



WIRTSCHAFT AUS ERSTER HAND

BASISINFORMATIONEN 2027 -
MANAGER MAGAZIN



WAS ZEICHNET DAS MANAGER MAGAZIN AUS?

„Wirtschaft aus erster Hand“

manager magazin ist Leitmedium und Impulsgeber für Top-Entscheider:innen. Mit Qualitätsjournalismus erreicht es Leser:innen aus Premium-Zielgruppen: Einkommensstarke, hochgebildete Führungskräfte.

Die manager magazin Chefredaktion:

Lukas Heiny, Isabell Hülsen, Simone Salden und Michael Freitag (v.l.n.r.)



DIE REDAKTION IST AUSGEZEICHNET!

Das Branchenmagazin „Wirtschaftsjournalist:in“ kürt Michael Freitag, stellvertretender Chefredakteur des manager magazins, zum **„Wirtschaftsjournalisten des Jahres“** und die **manager magazin-Redaktion** zur **„Redaktion des Jahres“**.

„Kaum jemand ist so gut vernetzt in der Automobilindustrie wie Michael Freitag“, so die Jury. „Der Vize des manager magazins hat in vielen exklusiven Geschichten die Krise der Branche früh, präzise und tiefgründig beschrieben.“ Die Jury würdige mit dieser Auszeichnung „sein unermüdliches Dranbleiben an Entwicklungen, seine nicht enden wollende Neugier auf Menschen und Märkte und seine präzise wie spannend erzählten Geschichten“.

WO MANAGER MAGAZIN SEINE NUTZER:INNEN ERREICHT

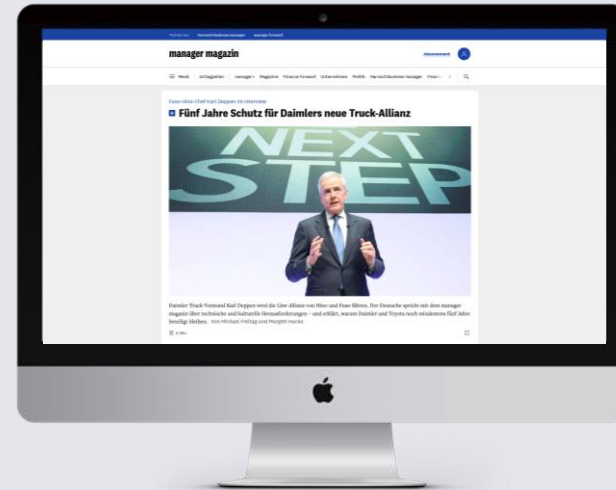
iq media



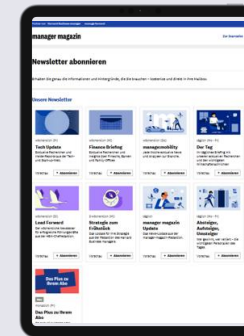
ÜBERSICHT ÜBER DIE PRODUKTFAMILIE



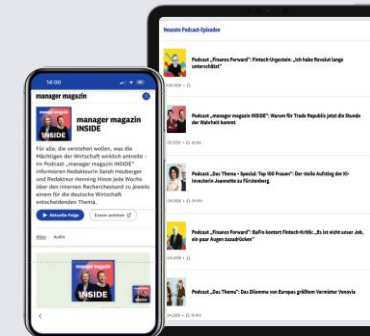
Print



manager-magazin.de



Newsletter



Audio



Events

MANAGER MAGAZIN PRINT & DIGITAL

manager magazin ist das Leitmedium für Entscheider:innen und Führungskräfte in Deutschland und liefert Wirtschaft aus erster Hand. Das monatlich erscheinende Magazin steht für **unabhängigen, erstklassigen Wirtschaftsjournalismus**.

Es positioniert sich durch seine analytische und kritische Unternehmensberichterstattung und gehört dank seines investigativen Ansatzes zu den **meistzitierten Wirtschaftsmagazinen Deutschlands**.

