst der Gegenwart. 3

**Saarnoth-Ludwig-Museum**  
Wilhelmstr. 18, 52070 Aachen  
Wundern und Staunen f.1.-5.4.22 4  
Bürgerliche Kunstszenerie f.1.-5.4.22 5  
Dürer war hier – Eine Reise wird gemacht f.1.-5.4.22 6  
Die neue Dauerausstellung erzählt die Geschichte von hundert Auswanderern und Auswandererinnen aus sieben Jahrhunderten bis heute. 7

**AAKRAU / CH**

**Aargauer Kunsthaus Aarau**  
Aargauerplatz, 5001 Aarau  
Kosmos Emma Kunz f.1.-5.4.22 8

**Stadtmuseum Aarau**  
Schlossplatz 23, 5001 Aarau  
100 X Aarau f.1.-5.4.22 9  
Die neue Dauerausstellung erzählt die Geschichte von hundert Auswanderern und Auswandererinnen aus sieben Jahrhunderten bis heute. 10  
Participatives Sammlungsprojekt f.1.-5.4.22 11  
Roboter: Neue Zeiten für Industrie, Arbeit und Konsum f.1.-5.4.22 12  
Ein Rundgang durch die gesellschaftlichen Fragen unserer Zeit: Roboter als Arbeitskollegen, totale Globalisierung und klimaneutrale Produktion: Sind wir auf dem Weg in ein neues Zeitalter? Die stete Weiterentwicklung der Industrie verändert auch unsere Gesellschaft. 13

**AAHUS / DK**

**Abis Aarhus Kunstmuseum**  
Aros Allé 2, 800 Aarhus  
Far from Home f.1.-5.4.22 15  
It is not about home in the physical sense of a residence. 16  
Jana Vasconcelos: Walkyrie Ran f.1.-5.4.22 17  
Installation: Lani f.1.-5.4.22 18  
Human Nature f.1.-5.4.22 18  
Die Ausstellung zeigt eine Auswahl der

Kunstsammlung von Abis, die in verschiedenen Kategorien unterteilt ist, die hundert Menschen zum Leben dreier Jahrhunderte sind. 19  
The Next Level – James Lull f.1.-5.4.22 20  
White We Are Walking f.1.-5.4.22 21  
This is not Africa f.1.-5.4.22 22  
Ulkeer: What You Have Learned f.1.-5.4.22 23  
Kosmos Emma Kunz f.1.-5.4.22 24



**Kunsthal Aarhus**  
IM, Morsø Bøde 15, 8000 Aarhus  
Participatives Sammlungsprojekt f.1.-5.4.22 25  
Roboter: Neue Zeiten für Industrie, Arbeit und Konsum f.1.-5.4.22 26  
Ein Rundgang durch die gesellschaftlichen Fragen unserer Zeit: Roboter als Arbeitskollegen, totale Globalisierung und klimaneutrale Produktion: Sind wir auf dem Weg in ein neues Zeitalter? Die stete Weiterentwicklung der Industrie verändert auch unsere Gesellschaft. 27



**Abis Aarhus Kunstmuseum**  
Aros Allé 2, 800 Aarhus  
Grossedruckungen im Pressebild f.1.-5.4.22 28  
Far from Home f.1.-5.4.22 29  
It is not about home in the physical sense of a residence.

**Kunsthau NRW**  
Abteigarten 8, 52076 Aachen  
Zweite Natur f.1.-5.4.22 90  
In der neuen Sammlungsausstellung durchwandert der Besucher sieben unterschiedliche Beziehungen zwischen Mensch und Natur. Künstler haben immer wieder Naturzeichnungen beobachtet, sich davon inspirieren lassen oder mit ihr auseinandergesetzt.

**Ludwig Forum**  
Für internationale Kunst  
Kilcher Str. 97-109, 52070 Aachen  
Matters of Mind f.1.-5.4.22 91  
Rasen in der Kunst der Gegenwart. 92

**Saarnoth-Ludwig-Museum**  
Wilhelmstr. 18, 52070 Aachen  
Wundern und Staunen f.1.-5.4.22 93  
Bürgerliche Kunstszenerie f.1.-5.4.22 94  
Dürer war hier – Eine Reise wird gemacht f.1.-5.4.22 95  
Die neue Dauerausstellung erzählt die Geschichte von hundert Auswanderern und Auswandererinnen aus sieben Jahrhunderten bis heute. 96

EMDEN / DE

**Kunsthalle Emden**  
Hinter der Palmen 13, 26721 Emden  
Kunsthalle-emden.de  
Hier blüht Künstlerinnenselbstbesti! f.1.-5.4.22 97  
Selbstporträts haben eine lange Geschichte, die bis in die Renaissance zurückreicht. Mit wenigen Ausnahmen finden sich jedoch erst seit dem 20. Jahrhundert zahlreiche Beispiele weiblicher Selbstporträts, die es Frauen möglich wurde, ein Kunsthandwerk zu erlernen. Diese Selbstporträts geben an Auskunft darüber, wie Künstlerinnen sich sehen oder gesehen werden wollen, und sind zugleich Zeugnisse der Rolle von Frauen in ihrer jeweiligen Zeit. Die Künstlerinnenporträts in HER BLÜH zeigen in ihrer ganzen Vielfalt, Kraft und Tiefe das große Potential dieser künstlerischen Haltung. Sie versammeln rund 80 Werke von über 30 Künstlerinnen des 20. und 21. Jahrhunderts in einer künstlerischen Medien.

**Abis, Luke Laurents, Selbstporträt mit f.1.-5.4.22**  
**Abis, Hotel und gastronomischer Fugu Bildraum, Bonn 2022, Foto: Armin Kubies**

**Kunsthau Freiburg**  
Schlossplatz, 78121 Freiburg  
Jana Vasconcelos: Walkyrie Ran f.1.-5.4.22 94  
Installation: Lani f.1.-5.4.22 95  
Human Nature f.1.-5.4.22 96  
Die Ausstellung zeigt eine Auswahl der Kunstsammlung von Abis, die in verschiedenen Kategorien unterteilt ist, die für die zeitliche und räumliche Dauerhaftigkeit des Menschen zum Leben dreier Jahrhunderte sind. 97

**Stadtmuseum Freiburg**  
Schlossplatz, 78121 Freiburg  
Agger: Jom og Far: Kibby f.1.-5.4.22 98  
The Next Level – James Lull f.1.-5.4.22 99  
White We Are Walking f.1.-5.4.22 100

**FRANKFURT AM MAIN / DE**

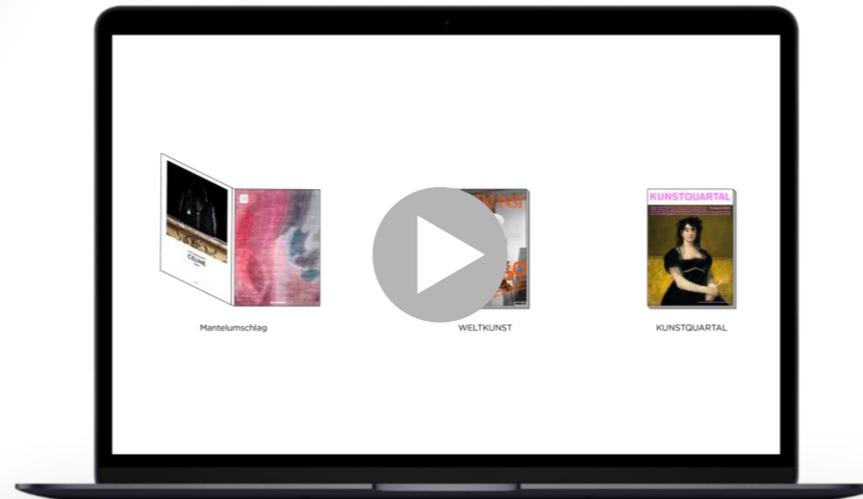
**Kunsthalle Schlossplatz**  
26721 Freiburg  
This is not Africa f.1.-5.4.22 98  
Ulkeer: What You Have Learned f.1.-5.4.22 99

13

# WELTKUNST & KUNSTQUARTAL

Mantelumschlag | Impressionen

Ein hochwertiger  
Mantelumschlag verbindet  
die WELTKUNST und das  
KUNSTQUARTAL



