

# ZEIT für UNTERNEHMER – Themenauswahl

Ausgabe 03/2023\* (ET: 28.09. / AS: 22.08.2023)

## Schwerpunkt Finanzierung:

### Warenkreditversicherungen und Factoring

Liquiditätsengpässe aufgrund gestiegener Energiepreise, der Inflation oder auch Lieferverzögerungen sind im Moment für viele Unternehmen an der Tagesordnung. Wie sinnvoll ist die Absicherung durch Warenkreditversicherungen oder Factoring und wie funktioniert das?

### Nachhaltige Finanzierungsmodelle

Immer mehr Unternehmen achten auch bei der Finanzierung auf Nachhaltigkeit. Aber wie kommt man an „grünes Geld“ und was hat es mit ESG-Linked-Loans auf sich? Die Redaktion geht diesen Fragen in Form eines FAQ-Textes nach.

### Taxonomie

Mit der EU-Taxonomie-Verordnung sollen grüne, nachhaltige oder umweltfreundliche Wirtschaftstätigkeiten klassifiziert werden. Aber was bedeutet das konkret für die Unternehmen aus dem Mittelstand?

### Business Angels

Viele Mittelständler finanzieren Start-Ups in Form des Business-Angel-Modells. Doch gerade in diesen herausfordernden Zeiten sind diese Investments nicht ohne Risiko. Worauf sollte der Investor achten?

\* Änderungen vorbehalten

## Weitere Themen:

### Cybersicherheit

Wie können sich vor allem kleinere Unternehmen vor Cyberkriminalität schützen? Tipps und Anregungen der ZEIT für Unternehmer-Redaktion.

### Bürokratie

Viele Mittelständler haben mit ihr zu tun: Der deutschen Bürokratie. Wie geht man am besten mit ihr um?

### Vergnügungsparks und Nachhaltigkeit

Wie geht das zusammen, wie lässt sich das Vergnügen nachhaltiger gestalten ohne den Spaß zu mindern?

### Klima-Check

Wie wird man als Mittelständler klimaneutral? Neues Format, das dieses Thema im Steckbrief-Format aufgreift.

### Nachfolge-Profil

In dieser neuen Serie stellt die Redaktion Unternehmen vor, die erfolgreich eine Nachfolge gefunden haben – ein Thema, das viele mittelständische Unternehmen bewegt.



# ZEIT für UNTERNEHMER

Das Mittelstands-Magazin des Zeitverlags



## Magazin im Direktversand Erscheinungsweise

› 4 x in 2023

## Preis 1/1 Anzeigenseite 2023

› 17.888 Euro

## Verbreitete Auflage

› 80.000 Expl., mit personalisierter  
Zustellung:

› postalischer Versand: 40.000 Ex.

› E-Paper: 40.000 Ex.

› weitere Verteilung über  
Veranstaltungen der ZEIT-Tochter  
Studio ZX

## Zielgruppe

› Mittelständische  
Unternehmer:innen und Top-  
Führungskräfte

## Lösungsorientierter Content für eine zielgruppengenaue Nutzung

ZEIT für UNTERNEHMER ist das Magazin der ZEIT-Wirtschaftsredaktion. Es thematisiert die großen Fragen, die sowohl Unternehmer:innen, als auch Führungskräfte im Mittelstand bewegen. Es rückt dabei jene in den Mittelpunkt, die Deutschlands Wirtschaft gestalten.

Es liefert Unternehmer:innen und Gründer:innen nützliches Wissen, skizziert relevante Entwicklungen in Technik, Wirtschaft und Politik, beschreibt aktuelle Fallbeispiele und berichtet über heiß diskutierte Fragen und Persönlichkeiten aus dem Mittelstand. Mit ZEIT für UNTERNEHMER können Leserinnen und Leser voneinander lernen und sich vernetzen.

Es ist das unverzichtbare Medium für Ihre gezielte Kommunikation an den Mittelstand ohne Streuverluste

## Termine 2023

Ausgabe	Schwerpunktthema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
01/2023	Digitalisierung	23.03.2023	14.02.2023
02/2023	Nachhaltigkeit	22.06.2023	11.05.2023
03/2023	Finanzierung	28.09.2023	22.08.2023
04/2023	Industrie 4.0	23.11.2023	16.10.2023

Themen und Termine vorbehaltlich Änderungen.

Quelle: Verlagsangaben; Anzeigenpreis gültig ab 1. Januar 2023. Alle Preise zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten