

## PREISLISTE 2026

Stand: 04.12.2025

## Kurzporträt

Zu Recht steht **DER SPIEGEL** in Deutschland seit über 75 Jahren als Synonym für investigativen Journalismus. Wie er Sachverhalte recherchiert und seine Leser:innen informiert – das unterscheidet ihn von allen anderen Medien unseres Landes. Der Journalismus des **SPIEGEL** zeichnet sich durch gründliche Recherche und verlässliche Information aus. **SPIEGEL**-Redakteurinnen und -Redakteure berichten unabhängig von politischen, wirtschaftlichen, weltanschaulichen und religiösen Interessen, gleichermaßen sorgfältig und wahrhaftig. »Sagen, was ist«, das Leitmotiv von Rudolf Augstein, ist dabei die treibende Kraft der **SPIEGEL**-Redaktion.

Die rund 500-köpfige **SPIEGEL**-Redaktion deckt mit ihrer Berichterstattung Missstände auf, setzt Nachrichten, sorgt für Kontext in einer komplexen Welt und ist Taktgeber in der öffentlichen Diskussion. Die journalistischen Angebote, gedruckt oder digital, erreichen jede Woche über zwölf Millionen Menschen. Reichweite und publizistischer Anspruch machen die Marke **DER SPIEGEL** in der deutschen Medienlandschaft zu einer Instanz, die Vertrauen und Ansehen genießt.

**DER SPIEGEL** erreicht seine Kernzielgruppen nicht nur mit großer Genauigkeit, sondern erzielt auch höchste Reichweiten in vielen marketingrelevanten Zielgruppen, u.a. Personen mit hoher Bildung, in gehobenen Berufen und mit einer Kaufkraft, die ein selektives Konsumverhalten ermöglicht. **SPIEGEL**-Leser:innen schätzen das einzigartige Konzept, die hohe journalistische Reputation und den unverwechselbaren Stil der **SPIEGEL**-Redaktion.

## Kennzahlen

Erscheinungsweise	wöchentlich
Verkaufte Auflage (IWW II 2025)	654.531 Exemplare
Copy-Preis	6,90 EUR

## Anzeigenpreise + Formate

Format	Platzierung	Anschnitt Breite x Höhe in mm	Preis <sup>1</sup> in EUR (zzgl. MwSt)
2/1 Seiten	2. Umschlagseite + Seite 3 <sup>2</sup>	424 x 280	311.400
2/1 Seiten	1. Doppelseite im Heft	424 x 280	238.000
2/1 Seiten	Innenteil	424 x 280	216.400
1/1 Seite	4. Umschlagseite	212 x 280	133.800
1/1 Seite	2. Umschlagseite	212 x 280	128.300
1/1 Seite	Linke Seite nach Opening Spread	212 x 280	122.200
1/1 Seite	1. rechte 1/1 Seite	212 x 280	122.200
<b>1/1 Seite</b>	<b>Innenteil</b>	<b>212 x 280</b>	<b>108.200</b>
2/3 Seite, hoch	Innenteil	133 x 280	80.800
1/2 Seite, quer <sup>3</sup>	Innenteil	212 x 135	69.200
1/3 Seite, hoch	Innenteil	69 x 280	49.100
1/3 Seite, quer	Innenteil	212 x 91	49.100
1/4 Seite, quer	Innenteil	212 x 70	40.600

<sup>1</sup>Rabatt- und AE-fähig. Für Verbundanzeigen wird ein Zuschlag auf den Grundpreis berechnet.

<sup>2</sup>Wegen der unterschiedlichen Papierqualität und Bogenaufteilung kann es zu Farb- und Passerdifferenzen kommen, die nicht zu Reklamationen berechtigen.

<sup>3</sup>Für die Alleinstellung der 1/2 Seite quer (keine andere gleichformatige Anzeige gegenüber) wird ein Zuschlag von 10 % erhoben.

