



PREISLISTE 2026

Stand: 27.11.2025

Kurzporträt

Der [Harvard Business manager](#) veröffentlicht die besten Artikel aus dem US-Managementmagazin Harvard Business Review und ergänzt diese um ausgewählte Beiträge deutschsprachiger Experten. Fachleute aus Praxis und Wissenschaft geben hier ihr Wissen weiter. Das Magazin berichtet monatlich über die neuesten Ansätze zur Unternehmens- und Mitarbeiterführung, stellt Trends vor und präsentiert praxiserprobte Strategien für das Management. Somit erhalten Führungskräfte neue Perspektiven und sind bei praxisrelevanten Managementthemen stets auf dem aktuellsten Stand.

Der [Harvard Business manager](#) ist die bekannteste und meistgelesene deutschsprachige Managementzeitschrift. Ergänzend dazu bietet [Harvard Business manager digital](#) das Beste aus dem gedruckten Magazin.

Das [Harvard Business manager Sonderheft](#) erscheint einmal jährlich als monothematische Ausgabe und ergänzt die monatliche Reihe des [Harvard Business manager](#). Das Sonderheft widmet sich wichtigen Themen wie Personalführung, Leadership und Change Management. In dieser Spezial-Ausgabe berichten u.a. Manager:innen, Berater:innen und andere Expert:innen aus ihrer Praxis.

Kennzahlen

Erscheinungsweise	monatlich
Verkaufte Auflage (IWW II 2025)	20.849 Exemplare
Copy-Preis	16,00 €

Anzeigenpreise + Formate

Format	Platzierung	Anschnitt in mm Breite x Höhe	Preis ¹ in € (zzgl. MwSt)
2/1 Seiten	2. Umschlagseite + Seite ³	424 x 280	42.400
2/1 Seiten	Innenteil	424 x 280	29.800
1/1 Seite	4. Umschlagseite	212 x 280	18.500
1/1 Seite	2. Umschlagseite	212 x 280	17.700
1/1 Seite	Innenteil	212 x 280	14.900
2/3 Seite, hoch	Innenteil	136 x 280	10.900
1/2 Seite, quer ³	Innenteil	212 x 138	7.500
1/3 Seite, hoch	Innenteil, neben Editorial	75 x 280	5.900
1/3 Seite, hoch	Innenteil	75 x 280	5.500
1/3 Seite, quer	Innenteil	212 x 97	5.500

¹Rabatt- und AE-fähig. Für Verbundanzeigen wird ein Zuschlag auf den Grundpreis berechnet.

²Wegen der unterschiedlichen Papierqualität und Bogenaufteilung kann es zu Farb- und Passerdifferenzen kommen, die nicht zu Reklamationen berechtigen.

³Für die Alleinstellung der 1/2 Seite quer (keine andere gleichformatige Anzeige gegenüber) wird ein Zuschlag von 10 % erhoben.

Wir behalten uns vor, die Reservierung von Umschlagseiten zurückzunehmen, sollte uns eine Buchung für einen Opening Spread oder eine andere größere Titelproduktion erreichen.

Advertorials

Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

Kreationskosten sowie weitere Formate erhalten Sie auf Anfrage (inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen).

Für Fotoproduktion, Konzeptentwicklung, Strecken, etc. erstellen wir Ihnen gern ein individuelles Angebot.

Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Buchung, Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 20 Werktage vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter „Termine“ (S.3). Timing für Fotoproduktion, Konzeptentwicklung, Strecken, etc.: auf Anfrage.

Anzeigenvermarktung

Wir erstellen Ihnen gern ein individuelles Angebot!

sales-intelligence@iqm.de

Termine

Ausgabe	Erstverkaufstag	Kalenderwoche	Anzeigen-/Druckunterlagen-schluss; Rücktrittstermin ¹	AdSpecials Buchungsschluss- und Rücktrittstermin Beihefter/Beikleber/Beilagen	AdSpecials Anlieferung Beihefter/Beikleber/Beilagen
02/2026	20.01.2026	04	12.12.2025	05.12.2025	06.01.2026
03/2026	17.02.2026	08	16.01.2026	09.01.2026	03.02.2026
04/2026	17.03.2026	12	13.02.2026	06.02.2026	03.03.2026
05/2026	21.04.2026	17	18.03.2026	11.03.2026	07.04.2026
06/2026	19.05.2026	21	15.04.2026	08.04.2026	04.05.2026
07/2026	16.06.2026	25	13.05.2026	06.05.2026	02.06.2026
08/2026	14.07.2026	29	12.06.2026	05.06.2026	30.06.2026
09/2026	18.08.2026	34	17.07.2026	10.07.2026	04.08.2026
10/2026	15.09.2026	38	14.08.2026	07.08.2026	01.09.2026
11/2026	20.10.2026	43	18.09.2026	11.09.2026	06.10.2026
12/2026	17.11.2026	47	16.10.2026	09.10.2026	03.11.2026
Sonderheft 1/2027	01.12.2026	49	30.10.2026	23.10.2026	17.11.2026
01/2027	15.12.2026	51	13.11.2026	06.11.2026	01.12.2026

Reservierungen von Vorzugsplatzierungen müssen innerhalb eines schriftlich vorgegebenen Zeitraums fest gebucht werden. Wird dieser Zeitraum nicht eingehalten, behalten wir uns die Streichung der Reservierung vor. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

¹Für Umschlagseiten und zuschlagpflichtige Platzierungen gilt ein um eine Woche vorgezogener Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin.

Beilagen

Verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.

Gewicht bis	Gesamt in €	Abo in €	Oversize-Beilagen ¹ in €
20 g	195	289	399
30 g	216	318	441
40 g	237	347	483
50 g	258	376	525
60 g	279	405	567
jeweils + 10 g	+ 21	+ 29	+ 42

¹⁾ Oversize Beilagen: Diese haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Oversize-Beilagen sind ausschließlich in der Abo-Auflage möglich.

Beilagen mit aufgeklebten Elementen: Auf Anfrage

Mindestbelegung: Abo-Auflage

Beikleber

Verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige geklebt werden und durch die Leser:innen abgelöst werden können.

Format	Gewicht bis	Gesamt in €
Postkarte	10 g	115
Booklet	20 g	126
Warenprobe	20 g	151
Basisanzeige:	1/1 Seite (Berechnung gemäß Preisliste)	
Mindestbelegung:	Gesamtauflage Inland	

Beihefter

Fest eingebundene Drucksachen/Prospekte, die verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Wunsch von uns gefertigt werden.

Seiten	Gesamt in €
2	205
4	210
8	246
12	282
16	318
jeweils + 4	+ 36

Beihefter mit aufgeklebten Elementen: Auf Anfrage

30 % Zuschlag für die verbindliche Platzierung als 1. Beihefter

Mindestbelegung: Gesamtauflage Inland

Preisangaben	Preise je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für AdSpecials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Abo-Auflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Wird die Mindestbelegungsmenge nicht erreicht, gilt diese als Berechnungsgrundlage. Der Preis für die Gesamtauflage kommt bei Belegung der Gesamt- oder Inlandsauflage gesamt zur Anwendung. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.
Termine	AdSpecials-Buchungsschluss- und Anlieferungsdaten gemäß Seite 3 der vorliegenden Preisliste.
Auflagenabstimmung	Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, so dass die tatsächlich benötigte Menge bei der Auftragserteilung abgestimmt werden muss. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.
Technik und Lieferung	Verbindliche technische Spezifikationen, Angaben zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung können unter www.adspecialportal.de heruntergeladen werden. Bei eventuellen Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang vor den AdSpecials.
E-Paper	Bei Beilagen und Beiheftern ist die zusätzliche Belegung der ePaper-Auflage möglich. Auflage auf Anfrage. Preis (je tausend Exemplare, rabatt- und provisionsfähig):
	jeweils bis zu 4 Seiten 130 EUR
	8 Seiten 160 EUR
	16 Seiten 180 EUR
	32 Seiten 200 EUR

