

Mediadaten
2026/2027

Frauen verfügen über immer mehr Kapital. Wir erreichen sie.

finanzielle und health & wealth verbinden fundierten Finanzjournalismus mit den Themen, die für Frauen heute relevant sind. So entsteht ein glaubwürdiges Umfeld für Marken, die Frauen bei wichtigen finanziellen, gesundheitlichen und persönlichen Entscheidungen erreichen wollen.

Unsere Leserinnen investieren in Wertpapiere, Immobilien, Unternehmen – und in sich selbst. Sie interessieren sich für Vermögensaufbau und Karriere genauso wie für Reisen, Gesundheit, Mode, Beauty, Kunst und Design.

finanzielle und health & wealth erreichen print und digital gut gebildete Frauen zwischen 25 und 50 Jahren, die bewusst mit ihrem Geld umgehen, investieren und ihre Zukunft aktiv und gesund gestalten.



Sprich über Geld!

- Finanzthemen brauchen Vertrauen. finanzielle verbindet journalistische Substanz mit einem Premium-Umfeld und hoher Brand Compatibility. So treffen Marken auf eine Zielgruppe, die Qualität, Relevanz und eine starke Ästhetik erwartet.
- Frauen werden für Unternehmen zu einer immer wichtigeren wirtschaftlichen Zielgruppe. In Europa liegt bereits 38 Prozent des Anlagevermögens in den Händen von Frauen. Bis 2030 könnte der Anteil auf 47 Prozent steigen.*
- Eine Idee, viele Touchpoints: finanzielle verlängert Kampagnen von Print über Online, Newsletter und Social Media bis zu Podcasts, Workshops und Events. Inhalt, Format und Kanäle lassen sich dabei individuell auf Marke und Kampagnenziel abstimmen.



SEI MUTIG



Schon gewusst?

Frauen sind diejenigen, die Kaufentscheidungen treffen!

Sie entscheiden, ...

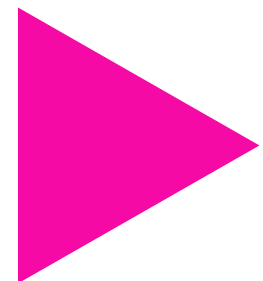
... wohin es in den
Urlaub geht

... welche Krankenversicherung
abgeschlossen wird

... welches Auto
gekauft wird

... wo ein Bankkonto
eröffnet wird

... welche Immobilie gekauft
und wie sie eingerichtet wird



**Mit finanzielle erreichen Sie genau diese Entscheiderinnen:
Gründerinnen, Unternehmerinnen, Karrierefrauen, Netzwerkerinnen, Rolemodels**

Demografie



Deutschland
und DACH-
Region

Mindset



Finanzinteressiert,
karriereorientiert,
lifestyleaffin

Alter



25 - 50

Interessen



Finanzen & Investments
Karriere & Business
Immobilien & Wohnen
Health & Beauty
Reisen & Lifestyle
Mode & Design