Wir behalten uns vor, die Reservierung von Umschlagseiten zurückzunehmen, sollte uns eine Buchung für einen Opening Spread oder eine andere größere Titelproduktion erreichen.

## Advertorials

Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

Kreationskosten sowie weitere Formate erhalten Sie auf Anfrage (inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen).

Für Fotoproduktion, Konzeptentwicklung, Strecken, etc. erstellen wir Ihnen gern ein individuelles Angebot.

Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Buchung, Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 20 Werktage vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter „Termine“ (S.3). Timing für Fotoproduktion, Konzeptentwicklung, Strecken, etc.: auf Anfrage.

## Anzeigenvermarktung

Wir erstellen Ihnen gern ein individuelles Angebot:

[sales-intelligence@iqm.de](mailto:sales-intelligence@iqm.de)

## Termine

Ausgabe	Erstverkaufstag	KW	Anzeigen-/Druckunterlagen-schluss; Rücktrittstermin <sup>1</sup>	SPIEGEL Extra	Buchungsschluss und Rücktrittstermin Beihelfer/Beikleber/Beilagen	Anlieferung Beihelfer/Beikleber/Beilagen
02/2026	02.01.2026	01	05.12.2025	Loveletter	05.12.2025	16.12.2025
03/2026	09.01.2026	02	12.12.2025	Work	12.12.2025	22.12.2025
04/2026	16.01.2026	03	19.12.2025	Fitness	19.12.2025	05.01.2026
05/2026	23.01.2026	04	02.01.2026	Geld	02.01.2026	13.01.2026
06/2026	30.01.2026	05	09.01.2026	Health	09.01.2026	20.01.2026
07/2026	06.02.2026	06	16.01.2026	Loveletter	16.01.2026	27.01.2026
08/2026	13.02.2026	07	23.01.2026	Work	23.01.2026	03.02.2026
09/2026	20.02.2026	08	30.01.2026	Fitness	30.01.2026	10.02.2026
10/2026	27.02.2026	09	06.02.2026	Geld	06.02.2026	17.02.2026
11/2026	06.03.2026	10	13.02.2026	Health	13.02.2026	24.02.2026
12/2026	13.03.2026	11	20.02.2026	Loveletter	20.02.2026	03.03.2026
13/2026	20.03.2026	12	27.02.2026	Work	27.02.2026	10.03.2026
14/2026	27.03.2026	13	06.03.2026	Fitness	06.03.2026	17.03.2026
15/2026	02.04.2026	14	12.03.2026	Geld	12.03.2026	23.03.2026
16/2026	10.04.2026	15	18.03.2026	Health	18.03.2026	27.03.2026
17/2026	17.04.2026	16	25.03.2026	Loveletter	25.03.2026	07.04.2026
18/2026	24.04.2026	17	01.04.2026	Work	01.04.2026	14.04.2026
19/2026	30.04.2026	18	09.04.2026	Fitness	09.04.2026	20.04.2026
20/2026	08.05.2026	19	16.04.2026	Geld	16.04.2026	27.04.2026
21/2026	15.05.2026	20	22.04.2026	Health	22.04.2026	04.05.2026
22/2026	22.05.2026	21	29.04.2026	Loveletter	29.04.2026	11.05.2026
23/2026	29.05.2026	22	06.05.2026	Work	06.05.2026	18.05.2026
24/2026	05.06.2026	23	13.05.2026	Fitness	13.05.2026	22.05.2026
25/2026	12.06.2026	24	21.05.2026	Geld	21.05.2026	01.06.2026
26/2026	19.06.2026	25	29.05.2026	Health	29.05.2026	09.06.2026
27/2026	26.06.2026	26	05.06.2026	Loveletter	05.06.2026	16.06.2026
28/2026	03.07.2026	27	12.06.2026	Work	12.06.2026	23.06.2026
29/2026	10.07.2026	28	19.06.2026	Fitness	19.06.2026	30.06.2026
30/2026	17.07.2026	29	26.06.2026	Geld	26.06.2026	07.07.2026
31/2026	24.07.2026	30	03.07.2026	Health	03.07.2026	14.07.2026
32/2026	31.07.2026	31	10.07.2026	Loveletter	10.07.2026	21.07.2026
33/2026	07.08.2026	32	17.07.2026	Work	17.07.2026	28.07.2026
34/2026	14.08.2026	33	24.07.2026	Fitness	24.07.2026	04.08.2026
35/2026	21.08.2026	34	31.07.2026	Geld	31.07.2026	11.08.2026
36/2026	28.08.2026	35	07.08.2026	Health	07.08.2026	18.08.2026
37/2026	04.09.2026	36	14.08.2026	Loveletter	14.08.2026	25.08.2026
38/2026	11.09.2026	37	21.08.2026	Work	21.08.2026	01.09.2026
39/2026	18.09.2026	38	28.08.2026	Fitness	28.08.2026	08.09.2026
40/2026	25.09.2026	39	04.09.2026	Geld	04.09.2026	15.09.2026
41/2026	02.10.2026	40	11.09.2026	Health	11.09.2026	22.09.2026
42/2026	09.10.2026	41	18.09.2026	Loveletter	18.09.2026	29.09.2026
43/2026	16.10.2026	42	25.09.2026	Work	25.09.2026	06.10.2026
44/2026	23.10.2026	43	02.10.2026	Fitness	02.10.2026	13.10.2026
45/2026	30.10.2026	44	09.10.2026	Geld	09.10.2026	20.10.2026
46/2026	06.11.2026	45	16.10.2026	Health	16.10.2026	27.10.2026
47/2026	13.11.2026	46	23.10.2026	Loveletter	23.10.2026	03.11.2026
48/2026	20.11.2026	47	30.10.2026	Work	30.10.2026	10.11.2026
49/2026	27.11.2026	48	06.11.2026	Fitness	06.11.2026	17.11.2026
50/2026	04.12.2026	49	13.11.2026	Geld	13.11.2026	24.11.2026
51/2026	11.12.2026	50	20.11.2026	Health	20.11.2026	01.12.2026
52/2026	18.12.2026	51	27.11.2026	Loveletter	27.11.2026	08.12.2026
53/2026	24.12.2026	52	03.12.2026	Work	03.12.2026	14.12.2026
01/2027	31.12.2026	53	08.12.2026	Fitness	08.12.2026	17.12.2026

