ZEIT WISSEN

Preisliste 2024

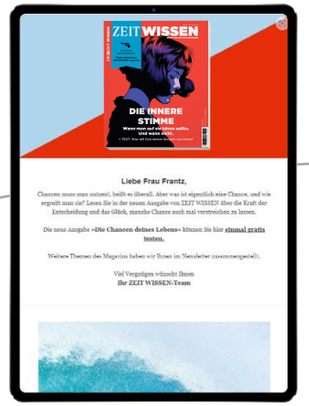
Gültig ab 1. Januar 2024, Nr. 20

iqmedia.de

Inhaltsverzeichnis

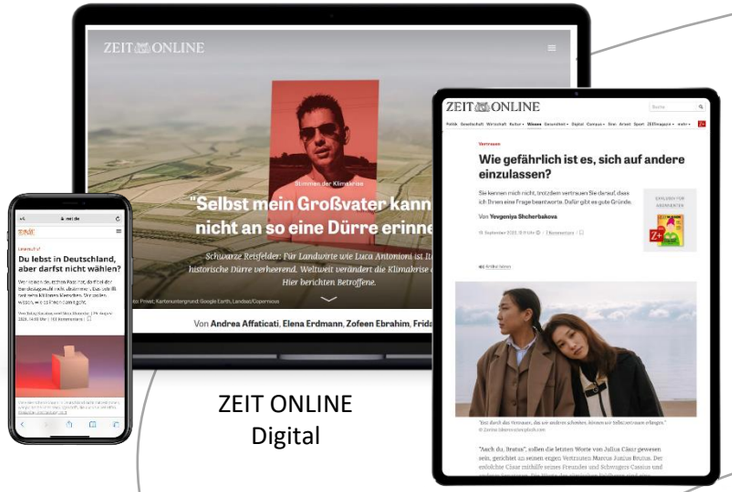
› Marken-Kosmos
› Titelprofil
› Leserschaftsdaten
› Preise
› KreativZEIT
› Veranstaltungen
› Sonderinsertionen
› ZEIT Universum
› Allgemeine Verlagsangaben
› Technische Daten
› Ansprechpartner:innen

Marken-Kosmos



ZEIT WISSEN
Newsletter

ZEIT WISSEN
Veranstaltungen



ZEIT ONLINE
Digital

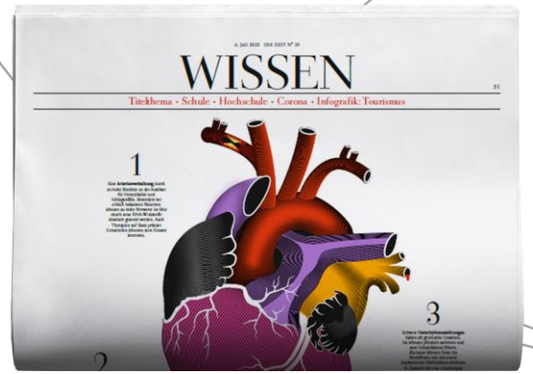
ZEIT WISSEN
Podcast

Reichweitenstark kombinieren:
DIE ZEIT & ZEIT WISSEN

2,7 Mio.

Leser:innen erreichen.

Nur 265.000 Überschneidungen
in der Leserschaft (AWA 2023)



DIE ZEIT
Ressort WISSEN

ZEIT WISSEN
Magazin

Titelprofil

Reichweite:
742.000 Leser:innen (AWA 2023)

Auflage:
97.387 verkaufte Exemplare
48.838 Abo-Exemplare
(IVW II/2023)

Erscheinungsweise:
zweimonatlich

Zielgruppe:
aufgeschlossene und meinungsstarke Leser:innen zwischen 20 und 59 Jahren.

ZEIT WISSEN bringt Sie auf gute Gedanken
ZEIT WISSEN ist die Inspirationsquelle für aufgeschlossene Menschen und der Schlüssel zu den relevanten Themen des Lebens – ein kluger Begleiter des Alltags.

Alle zwei Monate bereitet das Magazin fundiertes Wissen aus den Bereichen Psychologie, Gesellschaft, Technik, Gesundheit und Umwelt leicht verständlich auf, insbesondere Nachhaltigkeit ist ein Schwerpunkt jeder Ausgabe und seit mehr als 19 Jahren in der DNA von ZEIT WISSEN verankert.