Erklärvideo



Anschauungsbeispiel

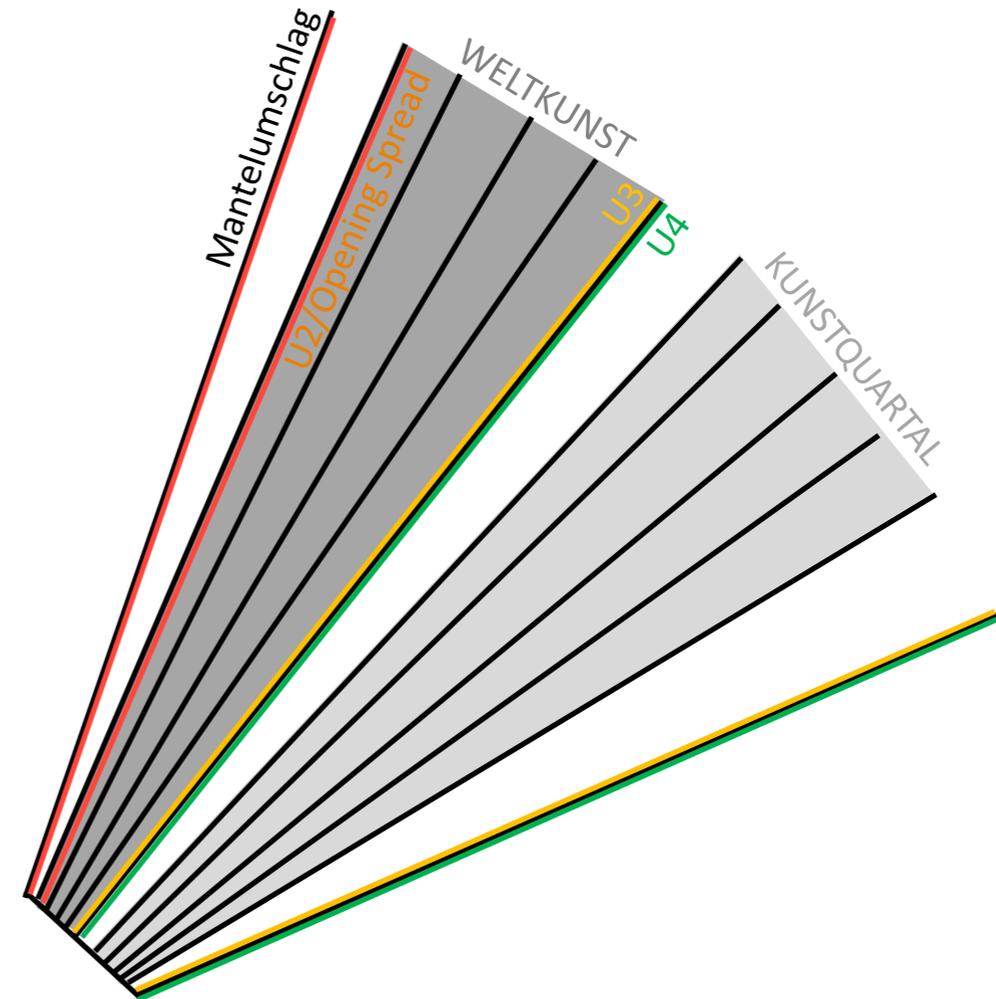
# WELTKUNST & KUNSTQUARTAL

## Zusätzliche Aufschlagsseiten auf dem Mantelumschlag

- › Die WELTKUNST und das KUNSTQUARTAL werden zum gemeinsamen Vertrieb in einem **hochwertigen Mantelumschlag** am Rücken geklebt.
- › Beide Magazine lassen sich einfach und ohne Rückstände aus dem Mantelumschlag herauslösen.
- › Der Mantelumschlag trägt den WELTKUNST-Titel.
- › Alle **Umschlagsseiten der WELTKUNST** werden auf dem Mantelumschlag **wiederholt**.
- › Das **Opening-Spread der WELTKUNST** erhält einen zusätzlichen Anzeigenplatz auf der **U2 des Mantelumschlages**.

### IHR NUTZEN

- Mehr Sichtbarkeit und mehr Werbeflächen für Aufschlagsseiten und Opening Spread der WELTKUNST durch zusätzliche Werbeplätze auf dem Mantelumschlag.
- Größerer Umfang der WELTKUNST und damit mehr Aufmerksamkeit bei den Leser:innen.
- Das Bundle von WELTKUNST und KUNSTQUARTAL sorgt am POS für mehr Aufmerksamkeit.



# WELTKUNST & KUNSTQUARTAL

## Preise & Termine 2024

Format	Anschnitt in mm (B x H)	Preis 4c
WELTKUNST U2 + Mantelumschlag U2 <sup>1</sup>	220 x 300 220 x 300	12.420,- €
WELTKUNST Opening Spread + Mantelumschlag U2 <sup>2</sup>	440 x 300 220 x 300	23.700,- €
WELTKUNST U3 + Mantelumschlag U3 <sup>1</sup>	220 x 300 220 x 300	12.420,- €
WELTKUNST U4 + Mantelumschlag U4 <sup>1</sup>	220 x 300 220 x 300	12.420,- €

<sup>1</sup>Anzeigenwiederholung

<sup>2</sup>Durch die unterschiedlichen Anzeigenformate (1/1 S. und 2/1 S.) müssen zwei separate Anzeigen angeliefert werden.

Alle Preise zzgl. MwSt.; Für Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.

Anschnittgefährdete Elemente müssen an den Seiten mindestens 8 mm vom Beschnitt entfernt nach innen gelegt werden.



**Ohne  
Aufpreis**

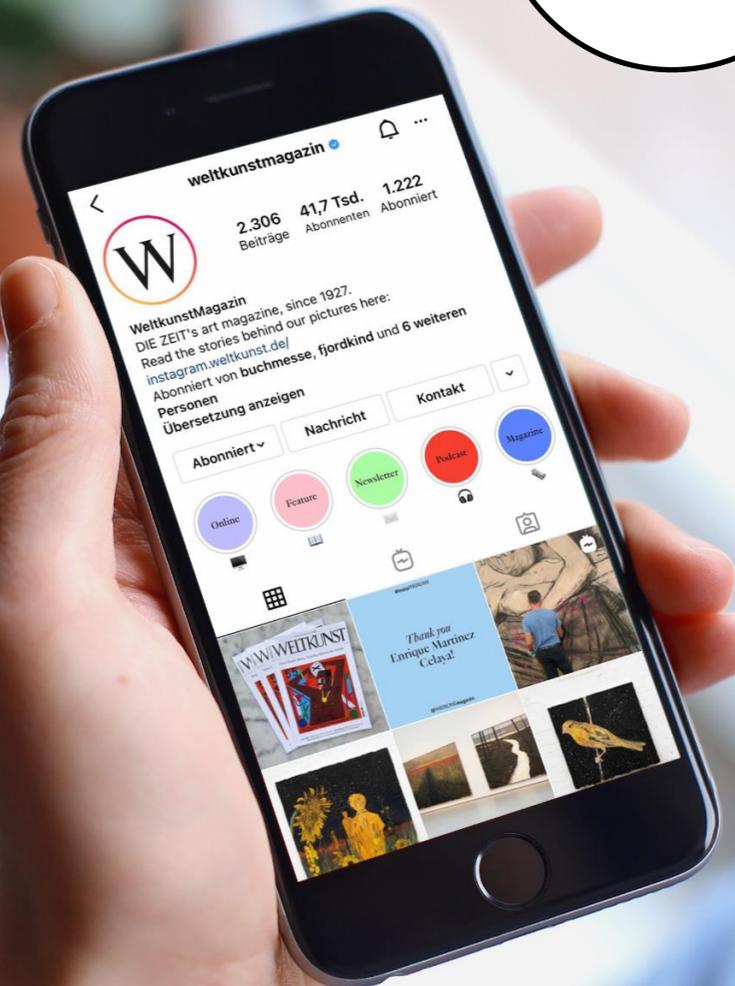
### Materialanlieferung Anzeigen

Bitte schicken Sie druckfähige PDF / X-1a oder PDF / X3 Dateien in einer Bildauflösung von 300 dpi an [weltkunst@anzeigeneingang.de](mailto:weltkunst@anzeigeneingang.de) (Farbprofil: PSO coated V3)

# WELTKUNST DIGITAL

Kunst digital inszeniert auf Instagram,  
Facebook, WELTKUNST.de und  
im WELTKUNST Newsletter

2024



# WELTKUNST SOCIAL MEDIA

## Inszenieren Sie Ihre Kunst auf Instagram und Facebook

Mit der WELTKUNST Social Media Redaktion am Puls der (Kunst-)Zeit. Die WELTKUNST Redaktion hat Ihre Augen und Ohren auf Künstler:innen, den Kunstmarkt und die Ausstellungen um die Kunst gerichtet. Aktuelles und außergewöhnliches wird zeitnah auf Instagram und Facebook gepostet. Nehmen Sie Kontakt mit einer stetig wachsenden Zahl an Follower:innen auf.

