

A grey rectangular banner with the text 'MEIN GELD 2023' in white, uppercase, sans-serif font. The background of the entire image is a stylized illustration. On the left, a green circle contains a hand holding a Euro symbol (€) and another Euro symbol nearby. In the center, there are stylized buildings with black roofs and white walls. On the right, a large yellow circle contains a bar chart with black bars of varying heights. At the bottom, there are stacks of Euro coins and a calculator.

”

Ich kann Ihnen nicht sagen, wie man schnell reich wird;  
ich kann Ihnen aber sagen, wie man schnell arm wird:  
indem man nämlich versucht, schnell reich zu werden.

André Kostolany

# FINANZAFFINE UND EINKOMMENSSTARKE LESER

Der Tagesspiegel & tagesspiegel.de



**397.000**

Leser:innen

**9,23 Mio.**

Website Unique  
User (im Monat)

**Nr. 1**

Bei den Top-Entscheider:innen  
der Hauptstadtregion

**Nr. 1**

Bei Top-Verdiener:innen

**40 %**

der Leser:innen bzw. User ist es grundsätzlich vorstellbar, einen Teil des eigenen Geldes auch in Form von Wertpapieren wie Fonds oder Aktien anzulegen.

**44 %**

der Leser/User haben ein mtl. Haushaltsnettoeinkommen von mehr als € 3.500,-.

**47 %**

der Leser/User sind bereit ihre Bank zu wechseln, wenn sie woanders bessere Konditionen bekommen.

**63 %**

der Leser/User ist es bei Finanzangelegenheiten wichtig, einen vertrauenswürdigen Bankberater zu haben, der fundierte Empfehlungen gibt.

# REDAKTIONELLE SERIE 2023

Print & Digital

**NEU**

Im Tagesspiegel  
„Gut Leben“ und  
auf tagesspiegel.de  
im Channel  
Finanzen



**Fest- und Tagesgeld, Fonds oder Gold? Welche Geldanlageform lohnt sich für wen und was ist zu beachten?** Die Verbraucher:innen sind verunsichert und stellen viele Fragen, wenn es um die Sicherung ihrer Einlagen geht. In der redaktionellen Serie MEIN GELD antwortet die Wirtschaftsredaktion des Tagesspiegels seinen Leser:innen mit aktuellen Tipps und Hinweisen zum verantwortungsvollen Umgang mit ihren Ersparnissen.

Die redaktionelle Serie MEIN GELD erscheint im Frühjahr und Herbst **an jeweils drei aufeinanderfolgenden Samstagen** im dritten Buch **GUT LEBEN – Investieren.**

Parallel zur Printausgabe erscheinen die MEIN GELD Inhalte auf Tagesspiegel Digital sowie auf tagesspiegel.de im **neuen digitalen Channel Finanzen.**

Frühjahr 2023

11. März

18. März

25. März

Herbst 2023

07. Oktober

14. Oktober

21. Oktober

# THEMEN & TERMINE

Redaktionelle Serie MEIN GELD 2023

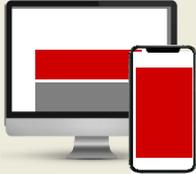
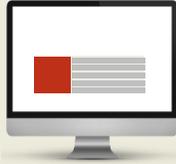
Mein Geld	Erscheinungstermine	Anzeigenschlüsse	DU-Schlüsse
Frühjahr	11.03.2023	03.03.2023	06.03.2023
Frühjahr	18.03.2023	10.03.2023	13.03.2023
Frühjahr	25.03.2023	17.03.2023	20.03.2023
<b>Herbst</b>	<b>07.10.2023</b>	<b>15.09.2023</b>	<b>Oktober</b>
Herbst	14.10.2023	22.09.2023	Oktober
Herbst	21.10.2023	29.09.2023	Oktober

# MEIN GELD IM HERBST 2023

Die Serie MEIN GELD unter anderem mit folgenden Themenschwerpunkten:

Erscheinungstermine	Redaktionelle Themen
<b>Mein Geld I</b> 07.10.2023	<b>Tagesgeld/Festgeld</b>  Die Anlageform für sicherheits-orientierte Sparer lohnt sich wieder, seit die Zinsen steigen. Doch ist jetzt, wo der Markt noch in Bewegung ist, schon der richtige Zeitpunkt sein Geld fest anzulegen? Lohnt ein Blick zu ausländischen Anbietern mit besseren Konditionen? Was sollte man dabei beachten? Was taugen Zinsplattformen, wo Anleger unkompliziert Zinshopping betreiben können?
<b>Mein Geld II</b> 14.10.2023	<b>(Index)Fonds</b>  Ob aktiv gemanagte Fonds oder ETFs: Eine Geldanlage in Fonds sollte längerfristig sein, um Schwankungen am Aktienmarkt ausgleichen zu können. Der Blick in die Vergangenheit zeigt: Auch nach Krisen haben sich die Kurse stets wieder erholt. Dennoch sind Fonds keine absolut sichere Geldanlageform. Was Anleger beachten sollten und für wen sich die Anlageform eignet.
<b>Mein Geld III</b> 21.10.2023	<b>Gold</b>  Gold galt schon immer als sichere Geldanlageform in Krisenzeiten. Auch aktuell steht der Kurs auf Rekordhoch. Doch ist ein Gewinn hier immer ausgemacht? Warum Gold zu den risikoreicheren Anlagen zählt, für wen sich die Geldanlageform lohnen kann und was Anleger beachten sollten.

# IHRE WAHL - PRINT & DIGITAL: ALLE MEIN GELD UMFELDER AUCH EINZELN BUCHBAR

Der Tagesspiegel	tagesspiegel.de digital push	tagesspiegel.de Microsite	tagesspiegel.de digital push	NL Checkpoint	NL Background Sustainable Finance
					
¼ Seite Eckfeld Platziert in Print-Serie MEIN GELD	Billboard + Understitial desktop/ mobile 750.000 Ais tagesspiegel.de davon 100.000 Ais als Tagesfestplatzierung im Channel Finanzen (einmalig am Wunschtermin)	Microsite auf tagesspiegel.de	Native Teaser desktop/mobile 350.000 Ais tagesspiegel.de	Bild-Text-Anzeige	Streifenanzeige
397.000 Leser:innen		Verlinkung zu digitalen Werbemitteln display & mobile		1 ET 144.140 Empfänger:innen	1 ET 5.232 Empfänger:innen
13.738 Euro	41.250 Euro	1.375 Euro	8.750 Euro	1.049 Euro	1.499 Euro
<b>Crossmediales Partnerpaket: 18.999 Euro</b> Mediawert 67.661 Euro					

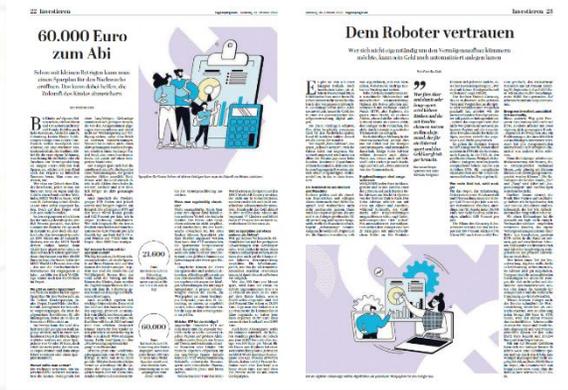
Es gilt die Preisliste Nr. 64 vom 1. Januar 2023 sowie die Tagesspiegel-Transparenzrichtlinien für die redaktionelle Unabhängigkeit. Alle Preise gelten zzgl. MwSt., sind rabatt- und AE-fähig. Bestandteile sind auch einzeln buchbar. Weitere Formate auf Anfrage. Quellen: ma 2022, LA Berlin 2020; Verbreitungsgebiet: Berlin/Potsdamer/ Potsdamer Umland sowie verlagseigene Angaben über AGNITAS; Dezember 2022