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen müssen innerhalb eines schriftlich vorgegebenen Zeitraums fest gebucht werden. Wird dieser Zeitraum nicht eingehalten, behalten wir uns die Streichung der Reservierung vor. Weiterhin behalten wir uns vor, im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

<sup>1</sup>Für Umschlagseiten und zuschlagpflichtige Platzierungen gilt ein um eine Woche vorgezogener Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin.

## Auflagen + Preise

Streugebiet <sup>1</sup>	Druckauflage <sup>2</sup>	Preis <sup>3</sup> in € (zzgl. MwSt) 1/1 Seite, Innenteil
Nielsen 1	89.000	27.200
Nielsen 2	80.300	24.500
Nielsen 3a	58.000	16.700
Nielsen 3b	55.500	18.100
Nielsen 4	63.600	20.900
Nielsen 5	25.500	9.800
Nielsen 5/6/7	59.600	17.600
Nielsen 6/7	34.100	9.500
Abonnentinnen Inland (Frauenauflage <sup>4</sup> )	52.800	26.800

<sup>1</sup>Geringfügige Abweichungen der Verbreitungsgebiete von den Nielsen-Gebieten sind möglich.

<sup>2</sup>Verlagsangabe Q2/2025.

<sup>3</sup>Die genannten Preise sind rabatt- und AE-fähig.

<sup>4</sup>Belegbare Ausgaben auf Anfrage.

