Mediadaten und Preise 2027

manager magazin

Stand: 2. November 2026

Preisliste 2027

manager magazin + Sonderheft

Mediadaten manager magazin

03 Titelporträt
04 manager magazin-Markenwelt
05 Anzeigenformate und -preise
06 Advertorials
07 Termine – I
08 Termine – II
09 AdSpecials – Beilagen
10 AdSpecials – Beihefter, Beikleber und E-Paper
11 AdSpecials – Technische Daten

Allgemeine Informationen

12 Verlagsangaben
13 Technische Basisdaten

Kontakt

14 Anzeigenvermarktung
15 Ansprechpartner national
16 Ansprechpartner international

SPIEGEL Media

SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG
Sitz: Hamburg | Amtsgericht Hamburg HRA 61755
Geschäftsführer: Thomas Hass

Titelporträt

manager magazin

manager magazin ist das monatliche Wirtschaftsmagazin für Entscheider:innen und Führungskräfte – unabhängig, relevant und nah an den Themen, die Wirtschaft und Gesellschaft bewegen.

Seit 1971 steht die Marke für investigative Recherchen, klare Einordnung und einen kritischen Blick auf die deutsche Wirtschaft. manager magazin erzählt von unternehmerischem Erfolg und herausragenden Leistungen, legt Missmanagement offen und zeigt, wie Macht, Märkte und Management zusammenwirken.
Das Sonderheft **„Die 500 reichsten Deutschen“** analysiert seit mehr als 20 Jahren, wessen Vermögen wächst und wer an Einfluss verliert.

manager magazin macht komplexe Zusammenhänge verständlich und erreicht mit starken Geschichten eine anspruchsvolle, einflussreiche Leserschaft. Die Marke zählt zu den meistzitierten Wirtschaftsmagazinen Deutschlands.

Erscheinungsweise	monatlich
Verkaufte Auflage[1]	86.042 Exemplare
Copy-Preis	12,00 EUR

1) IVW II 2026

Die Markenwelt des manager magazin

Magazin

Crossmediale Markenreichweite, Ø Monat:
(b4p 2026 I,
Basis: 70,03 Mio.)

1,48 Mio. Menschen

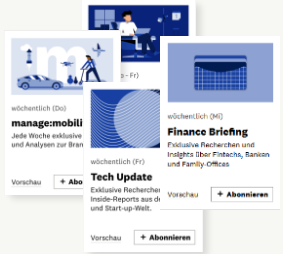
manager-magazin.de

Sonderheft

Video

Audio

Newsletter



Events & Kooperationen

Anzeigenformate und -preise 2027

manager magazin + Sonderheft

2/1 Seite
400 x 264 mm

1/1 Seite
200 x 264 mm

2/3 Seite hoch
124 x 264 mm

1/2 Seite quer
200 x 132 mm

1/3 Seite hoch
67 x 264 mm

1/3 Seite quer
200 x 88 mm

1/4 Seite quer
200 x 72 mm

Format	Platzierung	Preis in EUR[1]
2/1 Seite	2. Umschlagseite + Seite 3[2]	125.500
	Innenteil vor Inhalt	99.500
	Innenteil vor Namen und Nachrichten	94.400
	Innenteil	85.800
1/1 Seite	4. Umschlagseite	53.500
	2. Umschlagseite	52.200
	Linke Seite nach Opening Spread	49.800
	Linke Seite neben Inhalt	49.800
	Rechte Seite neben Inhalt	49.800
	Rechte Seite neben Register	49.800
1/1 Seite	Innenteil	42.900
2/3 Seite, hoch	Innenteil	31.200
1/2 Seite, quer[3]	Innenteil	24.700
1/3 Seite, hoch	Innenteil, neben Editorial	21.500
	Innenteil	18.200
1/3 Seite, quer	Innenteil	18.200
1/4 Seite, quer	Innenteil	15.600

1) Rabatt- und AE-fähig. Für Verbundanzeigen wird ein Zuschlag auf den Grundpreis berechnet, Preise zzgl. Mehrwertsteuer.
2) Wegen der unterschiedlichen Papierqualität und Bogenaufteilung kann es zu Farb- und Passerdifferenzen kommen, die nicht zur Reklamation berechtigen.
3) Für die Alleinstellung der 1/2 Seite quer (keine andere gleichformatige Anzeige gegenüber) wird ein Zuschlag von 10 % erhoben.
Wir behalten uns vor, die Reservierung von Umschlagseiten zurückzunehmen, sollte uns eine Buchung für einen Opening Spread oder eine andere größere Titelproduktion erreichen.