# IMPRESSIONEN: DIE ERFOLGREICHE SERIE MEIN GELD MIT GROßER PRINT- UND ONLINEREICHWEITE

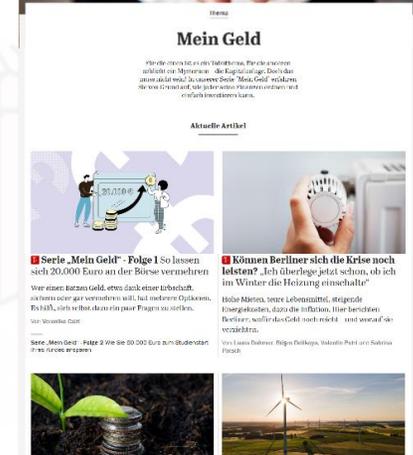
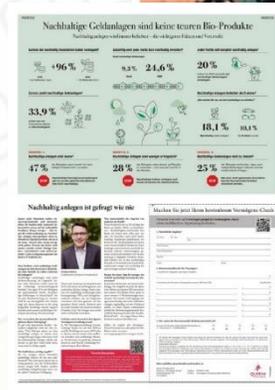
Printanzeigen  
397.000  
Leser:innen\*



Auf tagesspiegel.de im Channel Finanzen  
8,77 Mio.  
UU\*\*



Kunden-Anzeigen  
und Advertorials  
aus der MEIN  
GELD Serie



Quellen: ma 2022, Verbreitungsgebiet: Berlin/Potsdam/Potsdamer Umland; agof daily digital facts 12/2022, Auswertungszeitraum: Monat Juni 2022, Basis: 16 Jahre und älter); Podigee (Monat: Juli 2022); AGNITAS, Monat September 2022; eigene Angaben

# HOHE BEACHTUNG UND AKZEPTANZ

Redaktionelle Serie MEIN GELD 2021 – Ergebnisse der Leserbefragung



**65%** der Leser:innen ist die Serie „Mein Geld“ aufgefallen.

**75%** haben sie gelesen.

**93 %** finden, dass die Serie gut zum Tagesspiegel passt.

**94 %** gefällt die Serie bzw. die Artikel der Serie sehr gut oder gut.

**91 %** finden die Artikel der Serie glaubwürdig.

**92 %** finden die Artikel interessant.



Ansichtsseiten redaktionelle Serie „Mein Geld“, Frühjahr 2023

Quelle: Leserbefragung „Mein Geld“ März 2023; Basis: Alle Befragte (n=187) bzw. Serie „Mein Geld“ gelesen (n=91)

# CROSSMEDIALE BEWERBUNG IM VORFELD UND WÄHREND DER SERIE MEIN GELD

Printanzeigen  
**364.000**  
Leser:innen je Ausgabe

**TAGESSPIEGEL GUT LEBEN**  
MOBILIEN, ARBEITEN & JOBS, INVESTIEREN & GELD

Mit 6 Seiten Reise

Messer und Gabel  
Wie ein neues Besteck entsteht  
Seite 6

Für Hausbauer  
Wo es die besten Zinsen gibt  
Seite 7

Neue Serie „Mein Geld“  
**Die Frühparer**  
Mit speziellen Angeboten buhlen Banken um junge Kunden. Was sie taugen und welche Alternativen es gibt – Seite 18

In die Ferne  
Das sind die Trendziele 2023  
Seite 20

Teure Sütlage  
Was eine Wohnung auf Mallorca kostet  
Seite 4

Bewerbung der Serie MEIN GELD in mehreren Printausgaben des Tagesspiegels

E-Mailing an  
**36.000**  
Abonnt:innen

TAGESSPIEGEL  
**Brief**  
Neues von der Chefredaktion für unsere Abonnent:innen & Abonnenten

Nicht verpassen  
**Die neue Serie: Mein Geld**

WIRTSCHAFT  
**Mein Geld**

Guten Tag Katja Hartinghausen,

heute erhalten Sie unseren ersten Tagesspiegel Brief – exklusiv für Abonnent:innen und Abonnenten. Wie bereits im vergangenen Jahr haben wir Ihnen besondere Contentstücke, sowie Podcasts, Videos und Vorträge.