Mit einer klaren Sprache und opulenten Bildern gelingt ZEIT WISSEN auch zu komplexen Themen der Zugang.

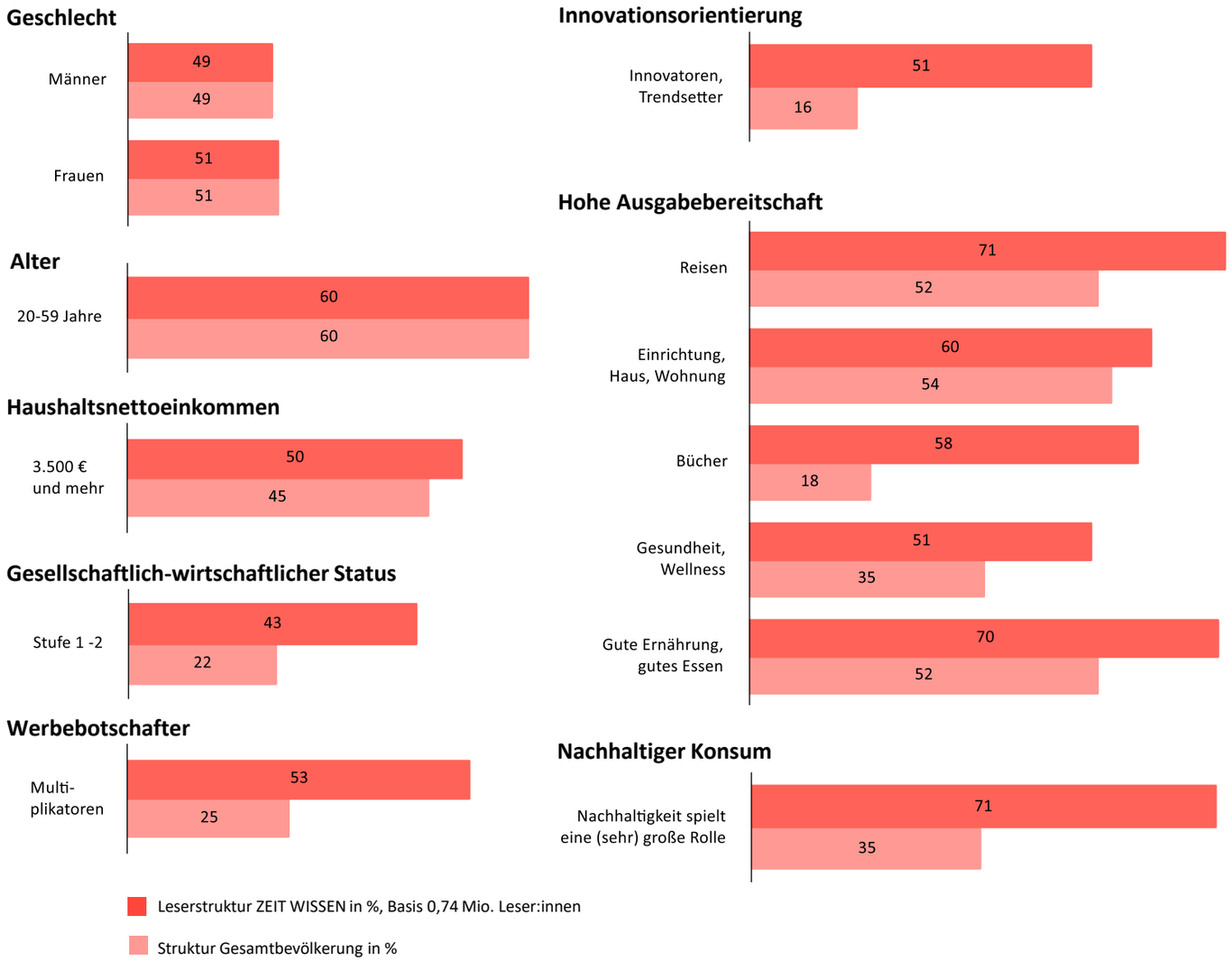
Ausgabe 06/24
20 Jahre
ZEIT WISSEN

Ausgabe	Zwei Schwerpunktthemen je Ausgabe		Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
02/24	Gesundheitssystem der Zukunft	Finanzen	16.02.2024	15.01.2024	18.01.2024
03/24	Wohnen, Design	Gesundheitssystem der Zukunft	26.04.2024	21.03.2024	26.03.2024
04/24	Nachhaltigkeit von Kopf bis Fuß	Das moderne Unternehmen	21.06.2024	17.05.2024	23.05.2024
05/24	Neues aus der digitalen Welt	Bauen	30.08.2024	29.07.2024	01.08.2024
06/24	Gesundheitssystem der Zukunft	Genuss	18.10.2024	16.09.2024	19.09.2024
01/25	Mobilität	Reisen	13.12.2024	11.11.2024	14.11.2024

Themen und Termine vorbehaltlich Änderungen.

Leserschaftsdaten

Vom klugen Magazin zum klugen Menschen
Bezugspunkt von ZEIT WISSEN ist der Mensch. Was ihn betrifft, ist relevant. ZEIT WISSEN erreicht durch seine Inhalte und seine Substanz sehr zielgenau eine an Innovationen interessierte und nachhaltigkeits-orientierte Leserschaft im Alter von 20 bis 59 Jahren. Die Leser:innen sind die Meinungsführer, die Gestalter mit hoher Bildung und Kaufkraft, die daran interessiert sind, neue Seiten an sich und der Welt zu entdecken und sich positiv inspirieren zu lassen.



Quelle: AWA 2023, Basis deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre, 70,08 Mio. Personen

Themenspektrum

ZEIT WISSEN verbindet journalistische Wertarbeit mit Lässigkeit, Kreativität und Humor. Das redaktionelle Themenspektrum umfasst die Bereiche Umwelt, Wirtschaft und Gesellschaft. ZEIT WISSEN stellt neue Zusammenhänge zwischen allen Disziplinen der Wissenschaft her.

82%
der Leser:innen lesen über die Hälfte und mehr aller Artikel in einer Ausgabe.

Gesellschaft – Menschen, Gesundheit, Psychologie