### Erreichen Sie insgesamt 80.000 WELTKUNST Social Media Follower:innen:

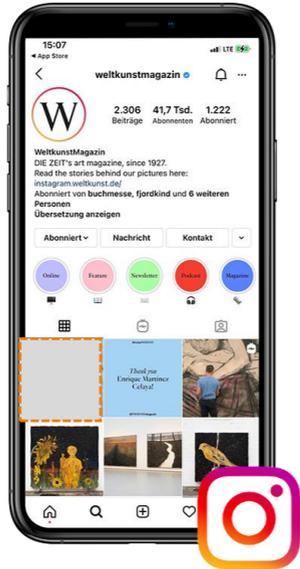
- › 55.000 Instagram Follower:innen
- › 25.000 Facebook Follower:innen



Insgesamt  
**80.000**  
Follower:innen

# WELTKUNST SOCIAL MEDIA

## Gesponsorter Instagram Post | Instagram Story | Facebook Post



### INSTAGRAM POST

Kanal		Preis
Instagram Post	1 Bild, 1 Text	800,- €
Instagram Post	2 Bilder (Galerie), 1 Text	1.050,- €
Instagram Post	3 Bilder (Galerie), 1 Text	1.300,- €

Jedes weitere Bild: 250,- €

### FACEBOOK POST

Kanal		Preis
Facebook Post	1 Bild, 1 Text	800,- €
Facebook Post	2 Bilder (Galerie), 1 Text	1.050,- €
Facebook Post	3 Bilder (Galerie), 1 Text	1.300,- €

Jedes weitere Bild: 250,- €

### INSTAGRAM STORY

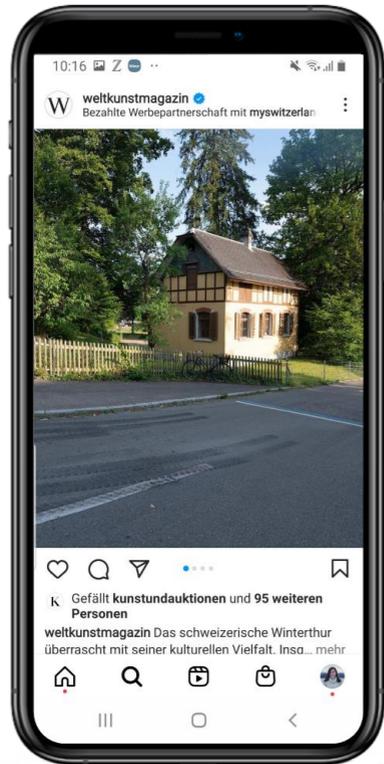
Kanal		Preis
Instagram Story	1 Story aus 1 Bild	800,- €
Instagram Story	1 Story aus 2 Bildern	1.050,- €
Instagram Story	1 Story aus 3 Bildern	1.300,- €

Jedes weitere Bild: 250,- €

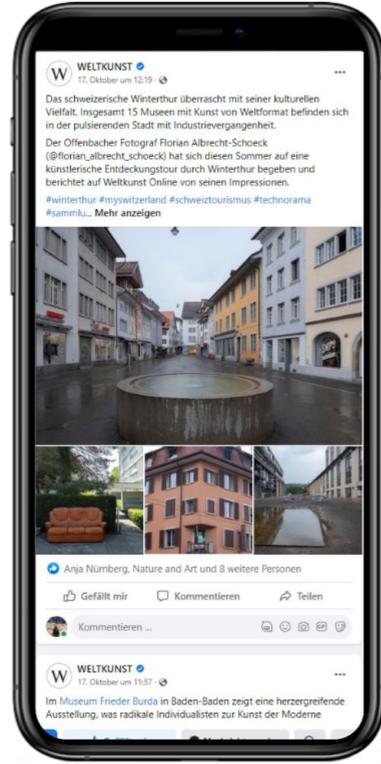
<sup>1</sup>AE-fähig, nicht rabattfähig  
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.media.zeit](http://www.media.zeit).

# WELTKUNST SOCIAL MEDIA

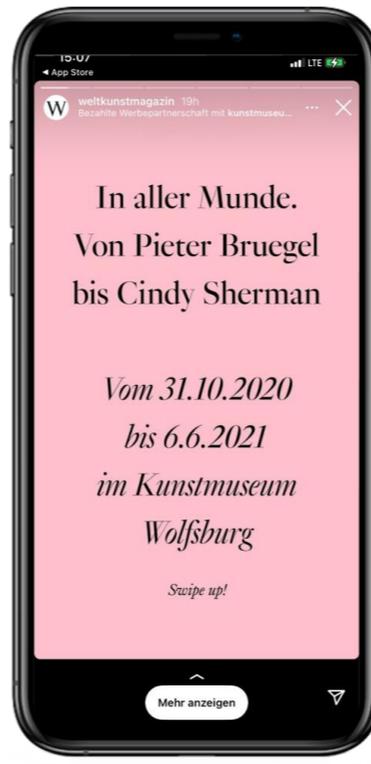
## Kundenbeispiele



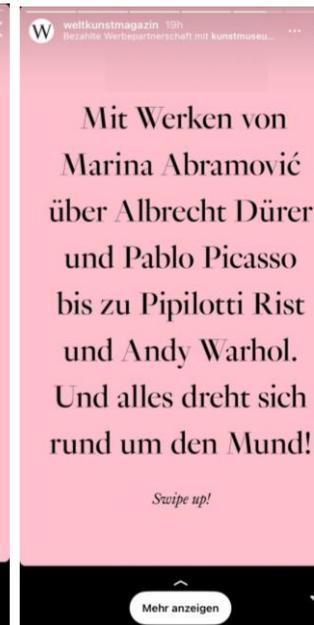
**INSTAGRAM POST**  
Beispiel: 3 Bilder (Galerie),  
1 Text



**FACEBOOK POST**  
Beispiel: 4 Bilder (Galerie),  
1 Text



**INSTAGRAM STORY**  
Beispiel: 1 Story aus 5 Bildern



# WELTKUNST SOCIAL MEDIA

## Technische Spezifikationen

### Prozess

- › Sie liefern alle relevanten Materialien und die Service-Redaktion der WELTKUNST übernimmt auf Basis dessen die mediengerechte Aufbereitung und Bespielung der unterschiedlichen Medienkanäle.

### Annahme

- › Social Media: Nur 1 Post/Story pro Tag und jeweils maximal drei Posts/Stories pro Woche
- › Annahmeschluss für alle Formate: Vorlauf von 10 Tagen

### Datenübermittlung

- › Auftrag an Ihre Ansprechpartner:in im Verkauf
- › Text, Foto und Videodateien unter Bezug auf Ihren Auftrag an [digital\\_admanagement@zeit.de](mailto:digital_admanagement@zeit.de)

### Veröffentlichung

- › Social Media: Montag, Mittwoch, Freitag, ca. 12 Uhr

## WELTKUNST SOCIAL MEDIA

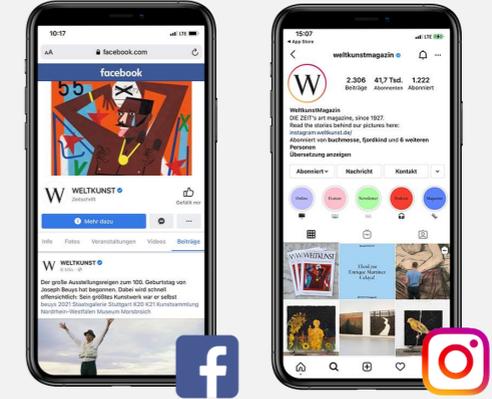
### Post im Instagram- und Facebook-Feed

#### 1. FOTO-POST

Quadratisch (1:1, max. 1.080 x 1.080 px)  
Hochformat (4:5, max. 1.080 x 1350 px)  
Dateiformat: jpg, png

#### 2. VIDEO-POST

Quadratisch (1:1)  
max. 60 sek.  
Dateiformat: mp4



Text: 125-500 Zeichen, in Englisch und/oder Deutsch. Hashtags nach Wahl. Die Kennzeichnung erfolgt durch Instagram und/oder Facebook („Paid Partnership“) und wird von uns aktiviert und muss vom Kunden freigegeben werden. Verweildauer im Feed: 4 Wochen  
Annahmeschluss: 10 Werktag vor ET

### Instagram-Story

#### 1. FOTO-STORY

1.080 x 1.920 px, Seitenlänge 9:16  
Dateiformat: jpg, png

#### 2. VIDEO-STORY

1.080 x 1.920 px, Seitenlänge 9:16  
Dateigröße: max. 4 GB  
max. 6 Sequenzen á 15 sek. (gesamt max. 1:30 min.)  
Bei Filmaufnahmen mit dem Handy bitte immer auf die höchstmögliche Auflösung achten, sonst erscheinen die Bilder leicht verschwommen.



Außerdem immer mitzuliefern sind:

- › eine Übersicht über die zu verwendenden Hashtags
- › eine Übersicht über Verlinkungen
- › Nennung des Instagram-Profiles des Kunden (zum Verlinken in der Story)

Die Redaktion behält sich vor, gelieferte Inhalte zu bearbeiten. Annahmeschluss: 10 Werktag vor ET



# WELTKUNST NEWSLETTER

Persönlich. Vielfältig. Wöchentlich.

Chefredakteurin Dr. Lisa Zeitz gewährt mit diesem Newsletter Einblicke in ihr persönliches Erleben und ihren Alltag mit der Kunst: Welche Bücher lohnen die Lektüre, welches Museum sollte unbedingt besucht werden, welche Fundstücke sind ihr ansonsten ins Netz gegangen oder welche Auktion behält sie in dieser Woche im Blick?