Advertorials

manager magazin + Sonderheft

Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

Kreationskosten sowie weitere Formate erhalten Sie auf Anfrage (inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen). Kreationskosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig.

Advertorials werden mit dem Wort »ANZEIGE« gekennzeichnet. Buchung, Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 20 Werktage vor Druckunterlagenschluss – siehe auch Seite 7 und 8 der vorliegenden Preisliste. Timing für Fotoproduktion, Konzeptentwicklung, Strecken, etc.: Auf Anfrage.

Kontakt

Gern erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot: sales@iqm.de

manager magazin Termine – 2027 I

Ausgabe	Erstver-kaufstag	KW	Thema	Anzeigen-/Druckunter-lagenschluss und Rücktrittstermin[1]	Premium-Anzeigen-schluss und Rücktrittstermin[1]	Buchungsschluss und Rücktrittstermin Beihefter/ Beikleber/Beilagen	Anlieferung Beihefter/ Beikleber/Beilagen
02/2027	22.01.2027	3	-	18.12.2026	11.12.2026	11.12.2026	11.01.2027
03/2027	19.02.2027	7	**Spezial Finanzen** Spezial Mittelstand: **Neue Energien**	21.01.2027	14.01.2027	14.01.2027	08.02.2027
04/2027	19.03.2027	11	Spezial Mittelstand: **Globalisierung**	18.02.2027	11.02.2027	11.02.2027	08.03.2027
05/2027	16.04.2027	15	Spezial Mittelstand: **Innovation**	16.03.2027	09.03.2027	09.03.2027	05.04.2027
06/2027	14.05.2027	19	Spezial Mittelstand: **Digitalisierung**	14.04.2027	07.04.2027	07.04.2027	30.04.2027
07/2027	18.06.2027	24	**Uhren-Spezial**	20.05.2027	12.05.2027	12.05.2027	07.06.2027
08/2027	16.07.2027	28	**Kunstindex**	17.06.2027	10.06.2027	10.06.2027	05.07.2027

Reservierungen für Premium-Platzierungen müssen innerhalb eines schriftlich vorgegebenen Zeitraums fest gebucht werden. Wird dieser Zeitraum nicht eingehalten, behalten wir uns die Streichung der Reservierung vor. Weiterhin behalten wir uns vor, im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Premium-Platzierung, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

1) Für Umschlagseiten und zuschlagspflichtige Platzierungen (Premium) gilt ein um 1 Woche vorgezogener Anzeigenschluss und Rücktrittstermin (siehe Premium-Anzeigenschluss und Rücktrittstermin).

manager magazin Termine – 2027 II

Ausgabe	Erstver-kaufstag	KW	Thema	Anzeigen-/Druckunter-lagenschluss und Rücktrittstermin[1]	Premium-Anzeigen-schluss und Rücktrittstermin[1]	Buchungsschluss und Rücktrittstermin Beihefter/ Beikleber/Beilagen	Anlieferung Beihefter/ Beikleber/Beilagen
09/2027	20.08.2027	33	**Spezial Finanzen**	22.07.2027	15.07.2027	15.07.2027	09.08.2027
10/2027	17.09.2027	37	Spezial Mittelstand: **Nachhaltigkeit**	19.08.2027	12.08.2027	12.08.2027	06.09.2027
Sonderheft 01/2027	01.10.2027	39	**Die 500 reichsten Deutschen**	02.09.2027	26.08.2027	26.08.2027	20.09.2027
11/2027	22.10.2027	42	Spezial Mittelstand: **Transformation**	23.09.2027	16.09.2027	16.09.2027	11.10.2027
12/2027	19.11.2027	46	**Luxus und Lifestyle**	21.10.2027	14.10.2027	14.10.2027	08.11.2027
01/2028	17.12.2027	50	**Top 100 Frauen**	18.11.2027	11.11.2027	11.11.2027	06.12.2027

Reservierungen für Premium-Platzierungen müssen innerhalb eines schriftlich vorgegebenen Zeitraums fest gebucht werden. Wird dieser Zeitraum nicht eingehalten, behalten wir uns die Streichung der Reservierung vor. Weiterhin behalten wir uns vor, im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Premium-Platzierung, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

1) Für Umschlagseiten und zuschlagspflichtige Platzierungen (Premium) gilt ein um 1 Woche vorgezogener Anzeigenschluss und Rücktrittstermin (siehe Premium-Anzeigenschluss und Rücktrittstermin).

