

SONDERHEFT WELTMARKTFÜHRER



IHR KOMMUNIKATIVER MEHRWERT

Profitieren Sie von unserem Angebot und der Aufmerksamkeit des Sonderheftes

Anzeigenkosten:

Bei Buchung einer Anzeige im Sonderheft erhalten Sie **40% Sonderrabatt**.

Format	Anschnitt BxH (in mm)	Anzeigenpreis	Angebotspreis
1/1 Seite	210 x 280	35.000 €	21.000 €
1/2 Seite quer	210 x 138	21.000 €	12.600 €
1/3 Seite hoch	69 x 280	14.600 €	8.760 €

Termine:

- **ET: 06.11.2023 (Montag)**
- AS: 28.09.2023
- DU: 12.10.2023



Zusätzlicher Mehrwert:

- **Längere Präsenz** im Kiosk und im Buchhandel (6 Wochen)
- **Verteilung** des Heftes bei den WirtschaftsWoche Veranstaltungen rund um den Mittelstand
- Zustellung an alle **WirtschaftsWoche Abonnent:innen**
- Redaktioneller **Schwerpunkt** zur Thematik **ESG / Nachhaltigkeit**
- **Crossmediale Mediakampagne** zum Erstverkaufstag des Heftes
- Aufbewahrungscharakter der Sonderhefte und damit **langfristige Wirkung** Ihrer Kommunikation
- **Hochwertige Aufmachung** (u.a. Klebebindung und Cover-Veredlung) des Sonderheftes

ALLE THEMEN DES MITTELSTANDS IN EINEM HEFT

Das redaktionelle Konzept untergliedert sich in die drei Themenbereiche / Ressorts Welt – Markt – Führung plus Themenschwerpunkt

Auszug der redaktionellen Themen für die Ressorts:

Welt:

- Was Volker Wissing für den Standort Deutschland plant
- Zwischen Rezession und Inflation: Das **Makro-Umfeld 2024**
- Mittelständler zwischen Umarmung und Rückzug aus **China**

Markt:

- Herausforderung Lieferkettengesetz: Einschätzungen von Experten
- **Finanzierung** in Zeiten **hoher Zinsen**
- Die Small- und Mid-Cap-**Favoritenaktien** für 2024

Führung:

- Mehr als ChatGBT: Wo **KI** wirklich Mehrwert bietet
- Herausforderung **Fachkräftemangel** und **Unternehmensnachfolge**
- **Mieten statt kaufen** von Maschinen als Erfolgsgarant? Wie das gelingt und was es dabei zu beachten gilt.

Zudem: Inhaltlicher Themenschwerpunkt:

- ESG / **Nachhaltigkeit** und **Dekarbonisierung**

Inhaltlicher Themenschwerpunkt ESG / Nachhaltigkeit und Dekarbonisierung:

- Case Studies I: Wie Mittelständler die **Energiewende** nutzen und **klimaneutral** werden
- Case Studies II: Welche Weltmarktführer und Business Modelle durch die **Energiewende profitieren**.
- Zwischenbilanz: Wie weit sind Autoindustrie und Zulieferer bei **E-Mobilität** und dem **autonomen Fahren**?
- Best Cases: **Sozialkriterien** in der **Lieferkette** nachhalten
- Welche Chancen das gigantische US-Subventions-programm **IRA** bietet und wo Europa nachzieht



DAS WELTMARKTFÜHRER UNIVERSUM

Erweitern Sie Ihre Kommunikation um weitere Bausteine aus dem Produktportfolio