Wie lauten die großen Fragen unserer Zeit, welchen Einfluss haben Innovationen auf unsere Gesellschaft, unseren Alltag, unsere Arbeitswelt und auf das eigene Leben? ZEIT WISSEN nimmt die Leser:innen mit auf eine spannende Erkenntnisreise zu den interdisziplinären Zusammenhängen bis hin zu den wesentlichen Gesellschafts-, Gesundheits- und Ernährungsfragen.

AM ANFANG DREI FRAGEN 9

2. Gibt es Religionen mit Humor?

In Kirchen und Tempeln wird selten laut gelacht. Dabei erfüllen Witz und Ironie einen wichtigen Zweck

Text Tobias Härter Foto Karl Medig

Stellen Sie sich vor, es ist Gottesdienst, der Priester erzählt einen Witz, und die Kirche schallt vor Lachen. Es wäre zumindest außergewöhnlich. In der Kirche wird nicht gelacht, und schon gar nicht stiftet ein Priester während des Gottesdienstes dazu an. Aber genau diese Szene war jahrhundertelang gang und gäbe. Bis ins späte Mittelalter gab es, vor allem im Süden des deutschen Sprachraums, die Tradition des »Osterlachens« (lateinisch: *risus paschalis*). Ausgerechnet im höchsten Gottesdienst des Kirchenjahrs, an Ostern, wurde rituell gelacht, zum Zeichen der Freude darüber, dass Jesus Christus den Tod überwunden hat. Für einen Augenblick hatte der Priester am Altar Narrenfreiheit. Sex, Lügen – fast jedes Thema, jede Derbheit war erlaubt.

Das ist eine Ausnahme. Humor spielt keine Hauptrolle im Christentum. Die katholische Kirche hat Hunderte Schutzpatrone für alles Erdenkliche, für gutes Wetter (Victoria von Córdoba), für Verliebte und Wahnsinnige (Valentin von Terni), für Flugbegleiter (Bona von Pisa) und Piloten (Josef von Copertino). Aber keinen für Humor. Frömmigkeit und Lachen stehen traditionell gegeneinander. Ja, es gab vereinzelte Befürworter des Lachens, zum Beispiel Franz von Assisi und Martin Luther, doch es blieb stets ein Trotzdem-Lachen im Angesicht von Kreuz, Leid und Tod.