AdSpecials 2027

manager magazin + Sonderheft

Beilage

Verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung – Warenproben auf Anfrage.

Gewicht bis	Gesamt in EUR	Abo in EUR	Teilauflage exkl. Abo in EUR	Oversize-Beilagen in EUR[1]
20 g	192	296	221	385
30 g	213	326	244	423
40 g	234	356	267	461
50 g	255	386	290	499
60 g	276	416	313	537
Jeweils + 10 g	+ 21	+ 30	+ 23	+ 38

1) Oversize-Beilagen haben einen in der Höhe herausschauenden Teil (Header) und werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Oversize-Beilagen sind ausschließlich in der Abo-Auflage möglich.

Preise jeweils pro 1.000 Exemplare (rabatt- und provisionsfähig). Beilagen mit aufgeklebten Elementen: auf Anfrage.
Mindestbelegung: 30.000 Exemplare. Nielsen- und Abo-Teilauflagen können unter Einhaltung der Mindestbelegung mit Schieberecht belegt werden.

AdSpecials 2027

manager magazin + Sonderheft

Beikleber[1]

Verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige geklebt werden und durch die Leser:innen abgelöst werden können.

Beihefter[2]

Fest eingebundene Drucksachen/Prospekte, die verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Wunsch von uns gefertigt werden.

E-Paper

Bei Beilagen und Beiheftern ist die zusätzliche Belegung der E-Paper-Auflage möglich. Auflage auf Anfrage.

Format	Gewicht bis	Gesamt in EUR	Abo in EUR	Teilauflage exkl. Abo in EUR
Postkarte	10 g	113	180	136
Booklet	20 g	126	200	151
Warenprobe	20 g	151	225	176
2 Seiten		201	303	242
4 Seiten		206	311	248
8 Seiten		242	364	291
12 Seiten		278	417	334
16 Seiten		314	470	377
Jeweils + 4		+ 36	+ 53	+ 43

4 Seiten	130
8 Seiten	160
16 Seiten	180
24 Seiten	200

1) 1/1 Seite Basisanzeige (Berechnung gemäß Preisliste)
2) Beihefter mit aufgeklebten Elementen: auf Anfrage. Für die verbindliche Platzierung als erster Beihefter wird ein Zuschlag von 30 % berechnet.
Preise jeweils pro 1.000 Exemplare (rabatt- und provisionsfähig).
Mindestbelegung: 50.000 Exemplare oder Abo-Auflage; Nielsen- und Abo-Teilauflagen können unter Einhaltung der Mindestbelegung mit Schieberecht belegt werden.

AdSpecials 2027

manager magazin + Sonderheft

Preisangaben

Preise je angefangene 1.000 Exemplare. Die Preise für AdSpecials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-AdSpecials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Abo-Auflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.

Wird die Mindestbelegungsmenge nicht erreicht, gilt diese als Berechnungsgrundlage. Der Preis für die Gesamtauflage gilt bei Belegung der Gesamtauflage bzw. der gesamten Inlandsauflage.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Technik und Anlieferung

Verbindliche technische Spezifikationen, Angaben zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung können unter www.adspecialportal.de heruntergeladen werden. Bei eventuellen Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang vor den AdSpecials.

Auflagenbestimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, so dass die tatsächlich benötigte Menge bei der Auftragserteilung abgestimmt werden muss. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.

Termine

AdSpecials-Buchungsschluss und Anlieferungsdaten gemäß den Terminvorgaben der vorliegenden Preisliste.

Kontakt

Gern beantworten wir Ihre Fragen zu AdSpecials unter:

sales@iqm.de

manager magazin Verlagsgesellschaft mbH

Verlagsangaben

Hausanschrift

Ericusspitze 1
20457 Hamburg

Postanschrift

Postfach 11 04 13
20404 Hamburg

Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum netto fällig. Bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung innerhalb dieser Frist gewähren wir 2 % Skonto.