Unser finanzielle und health&wealth Kosmos

01

PRINT

Magazine & Sonderausgaben

- finanzielle Magazin
- health & wealth Magazin
- Sonderausgaben

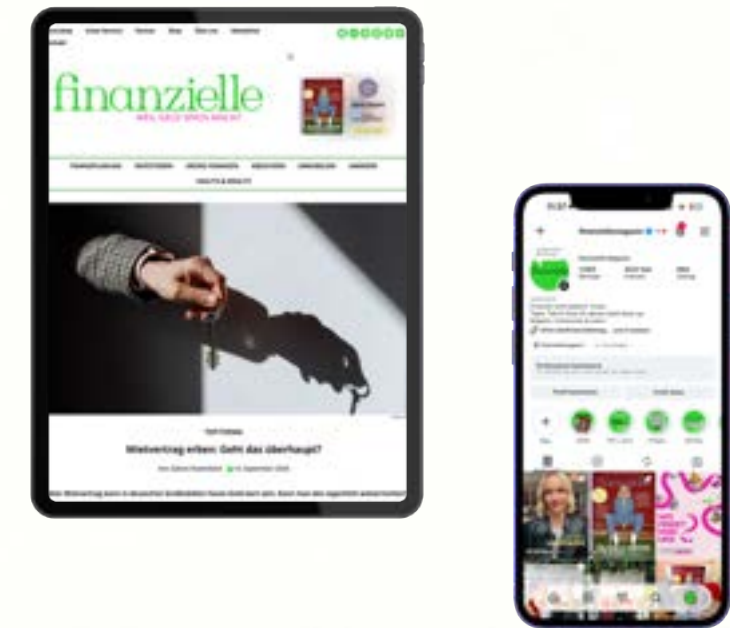


02

DIGITAL

Formate für den täglichen Flow

- Online-Magazin
- Newsletter
- Instagram
- Podcast



03

ACADEMY

Wissen, das weiterträgt

- finanzielle Online-Academy



04

EVENTS

Begegnung, Austausch & Launch

- Female Finance Salons
- Launch Events



Print: Unsere Magazine

Zwei Magazine, eine starke Medienmarke:

finanzielle steht für klugen Finanzjournalismus mit Blick aufs ganze Leben. Wir erreichen Frauen, die bewusst entscheiden, investieren und konsumieren. Mit Themen von Geldanlage und Karriere bis Gesundheit und Lebensqualität.

health & wealth steht für Gesundheit und Vermögen. Es verbindet Finance mit Longevity, Mental Health und Lifestyle.

Reguläre Ausgaben



Copy-Preis	6,90 Euro
Erscheinungsweise	4x jährlich
Druckauflage	30.000 Exemplare
Heftformat	210 mm x 280 mm

Erscheinungstermine

- 01/2027 - 01.12.2026
- 02/2027 - 02.03.2027
- 03/2027 - 01.06.2027
- 04/2027 - 07.09.2027
- 01/2028 - 07.12.2027

H&W und Sonderausgaben



Copy-Preis	7,90 Euro
Erscheinungsweise	2x jährlich
Druckauflage	20.000 Exemplare
Heftformat	210 mm x 280 mm

Erscheinungstermine

- H&W01/2027 - 04.05.2027
- H&W02/2027 - 02.11.2027
- Special Edition - 04.01.2028

Print: Termine finanzielle und health&wealth

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
01/2027	01.12.26	29.10.26	04.11.26
02/2027	02.03.2027	04.02.27	11.02.27
03/2027	01.06.2027	04.05.27	11.05.27
04/2027	07.09.2027	31.07.27	06.08.27
01/2028	07.12.2027	01.11.27	10.11.27



Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
H&W01/2027	04.05.2027	06.04.27	13.04.27
H&W02/2027	02.11.2027	05.10.27	08.10.27
Special Edition	04.01.2028	07.12.2027	14.12.2027



Print: Anzeigen und Advertorials

Formate und Einzelseiten	Format in mm	Anzeigenpreis
1/1 Seite	212 x 280	11.200
2. Umschlagseite (U2)	212 x 280	13.300
4. Umschlagseite (U4)	212 x 280	14.400
1/2 Seite	99,5 x 280 (hoch) 212 x 137 (quer)	6.700
1/3 Seite	67,5 x 280 (hoch) 212 x 90 (quer)	5.200
Advertorial 1/1 Seite	212 x 280	10.800 (zzgl. Produktionskosten)
Produktionskosten Advertorial 1/1 Seite	212 x 280	2.600

Formate Doppelseiten	Format in mm	Anzeigenpreis
2/1 Seite (Innenteil)	424 x 280	19.600
Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3)	424 x 280	27.300

Sozialrabatt

Für Sozialanzeigen gilt ein Nachlass von 35 % vom Kunden-Brutto. Hierzu gehören Anzeigen von gemeinnützigen Organisationen, NGOs, Hilfsorganisationen und Spendenplattformen.

Kulturrabatt

Für Kulturanzeigen gilt ein Nachlass von 20 % vom Kunden-Brutto. Hierzu gehören Anzeigen für Bücher, Bild- und Tonträger, die im Verlag des Werbungtreibenden erscheinen, sowie Kunst- und Kulturanzeigen (Ausstellungen, Museen).

Sonderfarben

Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Skala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

*Anzahl der Anzeigen gilt für Heft- und Online-Anzeigen sowie Anzeigen im Newsletter und können auf Verhandlungsbasis kombiniert werden.