Im Zen-Buddhismus gibt es dagegen Humor, etwa in den Koans: Das sind unsinnige, manchmal witzige Kurzgeschichten mit dem ernsthaften Zweck, den Weg zur Erleuchtung durch nichtverstandesmäßiges Denken zu weisen. Auch der Sufismus, ein mystischer Zweig des Islams, kennt humorvolle Geschichten, um den Wert des Lachens zur Einsicht in tiefere spirituelle Wahrheit zu demonstrieren. In der türkisch-islamischen Tradition gibt es die Figur des Mullahs Nasreddin, eines weisen Narren, dessen Geschichten geistliche Lehren in Humor verpacken – vergleichbar mit den Schwänken des Till Eulenspiegel. Und da ist die große, jahrhundertealte Tradition des jüdischen Humors, in dessen Witzen es oft um besondere Herausforderungen des jüdischen Lebens geht, mit feiner Selbstironie und Sinn für die Absurditäten des Alltags.

Eher neue Trends sind das in Lachclubs, Fitnessstudios und Seniorenzentren praktizierte Lachyoga, das mit anlassfreiem Lachen das Wohlbefinden verbessern soll, und das Fliegende Spaghettimonster, eine Religionsparodie, erfunden von einem jungen amerikanischen Physiker, um den christlichen Fundamentalismus in den USA lächerlich zu machen. Doch diese Trends sind eher Lifestyle als Religion.

Wer die Humorsichtungen in Religionen vergleicht, kann eine Gemeinsamkeit erkennen: Das Lachen verschafft eine Atempause von allzu viel Ernst und Ehrfurcht. Auch der frömmste Christ kann schwerlich jede Stunde seines Lebens in Passionsstimmung verbringen. Einer orthodoxen Jüdin kann es guttun, über die strengen Regeln, die ihr Glaube ihr aufbürdet, auch mal zu lachen. Es ist ein bisschen wie in einem gut gebauten Thriller: Wenn die Spannung unerträglich zu werden droht, kommt ein befreiender Moment des *comic relief*. Wenn es aber um den Kern des Glaubens geht, dann tritt der Humor meist wieder in den Hintergrund. Lachen und Ehrfurcht vor dem Göttlichen, beides gern, aber nicht beides gleichzeitig. Wer ernst sein möchte, muss auch lachen können – und umgekehrt.

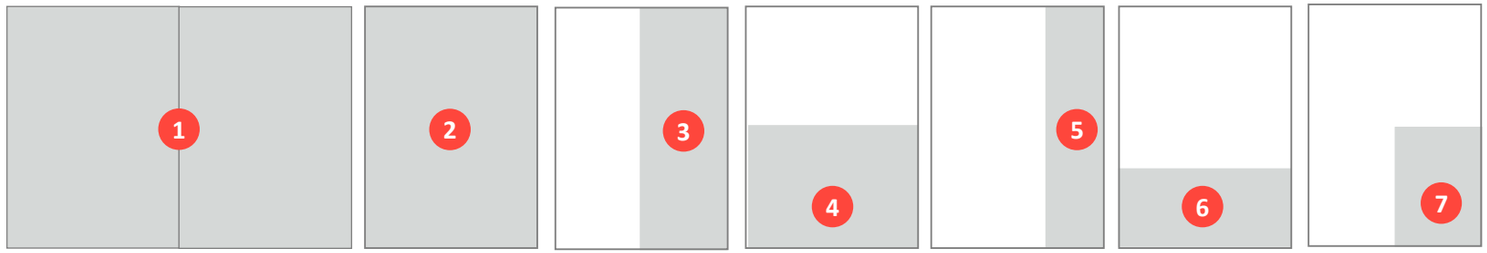
Manche Geistliche betreiben die Tradition des Osterlachens heute wieder. Der Passauer Bischof Stefan Oster zum Beispiel erzählt seit Jahren zum Abschluss der Osternacht einen Witz. Einmal im Jahr wird laut gelacht im Passauer Dom. ■

Themenspektrum

Wirtschaft – Forschung, Technik, Innovationen
Was sind die großen Innovationen unserer Zeit? Welche Entwicklungen und Produkte werden in Zukunft unser Leben verbessern? ZEIT WISSEN wirft einen zuversichtlichen Blick in die Zukunft und lädt seine Leserinnen und Leser zu spannenden Perspektivwechseln ein.

