



PREISLISTE 2026

Stand: 03.02.2026

Kurzporträt

manager magazin ist das monatliche Wirtschaftsmagazin mit dem klaren Anspruch, Leitmedium und Impulsgeber zu sein für Entscheider:innen und Führungskräfte.

Seit 1971 zeichnen das manager magazin unabhängige Aufklärung und Orientierung in zentralen Wirtschaftsthemen aus. Anhand von unternehmerischen Erfolgsgeschichten und herausragenden Unternehmensleistungen, investigativen Recherchen und das Aufklären über Missmanagement in Konzernzentralen erhält die Leserschaft intime Einblicke in die deutsche Wirtschaft.

Die manager magazin Redaktion greift für ihre Recherchen auf zum Teil über Jahrzehnte gewachsene Netzwerke zurück und kann daher gut informiert und aus erster Hand über die Lebenswelten von Top-Manager:innen berichten – von Personalführung über Management bis hin zu Strategiefragen.

Die Sprache im Heft bleibt dabei immer lebendig und klar, denn Wirtschaft wird erzählt und nicht in Zahlenreihen verkleidet. Dadurch ist manager magazin eines der meistzitierten Wirtschaftsmagazine Deutschlands.

Kennzahlen

Erscheinungsweise	monatlich
Verkaufte Auflage (IVW II 2025)	88.793 Exemplare
Copy-Preis	11,00 €

Anzeigenpreise + Formate

Format	Platzierung	Anschnitt Breite x Höhe in mm	Preis ¹ in € (zzgl. MwSt)
2/1 Seiten	2. Umschlagseite + Seite 3 ²	400 x 264	122.900
2/1 Seiten	Innenteil vor <i>Inhalt</i> (Doppelseite)	400 x 264	97.400
2/1 Seiten	Innenteil vor <i>Namen+Nachrichten</i> (Doppelseite)	400 x 264	92.400
2/1 Seiten	Innenteil (Doppelseite)	400 x 264	84.000
1/1 Seite	4. Umschlagseite	200 x 264	52.400
1/1 Seite	2. Umschlagseite	200 x 264	51.100
1/1 Seite	Linke Seite nach Opening Spread	200 x 264	48.700
1/1 Seite	Linke Seite neben <i>Inhalt</i>	200 x 264	48.700
1/1 Seite	Rechte Seite neben <i>Inhalt</i>	200 x 264	48.700
1/1 Seite	Rechte Seite neben <i>Register</i>	200 x 264	48.700
1/1 Seite	Innenteil	200 x 264	42.000
2/3 Seite, hoch	Innenteil	124 x 264	30.500
1/2 Seite, quer ³	Innenteil	200 x 132	24.200
1/3 Seite, hoch	Innenteil, neben Editorial	67 x 264	21.500
1/3 Seite, hoch	Innenteil	67 x 264	18.200
1/3 Seite, quer	Innenteil	200 x 88	18.200
1/4 Seite, quer	Innenteil	200 x 72	15.200

¹Rabatt- und AE-fähig. Für Verbundanzeigen wird ein Zuschlag auf den Grundpreis berechnet.

²Wegen der unterschiedlichen Papierqualität und Bogenaufteilung kann es zu Farb- und Passerdifferenzen kommen, die nicht zu Reklamationen berechtigen.

³Für die Alleinstellung der 1/2 Seite quer (keine andere gleichformatige Anzeige gegenüber) wird ein Zuschlag von 10 % erhoben.

Wir behalten uns vor, die Reservierung von Umschlagseiten zurückzunehmen, sollte uns eine Buchung für einen Opening Spread oder eine andere größere Titelproduktion erreichen.

Advertorials

Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

Kreationskosten sowie weitere Formate erhalten Sie auf Anfrage (inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen).

Für Fotoproduktion, Konzeptentwicklung, Strecken, etc. erstellen wir Ihnen gern ein individuelles Angebot.

Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Buchung, Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 20 Werktage vor Druckunterlagenschluss (siehe auch unter „Termine“, S.3). Timing für Fotoproduktion, Konzeptentwicklung, Strecken, etc.: auf Anfrage.

Anzeigenvermarktung

Wir erstellen Ihnen gern ein individuelles Angebot!

sales-intelligence@iqm.de

Termine

Ausgabe	Erstverkaufstag	KW	Thema	Anzeigen-/Druckunterlagenschluss; Rücktrittstermin ¹	AdSpecials Buchungsschluss/Rücktrittstermin Beihefter/Beikleber/Beilagen	AdSpecials Anlieferung Beihefter/Beikleber/Beilagen
02/2026	23.01.2026	04	Spezial: Finanzen	18.12.2025	11.12.2025	12.01.2026
03/2026	20.02.2026	08	Spezial Mittelstand: Neue Energien	22.01.2026	15.01.2026	09.02.2026
04/2026	20.03.2026	12	Spezial Mittelstand: Globalisierung	19.02.2026	12.02.2026	09.03.2026
05/2026	24.04.2026	17	Spezial Mittelstand: Innovation	24.03.2026	17.03.2026	13.04.2026
06/2026	22.05.2026	21	Spezial Mittelstand: Digitalisierung	21.04.2026	14.04.2026	08.05.2026
07/2026	19.06.2026	25	Spezial: Uhren	20.05.2026	12.05.2026	08.06.2026
Sonderheft 1/2026	03.07.2026	27	Spitzenkarriere	04.06.2026	28.05.2026	22.06.2026
08/2026	17.07.2026	29	Kunstindex	18.06.2026	11.06.2026	06.07.2026
09/2026	21.08.2026	34	Spezial: Finanzen	23.07.2026	16.07.2026	10.08.2026
10/2026	18.09.2026	38	Spezial Mittelstand: Nachhaltigkeit	20.08.2026	13.08.2026	07.09.2026
Sonderheft 2/2026	02.10.2026	40	Die 500 reichsten Deutschen	03.09.2026	27.08.2026	21.09.2026
11/2026	23.10.2026	43	Spezial Mittelstand: Transformation	24.09.2026	17.09.2026	12.10.2026
12/2026	20.11.2026	47	-	22.10.2026	15.10.2026	09.11.2026
01/2027	18.12.2026	51	Top 100 Frauen	19.11.2026	12.11.2026	07.12.2026

Reservierungen von Vorzugsplatzierungen müssen innerhalb eines schriftlich vorgegebenen Zeitraums fest gebucht werden. Wird dieser Zeitraum nicht eingehalten, behalten wir uns die Streichung der Reservierung vor. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

¹Für Umschlagseiten und zuschlagpflichtige Platzierungen gilt ein um eine Woche vorgezogener Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin.

Beilagen

Verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.

	Gewicht bis	Gesamt in €	Abo in €	Teilaufgabe exkl. Abo in €	Oversize-Beilagen ¹ in €
	20 g	192	289	221	377
	30 g	213	318	244	414
	40 g	234	347	267	451
	50 g	255	376	290	488
	60 g	276	405	313	525
jeweils	+ 10 g	+ 21	+ 29	+ 23	+ 37
¹ Oversize Beilagen:		Diese haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Oversize-Beilagen sind ausschließlich in der Abo-Auflage möglich.			
Beilagen mit aufgeklebten Elementen:		auf Anfrage			
Mindestbelegung:		30.000 Exemplare. Nielsen- und Abo-Teilaufgaben können unter Einhaltung der Mindestbelegung mit Schieberecht belegt werden.			

Beikleber

Verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige geklebt werden und durch die Leser:innen abgelöst werden können.

Format	Gewicht bis	Gesamt in €	Abo in €	Teilaufgabe exkl. Abo in €
Postkarte	10 g	113	180	136
Booklet	20 g	126	200	151
Warenprobe	20 g	151	225	176
Basisanzeige:		1/1 Seite (Berechnung gemäß Preisliste)		
Mindestbelegung:		50.000 Exemplare. Nielsen- und Abo-Teilaufgaben können unter Einhaltung der Mindestbelegung mit Schieberechten versehen werden.		

Beihefter

Fest eingebundene Drucksachen/Prospekte, die verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Wunsch von uns gefertigt werden.

	Seiten	Gesamt in €	Abo in €	Teilaufgabe exkl. Abo in €
	2	201	303	242
	4	206	311	248
	8	242	364	291
	12	278	417	334
	16	314	470	377
jeweils	+ 4	+ 36	+ 53	+ 43
Beihefter mit aufgeklebten Elementen:		Auf Anfrage 30 % Zuschlag für die verbindliche Platzierung als erster Beihefter.		
Mindestbelegung:		50.000 Exemplare oder Abo Inland. Nielsen- und Abo-Teilaufgaben können unter Einhaltung der Mindestbelegung mit Schieberechten versehen werden.		

Preisangaben	Preise je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für AdSpecials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Abo-Auflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Wird die Mindestbelegungsmenge nicht erreicht, gilt diese als Berechnungsgrundlage. Der Preis für die Gesamtauflage kommt bei Belegung der Gesamt- oder Inlandsauflage gesamt zur Anwendung. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.								
Termine	AdSpecials-Buchungsschluss- und Anlieferungsdaten gemäß Seite 3 der vorliegenden Preisliste.								
Auflagenabstimmung	Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, so dass die tatsächlich benötigte Menge bei der Auftragserteilung abgestimmt werden muss. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.								
Technik und Lieferung	Verbindliche technische Spezifikationen, Angaben zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung können unter www.adspecialportal.de heruntergeladen werden. Bei eventuellen Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang vor den AdSpecials.								
E-Paper	Bei Beilagen und Beiheftern ist die zusätzliche Belegung der ePaper-Auflage möglich. Auflage auf Anfrage. Preis (je tausend Exemplare, rabatt- und provisionsfähig): <table style="margin-left: 20px;"> <tr> <td>jeweils bis zu 4 Seiten</td> <td>130 EUR</td> </tr> <tr> <td>8 Seiten</td> <td>160 EUR</td> </tr> <tr> <td>16 Seiten</td> <td>180 EUR</td> </tr> <tr> <td>32 Seiten</td> <td>200 EUR</td> </tr> </table>	jeweils bis zu 4 Seiten	130 EUR	8 Seiten	160 EUR	16 Seiten	180 EUR	32 Seiten	200 EUR
jeweils bis zu 4 Seiten	130 EUR								
8 Seiten	160 EUR								
16 Seiten	180 EUR								
32 Seiten	200 EUR								