Print: Beileger & Beihefter Print

Preise für Beileger oder Beihefter je 1000 Exemplare

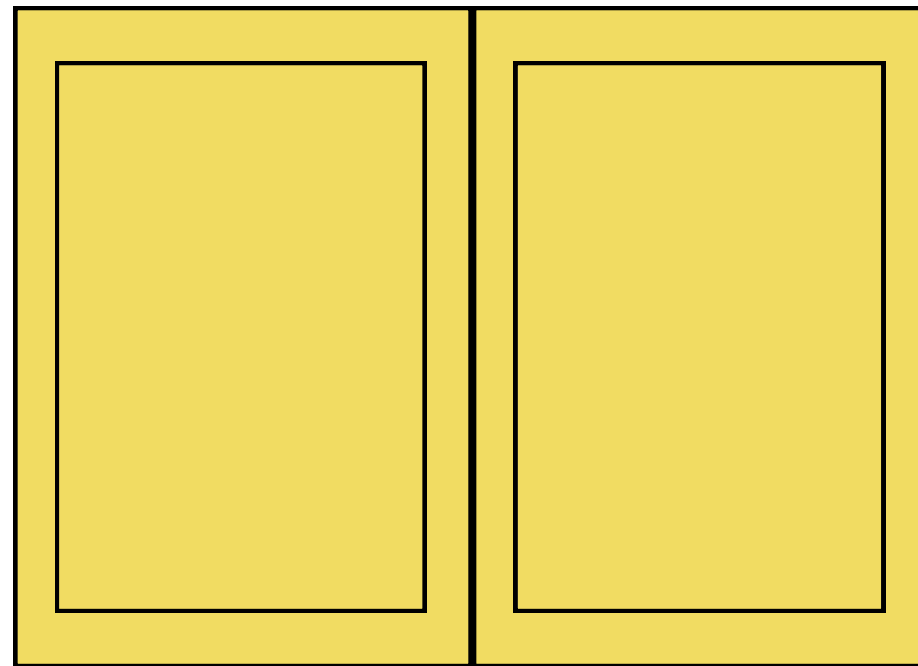
Gramm/ Seitenzahl	Preis
Bis 20g	160 €
Bis 30g	185 €
Bis 16 Seiten	210 €
Bis 20 Seiten	220 €

PREISLISTE NR. 02 (GÜLTIG AB 01.09.2026)

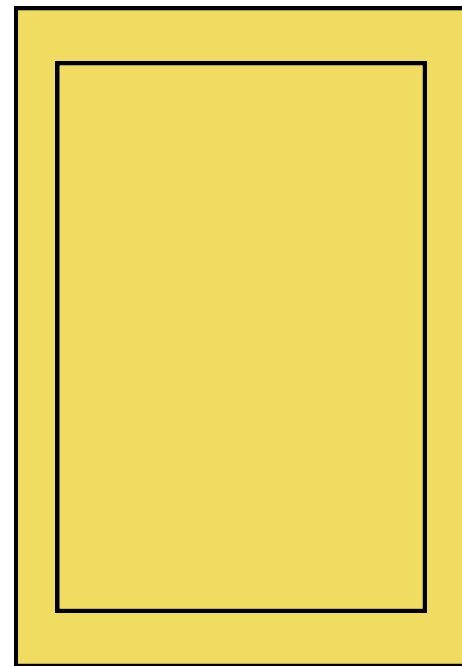
Belegbar ist z. Zt. nur die Gesamtauflage (30.000 Exemplare).
Weitere Größen/ Seitenanzahl auf Anfrage.

Print: Anzeigenformate Print

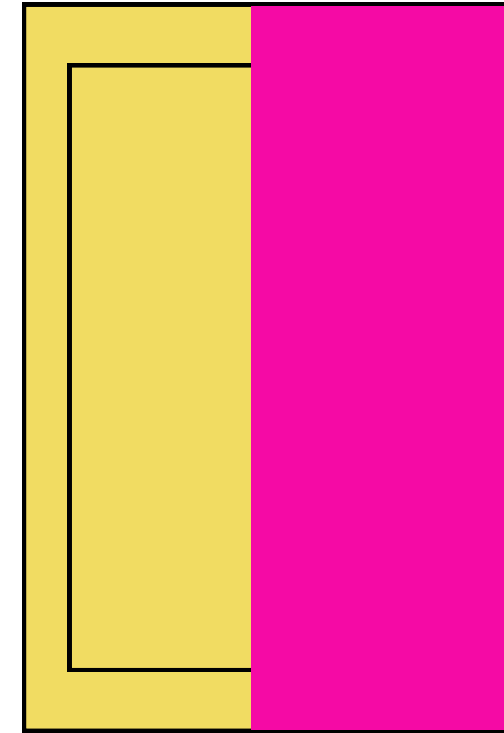
Seitenmaß:	212 x 280 mm
Satzspiegel:	173 x 238,5 mm
Beschnittzugabe bei angeschnittenen Formaten:	3 mm an allen Seiten