Umwelt – Erde, Klima, Ressourcen
Wie können wir umweltbewusst und nachhaltig leben? Die Frage wird nicht nur aus dem ökologischen, sondern auch aus dem sozialen und ökonomischen Blickwinkel betrachtet. Das entschiedene Bekenntnis zur Nachhaltigkeit bestimmt die Haltung von ZEIT WISSEN.

Preise



	Format	Anschnitt (B x H)	Satzspiegel (B x H)	Grundpreis	Branchenpreis*
1	2/1 Seite	430 x 262 mm	410 x 237 mm	32.600,– €	21.190,– €
	Erste 2/1 Seite vor Inhalt	430 x 262 mm	410 x 237 mm	39.100,– €	25.415,– €
	Opening Spread	430 x 262 mm	410 x 237 mm	42.400,– €	27.560,– €
2	1/1 Seite	215 x 262 mm	188 x 237 mm	17.200,– €	11.180,– €
	U2**/U3/U4	215 x 262 mm	188 x 237 mm	21.500,– €	13.975,– €
	Erste rechte Seite	215 x 262 mm	188 x 237 mm	20.600,– €	13.390,– €
3	1/2 Seite hoch	99 x 262 mm	89 x 237 mm	11.200,– €	7.280,– €
4	1/2 Seite quer	215 x 131 mm	188 x 117 mm	11.200,– €	7.280,– €
5	1/3 Seite hoch	66 x 262 mm	56 x 237 mm	8.900,– €	5.785,– €
	Erste 1/3 Seite im Heft	66 x 262 mm	56 x 237 mm	12.000,– €	7.800,– €
6	1/3 Seite quer	215 x 89 mm	188 x 74 mm	8.900,– €	5.785,– €
7	1/4 Seite Magazinformat***	--	90 x 117 mm	6.900,– €	4.485,– €

* Dieser Preis gilt für folgende Branchen: Buchverlage, Kino, NPOs, Immobilien, Schule & Bildung und Gesundheit.
** Bei Buchung eines Opening Spreads wird aus der 2. Umschlagseite die erste linke Seite im Heft.
*** Keine Alleinplatzierung möglich.

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.
Bitte beachten Sie, dass für Advertorials andere Preise und vorgezogene Anzeigenschlusstermine gelten.
Eine Übernahme des Abschlussrabattes aus der ZEIT für die Grundpreise ist möglich.

Alle Preise zzgl. MwSt.

KreativZEIT

Advertorials

Unsere Advertorials schaffen die optimale Inszenierung für jeden Anlass: So bietet **„wasschönes“** einen besonderen Rahmen für besondere Produkte und ist innerhalb einer Promotionstrecke oder als alleinplatzierte Anzeige buchbar. Ergänzend lässt **„wasschönes für Weihnachten“** Ihre exklusiven Weihnachts-empfehlungen in einem hochwertigen Umfeld erstrahlen und ist in Kombination mit dem ZEITmagazin buchbar.

Für erklärungsbedürftige Produkte, Dienstleistungen und Lösungen überzeugt als neues, exklusives Format das Advertorial **„Kurz erklärt“** und ermöglicht komplexes Wissen verständlich weiterzutragen.

Sonderveröffentlichungen

Verlängern Sie eine der zahlreichen **Sonderveröffentlichungen aus der ZEIT in ZEIT WISSEN.** Die umfassende Themenvielfalt erstreckt sich von Pharma über Technologie & Zukunft bis hin zu Nachhaltigkeitsschwerpunkten und vielem mehr. Kombinieren Sie reichweitenstark und sprechen Sie 2,7 Mio. Leser:innen mit dieser starken Kombination gezielt an.

Sollten Sie kein adäquates Umfeld für Ihr Kommunikationsthema in ZEIT WISSEN finden, entwickeln wir für Sie gern maßgeschneiderte Lösungen.

