Mediadaten und Preise 2027

Harvard Business manager und Sonderheft

Stand: 20. Oktober 2026

Preisliste 2027

Harvard Business manager + Sonderheft

Mediadaten Harvard Business manager

03 Titelporträt
04 Harvard Business manager Markenwelt
05 Anzeigenformate und -preise
06 Advertorials
07 Termine
08 AdSpecials – Beilagen
09 AdSpecials – Beihefter, Beikleber und E-Paper
10 AdSpecials – Technische Daten

Allgemeine Informationen

11 Verlagsangaben
12 Technische Basisdaten

Kontakt

13 Anzeigenvermarktung
14 Ansprechpartner national
15 Ansprechpartner international

SPIEGEL Media

SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG
Sitz: Hamburg | Amtsgericht Hamburg HRA 61755
Geschäftsführer: Thomas Hass

Titelporträt

Harvard Business manager

Harvard Business manager ist das Magazin für praxisnahe Managementthemen. Als erweiterte deutsche Ausgabe der renommierten US-Zeitschrift »Harvard Business Review« ergänzt das Heft die besten Artikel der amerikanischen Ausgabe um ausgewählte Texte deutschsprachiger Wissenschaftler:innen und Expert:innen.

Das Magazin richtet sich an ambitionierte, junge Führungskräfte im mittleren und gehobenen Management sowie in Unternehmensberatungen. Das Durchschnittsalter der Leserinnen und Leser liegt bei 41 Jahren.

Zusätzlich erscheint einmal jährlich das Harvard Business manager Sonderheft, das sich monothematisch einem Schwerpunkt widmet.

Erscheinungsweise	monatlich
Verkaufte Auflage[1]	21.508 Exemplare
Copy-Preis	18,00€

1) IVW II 2026

Die Markenwelt des Harvard Business manager

Harvard Business manager Magazin

Print Reichweite, Ø Monat:
(b4p 2026 I, Fast Coverage Basis: 70,03 Mio.)

162.000 Menschen

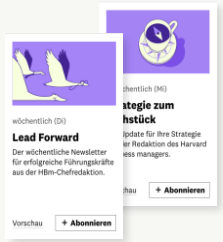
manager-magazin.de/hbm/

Sonderheft

Video

Audio

Newsletter



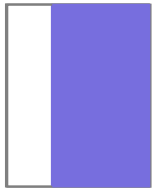
Events

Anzeigenformate und -preise 2027

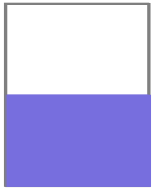
Harvard Business manager + Sonderheft

2/1 Seite
424 x 280 mm

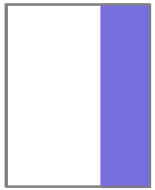
1/1 Seite
212 x 280 mm



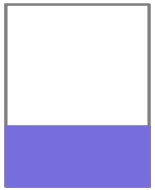
2/3 Seite hoch
136 x 280 mm



1/2 Seite quer
212 x 138 mm



1/3 Seite hoch
75 x 280 mm



1/3 Seite quer
212 x 97 mm

Format	Platzierung	Preis in EUR[1]
2/1 Seite	2. Umschlagseite + Seite 3[2]	43.600
	Innenteil	30.600
1/1 Seite	4. Umschlagseite	19.000
	2. Umschlagseite	18.200
1/1 Seite	Innenteil	15.300
2/3 Seite, hoch	Innenteil	11.200
1/2 Seite, quer[3]	Innenteil	7.700
1/3 Seite, hoch	Innenteil, neben Editorial	6.000
	Innenteil	5.600
1/3 Seite, quer	Innenteil	5.600

1) Rabatt- und AE-fähig. Für Verbundanzeigen wird ein Zuschlag auf den Grundpreis berechnet, Preise zzgl. Mehrwertsteuer
2) Wegen der unterschiedlichen Papierqualität und Bogenaufteilung kann es zu Farb- und Passerdifferenzen kommen, die nicht zur Reklamation berechtigen.
3) Für die Alleinstellung der 1/2 Seite quer (keine andere gleichformatige Anzeige gegenüber) wird ein Zuschlag von 10 % erhoben.

Wir behalten uns vor, die Reservierung von Umschlagseiten zurückzunehmen, sollte uns eine Buchung für einen Opening Spread oder eine andere größere Titelproduktion erreichen.

Advertorials

Harvard Business manager + Sonderheft

Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

Kreationskosten sowie weitere Formate erhalten Sie auf Anfrage (inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen). Kreationskosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig.

Advertorials werden mit dem Wort »ANZEIGE« gekennzeichnet. Buchung, Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 20 Werktage vor Druckunterlagenschluss – siehe auch Seite 7 der vorliegenden Preisliste. Timing für Fotoproduktion, Konzeptentwicklung, Strecken, etc.: Auf Anfrage.