## Ausgaben + Termine für Nielsen-Belegung

Ausgabe	Erstver- kaufstag	Kalender- woche	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin <sup>1</sup>	Druckunterlagen- schlussstermin
02/2026	02.01.2026	01	21.11.2025	28.11.2025
04/2026	16.01.2026	03	05.12.2025	12.12.2025
06/2026	30.01.2026	05	19.12.2025	02.01.2026
08/2026	13.02.2026	07	09.01.2026	16.01.2026
10/2026	27.02.2026	09	23.01.2026	30.01.2026
12/2026	13.03.2026	11	06.02.2026	13.02.2026
14/2026	27.03.2026	13	20.02.2026	27.02.2026
16/2026	10.04.2026	15	04.03.2026	11.03.2026
18/2026	24.04.2026	17	18.03.2026	25.03.2026
20/2026	08.05.2026	19	31.03.2026	09.04.2026
22/2026	22.05.2026	21	15.04.2026	22.04.2026
24/2026	05.06.2026	23	28.04.2026	06.05.2026
26/2026	19.06.2026	25	13.05.2026	21.05.2026
28/2026	03.07.2026	27	29.05.2026	05.06.2026
30/2026	17.07.2026	29	12.06.2026	19.06.2026
32/2026	31.07.2026	31	26.06.2026	03.07.2026
34/2026	14.08.2026	33	10.07.2026	17.07.2026
36/2026	28.08.2026	35	24.07.2026	31.07.2026
38/2026	11.09.2026	37	07.08.2026	14.08.2026
40/2026	25.09.2026	39	21.08.2026	28.08.2026
42/2026	09.10.2026	41	04.09.2026	11.09.2026
44/2026	23.10.2026	43	18.09.2026	25.09.2026
46/2026	06.11.2026	45	02.10.2026	09.10.2026
48/2026	20.11.2026	47	16.10.2026	23.10.2026
50/2026	04.12.2026	49	30.10.2026	06.11.2026
52/2026	18.12.2026	51	13.11.2026	20.11.2026

## Technische Angaben

Belegungsmöglichkeiten	Aus technischen Gründen stehen jeweils nur vier 1/1 Seiten pro teilbelegbare Ausgabe zur Verfügung.
Beikleber	Teilbelegung auf Anfrage: <a href="mailto:dispo.spiegel@iqm.de">dispo.spiegel@iqm.de</a>
Auflage	Es wird die Einzelverkaufs- und Abo-Auflage des jeweiligen Streugebiets belegt.
Platzierung	Verbindliche Platzierungszusagen können nicht gegeben werden.
Schieberecht	In Absprache mit Agenturen und Kunden können Erscheinungstage verschoben werden.
Druckverfahren	Offsetdruck

## Beilagen

Verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.

Gewicht bis	Gesamt in EUR	Abo in EUR	Teilaufgabe exkl. Abo in EUR	Oversize-Beilagen <sup>1</sup> in EUR
20 g	140	223	160	312
30 g	155	246	178	344
40 g	170	269	196	376
50 g	185	292	214	408
60 g	200	315	232	440
jeweils + 10 g	+ 15	+ 23	+ 18	+ 32

<sup>1)</sup>Oversize Beilagen haben einen in der Höhe herauschauenden Teil (Header) und werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Oversize-Beilagen sind ausschließlich in der Abo-Auflage möglich.

Beilagen mit aufgeklebten Elementen: auf Anfrage

Mindestbelegung: 50.000 Exemplare. Nielsen- und Abo-Teilaufgaben können unter Einhaltung der Mindestbelegung mit Schieberecht belegt werden.

## Beikleber

Verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige geklebt werden und durch die Leser:innen abgelöst werden können.

Format	Gewicht bis	Gesamt in EUR	Abo in EUR	Teilaufgabe exkl. Abo in EUR
Postkarte	10 g	99	156	117
Booklet	20 g	110	176	132
Warenprobe	20 g	135	201	157

Basisanzeige: 1/1 Seite (Berechnung gemäß Preisliste)

Mindestbelegung: 200.000 Exemplare. Nielsen- und Abo-Teilaufgaben können unter Einhaltung der Mindestbelegung mit Schieberechten belegt werden.