Und das Gute: **Alles aus einer Hand, wir übernehmen die Erstellung der Advertorials und Sonderveröffentlichungen für Sie.**

Veranstaltungen

Welche Entwicklungen erleichtern den Alltag? Wie gestalten Sie mit Ihren Produkten und Dienstleistungen die Zukunft? Mit unseren ZEIT WISSEN Veranstaltungen bieten wir Ihnen als Partner ein außergewöhnliches Kommunikations- und Veranstaltungskonzept, mit dem Sie direkt in Kontakt mit unseren Leser:innen treten und Ihre Innovationen erlebbar machen.

Die ZEIT WISSEN Veranstaltungen, z.B. die **ZEIT WISSEN-Zukunftswerkstatt** oder das **ZEIT WISSEN-Gespräch**, sind für Sie eine Plattform zur Kommunikation Ihrer aktuellen Highlights und Ihrer innovativen Entwicklungen – Sie selbst sind Akteur.

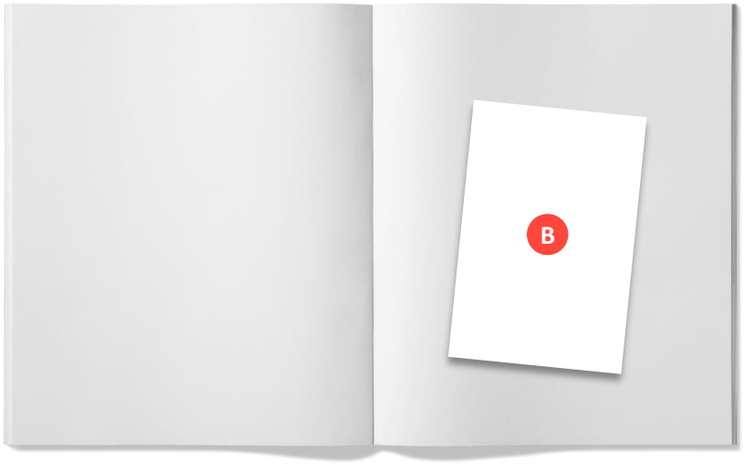
Mit Ihrer Expertise und unserem redaktionellen Wissen generieren wir verschiedenste Themen aus der DNA von ZEIT WISSEN.

Neben der Veranstaltung sind Sie zusätzlich in allen begleitenden crossmedialen Werbemitteln eingebunden (Print, Online und soziale Netzwerke).

Sprechen Sie uns an!

Sonderinsertionen Beilagen

Nutzen Sie attraktive und individuell gestaltbare Sonderinsertionsformen wie Beilagen, Beikleber oder Beihefter. Sie erzielen eine große Werbewirkung und hohe Aufmerksamkeit. Um Ihre Werbebotschaft besonders in Szene zu setzen, können Sie damit Ihrer Kreativität freien Lauf lassen.



BEILAGEN
Sie können Beilagen, also lose beigefügte Drucksachen, platzieren.

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Abo-Auflage	EV-Auflage
bis 20 g	165,– €	194,– €	165,– €
bis 30 g	176,– €	211,– €	176,– €
bis 40 g	188,– €	228,– €	187,– €

Höhere Gewichte auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten
Gesamtauflage,
Teilauflagen (Mindestauflage: 20.000 Expl.)

Formate
DIN A6 bis DIN A5

Papiergewicht
2-seitige Beilagen mind. 115 g/m², 4-seitige Beilagen mind. 100 g/m², 6-seitige Beilagen mind. 100g/m², 8-seitige Beilagen mind. 60 g/m², umfangreichere Beilagen mind. 55 g/m²

Technische Hinweise
Prinzipiell müssen Beilagen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Allseitig offene Beilagen, z. B. Leporellos, können nicht verarbeitet werden. Mehrseitige Beilagen müssen durch Heftung, Falzung oder Klebung zusammengefasst sein. Sie werden mit der geschlossenen Seite parallel zum Rücken der Zeitschrift eingelegt. Postkarten sollten im Inneren der Beilage angebracht sein. Außenliegende Postkarten müssen an der geschlossenen Beilagenseite auf der gesamten Höhe fest angeklebt sein.