Print

Leser:innen pro Ausgabe:	0,38 Mio. ¹
Verkaufte Auflage:	86.042 Exemplare ²
Preis 1/1-Seite 2027:	42.900 EUR
Erscheinungsweise:	monatlich

Digital

Unique User in Mio:	1,10 ³
---------------------	-------------------

Quelle: ¹ma 2026 II (Gesamtreichweite: 70,03 Mio.); ²IVW II 2026
³agma DNA (Gesamt: 69,41 Mio., Ø-Monat, April – Juni 2026)

iq media

12 EUR
Copy-Preis

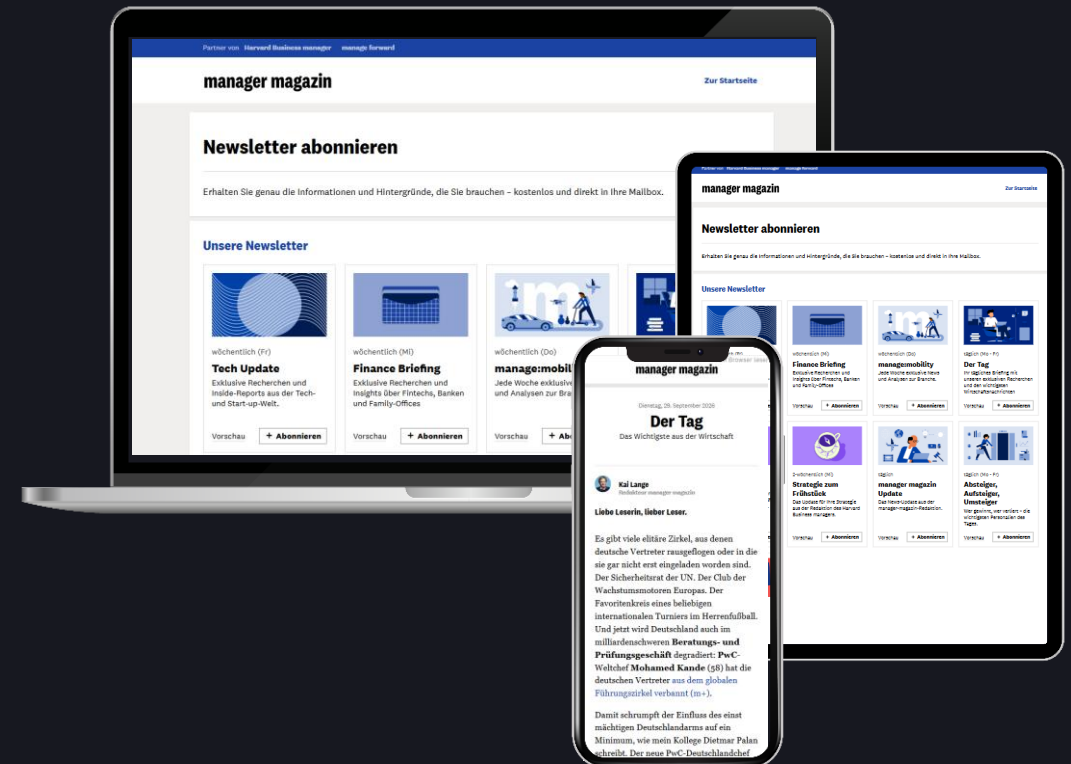


MANAGER MAGAZIN NEWSLETTER

Die manager-magazin-Newsletter erreichen wirtschaftsaffine, gut gebildete Entscheider und Führungskräfte mit hoher Kaufkraft und Budgetverantwortung. Die Newsletter werden bewusst abonniert, um optimal informiert zu sein und sind damit von hoher Relevanz in der Zielgruppe.

- „Der Tag“: manager magazin fasst den Tag zusammen: Das Wichtigste aus der Wirtschaft.
Versand: täglich
Abonnements: 85.102 Empfänger:innen/Ausgabe
- „Update“: News-Update aus der manager-magazin-Redaktion.
Versand: täglich, Mo.-Fr., 4 optionale Versandzeiten
Abonnements: 12.932 Empfänger:innen/Ausgabe
- „manage:mobility“: Der Mobility-Newsletter des manager magazins – jede Woche exklusive Branchen-Nachrichten und Analysen
Versand: wöchentlich, Do.
Abonnements: 13.976 Empfänger:innen/Ausgabe
- „TechUpdate“: Exklusive Recherchen und Inside-Reports aus der Tech- und Start-up-Welt.
Versand: wöchentlich, Fr.
Abonnements: 8.235 Empfänger:innen/Ausgabe