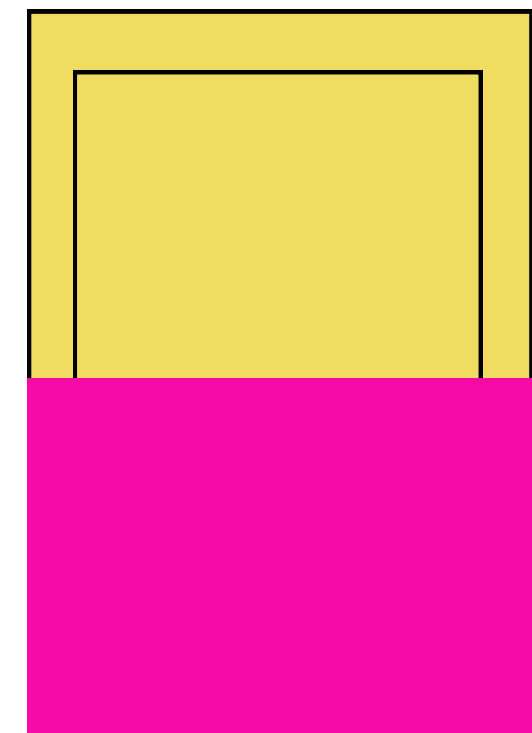
2/1 Seite
424 x 280 mm
Ränder:
oben 21,5 mm
unten 20 mm
innen 20 mm
außen 19 mm



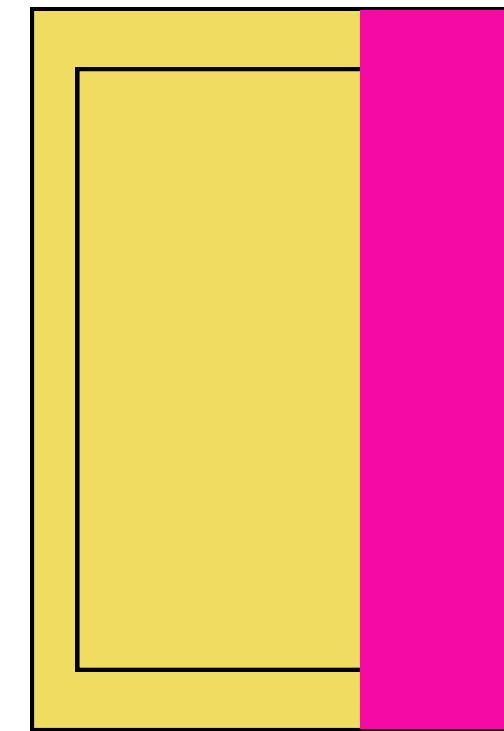
1/1 Seite
212 x 280 mm
Ränder:
oben 21,5 mm
unten 20 mm
innen 20 mm
außen 19 mm



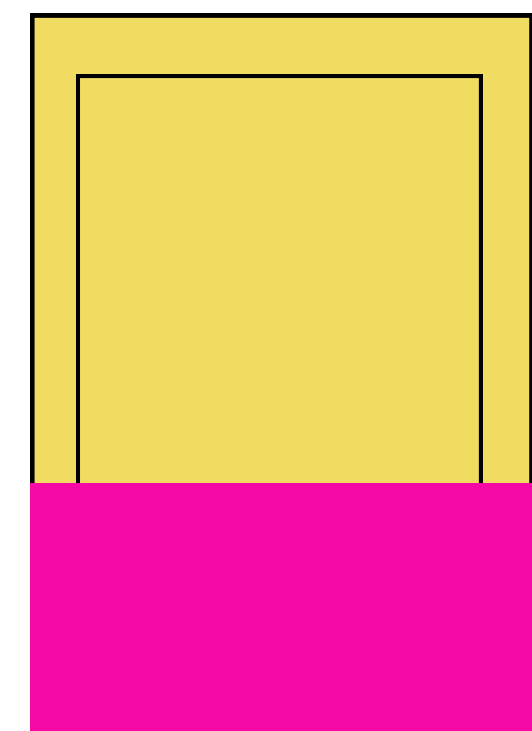
1/2 Seite hoch
99,5 x 280 mm



1/2 Seite quer
212 x 137 mm



1/3 Seite hoch
67,5 x 280 mm



1/3 Seite quer
212 x 90 mm

finanzielle Digital: THINK CROSSMEDIA!

finanzielle ist überall, wo unsere Leserinnen täglich sind: online, auf Social Media, im Stream und in ihrem Postfach.

