

Handelsblatt
GREEN
INNOVATION
WEEK

Handelsblatt Themenwoche

**EINE WOCHEN LANG FOKUS
AUF TRANSFORMATION &
KLIMANEUTRALITÄT**

Handelsblatt Green Innovation Week 2022

Rund um ein voller Erfolg

7. - 11. NOVEMBER 2022



Umfassende, crossmediale Berichterstattung (Auszug)



Motiv
 Mediakampagne 2022

Auszug
 Anzeigenkunden 2022

Zweite Handelsblatt Green Innovation Week:

Die Antwort auf den Klimawandel wird den größten Umbau der deutschen Wirtschaft seit der Industrialisierung erfordern. In der zweiten Handelsblatt Green Innovation Week beleuchtet wird deshalb das Thema ‚Net Zero‘ mit all seinen Facetten.

- Umfassende Berichterstattung mit täglich einer Doppelseite im Blatt (Handelsblatt mit 546 Tsd. Lesern / ma2023II)
- Alle Inhalte im Blick mit der Online Themenseite auf handelsblatt.com (handelsblatt.com mit 7,36 Mio. Unique User / AGOF)
- Breite Mediakampagne zur Ankündigung der zweiten Green Innovation Week (500 Tsd. € Bruttomediatvolumen)

Zahlreiche Anzeigenkunden profitierten bereits in 2022 von diesem aufmerksamkeitsstarken und relevanten Umfeld.

SEIEN SIE DIESES JAHR MIT DABEI

Handelsblatt Themenwoche

Eine Woche lang Fokus auf Transformation & Klimaneutralität

Der **grüne Umbau der Wirtschaft** ist in vollem Gange. Oder? Klimaschutz, Dekarbonisierung und Energiewende stehen auf der Agenda - doch die Chancen, die Klimaziele zu erreichen, schwinden zusehends.

Im Handelsblatt dreht sich daher **im Herbst erneut eine Woche lang** alles darum, wie die Transformation zur klimaneutralen Wirtschaft gelingen kann.

In der Green Innovation Week 2023

- beleuchten wir innovative Geschäftsmodelle,
- werfen einen Blick auf neue nachhaltige Prozesse, Technologien und Verfahren,
- betrachten Möglichkeiten der Finanzierung,
- analysieren, welche Weichen Wirtschaft, Wissenschaft & Politik stellen müssen,
- und stellen die treibenden Köpfe vor.

IHRE VORTEILE



Passgenaue
Umfelder durch
thematisch
fokussierte
Berichterstattung



Eine Woche lang
höchste
Sichtbarkeit für Ihre
Cases,
Stories & Köpfe



Crossmediale
Positionierung Ihrer
Marke in der
Entscheider:innen-
Zielgruppe

GESTALTEN SIE JETZT MIT UNS IHRE GREEN JOURNEY

Individuelle Partner-Formate im zeitlichen Kontext der Green Innovation Week möglich,
z.B. Stream-Events, Themen-Podcasts oder Executive Lunch Dates

Green Innovation Week 2023

Was Sie erwartet: 30. Oktober - 3. November 2023

GRÜNE KREISLAUF- WIRTSCHAFT

Wie können wir den Wert von Produkten, Stoffen und Ressourcen so lange wie möglich erhalten?

Mo

GRÜNE ENERGIE

Erneuerbare Energiequellen auf dem Prüfstand: Welche werden bevorzugt, welche Trends zeichnen sich ab?

Di

GRÜNE LOGISTIK

Wirkungsvolle Strategien, um dem Problem der Lieferengpässe und gestiegenen Lieferantenpreise zu begegnen.

Mi

GRÜNE INVESTMENTS

Woran Investoren künftig erkennen können, welche Anleihen umwelt- und klimafreundlich sind.

Do

GRÜNE MOBILITÄT

Wird alles für ein umweltfreundliches und nachhaltiges Verkehrssystem getan?

Fr



- Täglicher Deep Dive in ein Schwerpunktthema
- Spannende Insights und Interviews
- Im Blatt täglich eine Doppelseite
- Online auf einer eigenen Themenseite

Ganzjährig: Themenumfelder Nachhaltigkeit im Handelsblatt

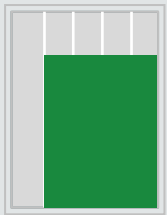
- ▶ Monatliche Themenserie im Blatt, Online auf einer eigenen Themenseite
- ▶ Wöchentlicher Newsletter: Energie Briefing
- ▶ 14-tägiger Podcast: Green & Energy

02. – 03. November
Handelsblatt
Change Congress

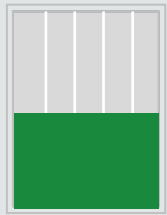
30. Nov – 12. Dez
**UN-Klimakonferenz
in Dubai**