iq media



MANAGER MAGAZIN AUDIO

iq media

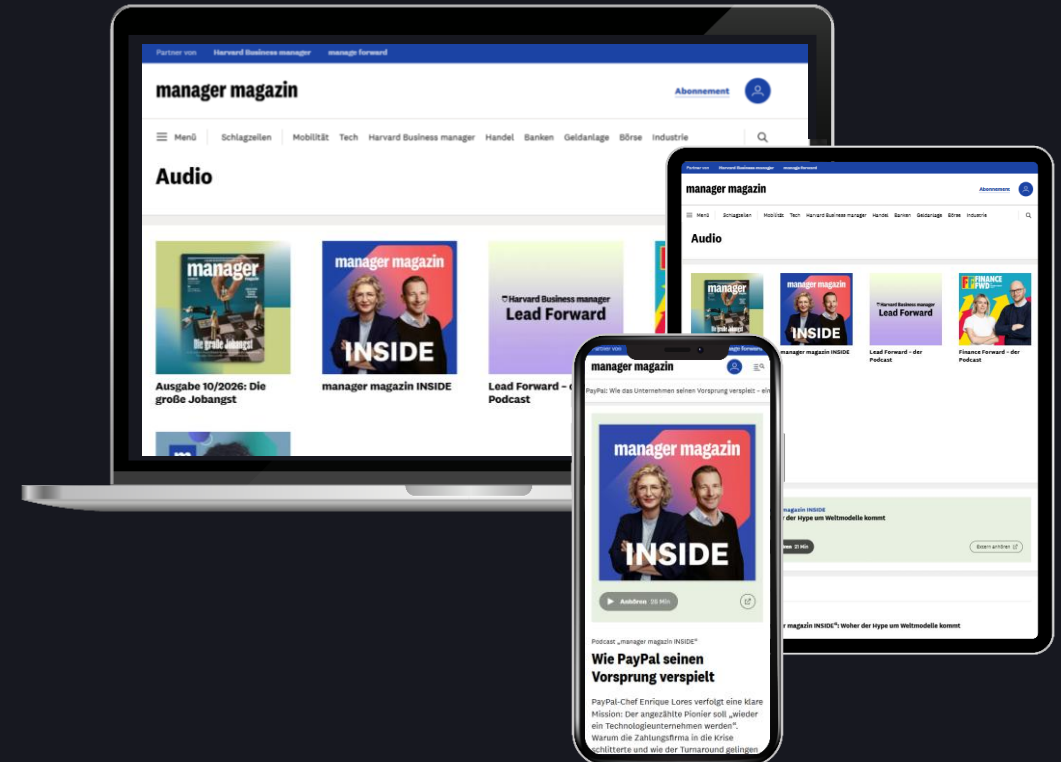
manager magazin bietet Podcasts mit Fokus auf Wirtschaftsthemen, Nachrichten und Führungstrends.

„manager magazin INSIDE“: Für alle, die verstehen wollen, was die Mächtigen der Wirtschaft wirklich antreibt, informieren Redakteurin Sarah Heuberger und Redakteur Henning Hinze jede Woche über den internen Recherchestand zu jeweils einem für die deutsche Wirtschaft entscheidenden Thema.

Fakten „manager magazin INSIDE“

Länge:	15 bis 20 Minuten
Hosts:	Sarah Heuberger, Henning Hinze
Monatliche Downloads¹:	94.732

Quelle: ¹ma Podcast August 2026



MANAGER MAGAZIN EVENTS

Gemeinsam mit Partnern wie der Boston Consulting Group oder EY veranstaltet manager magazin Events für Entscheider:innen.

So kürt das manager magazin jedes Jahr die Top 100 Frauen der deutschen Wirtschaft, prämiert die besten Finanzmarktkommunikatoren und lobt Preise für wertstiftende KI-Lösungen aus.

Eine Übersicht über unsere Veranstaltungen und Medienpartnerschaften finden Sie auf manager-magazin.de/thema/events-kooperationen

Deutschlands beste
Wirtschaftsprüfer



iq media



WIE MANAGER MAGAZIN GESCHICHTEN ERZÄHLT

iq media



STARKE INHALTE FÜR STARKE MARKEN

iQ media



FINANZEN

Die Rubrik »Portfolio« beinhaltet Themen wie Geldanlage, Börse und Vermögensaufbau. 56 %¹ der manager-magazin-Leser:innen haben besonderes Interesse an Geld- und Kapitalanlagen und/oder Aktien und Investmentfonds, 51 %² gelten darüber hinaus als Expert:innen.