Verlagsangaben

Verlag	manager magazin Verlagsgesellschaft mbH
Postanschrift	Postfach 11 10 53, 20404 Hamburg
Hausanschrift	Ericusspitze 1, 20457 Hamburg
Disposition/Platzierung	disposition@spiegel.de
Mediaunterlagen/Tarife	https://iqmedia.de/download-center
Internet	www.iqmedia.de/portfolio/manager-magazin bzw. www.gruppe.spiegel.de/spiegel-media/werbetraeger/mm-print
Kaufmännische Auftragsabwicklung	dispo.mm@iqm.de
PZN manager magazin PZN manager magazin Sonderheft	518602 529345
Umsatzsteuer-ID-Nummer	DE118922410
Bankverbindung	DZ Bank AG Düsseldorf Kontoinhaber: iq media marketing gmbh IBAN: DE82 3006 0010 1025 1204 40 Swift Code: GENODEDDXXX
Zahlungsbedingungen	Für die nationale Vermarktung sind Rechnungen innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum netto fällig, bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung abzüglich 2% Skonto.
Allgemeine Geschäftsbedingungen	Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der iq media ausgeführt. Diese finden Sie im Internet unter: www.iqmedia.de/portfolio/manager-magazin

Technische Basisdaten

Technische Angaben	Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de .
Druckunterlagen	Die zentrale digitale Annahme erfolgt über das DUON-Portal der VDZ Verlage: www.duon-portal.de Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Tel. +49 40 374117-50. Weitere detaillierte Informationen erhalten Sie ebenfalls unter www.duon-portal.de und über Mohn Media Mohndruck GmbH, Vorstufe MAT – Anzeigenteam, Tel. +49 5241 80-89700, anzeigen@bertelsmann.de .

Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten, verbindlichen Stand finden Sie unter:

www.iqmedia.de/portfolio/manager-magazin bzw. www.gruppe.spiegel.de/spiegel-media/werbetraeger/mm-print

Anzeigenvermarktung

iq media marketing gmbh
 Ein Unternehmen der HANDELSBLATT MEDIA GROUP
www.iqmedia.de/kontakt

Toulouser Allee 27
 40211 Düsseldorf
 +49 211 8870

Ansprechpartner national

Oliver Adrian
 Sales Director National
 +49 69 242 44 08
oliver.adrian@iqm.de

Barbara Fuß
 Sales Consultant
 +49 211 887 13 55
barbara.fuss@iqm.de

Eva-Maria Guckes
 Sales Consultant
 +49 69 242 44 511
eva-maria.guckes@iqm.de

Susanne Janzen
 Senior Account Manager
 +49 211 887 23 44
susanne.janzen@iqm.de

Yvonne Lau
 Sales Consultant
 +49 40 301 83 157
yvonne.lau@iqm.de

Ulrike Kriechhammer
 Senior Account Manager
 +49 211 887 13 60
ulrike.kriechhammer@iqm.de

Birgitt Mönnich
 Sales Consultant
 +49 40 301 83 102
birgitt.moennich@iqm.de

Oliver Mond
 Senior Account Manager
 +49 69 242 44 536
oliver.mond@iqm.de

Sandra Oerke
 Senior Account Manager
 +49 40 301 83 194
sandra.oerke@iqm.de

Sandra Pinz
 Sales Consultant
 +49 40 696 59 51
sandra.pinz@iqm.de

Sandra Rasch
 Senior Account Manager
 +49 211 887 13 03
sandra.rasch@iqm.de

Anne Sasse
 Senior Account Manager
 +49 89 545 90 715
anne.sasse@iqm.de

Carsten Thum
 Senior Account Manager
 +49 69 242 44 126
carsten.thum@iqm.de

Daniel Weidenfeller
 Senior Account Manager
 +49 69 242 443
daniel.weidenfeller@iqm.de

Natalie Wesemann-Otte
 Senior Account Manager
 +49 211 887 13 19
natalie.wesemann-otte@iqm.de

Nicole Wiedemann
 Senior Account Manager
 +49 160 990 93 860
nicole.wiedemann@iqm.de

Andreas Wulff
 Head of Account Management
 +49 40 301 83 156
andreas.wulff@iqm.de

Ansprechpartner international

Gerda Gavric-Hollender
 Director Sales Print
 International
 +49 211 887 23 43
gerda.gavric-hollender@iqm.de

Bettina Goedert
 Senior Sales Manager
 International
 +49 211 887 13 36
bettina.goedert@iqm.de

Darwin Santo
 Director New Business
 International
 +49 211 887 23 71
darwin.santo@iqm.de

Hanna Underberg
 Junior Sales Manager
 International
 +49 160 977 080 48
hanna.underberg@iqm.de