Verlagsangaben

Verlag	manager magazin Verlagsgesellschaft mbH
Postanschrift	Postfach 11 10 53, 20404 Hamburg
Hausanschrift	Ericusspitze 1, 20457 Hamburg
Disposition/Platzierung	disposition@spiegel.de
Mediaunterlagen/Tarife	www.iqmedia.de/download-center
Internet	www.iqmedia.de/portfolio/harvard-business-manager bzw. www.gruppe.spiegel.de/spiegel-media/werbetraeger/hbm-print
Kaufmännische Auftragsabwicklung	dispo.hbm@iqm.de
PZN Harvard Business manager PZN Harvard Business manager Sonderheft	567364 504832
Umsatzsteuer-ID-Nummer	DE118922410
Bankverbindung	DZ Bank AG Düsseldorf Kontoinhaber: iq media marketing gmbh IBAN: DE82 3006 0010 1025 1204 40 Swift Code: GENODEDDXXX
Zahlungsbedingungen	Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen netto nach Rechnungsdatum fällig, bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung innerhalb dieser Frist mit 2 % Skonto.
Allgemeine Geschäftsbedingungen	Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der iq media ausgeführt. Diese finden Sie im Internet unter: www.iqmedia.de/portfolio/harvard-business-manager

Technische Basisdaten

Technische Angaben	Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de
Druckunterlagen	Die zentrale digitale Annahme erfolgt über das DUON-Portal der VDZ Verlage: www.duon-portal.de Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Tel. +49 40 374117-50. Weitere detaillierte Informationen erhalten Sie ebenfalls unter www.duon-portal.de und über Mohn Media Mohndruck GmbH, Vorstufe MAT – Anzeigenteam, Tel. +49 5241 80-89700, anzeigen@bertelsmann.de .

Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten, verbindlichen Stand finden Sie unter:

www.iqmedia.de/portfolio/harvard-business-manager bzw. www.gruppe.spiegel.de/spiegel-media/werbetraeger/hbm-print

Anzeigenvermarktung

iq media marketing gmbh
Ein Unternehmen der HANDELSBLATT MEDIA GROUP
www.iqmedia.de/kontakt

Toulouser Allee 27
40211 Düsseldorf
+49 211 8870

Ansprechpartner national

Oliver Adrian
Sales Director National
+49 69 242 44 08
oliver.adrian@iqm.de

Barbara Fuß
Sales Consultant
+49 211 887 13 55
barbara.fuss@iqm.de

Eva-Maria Guckes
Sales Consultant
+49 69 242 44 511
eva-maria.guckes@iqm.de

Susanne Janzen
Senior Account Manager
+49 211 887 23 44
susanne.janzen@iqm.de

Yvonne Lau
Sales Consultant
+49 40 301 83 157
yvonne.lau@iqm.de

Ulrike Kriechhammer
Senior Account Manager
+49 211 887 13 60
ulrike.kriechhammer@iqm.de

Birgitt Mönnich
Sales Consultant
+49 40 301 83 102
birgitt.moennich@iqm.de

Oliver Mond
Senior Account Manager
+49 69 242 44 536
oliver.mond@iqm.de

Sandra Oerke
Senior Account Manager
+49 40 301 83 194
sandra.oerke@iqm.de

Sandra Pinz
Sales Consultant
+49 40 696 59 51
sandra.pinz@iqm.de

Sandra Rasch
Senior Account Manager
+49 211 887 13 03
sandra.rasch@iqm.de

Anne Sasse
Senior Account Manager
+49 89 545 90 715
anne.sasse@iqm.de

Carsten Thum
Senior Account Manager
+49 69 242 44 126
carsten.thum@iqm.de

Daniel Weidenfeller
Senior Account Manager
+49 69 242 443
daniel.weidenfeller@iqm.de

Natalie Wesemann-Otte
Senior Account Manager
+49 211 887 13 19
natalie.wesemann-otte@iqm.de

Nicole Wiedemann
Senior Account Manager
+49 160 990 93 860
nicole.wiedemann@iqm.de

Andreas Wulff
Head of Account Management
+49 40 301 83 156
andreas.wulff@iqm.de

Ansprechpartner international

Gerda Gavric-Hollender
Director Sales Print
International
+49 211 887 23 43
gerda.gavric-hollender@iqm.de

Bettina Goedert
Senior Sales Manager
International
+49 211 887 13 36
bettina.goedert@iqm.de

Darwin Santo
Director New Business
International
+49 211 887 23 71
darwin.santo@iqm.de

Hanna Underberg
Junior Sales Manager
International
+49 160 977 080 48
hanna.underberg@iqm.de