MOBILITÄT

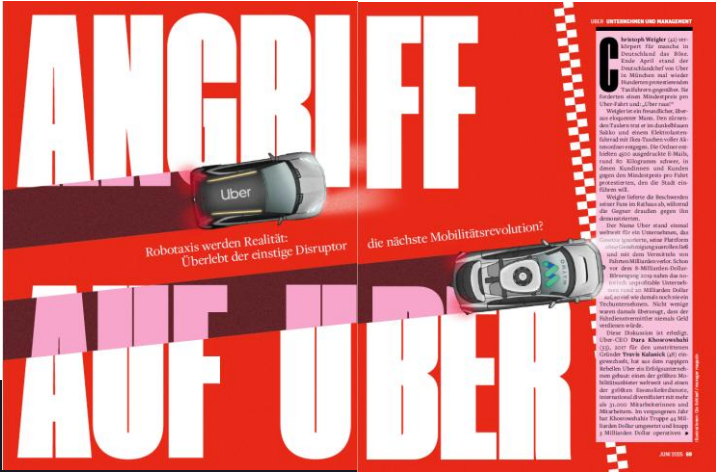
Die Automobilbranche ist ein Kernthema des manager magazins. Die Redaktion berichtet über Innovationen, Mobilitätstrends und Elektromobilität. 31 %³ der Leser:innen haben eine hohe Ausgabebereitschaft für Autos, 17 %⁴ gelten als Autoexpert:innen oder geben entsprechende Ratschläge.



TECHNIK UND DIGITALISIERUNG

Tech, Innovationen und Digitalisierung sind Kernthemen des manager magazins. 23 %⁵ der Leser:innen zählen zu den TAPs (Technically Advanced Persons), 58 %⁶ halten sich bei technischen Neuentwicklungen stets auf dem Laufenden.

STARKE INHALTE FÜR STARKE MARKEN



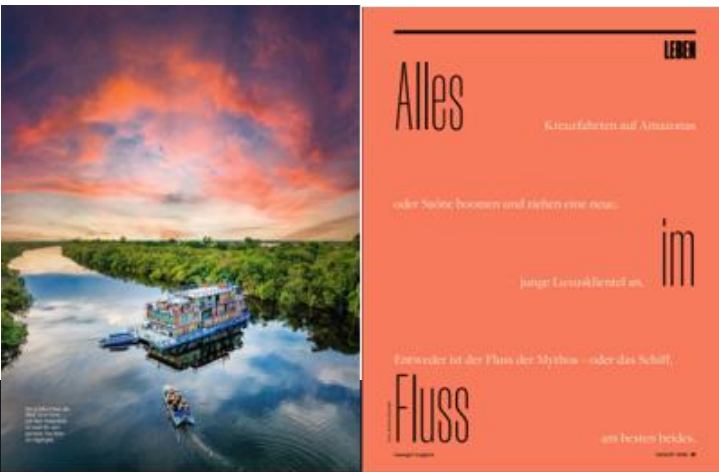
MITTELSTAND

Mit sechs buchbaren Spezialen pro Jahr widmet sich manager magazin dem Mittelstand – etwa mit Themen wie Transformation, Digitalisierung und Nachhaltigkeit. 60 %¹ bzw. 53 %² der Leser:innen sind in dieser Zielgruppe als Entscheider:innen tätig.



NACHHALTIGKEIT

Nachhaltigkeit ist ein zentrales Thema des manager magazins – etwa in Geldanlage, Mobilität und Lifestyle. 46 %³ der Leser:innen legen Wert auf nachhaltigen Konsum.



REISEN UND BUSINESS TRAVEL

Die Rubrik »Leben« behandelt unter anderem Reise und Business Travel. Die Kolumne »Workation« bietet ein direktes Reiseumfeld. 60 %⁴ der Leser:innen interessieren sich besonders für Urlaub und Reisen, 71 %⁵ haben eine hohe Ausgabebereitschaft und 40 %⁶ übernachten gern in Spitzenhotels.

Quelle: LAE 2026 (Gesamtreichweite Entscheider:innen: 3,07 Mio.; manager magazin: 0,30 Mio.); »Mittelstand« gem. KMU-Definition:
¹Sonderzielgruppe Mittelstand, Selbständige, Freie Berufe und leitende Angestellte in Unternehmen mit < 500 Beschäftigten und mind. 250 TEUR-Umsatz: Anteil, gesamt: 62%
²Sonderzielgruppe Mittelstand, Selbständige, Freie Berufe und leitende Angestellte in Unternehmen mit 500 TEUR bis 500 Mio. EUR Umsatz: Anteil, gesamt: 52%
Quelle: AWA 2026 (Gesamtreichweite: 70,03 Mio.; manager magazin: 0,56 Mio.), Anteile gesamt: ³31%, ⁴44%, ⁵54%, ⁶13%

STARKE INHALTE FÜR STARKE MARKEN

iq media



UHREN UND LUXUS

»Leben« bietet ideale Umfeldler für Uhren- und Luxuskund:innen. 73 %¹ der Leser:innen verfügen über mindestens 500 € finanziellen Spielraum im Monat, 63 %² sind luxus- und/oder qualitätsorientiert.