## Beihefter

Fest eingebundene Drucksachen/Prospekte, die verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Wunsch von uns gefertigt werden.

Seiten	Gesamt in EUR	Abo in EUR	Teilaufgabe exkl. Abo in EUR
4	157	237	182
8	180	269	206
12	203	301	230
16	226	333	254
jeweils + 4	+ 23	+ 32	+ 24

Beihefter mit aufgeklebten Elementen: Auf Anfrage

Mindestbelegung: 200.000 Exemplare. Nielsen- und Abo-Teilaufgaben können unter Einhaltung der Mindestbelegung mit Schieberechten belegt werden.

<b>Preisangaben:</b>	Preise je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für AdSpecials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Abo-Auflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Wird die Mindestbelegungsmenge nicht erreicht, gilt diese als Berechnungsgrundlage. Der Preis für die Gesamtauflage kommt bei Belegung der Gesamt- oder Inlandsauflage gesamt zur Anwendung. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.								
<b>Termine:</b>	AdSpecials-Buchungsschluss- und Anlieferungsdaten gemäß Seite 3 der vorliegenden Preisliste.								
<b>Auflagenabstimmung:</b>	Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, so dass die tatsächlich benötigte Menge bei der Auftragserteilung abgestimmt werden muss. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.								
<b>Technik und Lieferung:</b>	Verbindliche technische Spezifikationen, Angaben zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung können unter <a href="http://www.adspecialportal.de">www.adspecialportal.de</a> heruntergeladen werden. Bei eventuellen Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang vor den AdSpecials.								
<b>E-Paper:</b>	Bei Beilagen und Beiheftern ist die zusätzliche Belegung der ePaper-Auflage möglich. Auflage auf Anfrage. Preis (je tausend Exemplare, rabatt- und provisionsfähig): <table style="margin-left: 200px;"> <tr> <td>jeweils bis zu 4 Seiten</td> <td>80 EUR</td> </tr> <tr> <td>8 Seiten</td> <td>90 EUR</td> </tr> <tr> <td>16 Seiten</td> <td>110 EUR</td> </tr> <tr> <td>32 Seiten</td> <td>130 EUR</td> </tr> </table>	jeweils bis zu 4 Seiten	80 EUR	8 Seiten	90 EUR	16 Seiten	110 EUR	32 Seiten	130 EUR
jeweils bis zu 4 Seiten	80 EUR								
8 Seiten	90 EUR								
16 Seiten	110 EUR								
32 Seiten	130 EUR								

Wir beantworten gern Ihre Fragen zu AdSpecials!

[sales-intelligence@iqm.de](mailto:sales-intelligence@iqm.de)

## Verlagsangaben

Verlag	SPIEGEL-Verlag, Rudolf Augstein GmbH & Co. KG
Postanschrift	Postfach 11 04 13, 20404 Hamburg
Hausanschrift	Ericusspitze 1, 20457 Hamburg
Kontakt - Disposition/Platzierung	<a href="mailto:disposition@spiegel.de">disposition@spiegel.de</a>
Mediaunterlagen/Tarife	<a href="http://www.iqmedia.de/download-center">www.iqmedia.de/download-center</a>
Internet	<a href="http://www.iqmedia.de/portfolio/der-spiegel">www.iqmedia.de/portfolio/der-spiegel</a> bzw. <a href="http://www.gruppe.spiegel.de/spiegel-media/werbetraeger/der-spiegel-print">www.gruppe.spiegel.de/spiegel-media/werbetraeger/der-spiegel-print</a>
Kaufmännische Auftragsabwicklung	<a href="mailto:dispo.spiegel@iqm.de">dispo.spiegel@iqm.de</a>
PZN DER SPIEGEL	528956
PZN S-Magazin	509029
PZN SPIEGEL SPEZIAL	570012
PZN SPIEGEL CHRONIK	583936
PZN SPIEGEL BESTSELLER	506239
Umsatzsteuer-ID-Nummer	DE118922410
Bankverbindung	DZ Bank AG Düsseldorf Kontoinhaber: iq media marketing gmbh IBAN: DE82 3006 0010 1025 1204 40 Swift Code: GENODEDDXXX
Zahlungsbedingungen	Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen netto nach Rechnungsdatum fällig, bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung innerhalb dieser Frist mit 2 % Skonto.
Allgemeine Geschäftsbedingungen	Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der iq media ausgeführt. Diese finden Sie im Internet unter: <a href="http://www.iqmedia.de/portfolio/der-spiegel">www.iqmedia.de/portfolio/der-spiegel</a>