Zum Auftakt stellen wir Ihnen unsere neue Serie „Mein Geld“ vor. Unsere Finanzredaktion hat Ihnen Tipps zusammengestellt, wie Sie Ihr Geld für sich und Ihre Familie am besten anlegt:

- 1) Eine Wohnung für die nächsten Monate kaufen? Prüfen Sie, ob es sich lohnt oder lieber in eine ETF investieren. Wir haben angedeutet, was Sie jetzt noch tun sollten. [Lesen Sie hier mehr über die besten Alternativen.](#)
- 2) Die Wahl zum nächsten Bundestag ist in weniger als zwei Wochen. Wie Sie Ihr Geld für die nächsten Monate anlegen können, erfahren Sie hier. [Lesen Sie hier mehr über die besten Alternativen.](#)
- 3) Die Themen Finanzmarkt sind gerade sehr aktuell. Wir zeigen Ihnen, wie Sie mit dem Markt umgehen können. [Lesen Sie hier mehr über die besten Alternativen.](#)

Die letzte Folge erscheint am Sonntag in der digitalen Zeitungs- und in der gedruckten Ausgabe.

Wir freuen uns darauf, Ihnen täglich den bestmöglichen Überblick zu bieten. Auf Ihre Rückmeldung und die Ihre, auf Ihre Meinungen und Ideen. Danke, dass Sie dem Tagesspiegel ein Stück sind.

Emailing an Abonnt:innen des Tagesspiegels

Intensive Nutzung der MEIN GELD-Onlineartikel

Die neue Serie: **Mein Geld**

HIER ANLAGE-TIPPS LESEN!

TAGESSPIEGEL

MEIN GELD – Anlagetipps für große und kleine Vermögen

Prognosen zum Aktien- und Immobilienmarkt? Nachhaltig anlegen und Rendite machen? Sind ETFs besser als Ihr Anlageberater? Lesen Sie hier zur neuen Serie MEIN GELD der Tagesspiegel Finanzredaktion aktuelle Analysen und Empfehlungen zum Finanzmarkt. [mehr...](#)

HIER ANLAGE-TIPPS LESEN!

Die neue Serie: **Mein Geld**

HIER ANLAGE-TIPPS LESEN!

Klick zur Tagesspiegel Themenseite MEIN GELD

Bewerbung der Serie MEIN GELD mit verschiedenen Onlinebannern auf tagesspiegel.de

# BLATTBESTIMMENDE ANZEIGEN - FORMATE UND PREISE

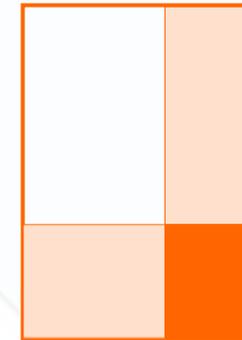
Anzeigenformate	Preis Sa.-So.
1/1 Seite	44.474 EUR
1/2 Seite	22.238 EUR
1/3 Seite quer/hoch	14.824 EUR
1/4 Seite	11.118 EUR
1/4 Seite Eckfeld	13.738 EUR



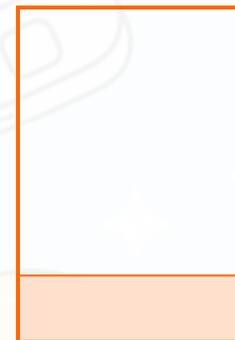
1/1 Seite  
B 247 x H 371 mm



1/2 Seite  
B 247 x H 186 mm



1/3 Seite quer  
B 247 x H 124 mm  
1/3 Seite hoch  
B 103 x H 371 mm



1/4 Seite quer  
B 247 x H 93 mm



1/4 Seite Eckfeld  
B 139 x H 165 mm

Verbreitung: Der Tagesspiegel (Tabloid)  
 Auflage: 107.397 Exemplare verkaufte Auflage,  
 Sa.-So. IVW I/2022  
 Anlieferung: [dispo@tagesspiegel.de](mailto:dispo@tagesspiegel.de)

# ERRECHEN SIE IHRE ZIELGRUPPE

## Das Ressort Wirtschaft



22 tagesspiegel.de Donnerstag, 26. Mai 2020

# Wirtschaft

## Handelsblatt

Die 11.000 T€ MBO 11.041 T€ Technol 1.141 T€ E-Bikes 90,1.341 T€ Dow Jones 25.341 T€ Nasdaq 1.041 T€