**Erscheinungsweise:** wöchentlich, freitags

**Reichweite:** 36.000 Newsletter-Empfänger:innen

**Öffnungsrate:** 35%

**Anzeigenplätze:** vier Anzeigenplätze pro Newsletter

**Anzeigenschluss:** acht Werktage vor Erscheinen

**Platzierungsmöglichkeit:** Advertorial (Format: Querformat mit mind. B 600 Pixel) und Streifenanzeige (Format: B 600 x H 200 Pixel)

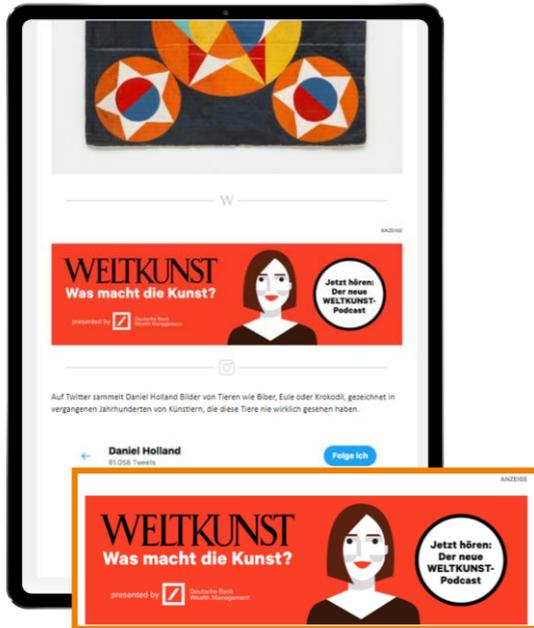
**Preis:** Streifenanzeige: 750,- €\* , pro Advertorial: 840,- €\*

\* Die Preise sind AE- aber nicht rabattfähig.

Alle Preise zzgl. MwSt.: Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.media.zeit.de](http://www.media.zeit.de)

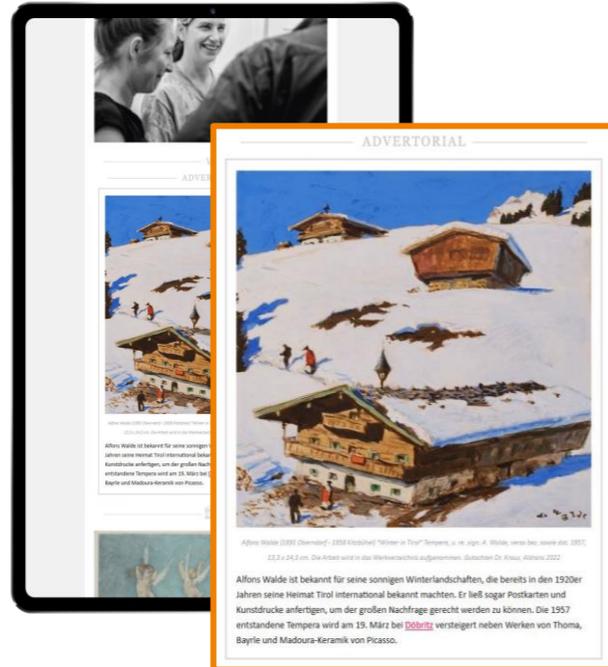
# WELTKUNST NEWSLETTER

## Formate & Preise



### BANNER

Preis: 750,- €



### ADVERTORIAL FELD

Preis: 840,- €

## Materialanlieferung

an [digital\\_admanagement@zeit.de](mailto:digital_admanagement@zeit.de)

Erscheinungsweise: wöchentlich, Freitags

Anzeigenschluss/Materialanlieferung: Dienstag der Vorwoche

### 1. Newsletter-Banner

› Bild: 600 x 200 Pixel (png, jpg), max. 60 kb + URL

### 2. Newsletter-Advertorial

› Bild (Quadrat- oder Querformat)

› mind. 600px Breite (jpg)

› max. 500MB

› kein Text im Bild

› Text (max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen + URL)

› Bildunterschrift und Text

› Wir benötigen keine Headline oder Adresszeile/Anschrift

› Bitte jeweils nur einen Link anliefern mit der Kennzeichnung im Text, wo der Link gesetzt werden soll. Bekommen wir keine Kennzeichnung setzen wir den Link eigenständig.

› Bitte keine Formulierungen in „wir“-Form im Text.

› Keine Typo-Vorgaben: wie kursiv, Fettungen, verschiedene Schriftarten oder -größen

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Alle Angaben in Pixel.  
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.media.zeit.de](http://www.media.zeit.de).

# WELTKUNST ONLINE

Aktuell. Informativ. Orientierend.



- › **Visitors:**  
45.000 (mtl.)
- › **Page Impressions:**  
75.000 (mtl.)
- › **Zielgruppe:**  
Kunstinteressierte Internet-Nutzer:innen, mit einem großem Interesse daran, Kunst zu kaufen

## WELTKUNST ONLINE

- › WELTKUNST ONLINE ist die digitale Präsenz der drei großen Printmarken WELTKUNST, KUNST UND AUKTIONEN und Kunstquartal.
- › Die Website versorgt unsere Leser:innen mit aktuellen Informationen aus dem Kunstmarkt und rund um das Kunstgeschehen.
- › Ihre Kampagne profitiert von der hohen Relevanz und Reichweite unserer Website, die wir mit zielgerichteten Online-Marketingaktionen unterstützen.
- › Auf WELTKUNST ONLINE finden die Nutzer:innen Deutschlands größten Kunstkalender. Einen Adresseintrag Ihres Unternehmens können Sie selbst online stellen.

# WELTKUNST ONLINE

## Formate & Preise

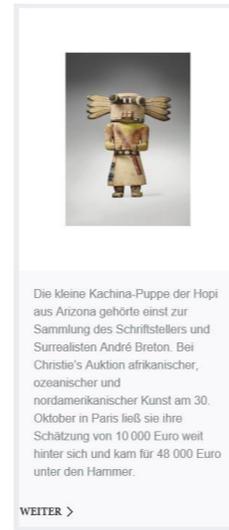
### ADVERTORIAL FELD „AKTUELLE AUKTIONEN“

**Bild:** quer

**Text:** 500 Zeichen

Die Gestaltung übernimmt der Zeitverlag

**Preis:** 780 €/Woche



### ADVERTORIAL FELD „ONLINE ADVERTORIAL“

Teaser-Platzierung auf der WELTKUNST-Startseite

**Bild:** 3 bis 5 Bilder *oder* 3 Bilder + Video

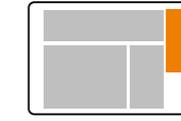
**Text:** ca. 2.000 bis 4.000 Zeichen

Die Gestaltung übernimmt der Zeitverlag

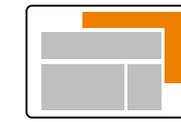
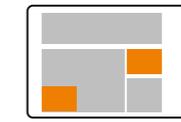
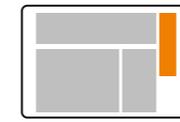
**Preis:** 2.600 € / Woche



### BANNER



Produkt	Superbanner	Dynamic Skyscraper	Halfpage Ad	Billboard
<b>Größe in Pixel</b>	728 x 90	160 x 600	300 x 600	800 (970) x 250
<b>Preis / Woche</b>	410 €	640 €	760 €	695 €



Produkt	Skyscraper	Content Ad	Wallpaper
<b>Größe in Pixel</b>	120 x 600	300 x 250	728 x 90 + 120/160 x 600
<b>Preis / Woche</b>	560 €	670 €	1.210 €

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Weitere Formate möglich. Alle Angaben in Pixel. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.media.zeit](http://www.media.zeit).

# WELTKUNST ONLINE

## Technische Spezifikationen

---

### Prozess

- › Sie liefern alle relevanten Materialien und die Service-Redaktion der WELTKUNST übernimmt auf Basis dessen die mediengerechte Aufbereitung und Bespielung der unterschiedlichen Medienkanäle.
- › Vor dem Launch werden die finalen Inhalte selbstverständlich noch einmal mit Ihnen abgestimmt.