FASHION UND BEAUTY

Die monatliche Themenvielfalt in »Leben« schafft ein attraktives Umfeld für Fashion- und Beautykund:innen. 54 %³ der Leser:innen haben eine hohe Ausgabebereitschaft für Kleidung, 69 %⁴ legen Wert auf ein gepflegtes Erscheinungsbild.

Quelle: AWA 2026 (Gesamtreichweite: 70,03 Mio.; manager magazin: 0,56 Mio.), Anteile gesamt: ¹42%, ²25%, ³42%, ⁴53%

WEN ERRREICHT MANAGER MAGAZIN

iq media



DIE WERBERELEVANTE ZIELGRUPPE

Die Leser:innen des manager magazins sind gebildet und vielseitig interessiert. Sie gehören zur **Elite der deutschen Wirtschaft.**

Als **Top-Führungskräfte** entscheiden und beeinflussen sie maßgeblich die Entwicklung und Kaufentscheidungen in ihren Unternehmen.



WIE SIEHT DIE WERBE- RELEVANTE ZIELGRUPPE AUS?

302.000 Entscheider:innen

manager magazin erreicht die höchste
Entscheider:innen-Reichweite aller
Wirtschaftszeitschriften.¹

Quelle: ¹LAE 2026 (Gesamtreichweite Entscheider:innen: 3,07 Mio.)
²ma 2026 II (Gesamtreichweite: 70,03 Mio., manager magazin: 0,38 Mio.)
Anteile an Gesamt: ²49%, ³46%, ⁴37%, ⁵2.025 EUR

iQ media

81%

der manager magazin-Leserschaft
ist männlich.²

71 %

der manager magazin-Leser:innen
sind zwischen 30 und 59 Jahren alt.³

84%

haben Fach-/Hochschul-reife
ohne/mit Studium und sind damit
hochqualifiziert.⁴

4.478 €

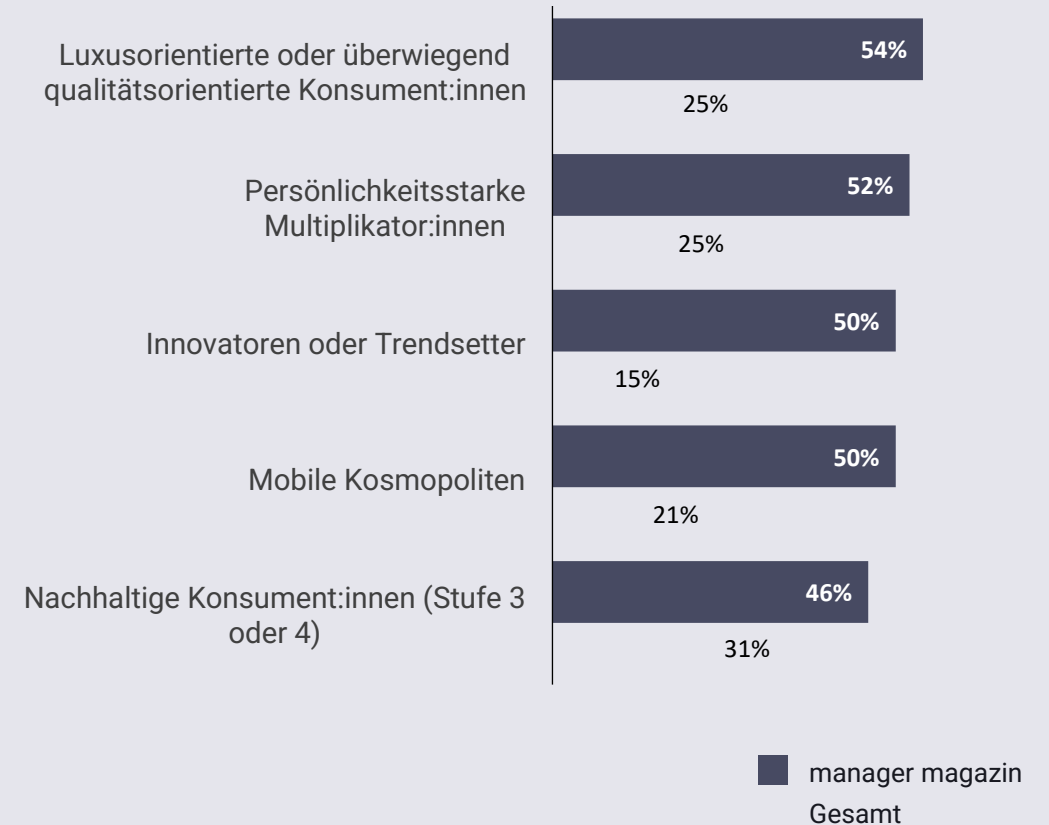
beträgt das Ø persönliche Netto-
Einkommen/Monat.⁵