## Technische Basisdaten

Technische Angaben:	Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter <a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a>
Druckunterlagen	Die zentrale digitale Annahme erfolgt über das DUON-Portal der VDZ Verlage: <a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a> Support erhalten Sie unter <a href="mailto:support@duon-portal.de">support@duon-portal.de</a> oder direkt unter T. +49 40 374117-50. Weitere detaillierte Informationen erhalten Sie ebenfalls unter <a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a> und über Mohn Media Mohndruck GmbH, Vorstufe MAT – Anzeigenteam, T. +49 5241 80-89700, <a href="mailto:anzeigen@bertelsmann.de">anzeigen@bertelsmann.de</a> .

Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten verbindlichen Stand finden Sie unter:

[www.iqmedia.de/portfolio/der-spiegel](http://www.iqmedia.de/portfolio/der-spiegel) bzw. [www.gruppe.spiegel.de/spiegel-media/werbetraeger/der-spiegel-print](http://www.gruppe.spiegel.de/spiegel-media/werbetraeger/der-spiegel-print)

## Kurzporträt

**SPIEGEL SPEZIAL:** Das Sonderheft zum Thema

In den monothematischen Sonderheften **SPIEGEL SPEZIAL** widmen sich **SPIEGEL** - Redakteurinnen und -Redakteure in Beiträgen, Reportagen und Interviews intensiv einem gesellschaftlich relevanten Thema.

Dabei kann es um das Ergebnis einer Bundestagswahl gehen oder einem wissenschaftlichen Themenkomplex. Erschienen sind darüber hinaus auch bereits Auseinandersetzungen mit der Spannung zwischen den Generationen oder Ernährung vor dem Hintergrund der klimatischen Veränderungen.



Cover: SPIEGEL SPEZIAL 2/2025

## Kennzahlen

Erscheinungsweise 2026	2 x jährlich
Verbreitete Auflage ( <b>SPIEGEL SPEZIAL</b> 2/2025, print + digital, Verlagsangabe)	261.462 Exemplare
Copy-Preis	7,90 €

## Termine

Ausgabe	Erstver- kaufstag <sup>1</sup>	Kalender- woche	Anzeigen-/Druckunterlagen- schluss und Rücktrittstermin <sup>2</sup>	AdSpecials Buchungsschluss- und Rück- trittstermin Beihefter/Beikleber/Beilagen	AdSpecials Anlieferung Beihefter/Beikleber/Beilagen
01/2026	25.04.2026	17	24.03.2026	17.03.2026	09.04.2026
02/2026	26.09.2026	39	27.08.2026	20.08.2026	10.09.2026

Reservierungen von Vorzugsplatzierungen müssen innerhalb eines schriftlich vorgegebenen Zeitraums fest gebucht werden. Wird dieser Zeitraum nicht eingehalten, behalten wir uns die Streichung der Reservierung vor. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

<sup>1</sup>Die Zustellung an Abonnent:innen erfolgt bereits am Dienstag vor dem Erstverkaufstag.

<sup>2</sup>Für Umschlagseiten und zuschlagpflichtige Platzierungen gilt ein um eine Woche vorgezogener Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin.