**In Kürze**  
**GESCHLECHTERGEGENRECHTIGUNG**  
**Weniger Frauen in Vorstand**  
 Die Zahl der geschäftsführenden Frauen in deutschen Unternehmen sinkt. Dies geht aus dem am Donnerstag veröffentlichten Index „Women on Board“ der Initiative Frauen in der Aufsicht über die DAX hervor. Dennoch ist mehr als die Hälfte aller Vorstände aus Männern zu bestehen. Die Zahl der Frauen in den Aufsichtsräten ist im Vergleich mit dem Vorjahr um 2,3 Prozentpunkte auf fast 100 gestiegen. Fast vier Prozent der unterzeichneten Unternehmen planen demnach aber weder ohne Frauen in Vorständen, darunter die Post-Unternehmen Delivery Hero und BWE. gpa



## Mensch gegen Maschine Die Logistikbranche hat große Erwartungen an neue Lieferroboter

Von Sascha Kuehling

Es war ein Mitarbeiter im Hamburger Stadtteil Ohlstedten. Regelmäßig fuhr ein grau-schwarzes Fließband mit einem weißen Paketkasten über die Gelbwege. Seit dem März ist der Paketbote Hermes, denn obwohl das Lieferprogramm eigentlich nur für den inneren Bereich der Logistik vorgesehen ist, hat die Deutsche Post DHL den Einsatz von Robotern in den Logistikzentren ausprobiert. Die Roboter sind in der Lage, Pakete zu transportieren, die bis zu 10 Kilogramm wiegen. Experten haben zwar ein erstes Test mit einem 5,2-Zähler gemacht. „Wir können die in die Halle und mehr hinter uns“, erklärt GDS-Zachmann Ralf Bredt am Donnerstag. Die Corona-Illusionen sind aber nicht weg.

„Roboter können die Bestimmung häufiger und schneller ausführen und sparen. Anstrengung sollen weiter Menschen.“  
 Die Roboter sind in der Lage, Pakete zu transportieren, die bis zu 10 Kilogramm wiegen. Experten haben zwar ein erstes Test mit einem 5,2-Zähler gemacht. „Wir können die in die Halle und mehr hinter uns“, erklärt GDS-Zachmann Ralf Bredt am Donnerstag. Die Corona-Illusionen sind aber nicht weg.

entweder Roboter können die Bestimmung der Pakete übernehmen. Außerdem sollen weitere Menschen, diese die wichtigsten seien. Hinsichtlich der menschlichen Kapazitätseffizienz macht der Bericht keine Aussagen. In der Zukunft werden die ältere Generation der Mitarbeiter, die sich in der Regel nicht mehr weiterbilden können, sich in der Regel nicht mehr weiterbilden können. Dies ist ein Problem, das sich in der Zukunft manifestieren wird. Die Roboter sind in der Lage, Pakete zu transportieren, die bis zu 10 Kilogramm wiegen. Experten haben zwar ein erstes Test mit einem 5,2-Zähler gemacht. „Wir können die in die Halle und mehr hinter uns“, erklärt GDS-Zachmann Ralf Bredt am Donnerstag. Die Corona-Illusionen sind aber nicht weg.

Das kommt Robotik Software, die die Fahrer per Smartphone App steuert. Die Unternehmen wie die holländische M-Pedals haben bereits Service für junge Unternehmen an. Auch die Deutsche Post ist dabei, um die Logistik zu optimieren. Die Roboter sind in der Lage, Pakete zu transportieren, die bis zu 10 Kilogramm wiegen. Experten haben zwar ein erstes Test mit einem 5,2-Zähler gemacht. „Wir können die in die Halle und mehr hinter uns“, erklärt GDS-Zachmann Ralf Bredt am Donnerstag. Die Corona-Illusionen sind aber nicht weg.

Die Roboter sind in der Lage, Pakete zu transportieren, die bis zu 10 Kilogramm wiegen. Experten haben zwar ein erstes Test mit einem 5,2-Zähler gemacht. „Wir können die in die Halle und mehr hinter uns“, erklärt GDS-Zachmann Ralf Bredt am Donnerstag. Die Corona-Illusionen sind aber nicht weg.