Der Abstand der Klebelinie darf maximal 10 mm vom Rand der Postkarte entfernt sein. Die Klebung muss auf der dem Bund der Beilage zugewandten Seite liegen. Beilagen mit Stanzungen, abweichender Geometrie oder Folienumhüllungen liegen außerhalb dieser Standards und müssen vorab geprüft werden.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Sonderinsertionen Beikleber

BEIKLEBER
Beikleber, wie Postkarten oder Booklets, können Sie auf Ihrer gebuchten Trägeranzeige platzieren.

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Papiergewicht
Postkarte bis 5 g	83,– €	mind. 135 g/m²
Booklets bis 25 g	89,– €	max. 2 mm Gesamtdicke
zzgl. Anzeigen-Mindestabnahme 1/1 Seite (Berechnung nach Preisliste)		

Andere Beikleber-Varianten auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten
Gesamtauflage

Formate
Mindestformat: 70 x 100 mm (B x H),
Höchstformat: 180 x 210 mm (B x H)

Papiergewicht
2-seitige Beilagen mind. 115 g/m², 4-seitige Beilagen mind. 100 g/m², 6-seitige Beilagen mind. 100 g/m², 8-seitige Beilagen mind. 60 g/m², umfangreichere Beilagen mind. 55 g/m²

Technische Hinweise
Beikleber sind Postkarten, Booklets oder andere Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und abgelöst werden können. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Beikleber bei der Verarbeitung oder ihrer Entsorgung Mehrkosten verursacht. Innerhalb der technischen Grenzen ist der Stand des Beiklebers auf dem Anzeigenmotiv beliebig; eine verbindliche Standanweisung ist erforderlich. Die Beiklebetoleranz kann bis zu 10 mm nach allen Seiten betragen. Die linke Beikleberkante liegt stets parallel zum Bund. Abstände des Beiklebers: zum Bund mind. 30 mm, max. 60 mm, nach oben mind. 35 mm, nach außen mind. 20 mm und nach unten mind. 30 mm. Mehrseitige Beikleber müssen eine geschlossene Seite haben, die parallel zum Bund liegt. Bei Beiklebern mit Rückstichheftung sollte der Klammerabstand 60 mm betragen. Die Beikleberoberfläche muss ca. 5 Sek. Der Klebertemperatur von 180° C standhalten.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Sonderinsertionen Beihefter

BEIHEFTER
Platziert im Heft und fest mit der Zeitschrift verbunden, erzeugen Beihefter besondere Aufmerksamkeit. Sie können verarbeitungsfertig angeliefert oder auf Anfrage von uns hergestellt werden.

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Papiergewicht
4-seitig	159,– €	mind. 90 g/m²
8-seitig	171,– €	mind. 70 g/m²

Andere Beihefter-Varianten auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten
Gesamtauflage,
Teilauflagen (Mindestauflage: 20.000 Expl.)

Formate
Beschnittenes Heftformat:
215 x 262 mm (B x H)

Beschnittzugabe:
je 3 mm an allen 4 Seiten

Technische Hinweise
Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort «Anzeige» in 9 Punkt halbfett gekennzeichnet werden. Beihefter haben seitliche Beschnitschwankungen, die vom Heftumfang abhängig sind. Daher empfiehlt es sich, wichtige Motivteile ca. 5 mm vom seitlichen Beschnitt entfernt zu platzieren. Die Anlieferung muss im unbeschnittenen Heftformat erfolgen (3-seitiger Beschnitt + Bundfräsrand). Weitere Beihefterformen außerhalb des Standards, wie Beihefter mit aufgeklebten Elementen, Poster, Anklebungen, Zupfbogen usw., sind auf Anfrage möglich und müssen vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Sonderinsertionen Allgemeine Hinweise

Allgemein
Inhalt und Gestaltung der Beilagen, Beihefter oder Beikleber müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Berechnungsgrundlage ist jeweils die aktuelle Druckauflage. Die tatsächlich benötigte Anzahl von Beilagen muss vor Druckbeginn abgestimmt werden. Beilagen, Beihefter oder Beikleber, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nach besonderer Vereinbarung möglich, Zuschläge auf Anfrage. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang. Auftrags- und Rücktrittstermin sechs Wochen vor Erstverkaufstag.