## Anzeigenpreise + Formate

Format	Platzierung	Anschnitt Breite x Höhe in mm	Preis <sup>1</sup> in € (zzgl. MwSt)
2/1 Seiten	2. Umschlagseite + Seite 3 <sup>2</sup>	424 x 280	168.300
2/1 Seiten	Innenteil	424 x 280	147.600
1/1 Seite	4. Umschlagseite	212 x 280	90.800
1/1 Seite	2. Umschlagseite	212 x 280	87.100
1/1 Seite	1. rechte 1/1 Seite	212 x 280	83.400
<b>1/1 Seite</b>	<b>Innenteil</b>	<b>212 x 280</b>	<b>73.800</b>
2/3 Seite, hoch	Innenteil	133 x 280	54.600
1/2 Seite, quer <sup>3</sup>	Innenteil	212 x 135	42.400
1/3 Seite, hoch	Innenteil	69 x 280	29.500

<sup>1</sup>Rabatt- und AE-fähig. Für Verbundanzeigen wird ein Zuschlag auf den Grundpreis berechnet.

<sup>2</sup>Wegen der unterschiedlichen Papierqualität und Bogenaufteilung kann es zu Farb- und Passerdifferenzen kommen, die nicht zu Reklamationen berechtigen.

<sup>3</sup>Für die Alleinstellung der 1/2 Seite quer (keine andere gleichformatige Anzeige gegenüber) wird ein Zuschlag von 10 % erhoben.

Wir behalten uns vor, die Reservierung von Umschlagseiten zurückzunehmen, sollte uns eine Buchung für einen Opening Spread oder eine andere größere Titelproduktion erreichen.

## Allgemeine + technische Angaben

Technische Angaben	<a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a>
Internet	<a href="http://www.iqmedia.de/portfolio/spiegel-spezial">www.iqmedia.de/portfolio/spiegel-spezial</a>
Kaufmännische Auftragsabwicklung	<a href="mailto:dispo.spiegel-mag@iqm.de">dispo.spiegel-mag@iqm.de</a>

## Anzeigenvermarktung

Wir erstellen Ihnen gern ein individuelles Angebot:	<a href="mailto:sales-intelligence@iqm.de">sales-intelligence@iqm.de</a>
-----------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------

## Kurzporträt

### SPIEGEL CHRONIK: Der SPIEGEL-Jahresrückblick

In der SPIEGEL CHRONIK werden jährlich zum Jahresende rückblickend alle wichtigen Ereignisse des Jahres in Bildern und Reportagen noch einmal aufgegriffen und analysiert.

Das Jahresende ist für die Leserinnen und Leser die Zeit, sich zu erinnern und sie nehmen - vor allem auch in der Vorweihnachtszeit - immer wieder die SPIEGEL CHRONIK zur Hand.

Die SPIEGEL CHRONIK wird sowohl an SPIEGEL-Abonent:innen versandt als auch im Handel verkauft; dort beträgt die Auslagezeit vier bis sechs Wochen.



Cover: SPIEGEL CHRONIK 2024

## Kennzahlen

Erscheinungsweise	1 x jährlich
Verbreitete Auflage ( <u>SPIEGEL CHRONIK</u> 1/2025, print + digital, Verlagsangabe)	287.795 Exemplare
Copy-Preis	7,90 EUR

## Termine

Ausgabe	Erstverkaufstag <sup>1</sup>	Kalenderwoche	Anzeigen-/Druckunterlagen-schluss und Rücktrittstermin <sup>2</sup>	AdSpecials Buchungsschluss- und Rücktrittstermin Beihefter/Beikleber/Beilagen	AdSpecials Anlieferung Beihefter/Beikleber/Beilagen
01/2026	05.12.2026	49	05.11.2026	29.10.2026	19.11.2026

Reservierungen von Vorzugsplatzierungen müssen innerhalb eines schriftlich vorgegebenen Zeitraums fest gebucht werden. Wird dieser Zeitraum nicht eingehalten, behalten wir uns die Streichung der Reservierung vor. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

<sup>1</sup>Die Zustellung an Abonent:innen erfolgt bereits am Dienstag vor dem Erstverkaufstag.