Unsere besondere Stärke ist das Storytelling: Für jeden Partner entwickeln wir eine individuelle Idee, die Marke, Botschaft und Zielgruppe zusammenbringt. Diese Geschichte übersetzen wir passgenau für Website, Social Media, Podcast und Newsletter.

Online-Magazin



Monatliche Kennzahlen:
Impressionen 824 Tsd*
Verweildauer Artikel 2:50 min

Instagram



Follower 24.9 Tsd*
Impressionen 219.652 Tsd

Newsletter



Abonent:innen 5.5 Tsd*
Öffnungsrate über 45%
Click-Through-Rate über 15%

Podcast



Podcast
Weil Geld Spaß macht – der Podcast von finanzielle
Daniela Meyer, Anissa Brinkhoff + Astrid Zehbe

Digital: Einbindungsmöglichkeiten

Wir entwickeln digitale Formate passend zu Kommunikationsziel, Inhalt und Budget. Alle Bausteine sind einzeln buchbar oder lassen sich zu einer crossmedialen Kampagne kombinieren.

Content & Credibility

Advertorial, Interview und Themenspecial: individuell entwickelter Markencontent im redaktionellen Umfeld von finanzielle.

Reach & Engagement

Newsletter mit über 45 Prozent Öffnungsrate und über 15 Prozent Click-Through-Rate und Social Media verlängern Kampagnen gezielt in unsere Community.

Expertise & Experience

Podcasts und Workshops bringen die Expertise Ihrer Marke ins Gespräch.

**Jetzt neu:
Themenspecial
20 % First Mover Rabatt
bei Buchungen bis
01.03.2027**

Beitrag	Menge	Preis
Themenspecial 2 redaktionelle Artikel + 1 Kunden-Advertorial	1	ab 9900 €/ First Mover 7200 €
Online-Advertorial Online-Interview-Advertorial	1 1	ab 4.000 € ab 4.500 €
Social Media Post Social Media Story	1 1	2.500 € 1.800 €
Social Media Reel (Eigenproduktion, bis 30 Sekunden*) Social Media Reel (Reel wird vom Kunden angeliefert) *längere Reels auf Anfrage	1 1	3.500 € 2.600 €
Newsletter Integration	1	ab 1.990 €
Podcast Integration	1 Folge 3 Folgen	ab 2.500 € ab 7.000 €
Workshops (Live oder Digital)	1	ab 2.500 €

Digital: Drei Pakete.

Ein Ziel: DIGITAL die richtigen Frauen erreichen.

S: FIRST DATE

Der smarte Einstieg
in die finanzielle Community
Für Marken, die ein Thema oder Produkt
gezielt bei den Leserinnen platzieren wollen

- 1 Online-Advertorial
- + 1 Newsletter-Integration
- + 1 Social Media Story

Einzelpreis: ab 7.790 €

Paketpreis: ab 6.900 €

M: LET'S TALK MONEY

Mehr Touchpoints für mehr Aufmerksamkeit.
Für Marken, die ihre Geschichte nicht
nur auf finanzielle.de erzählen, sondern
über mehrere Kanäle verlängern wollen.

- 1 Online-Advertorial
- + 1 Newsletter-Integration
- + 1 Social Media Post
- + 1 Social Media Story

Einzelpreis: ab 10.790 €

Paketpreis: ab 9.500 €

L: GO BIG!

Die große Bühne für Marken mit
einer starken Story. Für Partner, die
ein Thema über mehrere Kanäle sichtbar
machen und länger besetzen möchten.