Kontakt

Gern erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot: sales@iqm.de

Harvard Business manager Termine 2027

Ausgabe	Erstver-kaufstag	KW	Anzeigen-/Druckunterlagen-schluss und Rücktrittstermin[1]	Premium-Anzeigenschluss und Rücktrittstermin[1]	Buchungsschluss und Rücktrittstermin Beihefter/ Beikleber/Beilagen	Anlieferung Beihefter/ Beikleber/Beilagen
02/2027	19.01.2027	3	14.12.2026	07.12.2026	07.12.2026	05.01.2027
03/2027	16.02.2027	7	15.01.2027	08.01.2027	08.01.2027	02.02.2027
04/2027	16.03.2027	11	12.02.2027	05.02.2027	05.02.2027	02.03.2027
05/2027	13.04.2027	15	10.03.2027	03.03.2027	03.03.2027	30.03.2027
06/2027	11.05.2027	19	08.04.2027	01.04.2027	01.04.2027	26.04.2027
07/2027	15.06.2027	24	13.05.2027	05.05.2027	05.05.2027	01.06.2027
08/2027	13.07.2027	28	11.06.2027	04.06.2027	04.06.2027	29.06.2027
09/2027	17.08.2027	33	16.07.2027	09.07.2027	09.07.2027	03.08.2027
10/2027	14.09.2027	37	13.08.2027	06.08.2027	06.08.2027	31.08.2027
11/2027	19.10.2027	42	17.09.2027	10.09.2027	10.09.2027	05.10.2027
12/2027	16.11.2027	46	15.10.2027	08.10.2027	08.10.2027	02.11.2027
Sonderheft 01/2028	30.11.2027	48	29.10.2027	22.10.2027	22.10.2027	16.11.2027
01/2028	14.12.2027	50	12.11.2027	05.11.2027	05.11.2027	30.11.2027

Reservierungen für Premium-Platzierungen müssen innerhalb eines schriftlich vorgegebenen Zeitraums fest gebucht werden. Wird dieser Zeitraum nicht eingehalten, behalten wir uns die Streichung der Reservierung vor. Weiterhin behalten wir uns vor, im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Premium-Platzierung, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

1) Für Umschlagseiten und zuschlagspflichtige Platzierungen (Premium) gilt ein um 1 Woche vorgezogener Anzeigenschluss und Rücktrittstermin (siehe Premium-Anzeigenschluss und Rücktrittstermin).

AdSpecials 2027

Harvard Business manager + Sonderheft

Beilage

Verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung – Warenproben auf Anfrage.

Gewicht bis	Gesamt in EUR	Abo in EUR	Oversize-Beilagen in EUR[1]
20 g	195	289	399
30 g	216	318	441
40 g	237	347	483
50 g	258	376	525
60 g	279	405	567
Jeweils + 10 g	+ 21	+ 29	+ 42

1) Oversize-Beilagen haben einen in der Höhe herausschauenden Teil (Header) und werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Oversize-Beilagen sind ausschließlich in der Abo-Auflage möglich.

Preise jeweils pro 1.000 Exemplare (rabatt- und provisionsfähig). Beilagen mit aufgeklebten Elementen: auf Anfrage.
Mindestbelegung: Abo-Auflage

AdSpecials 2027

Harvard Business manager + Sonderheft

Beikleber[1]

Verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige geklebt werden und durch die Leser:innen abgelöst werden können.

Format	Gewicht bis	Gesamt in EUR
Postkarte	10 g	115
Booklet	20 g	126
Warenprobe	20 g	151

Beihefter[2]

Fest eingebundene Drucksachen/Prospekte, die verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Wunsch von uns gefertigt werden.

2 Seiten	205
4 Seiten	210
8 Seiten	246
12 Seiten	282
16 Seiten	318
Jeweils + 4	+ 36

E-Paper

Bei Beilagen und Beiheftern ist die zusätzliche Belegung der E-Paper-Auflage möglich. Auflage auf Anfrage.

4 Seiten	130
8 Seiten	160
16 Seiten	180
24 Seiten	200

1) 1/1 Seite Basisanzeige (Berechnung gemäß Preisliste)
2) Beihefter mit aufgeklebten Elementen: auf Anfrage. Für die verbindliche Platzierung als erster Beihefter wird ein Zuschlag von 30 % berechnet.

Preise jeweils pro 1.000 Exemplare (rabatt- und provisionsfähig).
Mindestbelegung: Gesamtauflage Inland

AdSpecials 2027

Harvard Business manager + Sonderheft

Preisangaben

Preise je angefangene 1.000 Exemplare. Die Preise für AdSpecials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-AdSpecials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Abo-Auflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.

Wird die Mindestbelegungsmenge nicht erreicht, gilt diese als Berechnungsgrundlage. Der Preis für die Gesamtauflage gilt bei Belegung der Gesamtauflage bzw. der gesamten Inlandsauflage.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Technik und Anlieferung

Verbindliche technische Spezifikationen, Angaben zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung können unter www.adspecialportal.de heruntergeladen werden. Bei eventuellen Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang vor den AdSpecials.

Auflagenbestimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, so dass die tatsächlich benötigte Menge bei der Auftragserteilung abgestimmt werden muss.

Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.

Termine

AdSpecial-Buchungsschluss und Anlieferungsdaten den regulären Terminvorgaben innerhalb dieser Preisliste.

Kontakt

Gern beantworten wir Ihre Fragen zu AdSpecials unter:

sales@iqm.de

manager magazin Verlagsgesellschaft mbH

Verlagsangaben

Hausanschrift

Ericusspitze 1
20457 Hamburg

Postanschrift

Postfach 11 04 13
20404 Hamburg

Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum netto fällig. Bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung innerhalb dieser Frist gewähren wir 2 % Skonto.

Postzeitungsnummer

Harvard Business manager: 514714
Sonderheft: 504832

Umsatzsteuer-ID-Nummer

DE118922410

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der iq media marketing GmbH ausgeführt.

Diese finden Sie hier.

Bankverbindung

DZ Bank AG Düsseldorf
iq media marketing GmbH
IBAN: DE82 3006 0010 1025 1204 40
SWIFT: GENODEDDXXX

SPIEGEL Media

SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG
Sitz: Hamburg | Amtsgericht Hamburg HRA 61755
Geschäftsführer: Thomas Hass

manager magazin Verlagsgesellschaft mbH

Technische Basisdaten

Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de

Druckunterlagen

Die zentrale digitale Annahme erfolgt über das DUON-Portal der VDZ-Verlage: www.duon-portal.de

Support

Support erhalten Sie per E-Mail unter: support@duon-portal.de
oder direkt unter: +49 40 374117-50

Weitere detaillierte Informationen erhalten Sie ebenfalls unter: www.duon-portal.de

Mohn Media Mohndruck GmbH
Vorstufe MAT – Anzeigenteam

+49 5241 80-89700
anzeigen@bertelsmann.de

SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG
Sitz: Hamburg | Amtsgericht Hamburg HRA 61755
Geschäftsführer: Thomas Hass

Kontakt

Anzeigenvermarktung

Disposition und Platzierung

disposition@spiegel.de

Mediaunterlagen und Tarife

iq media Download Center

Kaufmännische Vertragsabwicklung

dispo.hbm@iqm.de

Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten, verbindlichen Stand finden Sie unter SPIEGEL Media oder iq media.

iq media marketing GmbH

Toulouser Allee 27
40211 Düsseldorf

+49 211 8870
iqmedia.de/kontakt

SPIEGEL Media

SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG
Sitz: Hamburg | Amtsgericht Hamburg HRA 61755
Geschäftsführer: Thomas Hass

Kontakt

Ansprechpartner national

Oliver Adrian
Sales Director National
+49 69 2424 408
oliver.adrian@iqm.de

Barbara Fuß
Sales Consultant
+49 211 887 13 55
barbara.fuss@iqm.de

Eva-Maria Guckes
Sales Consultant
+49 69 2424 45 11
eva-maria.guckes@iqm.de

Susanne Janzen
Senior Account Manager
+49 211 887 23 44
susanne.janzen@iqm.de

Ulrike Kriechhammer
Senior Account Manager
+49 211 887 13 60
ulrike.kriechhammer@iqm.de

Yvonne Lau
Sales Consultant
+49 40 3018 31 57
yvonne.lau@iqm.de

Oliver Mond
Senior Account Manager
+49 69 2424 45 36
oliver.mond@iqm.de

Birgitt Mönnich
Sales Consultant
+49 40 3018 31 02
birgitt.moennich@iqm.de

Sandra Oerke
Senior Account Manager
+49 40 3018 31 94
sandra.oerke@iqm.de

Carsten Thum
Senior Account Manager
+49 69 2424 41 26
carsten.thum@iqm.de

Daniel Weidenfeller
Senior Account Manager
+49 69 2424 43
daniel.weidenfeller@iqm.de

Sandra Rasch
Senior Account Manager
+49 211 887 13 03
sandra.rasch@iqm.de

Anne Sasse
Senior Account Manager
+49 89 5459 07 15
anne.sasse@iqm.de

Natalie Wesemann-Otte
Senior Account Manager
+49 211 887 13 19
natalie.wesemann-otte@iqm.de

Nicole Wiedemann
Senior Account Manager
+49 160 9909 38 60
nicole.wiedemann@iqm.de

Kontakt

Ansprechpartner international

Bettina Goedert

Senior Sales Manager International &
Lead of International Marketing & Transformation
+49 211 8871 336
bettina.goedert@iqm.de

Darwin Santo

Director New Business
International
+49 211 887 23 71
darwin.santo@iqm.de

Hanna Underberg

Sales Manager
International
+49 160 977 080 48
hanna.underberg@iqm.de