### Annahme

- › Annahmeschluss für alle Formate: Vorlauf von 10 Tagen

### Datenübermittlung

- › Auftrag an Ihre Ansprechpartner:in im Verkauf
- › Text, Foto und Videodateien unter Bezug auf Ihren Auftrag an [digital\\_admanagement@zeit.de](mailto:digital_admanagement@zeit.de)

### Veröffentlichung

- › Advertorial: Montag bis Freitag

### Materialanlieferung

an [digital\\_admanagement@zeit.de](mailto:digital_admanagement@zeit.de)

#### 1. Banner

- › Format je nach Buchung, max. 200kb bei stationären und max. 50kb bei mobilen Werbemittel

#### 2. Advertorial: „Aktuelle Auktionen“

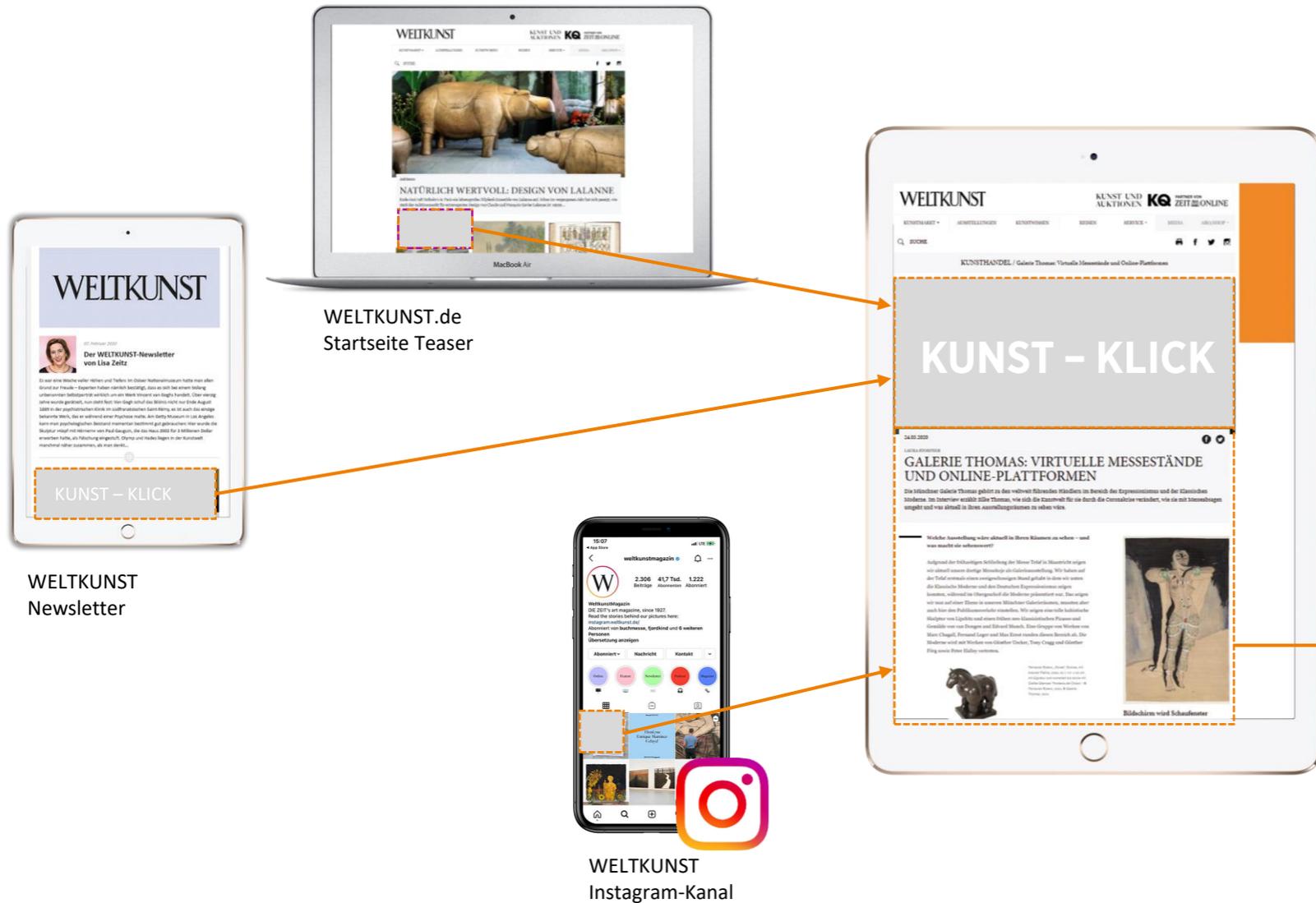
- › Ein zusammenhängender Text (z.B. über eine Ausstellung, eine Auktion, eine Reisedestination etc.), Länge: 500 Zeichen
- › 1 Bild (jpg oder tif, min. 72 dpi), Querformat
- › Informationen über gewünschte Verlinkungen und ggf. Serviceinformationen
- › Annahmeschluss: 10 Werktage vor ET

#### 3. Advertorial: „Online Advertorial“

- › Ein zusammenhängender Text (z.B. über eine Ausstellung, Auktion, Reisedestination etc.), Länge: 2.000 bis 4.000 Zeichen, Infos über gewünschte Verlinkungen und ggf. Serviceinfos
- › *Variante 1:* 3 bis 5 Bilder (jpg oder tif, min. 72 dpi) Hoch- oder Querformat (min. eines im Querformat)
- › *Variante 2:* 3 Bilder (jpg oder tif, min. 72 dpi) Hoch- oder Querformat (allerdings min. eines im Querformat) und ein Video (Format: mp4, Länge: max. 1 Minute, Dateigröße: max. 100 MB)
- › Annahmeschluss: 10 Werktage vor ET

# WELTKUNST KUNST-KLICK

Vier digitale Kanäle = 1 Paket



Im „Kunst-Klick“ präsentieren Sie Ihre Ausstellung digital, mit Bildern, Videos und Texten. Ein Teaser auf der Startseite der WELTKUNST.de weist prominent auf Ihren Beitrag hin, ein weiterer Teaser wird im wöchentlich erscheinenden WELTKUNST Newsletter platziert, ein Instagram und Facebook Post rundet das Paket ab.

Die Startzeiten der Module stimmen Sie nach Ihrer Kampagne und Verfügbarkeit mit Ihrem/r Ansprechpartner:in im Verkauf ab.



Erreichen Sie Ihre Zielgruppe mit der WELTKUNST über die digitalen Medien

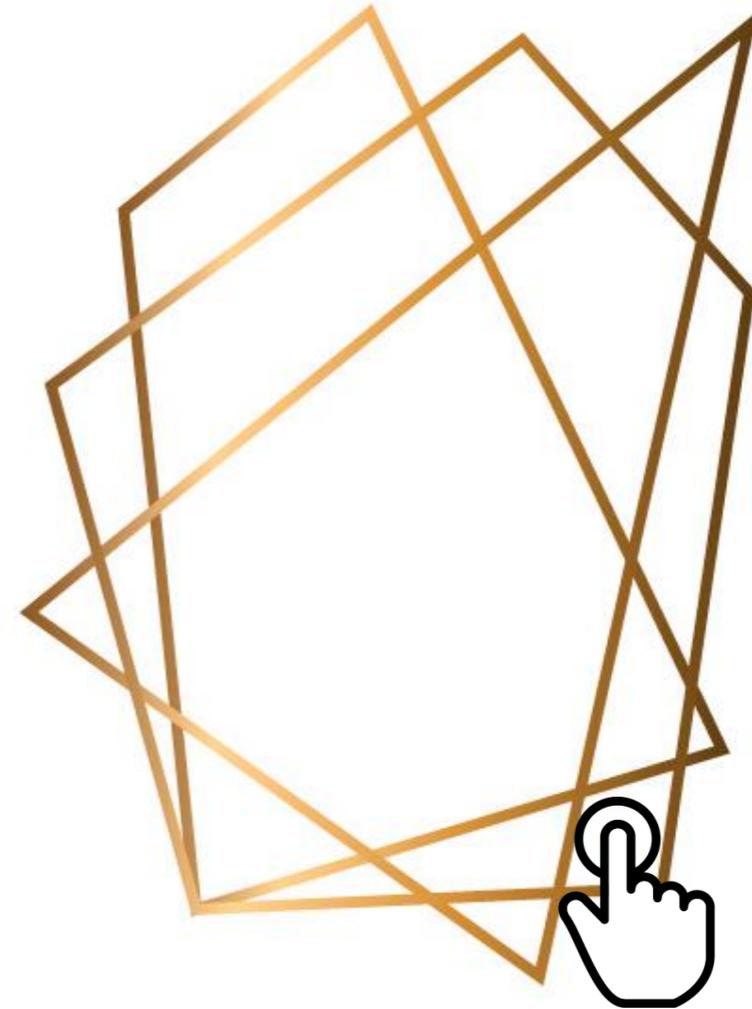
# WELTKUNST KUNST-KLICK

## Das Paket im Überblick

Kanal	Format	Laufzeit	Preis
WELTKUNST.de	Online Advertorial angereichert durch Texte, Bilder, Filme	1 Woche	2.600,- €* 4.240,- €* abzgl. 10% Rabatt
WELTKUNST Newsletter	Advertorial	1 Ausgabe	840,- €* Gesamtpreis
Instagram	Post oder Story	1 Slide	800,- €* 3.816,- €

Termine auf Anfrage, vorbehaltlich Verfügbarkeit.  
Folgewoche (gleiches Motiv): 1.908,- €

\*AE-fähig  
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.  
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.media.zeit](http://www.media.zeit).



# WELTKUNST KUNST-KLICK

## Technische Spezifikationen

### Prozess

- › Sie liefern alle relevanten Materialien und die Service-Redaktion der WELTKUNST übernimmt auf Basis dessen die mediengerechte Aufbereitung und Bespielung der unterschiedlichen Medienkanäle.
- › Kunst-Klick: Die von Ihnen für das Online Advertorial gelieferten Daten nutzen wir auch für den Startseiten-Teaser sowie das Newsletter-Advertorial.
- › Vor dem Launch werden die finalen Inhalte selbstverständlich noch einmal mit Ihnen abgestimmt.