- 1 Online-Advertorial
- + 1 Social Media Reel, Eigenproduktion
- + 1 Social Media Post
- + 2 Social Media Storys
- + 2 Newsletter-Integrationen

Einzelpreis: ab 18.580 €

Paketpreis: ab 15.900 €

Academy

Die neue finanzielle Academy vermittelt Finanzwissen in Video-Kursen, verständlich, fundiert und Schritt für Schritt. Begleitende Workpaper helfen dabei, das Gelernte anzuwenden. Für Partner entstehen so mehrere Touchpoints entlang der Learning Journey: vom Kursvideo über den Download bis zum Newsletter.



Finanzwissen

von Grundlagen bis Profi-Strategien



Video-Kurse

Hochwertige Lektionen und Webinare



Workbook

Ausführliches Infomaterial zum Vertiefen

Academy: Partnership

BE PART OF THE LEARNING JOURNEY!

**Jetzt neu:
finanzielle Academy
20 % First Mover Rabatt
bei Buchungen bis
01.03.2027**

KURS PARTNER

Präsenz rund um ein ausgewähltes
Modul im Video-Kurs für ein 6 Monate

- Nennung im Vorspann
- Werbeclip innerhalb des Video-Kurses
- Partnerlogo auf der Academy-Homepage
- Präsenz im Mitgliederbereich
- 1 Newsletter-Integration

ab 9.900 EUR

ACADEMY 360° PARTNER

Präsenz entlang der gesamten Learning Journey
Alle Leistungen aus “KURS PARTNER”
für 6 Monate plus

- Exklusive Partnerintegration im begleitenden Workpaper
- Anzeigenintegration im Workpaper
- zusätzliche Newsletter-Integration
- 1 Social Post

ab 14.900 EUR

Event: Ihre Marke auf unserem Event

finanzielle bringt Ihre Marke mit einem kuratierten Netzwerk aus Gründerinnen, Unternehmerinnen, Expertinnen, Creators und Prominenten zusammen. Für exklusive Female-Finance-Events laden wir handverlesene Persönlichkeiten ein und schaffen einen exklusiven Rahmen für Austausch, Networking und persönliche Begegnungen.

30–80 Gäste

Für größere Community-Events kombinieren wir Ihr Netzwerk mit unserer Community. Eingeladen werden können Kundinnen, Interessentinnen, Mitarbeitende, Follower und Leserinnen. Inhalt und Dramaturgie entwickeln wir passend zu Marke, Thema und Kommunikationsziel.

30–200 Gäste

Panels, Talks, Live-Q&As und ausgewählte Speakerinnen machen daraus ein unvergessliches Erlebnis. Auf Wunsch binden wir relevante Multiplikatorinnen ein, die das Thema über ihre eigenen Communitys weitertragen.

Das Event endet nicht mit dem letzten Gast: finanzielle verlängert die Präsenz über Social Media, Newsletter, Online und auf Wunsch im Magazin.

Von Gästemanagement bis Location: Auf Wunsch übernehmen wir Einladung, Organisation, Catering, Musik und Ablauf.

Preis auf Anfrage, abhängig von Format, Umfang und individuellen Leistungen.



Event: **MORE THAN MEDIA: THE COVER SERIES 2027**

Manche Partnerschaften brauchen mehr als einen Touchpoint. Wir verbinden Content, Community und persönliche Begegnungen zu individuellen Markenerlebnissen.

4 Ausgaben. 4 Coverfrauen. 4 besondere Abende.

finanzielle bringt Ihre Marke mit einem kuratierten Netzwerk aus Gründerinnen, Unternehmerinnen, Expertinnen, Creators und Prominenten zusammen. Für exklusive Female-Finance-Events laden wir handverlesene Persönlichkeiten ein und schaffen einen exklusiven Rahmen für Austausch, Networking und persönliche Begegnungen.

THE COVER SERIES 2027 • ab 25.000 EUR

Optional: Reel • Online-Advertorial • Special Event Edition • zusätzliche Social-Media-Integration

LIVE

4 × Presenting-Partnerschaft der Cover Events
4 × Gästekontingent für den Partner
4 × individuelle Markenaktivierung vor Ort

Branding & Integration am Abend

MEDIA

4 × Social-Media-Story
4 × Newsletter-Integration
4 × Print-Integration zum jeweiligen Event