Postzeitungsnummer

manager magazin 518602
Sonderheft 529345

Umsatzsteuer-ID-Nummer

DE118922410

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der iq media marketing GmbH ausgeführt.

Diese finden Sie hier.

Bankverbindung

DZ Bank AG Düsseldorf
iq media marketing GmbH
IBAN: DE82 3006 0010 1025 1204 40
SWIFT: GENODEDDXXX

SPIEGEL Media

SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG
Sitz: Hamburg | Amtsgericht Hamburg HRA 61755
Geschäftsführer: Thomas Hass

manager magazin Verlagsgesellschaft mbH

Technische Basisdaten

Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de

Druckunterlagen

Die zentrale digitale Annahme erfolgt über das DUON-Portal der VDZ-Verlage: www.duon-portal.de

Support

Support erhalten Sie per E-Mail unter: support@duon-portal.de
oder direkt unter: +49 40 374117-50

Weitere detaillierte Informationen erhalten Sie ebenfalls unter: www.duon-portal.de

Mohn Media Mohndruck GmbH
Vorstufe MAT – Anzeigenteam

+49 5241 80-89700
anzeigen@bertelsmann.de

SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG
Sitz: Hamburg | Amtsgericht Hamburg HRA 61755
Geschäftsführer: Thomas Hass

Kontakt

Anzeigenvermarktung

Disposition und Platzierung

disposition@spiegel.de

Mediaunterlagen und Tarife

iq media Download Center

Kaufmännische Vertragsabwicklung

dispo.mm@iqm.de

Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten, verbindlichen Stand finden Sie unter SPIEGEL Media oder iq media.

iq media marketing GmbH

Toulouser Allee 27
40211 Düsseldorf

+49 211 8870
iqmedia.de/kontakt

SPIEGEL Media

SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG
Sitz: Hamburg | Amtsgericht Hamburg HRA 61755
Geschäftsführer: Thomas Hass

Kontakt

Ansprechpartner national

Oliver Adrian
Sales Director National
+49 69 2424 408
oliver.adrian@iqm.de

Barbara Fuß
Sales Consultant
+49 211 887 13 55
barbara.fuss@iqm.de

Eva-Maria Guckes
Sales Consultant
+49 69 2424 45 11
eva-maria.guckes@iqm.de

Susanne Janzen
Senior Account Manager
+49 211 887 23 44
susanne.janzen@iqm.de

Ulrike Kriechhammer
Senior Account Manager
+49 211 887 13 60
ulrike.kriechhammer@iqm.de

Yvonne Lau
Sales Consultant
+49 40 3018 31 57
yvonne.lau@iqm.de

Oliver Mond
Senior Account Manager
+49 69 2424 45 36
oliver.mond@iqm.de

Birgitt Mönnich
Sales Consultant
+49 40 3018 31 02
birgitt.moennich@iqm.de

Sandra Oerke
Senior Account Manager
+49 40 3018 31 94
sandra.oerke@iqm.de

Carsten Thum
Senior Account Manager
+49 69 2424 41 26
carsten.thum@iqm.de

Daniel Weidenfeller
Senior Account Manager
+49 69 2424 43
daniel.weidenfeller@iqm.de

Sandra Rasch
Senior Account Manager
+49 211 887 13 03
sandra.rasch@iqm.de

Anne Sasse
Senior Account Manager
+49 89 5459 07 15
anne.sasse@iqm.de

Natalie Wesemann-Otte
Senior Account Manager
+49 211 887 13 19
natalie.wesemann-otte@iqm.de

Nicole Wiedemann
Senior Account Manager
+49 160 9909 38 60
nicole.wiedemann@iqm.de

Kontakt

Ansprechpartner international

Bettina Goedert

Senior Sales Manager International &
Lead of International Marketing & Transformation
+49 211 8871 336
bettina.goedert@iqm.de

Darwin Santo

Director New Business
International
+49 211 887 23 71
darwin.santo@iqm.de

Hanna Underberg

Sales Manager
International
+49 160 977 080 48
hanna.underberg@iqm.de