WAS DIE EXKLUSIVE LESERSCHAFT AUSMACHT

Die Leserinnen und Leser des manager magazins bilden durch ihre anspruchsvolle und kaufkräftige Struktur eine besonders attraktive Zielgruppe für Unternehmen und Marken.

Quelle: AWA 2026 (Gesamtreichweite: 70,03 Mio.; manager magazin: 0,56 Mio.)

iq media



EINZELVERKAUF UND ABONNEMENT IN TEX*

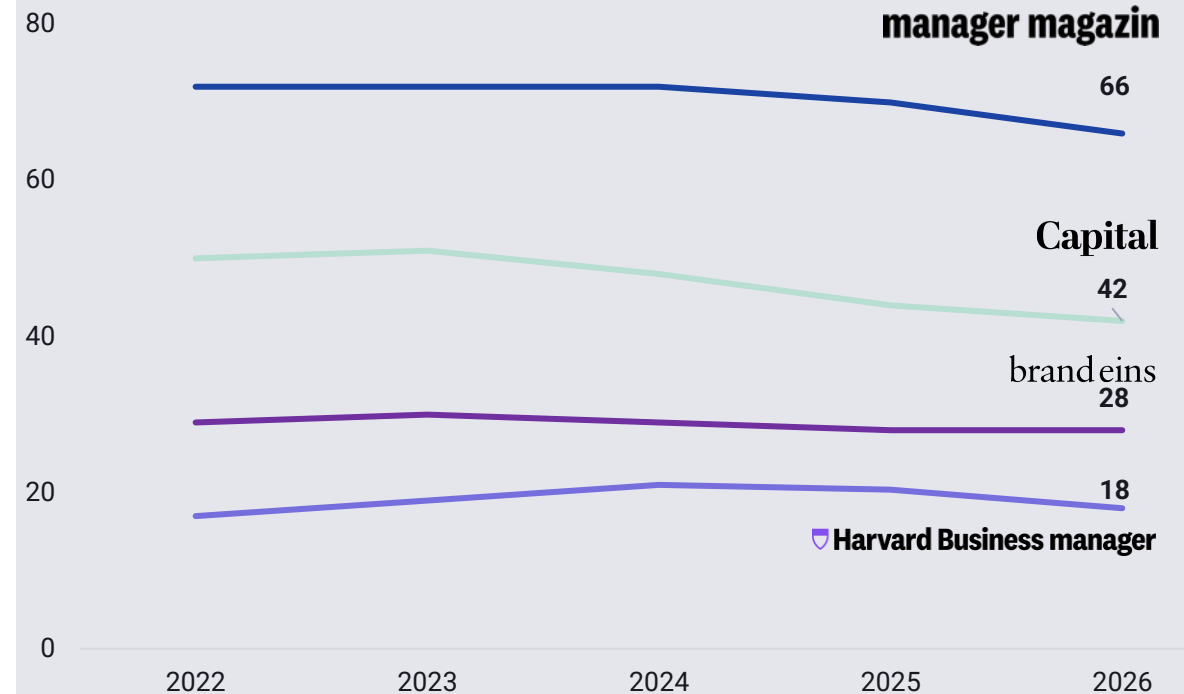
manager magazin

hat den höchsten Wert im Wettbewerbsumfeld
im Jahresdurchschnitt in
der wichtigsten Auflagenwährung:

Abo- und Einzelverkaufsauflage

*inkl. E-Paper; Quelle: IVW-Jahresdurchschnittswerte (Stand: 2. Quartal 2026)

iq media



DIE WICHTIGSTEN GRÜNDE FÜR IHRE MARKE IM MANAGER MAGAZIN

iq media



GUTE ARGUMENTE



DIE REICHWEITE

1,48 Mio. Menschen lesen manager-magazin-Inhalte jeden Monat, gedruckt und/oder digital.¹



DIE PREMIUM-ZIELGRUPPE

manager magazin erreicht die Elite der deutschen Wirtschaft (gebildet, kaufkräftig und meinungsstark): 302 Tsd. Entscheider:innen.²



DIE BESTVERDIENER

Mit 5.726 EUR verfügt die Leserschaft des manager magazins über das höchste Ø Haushalts-Nettoeinkommen pro Monat aller Printmedien.³



DAS UMFELD

manager magazin ist Leitmedium und Impulsgeber und berichtet über die wichtigsten Wirtschaftsthemen – umfangreich und aus erster Hand.