Event-Content für die finanzielle-Kanäle

EXCLUSIVE

1 Partner für die gesamte Cover Series 2027
Branchenexklusivität
Individuelle Abstimmung der Aktivierungen

Event: Coverfrauen-Launch - Impressionen



Event: Female Finance Salons - Impressionen



Technische Angaben

Anlieferung Druckunterlagen

Die Anlieferung der Druckunterlagen erfolgt ausschließlich über die zentrale digitale Druckunterlagenannahme „Duon-Portal“ mit einer integrierten technischen Prüfung der Druckunterlagen. <https://www.duon-portal.de/>

Support: support@duon-portal.de

Telefon-Hotline: +49 40 37 41 17 50

Montag bis Freitag, 9-17 Uhr



Eine Schnelleinführung für das Duon-Portal finden Sie unter diesem Link:

<https://duon.zendesk.com/hc/de/articles/9050254331292--DE-Quick-Start-Guide>

Alle aktuellen und verbindlichen technischen Angaben zu Finanzielle finden Sie unter:

<https://www.duon-portal.de/>

Angaben Magazin

Copy-Preis 6,90 Euro

Erscheinungsweise 4x jährlich plus 2-4 Sonderausgaben

Druckauflage 30.000 Exemplare

Umfang mind. 100 Seiten

Heftformat 212 mm x 280 mm

Sonderhefte 1-2 x jährlich

Erscheinungstermine finanzielle 2026

02/26 - 03.03.2026

03/26 - 02.06.2026

04/26 - 01.09.2026

01/27 - 01.12.2026

Erscheinungstermine health & wealth /

Sondereditionen 2026

H&W01/2026 - 05.05.2026

H&W02/2026 - 03.11.2026

SE 01/2027 - 05.01.2027

Ansprechpartner:innen

Verlag

Fresh & Furious Publishing GmbH & Co. KG
Danziger Straße 112
10405 Berlin
phone +49 178 6958015

Geschäftsführung

Daniela Meyer
phone: +49 171 9044121
mail: daniela@freshandfurious.de

Astrid Zehbe
phone: +49 163 6612683
mail: astrid@freshandfurious.de

Digitalchefin

Jeniffer Gontovos
phone: +49 176 83023832
mail: Jen@freshandfurious.de

Auftragserteilung

Daniela Meyer
phone: +49 171 9044121
mail: daniela@freshandfurious.de

Sales Management

Hannah Lueg
phone: +49 176 273 329 10
mail: hannah@freshandfurious.de

Vermarktung

iq media marketing gmbh

EIN UNTERNEHMEN DER HANDELSBLATT MEDIA GROUP
Toulouser Allee 27
40211 Düsseldorf
mail: sales@iqm.de

Ansprechpartner:innen

Verlag

Fresh & Furious Publishing GmbH & Co. KG
Danziger Straße 112
10405 Berlin
phone +49 178 6958015

Geschäftsführung

Daniela Meyer
phone: +49 171 9044121
mail: daniela@freshandfurious.de

Astrid Zehbe
phone: +49 163 6612683
mail: astrid@freshandfurious.de

Digitalchefin

Jeniffer Gontovos
phone: +49 176 83023832
mail: Jen@freshandfurious.de

Auftragserteilung

Daniela Meyer
phone: +49 171 9044121
mail: daniela@freshandfurious.de

Partnerships & Sales Management

Natascha Hilker
phone: +49 177 620 28 48
mail: natascha@freshandfurious.de

Vermarktung

iq media marketing gmbh

EIN UNTERNEHMEN DER HANDELSBLATT MEDIA GROUP
Toulouser Allee 27
40211 Düsseldorf
mail: sales@iqm.de

Verlagsangaben

Verlag

Fresh & Furious Publishing GmbH & Co. KG
Danziger Straße 112
10405 Berlin
phone +49 178 6958015

AD Management

Daniela Meyer
phone: +49 171 9044121
mail: daniela@freshandfurious.de

Sales Management

Hannah Lueg
phone: +49 176 273 329 10
mail: hannah@freshandfurious.de

Kristian Kutschera
phone: +49 172 4198566
mail: k@barelkutschera.de

Zahlungsbedingungen

Zahlung sofort nach Rechnungserhalt unter Abzug von 2% Skonto, spätestens bis zum Erstverkaufstag rein netto. Danach entfällt Skonto. Bei Sonderrabatten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden alle weiteren offenstehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Gemäß der geltenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden Verzugszinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen des Verlags, der Fresh & Furious Publishing GmbH & Co. KG. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und / oder Umsatzsteuer-ID.