Aufmerksamkeit durch starke Printplatzierungen

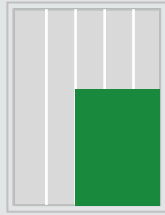
Und das eine ganze Woche lang



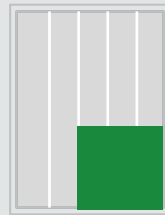
Magazin EF
 192 x 276 mm
 45.250 €



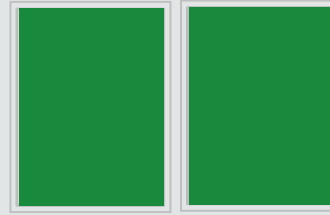
1/2 Seite
 249 x 186 mm
 39.050 €



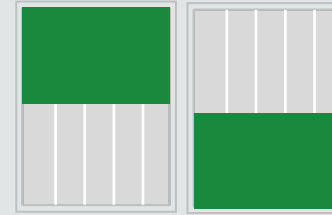
1/3 Seite EF
 136 x 221 mm
 30.400 €



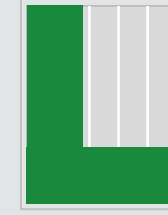
1/4 Seite EF
 136 x 167 mm
 25.700 €



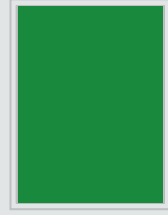
Opening Spread (Seite 2 und 3)
 oder
 Center Spread (Heftmitte)
 528 x 371 mm
 175.600 €



Schachbrett
 2 Anzeigenflächen je 1/2 Seite quer
 (je 249 x 186 mm)
 89.350 €



L oder J-Anzeige²
 hoch: 107 x 371 mm
 quer: 142 x 93 mm
 47.250 €



2. Umschlagsseite
 oder
 4. Umschlagsseite³
 249 x 371 mm
 84.400 €

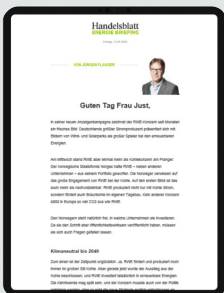
- ET 30. Oktober bis 03. November 2023
- AS jeweils 10 Werkzeuge vor ET
- DU 2 Werkzeuge vor ET

- ET 30. Oktober bis 03. November 2023
- AS jeweils 10 Werkzeuge vor ET
- DU 5 Werkzeuge vor ET

Crossmediale Umfelder für Nachhaltigkeit

Sprechen Sie uns an

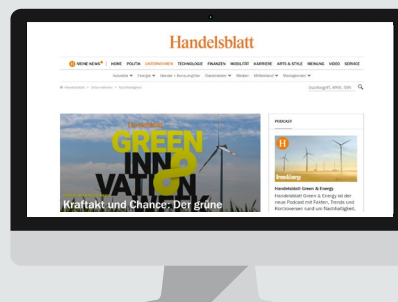
Handelsblatt Energie Briefing



jeden Freitag
kommentierten Überblick über die wichtigsten
Nachrichten und Hintergrundberichte aus den
Rubriken Unternehmen, Politik, Technik und
Mobilität
15.000 Empfänger

3.750 € Breaking Ad

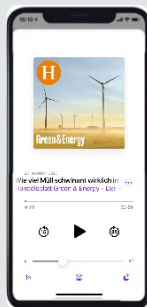
Handelsblatt.com Themenseite Nachhaltigkeit



Umfangreichen Überblick zu aktuellen Geschehnissen,
Trends und Best Practices im Bereich Nachhaltigkeit
3:1 Desktop & 1:1 Mobile
50 Tsd. AdImpressions im Spezial zzgl.
500 Tsd. Co-Branded AdImpressions auf
Handelsblatt.com RoS

27.250 € Mindestlaufzeit 1 Monat

Handelsblatt Green & Energy



14-tägiger Podcast
Fakten, Trends und Kontroversen
rund um Nachhaltigkeit, Klima und
Energiewende
20.000 Audio Impressions pro
Buchung

6.400 € Natives Pre-Roll

Handelsblatt Serie Nachhaltigkeit



Monatliche Themenserie im Blatt
Verschiedene Ideen für eine
klimaneutrale Wirtschaft werden
vorgestellt und analysiert
546 Tsd. Leser: innen (ma II/2023)

45.250 € Magazin Eckfeld

WIR FREUEN UNS AUF SIE



SALES NATIONAL

Nicolas Gauert
Director Account Management National
Telefon +49 211 887
nicolas.gauert@iqm.de

Oliver Mond
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4536
oliver.mond@iqm.de

Eva-Maria Guckes
Sales Consultant
Telefon +49 69 24 24 4511
eva-maria.guckes@iqm.de

Andreas Wulff
Head of Account Management
Telefon +49 40 30183 156
andreas.wulff@iqm.de

Anne Sasse
Senior Account Manager
Telefon +49 89 545907 15
anne.sasse@iqm.de

Yvonne Lau
Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 157
yvonne.lau@iqm.de

Sandra Oerke
Senior Account Manager
Telefon +49 40 30183 194
sandra.oerke@iqm.de

Carsten Thum
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4126
carsten.thum@iqm.de

Christian Leopold
Sales Consultant
Telefon +49 69 2424 4510
christian.leopold@iqm.de

Susanne Janzen
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 2344
susanne.janzen@iqm.de

Natalie Wesemann- Otte
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1319
natalie.wesemann-otte@iqm.de

SALES INTERNATIONAL

Gerda Gavric- Hollender
Director Sales International Print
Telefon +49 211 887 2343
gerda.gavric-hollender@iqm.de

Darwin Santo
Director New Business International
Telefon +49 211 887 2371
darwin.santo@iqm.de

Bettina Goedert
Senior Sales Manager International
Telefon +49 211 887 1336
bettina.goedert@iqm.de

Sarah Schmidt
Sales Controller International
Telefon +49 151 1823 5954
sarah.schmidt@iqm.de

iq media marketing gmbh | Ein Unternehmen der HANDELSBLATT MEDIA GROUP | Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf | www.iqmedia.de/kontakt

#MEHR
#WERT
STIFTER