Muster
Der Verlag benötigt spätestens vier Wochen vor Erscheinen des Heftes drei verbindliche Muster. Aufwendig gearbeitete Beilagen und Beihefter müssen von vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden. Für Beikleber außerhalb des Standards ist ein Probelauf mit ca. 500 Mustern erforderlich erforderlich, die technisch dem Originalzustand des Beiklebers entsprechen.

Zuschuss
Standardbeilagen: 2 %, Standardbeihefter/-beikleber: 3 %

Anlieferung
Beilagen, Beikleber und Beihefter müssen einwandfrei verpackt werden, maschinell verarbeitungsfähig sein und in Lagen von 10–12 cm Griffhöhe in einer Richtung angeliefert werden. Sie sind entsprechend der Angaben auf der Auftragsbestätigung frei anzuliefern.

Das ZEIT Universum

Allgemeine Verlagsangaben

Verlagsanschrift
Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1
20095 Hamburg

Bankverbindung
Commerzbank Stuttgart
BLZ: 600 400 71
Konto-Nr.: 525 52 52
IBAN: DE 20600400710525525200
BIC: COBADEFF600

Geschäftsbedingungen
Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen und Beilagen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages, die Sie unter https://media.zeit.de/agb.pdf einsehen können.
Auf Wunsch senden wir Ihnen die AGB auch gern zu.

Zahlungsbedingungen
Sofort nach Rechnungserhalt netto Kasse
2 % Skonto bei Vorauszahlung oder bei Abbuchung am Erscheinungstag.
Zustellgebühren sind vom Skonto ausgeschlossen.

Mehrwertsteuer
Es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer.

Technische Daten

Um die Bereitstellung der stets aktuell geltenden technischen Spezifikationen für den Druck zu gewährleisten, sehen Sie diese bitte auf unserem externen Portal ein, auf dem auch der Daten-Upload für Anzeigen stattfindet.

→ **Technische Daten online einsehen**

Die Auflage vom ZEIT WISSEN ist IVW-geprüft.

Ansprechpartner:innen

iq media

SALES NATIONAL

Oliver Adrian
Director Account Management National
oliver.adrian@iqm.de

Andreas Wulff
Head of Account Management
Telefon +49 40 30183 156
andreas.wulff@iqm.de

Sandra Oerke
Senior Account Manager
Telefon +49 40 30183 194
sandra.oerke@iqm.de

Susanne Janzen
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 2344
susanne.janzen@iqm.de

Oliver Mond
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4536
oliver.mond@iqm.de

Anne Sasse
Senior Account Manager
Telefon +49 89 545907 15
anne.sasse@iqm.de

Carsten Thum
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4126
carsten.thum@iqm.de

Natalie Wesemann-Otte
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1319
natalie.wesemann-otte@iqm.de

Eva-Maria Guckes
Sales Consultant
Telefon +49 69 24 24 4511
eva-maria.guckes@iqm.de

Yvonne Lau
Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 157
yvonne.lau@iqm.de

Christian Leopold
Sales Consultant
Telefon +49 69 2424 4510
christian.leopold@iqm.de

Marion Sturm
Sales Consultant
Telefon +49 211 887 2339
marion.sturm@iqm.de

SALES INTERNATIONAL

Gerda Gavric-Hollender
Director Sales International Print
Telefon +49 211 887 2343
gerda.gavric-hollender@iqm.de

Darwin Santo
Director New Business International
Telefon +49 211 887 2371
darwin.santo@iqm.de

Bettina Goedert
Senior Sales Consultant International
Telefon +49 211 887 1336
bettina.goedert@iqm.de

Sarah Schmidt
Sales Controller International
Telefon +49 151 1823 5954
sarah.schmidt@iqm.de

Ansprechpartner:innen ZEIT MEDIA

Lars Niemann
Chief Sales Officer
Telefon: +49-40/32 80-10 28
lars.niemann@zeit.de

Dr. Hanna Proner
Director Science, Public & Education, ZEIT Talent
Telefon: +49-40/32 80-47 61
hanna.proner@zeit.de

Nathalie Senden
Director Tourism, Culture, Publishing, NPO & Locals
Telefon: +49-40/32 80-11 51
nathalie.senden@zeit.de

Michael Zehentmeier
Director Consumer & Corporate Brands
Telefon: +49-40/32 80-310
michael.zehentmeier@zeit.de

Ihre persönlichen Ansprech-partner:innen finden Sie hier!