### Annahme

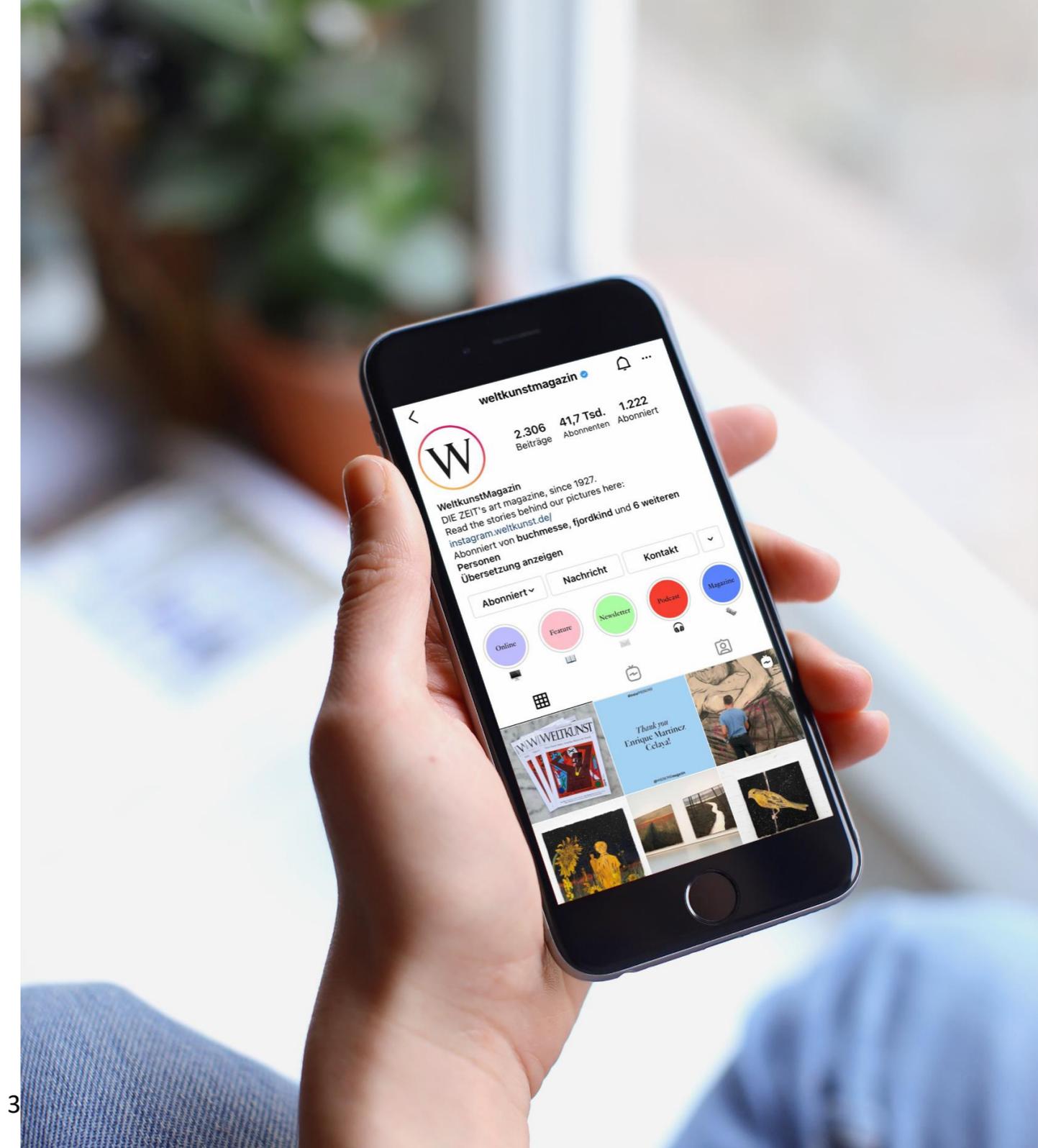
- › Social Media: Nur 1 Post/Story pro Tag und jeweils maximal drei Posts/Stories pro Woche
- › Annahmeschluss für alle Formate: Vorlauf von 10 Tagen

### Datenübermittlung

- › Auftrag an Ihre Ansprechpartner:in im Verkauf
- › Text, Foto und Videodateien unter Bezug auf Ihren Auftrag an [digital\\_admanagement@zeit.de](mailto:digital_admanagement@zeit.de)

### Veröffentlichung

- › Social Media: Montag, Mittwoch, Freitag, ca. 12 Uhr
- › Advertorial: Montag bis Freitag
- › Newsletter: Freitag



# WELTKUNST KUNST-KLICK

## Technische Spezifikationen

### Materialanlieferung

an digital\_admanagement@zeit.de

### Newsletter: Advertorial Feld

- › Bild (Quadrat- oder Querformat)
  - › mind. 600px Breite (jpg)
  - › max. 500MB
  - › kein Text im Bild
- › Text (max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen + URL)
  - › Bildunterschrift und Text
  - › Wir benötigen keine Headline oder Adresszeile/Anschrift
  - › Bitte jeweils nur einen Link anliefern mit der Kennzeichnung im Text, wo der Link gesetzt werden soll. Bekommen wir keine Kennzeichnung setzen wir den Link eigenständig.
  - › Bitte keine Formulierungen in „wir“-Form im Text.
  - › Keine Typo-Vorgaben: wie kursiv, Fettungen, verschiedene Schriftarten oder -größen

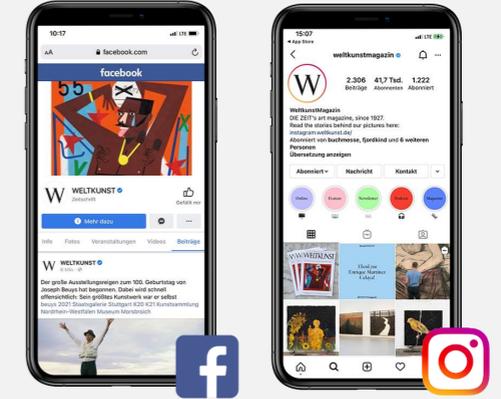
### Advertorial: „Online Advertorial“

- › Ein zusammenhängender Text (z.B. über eine Ausstellung, Auktion, Reisedestination etc.), Länge: 2.000 bis 4.000 Zeichen, Infos über gewünschte Verlinkungen und ggf. Serviceinfos
- › Variante 1: 3 bis 5 Bilder (jpg oder tif, min. 72 dpi) Hoch- oder Querformat (min. eines im Querformat)  
Variante 2: 3 Bilder (jpg oder tif, min. 72 dpi) Hoch- oder Querformat (allerdings min. eines im Querformat) und ein Video (Format: mp4, Länge: max. 1 Minute, Dateigröße: max. 100 MB)
- › Annahmeschluss: 10 Werktag vor ET

## WELTKUNST SOCIAL MEDIA

### Post im Instagram- und Facebook-Feed

- FOTO-POST**  
Quadratisch (1:1, max. 1.080 x 1.080 px)  
Hochformat (4:5, max. 1.080 x 1350 px)  
Dateiformat: jpg, png
- VIDEO-POST**  
Quadratisch (1:1)  
max. 60 sek.  
Dateiformat: mp4



Text: 125-500 Zeichen, in Englisch und/oder Deutsch. Hashtags nach Wahl. Die Kennzeichnung erfolgt durch Instagram und/oder Facebook („Paid Partnership“) und wird von uns aktiviert und muss vom Kunden freigegeben werden. Verweildauer im Feed: 4 Wochen  
Annahmeschluss: 10 Werktag vor ET

### Instagram-Story

- FOTO-STORY**  
1.080 x 1.920 px, Seitenlänge 9:16  
Dateiformat: jpg, png
- VIDEO-STORY**  
1.080 x 1.920 px, Seitenlänge 9:16  
Dateigröße: max. 4 GB  
max. 6 Sequenzen á 15 sek. (gesamt max. 1:30 min.)  
Bei Filmaufnahmen mit dem Handy bitte immer auf die höchstmögliche Auflösung achten, sonst erscheinen die Bilder leicht verschwommen.



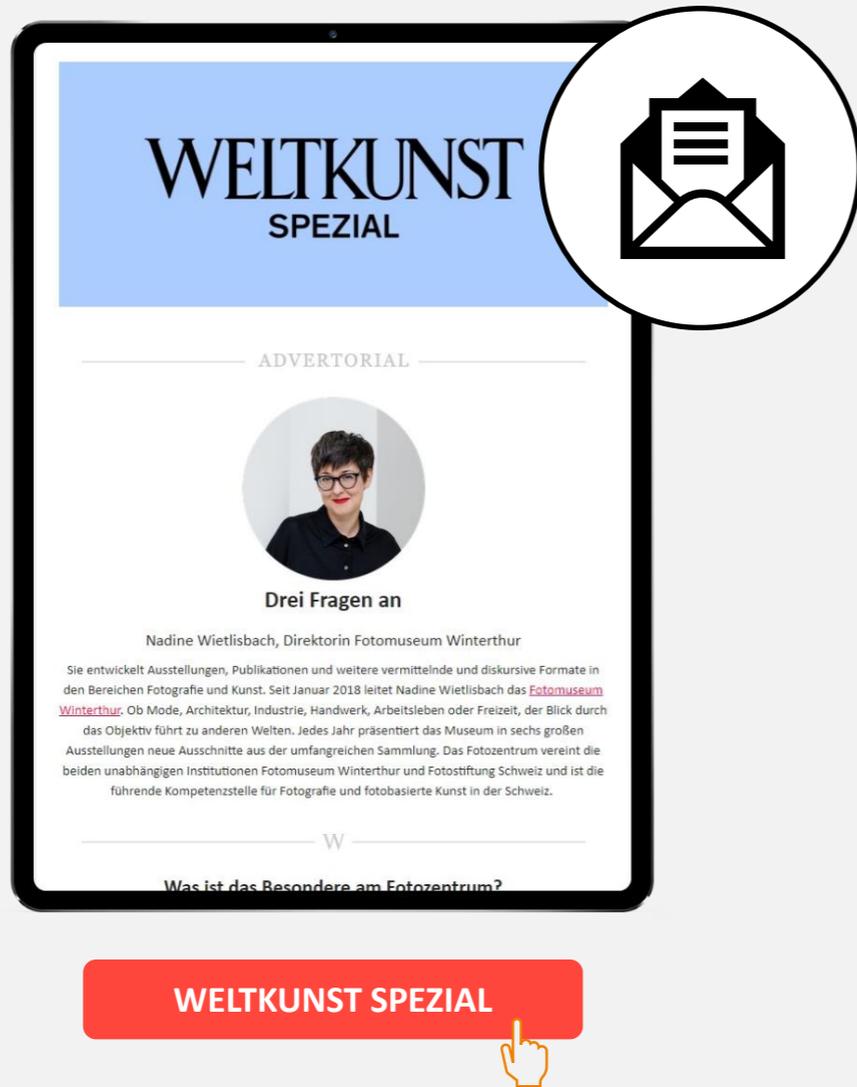
Außerdem immer mitzuliefern sind:

- › eine Übersicht über die zu verwendenden Hashtags
- › eine Übersicht über Verlinkungen
- › Nennung des Instagram-Profiles des Kunden (zum Verlinken in der Story)

Die Redaktion behält sich vor, gelieferte Inhalte zu bearbeiten. Annahmeschluss: 10 Werktag vor ET

# WELTKUNST DIRECT MARKETING

## Direkte Kommunikation in die Kunst-Community



Profitieren Sie mit dem Sondernewsletter von der WELTKUNST Abonent:innen-Reichweite: Im Stile des beliebten WELTKUNST Newsletters am Freitag stellt die **Redaktion drei Fragen an Sie**, zu Ihrem Produkt, Ihrem Angebot, Ihrer Veranstaltung oder ähnlichem.

Der WELTKUNST „Drei Fragen an“-Newsletter wird an die Abonent:innen des WELTKUNST Newsletters versendet, sodass Sie diese hochwertige Zielgruppe exklusiv auf Ihre Botschaft aufmerksam machen. Die drei Fragen geben diesem Format eine **Wiedererkennbarkeit** und bauen auf das Vertrauen in die bewährte Kunstkompetenz der Redaktion. Der Newsletter entsteht in enger Absprache mit kompetenten Ansprechpartner:innen in der Redaktion, die über die Annahme eines Auftrages entscheiden. Es werden maximal zwölf Newsletter p.a. versendet. Das sichert Kund:innen des WELTKUNST „Drei Fragen an“-Newsletter eine **große Exklusivität**.

### Ihre Vorteile:

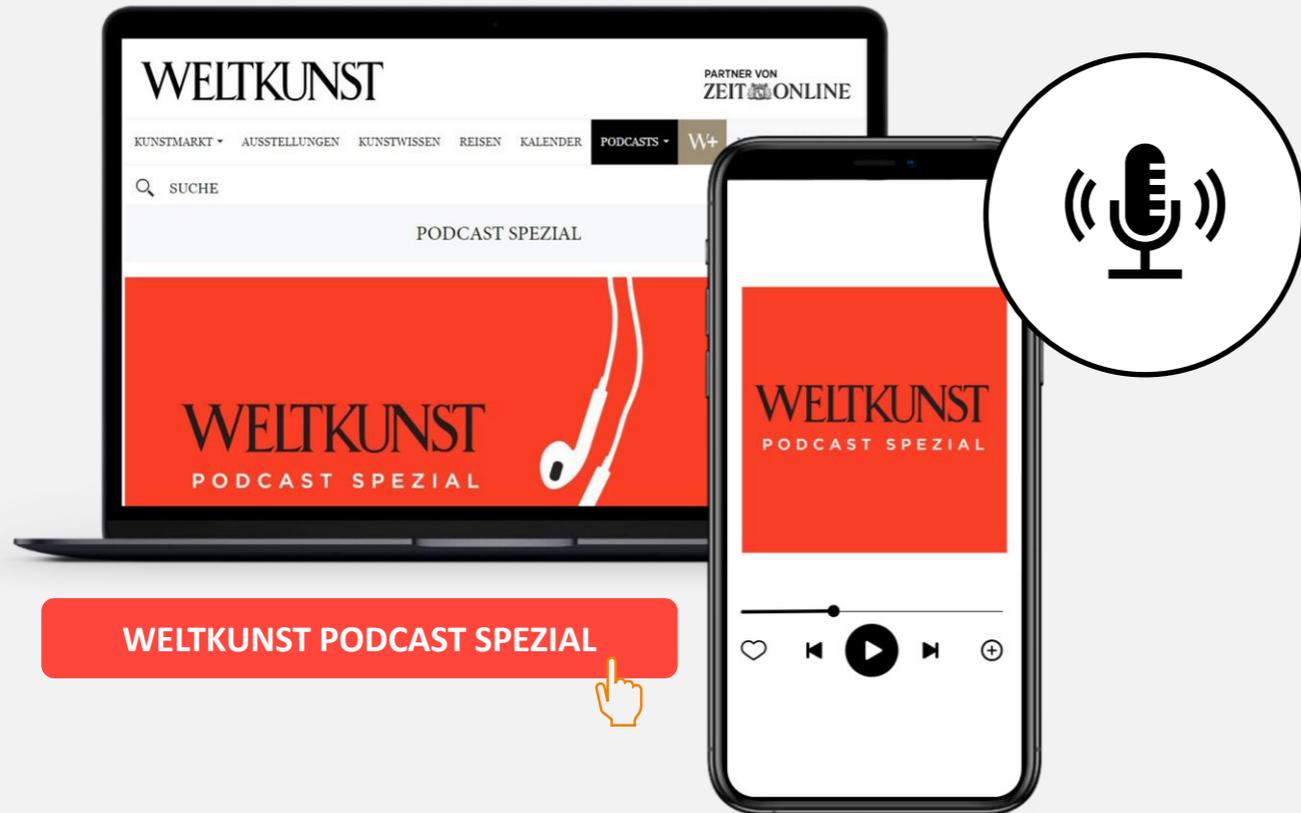
- › 36.000 Empfänger:innen
- › Markenbindung durch WELTKUNST Newsletter
- › Versand: individuell, 1x montags bis donnerstags (werktags)

Produkt	Preis
<b>WELTKUNST „Drei Fragen an...“ Newsletter</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>› 1 Bild vom Kunden (Person; Bildformat: rund, freigestellt, 167px x 167px, png)</li> <li>› 3 Bilder (zu den drei Fragen), präferiert im Querformat, mind. 600px breit, max. 1 MB (jpg oder png)</li> <li>› Introtext (max. 800 Zeichen)</li> <li>› 3 Texte (zu den drei Fragen), jeweils max. 800 Zeichen</li> <li>› Verlinkung</li> </ul>	5.350,- €

Bitte senden Sie die Daten an [digital@weltkunst.de](mailto:digital@weltkunst.de)  
 Angebot freibleibend vorbehaltlich Akzept der Redaktion und der Verfügbarkeit.  
 Preise in EURO | Alle Preise zzgl. MwSt. | Keine Rabatte möglich | AE fähig 15%

# WELTKUNST PODCAST SPEZIAL

Ihr Sprachrohr zur kunstaffinen Zielgruppe



Mit dem vom ZEIT Weltkunst Verlag produzierten Podcast Spezial können Sie Ihre Ausstellung oder Kunstprojekt als Podcast-Folge(n) in Szene setzen.

In enger Abstimmung konzipieren wir für Sie ein anspruchsvolles Hörerlebnis. **Konzept und Moderation wird von der WELTKUNST-Redaktion** in Zusammenarbeit mit ausgewählten Protagonist:innen, wie bspw. Kurator:innen erstellt.