Quelle: ¹ b4p 2026 I (Gesamt-Reichweite: 70,03 Mio.), werberelevante crossmediale Markenreichweite manager magazin

² LAE 2026 (Entscheider:innen: 3,07 Mio. gesamt)

³ ma 2026 II (Gesamtreichweite: 70,03 Mio., Ø Haushaltsnettoeinkommen/Monat: 3.855 EUR)

WELCHE PLANBAREN UMFELDER BIETET MANAGER MAGAZIN

iq media



MANAGER MAGAZIN THEMENUMFELDER 2027

iq media

	Jan	Feb	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez
Luxus & Lifestyle					06/27 Kunst- Index	07/27 Uhren- Spezial				Sonderheft 01/27 Die 500 reichsten Deutschen	12/27 Spezial Luxus & Lifestyle	01/28 Top 100 Frauen
Finanzen	02/27 Spezial Finanzen							09/27 Spezial Finanzen				
Mittelstand		03/27 Spezial Mittelstand: Neue Energien	04/27 Spezial Mittelstand: Globalisierung	05/27 Spezial Mittelstand: Innovation	06/27 Spezial Mittelstand: Digitalisierung				10/27 Spezial Mittelstand: Nachhaltigkeit	11/27 Spezial Mittelstand: Transformation		
Portfolio	Ganzjährige Rubrik											
Leben	Ganzjährige Rubrik											

IHRE MARKE IM UMFELD VON VERMÖGEN UND EINFLUSS

iq media



DIE 500 REICHSTEN DEUTSCHEN

manager magazin veröffentlicht exklusiv einmal im Jahr das Sonderheft »Die 500 reichsten Deutschen«. Die Redaktion berichtet über die **erfolgreichsten und vermögendsten Unternehmer:innen in Deutschland**.

Neben dem Ranking enthält das Magazin Hintergrundberichte und Porträts über die Top-Unternehmer:innen sowie Einblicke in das Leben der Superreichen.

Ausgabe 1/2027

Erscheinungstermin:

01.10.2027

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:

02.09.2027

Druckauflage:

ca. 63.500 Ex.

Aufmerksamkeit:

liegt 12 Wochen im Handel



Es geht um eines der wichtigsten, emotionalsten und politischsten Themen, die wir hier in unserem Land haben - nämlich: **Die absolut Superreichen.** Welche Akteure haben Einfluss auf unsere Gesellschaft und wie gehen diese mit diesem Einfluss um? **Vermögen bedeutet in erster Linie Macht und ich glaube, den Hochvermögenden muss man auf die Finger schauen.“**

*Simone Salden
Stellvertretende Chefredakteurin*

SO LEBEN DIE SUPERREICHEN

Zusätzlich werden alle Artikel des Sonderhefts auch auf manager-magazin.de veröffentlicht.

Im Podcast »Das Thema« spricht Chefredakteurin Simone Salden zudem in drei Sonderfolgen mit spannenden Interview-Partner:innen über die Aufstiegsgeschichten der Top-Platzierten.

Die Themen des Sonderhefts:

- Luxusbrands
- Handel
- Sport und Fitness
- Künstliche Intelligenz
- Geldanlage
- Luxusreisen
- Gastronomie