Die Roboter sind in der Lage, Pakete zu transportieren, die bis zu 10 Kilogramm wiegen. Experten haben zwar ein erstes Test mit einem 5,2-Zähler gemacht. „Wir können die in die Halle und mehr hinter uns“, erklärt GDS-Zachmann Ralf Bredt am Donnerstag. Die Corona-Illusionen sind aber nicht weg.

Die Roboter sind in der Lage, Pakete zu transportieren, die bis zu 10 Kilogramm wiegen. Experten haben zwar ein erstes Test mit einem 5,2-Zähler gemacht. „Wir können die in die Halle und mehr hinter uns“, erklärt GDS-Zachmann Ralf Bredt am Donnerstag. Die Corona-Illusionen sind aber nicht weg.



Das Ressort Wirtschaft umfasst bis zu 12 Seiten zum nationalen und internationalen Geschehen.

Der Wirtschaftsteil im 1. Buch findet in Kooperation dem Handelsblatt statt.

Zudem im Gut Leben Buch: Jeden Samstag 4 Seiten Investieren mit Antworten zu privaten Vermögensfragen.

Erscheinungstermin: täglich  
 Anzeigenschluss: 4 Tage vor ET, 12:00 Uhr



# WIR FREUEN UNS AUF SIE



## SALES NATIONAL

Nicolas Gauert  
Director Account Management National  
Telefon +49 211 887 3586  
[nicolas.gauert@iqm.de](mailto:nicolas.gauert@iqm.de)

Oliver Mond  
Senior Account Manager  
Telefon +49 69 2424 4536  
[oliver.mond@iqm.de](mailto:oliver.mond@iqm.de)

Eva-Maria Guckes  
Sales Consultant  
Telefon +49 69 24 24 4511  
[eva-maria.guckes@iqm.de](mailto:eva-maria.guckes@iqm.de)

Andreas Wulff  
Head of Account Management  
Telefon +49 40 30183 156  
[andreas.wulff@iqm.de](mailto:andreas.wulff@iqm.de)

Anne Sasse  
Senior Account Manager  
Telefon +49 89 545907 15  
[anne.sasse@iqm.de](mailto:anne.sasse@iqm.de)

Yvonne Lau  
Sales Consultant  
Telefon +49 40 30183 157  
[yvonne.lau@iqm.de](mailto:yvonne.lau@iqm.de)

Sandra Oerke  
Senior Account Manager  
Telefon +49 40 30183 194  
[sandra.oerke@iqm.de](mailto:sandra.oerke@iqm.de)

Carsten Thum  
Senior Account Manager  
Telefon +49 69 2424 4126  
[carsten.thum@iqm.de](mailto:carsten.thum@iqm.de)

Christian Leopold  
Sales Consultant  
Telefon +49 69 2424 4510  
[christian.leopold@iqm.de](mailto:christian.leopold@iqm.de)

Susanne Janzen  
Senior Account Manager  
Telefon +49 211 887 2344  
[susanne.janzen@iqm.de](mailto:susanne.janzen@iqm.de)

Natalie Wesemann- Otte  
Senior Account Manager  
Telefon +49 211 887 1319  
[natalie.wesemann-otte@iqm.de](mailto:natalie.wesemann-otte@iqm.de)

## SALES INTERNATIONAL

Gerda Gavric- Hollender  
Director Sales International Print  
Telefon +49 211 887 2343  
[gerda.gavric-hollender@iqm.de](mailto:gerda.gavric-hollender@iqm.de)

Darwin Santo  
Director New Business International  
Telefon +49 211 887 2371  
[darwin.santo@iqm.de](mailto:darwin.santo@iqm.de)

Bettina Goedert  
Senior Sales Consultant International  
Telefon +49 211 887 1336  
[bettina.goedert@iqm.de](mailto:bettina.goedert@iqm.de)

iq media marketing gmbh | Ein Unternehmen der HANDELSBLATT MEDIA GROUP | Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf | [www.iqmedia.de/kontakt](http://www.iqmedia.de/kontakt)

#MEHR  
#WERT  
STIFTER