Ihre max. 30-minütige Podcast-Folge wird 12 Monate auf Podigee gehostet und dadurch auf **Podcast-Plattformen** wie Spotify, Apple und Google für Streamings und Downloads sowie auf WELTKUNST ONLINE eingebunden.

## Ihre Vorteile:

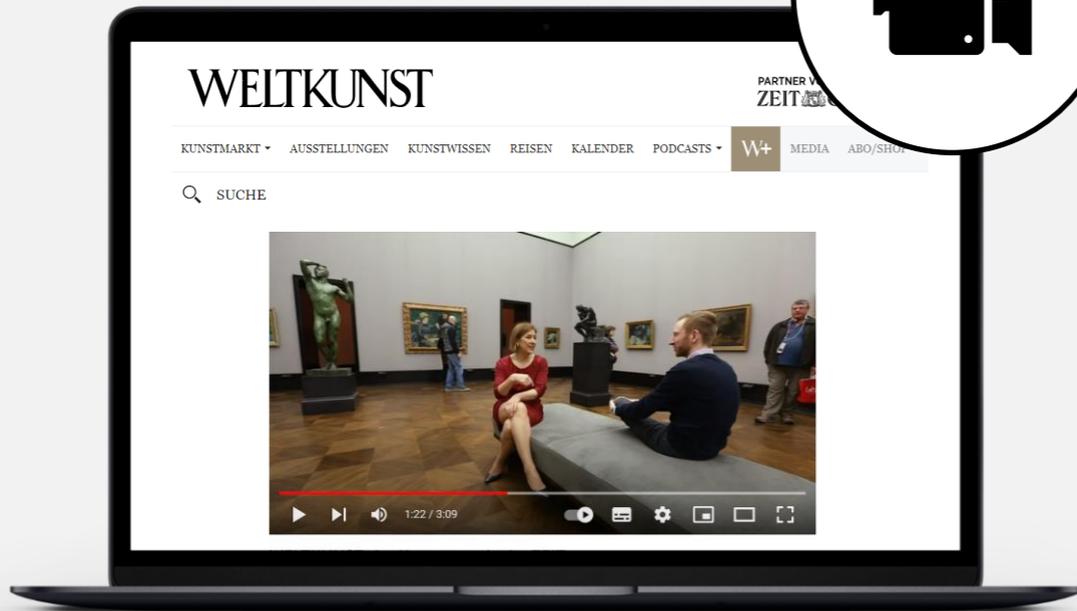
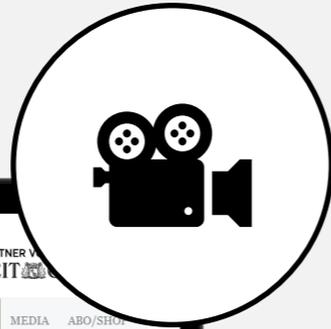
- › Zielgruppe: Kunstinteressierte Nutzer:innen aus Sammler:innen, Künstler:innen, Multiplikator:innen der Kunst- und Kulturszene
- › Markenbindung durch Dr. Lisa Zeitz Podcast „Was macht die Kunst?“
- › Exklusivität & Aktualität

Produkt		Preis/Folge
<b>WELTKUNST Podcast Folge</b>	Redaktion, Moderation, Produktion (max. 30 Min. Länge), Platzierung	7.880,- €
<b>+ Optionales Mediapaket Kunstclick</b>	WELTKUNST Online Advertorial, WELTKUNST Newsletter Advertorial, Instagram Post	3.816,- €

Angebot freibleibend vorbehaltlich Akzept der Redaktion und der Verfügbarkeit.  
Preise in EURO | Alle Preise zzgl. MwSt. | Keine Rabatte möglich | AE fähig 15%

# WELTKUNST TV

## Die Welt der Kunst im Bewegtbild



WELTKUNST TV



WELTKUNST TV bringt ab sofort Kunstauktionen, Messeauftritte und Galerieausstellungen in bewegten und bewegenden Bildern ins Netz und verbreitet sie über die unterschiedlichen Distributionskanäle der WELTKUNST:

Die kurzen, **visuell attraktiven** und dynamisch geschnittenen **Videobeiträge** werden je nach Buchung in den Newsletter, auf W+ und über den Instagram Kanal der WELTKUNST verbreitet. Der Videobeitrag hat eine Länge von 90 Sek. (3x 30 Sekunden für Social Media Reels).

Je nach Fokus bieten sich dabei unterschiedliche Formate an:

- › Highlight-Clips zu ausgewählten Objekten (mit oder ohne Expert:innenpräsentation)
- › Moderierte Besprechung (WELTKUNST Chef-Redaktion im Voice-Over)
- › Künstler:innen-Portraits und Studio-Visits

Bei Interesse erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles und modulares Angebot, das inhaltlich auf Ihre Ausstellung, Auktion oder Messe angepasst ist und sich in Ihre Marketing-Strategie einfügt.

Produkt		Preis/Folge
<b>WELTKUNST TV Videobeitrag</b>	Redaktion, Moderation, Produktion (90 Sek. Länge), Platzierung	8.400,- €
<b>+ Optionales Mediapaket: Kunstclick</b>	WELTKUNST Online Advertorial, WELTKUNST Newsletter Advertorial, Instagram Post	3.816,- €

Angebot freibleibend vorbehaltlich Akzept der Redaktion und der Verfügbarkeit.  
Preise in EURO | Alle Preise zzgl. MwSt. | Keine Rabatte möglich | AE fähig 15%

# WELTKUNST EVENTS

## Begegnungen & Veranstaltungen

---

Ob exklusives Salon-Gespräch oder Podiumsdiskussion mit großem Auditorium – mit der WELTKUNST verbinden Sie Ihre Marke erlebbar mit der Kunst.

- › Exklusiver Teilnehmerkreis: Entscheider:innen aus Wirtschaft, Kunst und Kultur
- › Exklusive Locations
- › Exklusive, überraschende Themenmischungen
- › Kommunikative Begleitung in der WELTKUNST durch Berichterstattung und Anzeigen



# Kontakt

## SALES NATIONAL

Oliver Adrian  
Director Account Management National  
[oliver.adrian@iqm.de](mailto:oliver.adrian@iqm.de)

Andreas Wulff  
Head of Account Management  
Telefon +49 40 30183 156  
[andreas.wulff@iqm.de](mailto:andreas.wulff@iqm.de)

Sandra Oerke  
Senior Account Manager  
Telefon +49 40 30183 194  
[sandra.oerke@iqm.de](mailto:sandra.oerke@iqm.de)

Susanne Janzen  
Senior Account Manager  
Telefon +49 211 887 2344  
[susanne.janzen@iqm.de](mailto:susanne.janzen@iqm.de)

Oliver Mond  
Senior Account Manager  
Telefon +49 69 2424 4536  
[oliver.mond@iqm.de](mailto:oliver.mond@iqm.de)

Anne Sasse  
Senior Account Manager  
Telefon +49 89 545907 15  
[anne.sasse@iqm.de](mailto:anne.sasse@iqm.de)

Carsten Thum  
Senior Account Manager  
Telefon +49 69 2424 4126  
[carsten.thum@iqm.de](mailto:carsten.thum@iqm.de)

Natalie Wesemann- Otte  
Senior Account Manager  
Telefon +49 211 887 1319  
[natalie.wesemann-otte@iqm.de](mailto:natalie.wesemann-otte@iqm.de)

Eva-Maria Guckes  
Sales Consultant  
Telefon +49 69 24 24 4511  
[eva-maria.guckes@iqm.de](mailto:eva-maria.guckes@iqm.de)

Yvonne Lau  
Sales Consultant  
Telefon +49 40 30183 157  
[yvonne.lau@iqm.de](mailto:yvonne.lau@iqm.de)

Christian Leopold  
Sales Consultant  
Telefon +49 69 2424 4510  
[christian.leopold@iqm.de](mailto:christian.leopold@iqm.de)

Marion Sturm  
Sales Consultant  
Telefon +49 211 887 2339  
[marion.sturm@iqm.de](mailto:marion.sturm@iqm.de)

## SALES INTERNATIONAL

Gerda Gavric- Hollender  
Director Sales International Print  
Telefon +49 211 887 2343  
[gerda.gavric-hollender@iqm.de](mailto:gerda.gavric-hollender@iqm.de)

Darwin Santo  
Director New Business International  
Telefon +49 211 887 2371  
[darwin.santo@iqm.de](mailto:darwin.santo@iqm.de)

Bettina Goedert  
Senior Sales Manager International  
Telefon +49 211 887 1336  
[bettina.goedert@iqm.de](mailto:bettina.goedert@iqm.de)

Sarah Schmidt  
Sales Controller International  
Telefon +49 151 1823 5954  
[sarah.schmidt@iqm.de](mailto:sarah.schmidt@iqm.de)

iq media marketing gmbh | Ein Unternehmen der HANDELSBLATT MEDIA GROUP | Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf | [www.iqmedia.de/kontakt](http://www.iqmedia.de/kontakt)