iq media

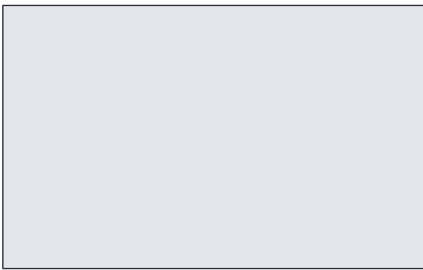


WIE IHRE MARKE WIRKEN KANN

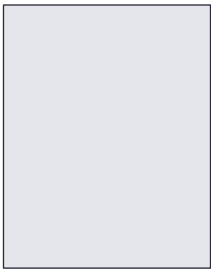
iq media



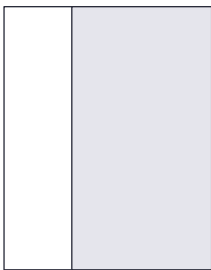
IHRE WERBEMÖGLICHKEITEN



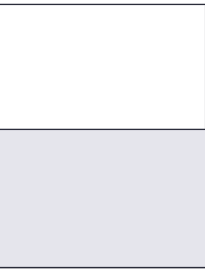
2/1 Seite
400 x 264 mm



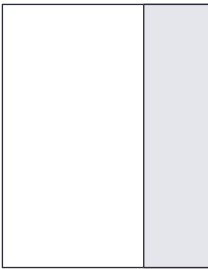
1/1 Seite
200 x 264 mm



2/3 Seite hoch
124 x 264 mm



1/2 Seite quer
200 x 132 mm



1/3 Seite hoch
67 x 264 mm



1/3 Seite quer
200 x 88 mm



1/4 Seite quer
200 x 72 mm

Format	Platzierung	Preis in EUR ¹
2/1 Seite	2. Umschlagseite + Seite 3 ²	125.500
	Innenteil vor Inhalt	99.500
	Innenteil vor Namen und Nachrichten	94.400
	Innenteil	85.800
1/1 Seite	4. Umschlagseite	53.500
	2. Umschlagseite	52.200
	Linke Seite nach Opening Spread	49.800
	Linke Seite neben Inhalt	49.800
	Rechte Seite neben Inhalt	49.800
	Rechte Seite neben Register	49.800
1/1 Seite	Innenteil	42.900
2/3 Seite, hoch	Innenteil	31.200
1/2 Seite, quer ³	Innenteil	24.700
1/3 Seite, hoch	Innenteil, neben Editorial	21.500
	Innenteil	18.200
1/3 Seite, quer	Innenteil	18.200
1/4 Seite, quer	Innenteil	15.600

Eine vollständige Preis- und Formatübersicht finden Sie auf iqmedia.de

1) Rabatt- und AE-fähig. Für Verbundanzeigen wird ein Zuschlag auf den Grundpreis berechnet, Preise zzgl. Mehrwertsteuer.
2) Wegen der unterschiedlichen Papierqualität und Bogenaufteilung kann es zu Farb- und Passerdifferenzen kommen, die nicht zur Reklamation berechtigen.
3) Für die Alleinstellung der 1/2 Seite quer (keine andere gleichformatige Anzeige gegenüber) wird ein Zuschlag von 10 % erhoben.
Wir behalten uns vor, die Reservierung von Umschlagseiten zurückzunehmen, sollte uns eine Buchung für einen Opening Spread oder eine andere größere Titelproduktion erreichen

WIR SIND FÜR SIE DA → SALES NATIONAL

**Oliver Adrian**

Sales Director National
Telefon +49 69 2424408
oliver.adrian@iqm.de

Oliver Mond

Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4536
oliver.mond@iqm.de

Sandra Rasch

Senior Account Manager
Telefon +49 211 8871303
sandra.rasch@iqm.de

Eva-Maria Guckes

Sales Consultant
Telefon +49 69 24 24 4511
eva-maria.guckes@iqm.de

Sandra Oerke

Senior Account Manager
Telefon +49 40 30183 194
sandra.oerke@iqm.de

Anne Sasse

Senior Account Manager
Telefon +49 89 545907 15
anne.sasse@iqm.de

Nicole Wiedemann

Senior Account Manager
Telefon +49 160 9909 3860
nicole.wiedemann@iqm.de

Yvonne Lau

Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 157
yvonne.lau@iqm.de

Susanne Janzen

Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1344
susanne.janzen@iqm.de

Carsten Thum

Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4126
carsten.thum@iqm.de

Daniel Weidenfeller

Senior Account Manager
Telefon +49 69242443
daniel.weidenfeller@iqm.de

Birgitt Mönnich

Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 102
birgitt.moennich@iqm.de

Ulrike Kriechhammer

Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1360
ulrike.kriechhammer@iqm.de

Natalie Wesemann- Otte

Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1319
natalie.wesemann-otte@iqm.de

Barbara Fuß

Sales Consultant
Telefon +49 211 887 1355
barbara.fuss@iqm.de

IQMEDIA.DE

CONTACT → SALES INTERNATIONAL

**Darwin Santo**

Director New Business International
Telefon +49 211 887 2371
darwin.santo@iqm.de

Bettina Goedert

Senior Sales Manager International &
Lead of International Marketing &
Transformation
Telefon +49 211 887 1336
bettina.goedert@iqm.de

Hanna Underberg

Sales Manager International
Telefon +49 160 9770 8048
hanna.underberg@iqm.de



Or our Worldwide network
of international representatives
refer to: www.iqmedia.de/contact

IQMEDIA.DE