<sup>2</sup>Für Umschlagseiten und zuschlagpflichtige Platzierungen gilt ein um eine Woche vorgezogener Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin.

## Anzeigenpreise + Formate

Format	Platzierung	Anschnitt Breite x Höhe in mm	Preis <sup>1</sup> in € (zzgl. MwSt)
2/1 Seiten	2. Umschlagseite + Seite 3 <sup>2</sup>	424 x 280	168.300
2/1 Seiten	Innenteil	424 x 280	147.600
1/1 Seite	4. Umschlagseite	212 x 280	90.800
1/1 Seite	2. Umschlagseite	212 x 280	87.100
1/1 Seite	1. rechte 1/1 Seite	212 x 280	83.400
<b>1/1 Seite</b>	<b>Innenteil</b>	<b>212 x 280</b>	<b>73.800</b>
2/3 Seite, hoch	Innenteil	133 x 280	54.600
1/2 Seite, quer <sup>3</sup>	Innenteil	212 x 135	42.400
1/3 Seite, hoch	Innenteil	69 x 280	29.500

<sup>1</sup>Rabatt- und AE-fähig. Für Verbundanzeigen wird ein Zuschlag auf den Grundpreis berechnet.

<sup>2</sup>Wegen der unterschiedlichen Papierqualität und Bogenaufteilung kann es zu Farb- und Passerdifferenzen kommen, die nicht zu Reklamationen berechtigen.

<sup>3</sup>Für die Alleinstellung der 1/2 Seite quer (keine andere gleichformatige Anzeige gegenüber) wird ein Zuschlag von 10 % erhoben.

Wir behalten uns vor, die Reservierung von Umschlagseiten zurückzunehmen, sollte uns eine Buchung für einen Opening Spread oder eine andere größere Titelproduktion erreichen.

## Allgemeine + technische Angaben

Technische Angaben	<a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a>
Internet	<a href="http://www.iqmedia.de/portfolio/spiegel-chronik">www.iqmedia.de/portfolio/spiegel-chronik</a>
Kaufmännische Auftragsabwicklung	<a href="mailto:dispo.spiegel-mag@iqm.de">dispo.spiegel-mag@iqm.de</a>

## Anzeigenvermarktung

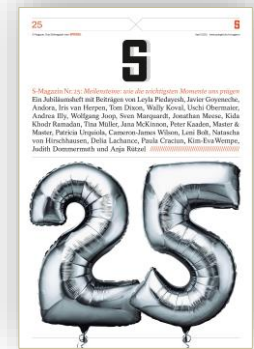
Wir erstellen Ihnen gern ein individuelles Angebot:	<a href="mailto:sales-intelligence@iqm.de">sales-intelligence@iqm.de</a>
-----------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------

## Kurzporträt

### S-Magazin: Das SPIEGEL-Stilmagazin (Beilage)

Die Leser:innen des **S-Magazin** schätzen die Verbindung von Lifestyle und Qualitätsjournalismus. Sie interessieren sich für Mode, Interieur, Design, Reisen und Genuss. Diesen Themen widmet sich das Stilmagazin des **SPIEGEL** journalistisch anspruchsvoll und visuell hochwertig und lässt die Leser:innen eintauchen in die Welt der schönen Dinge. Gleichzeitig überzeugt sie der moderne, minimalistische und gleichzeitig großzügig elegante Auftritt.

**S-Magazin** Leser:innen sind gebildet, einkommensstark und gehören zu den wichtigen Multiplikatoren der Gesellschaft.



Cover: S-Magazin 1/2025

## Kennzahlen

Erscheinungsweise	2 x jährlich
Verkaufte Auflage (DER SPIEGEL, IVW II 2025)	654.531 Exemplare
Copy-Preis	Beilage in DER SPIEGEL

## Termine

Ausgabe	Erscheinungstag	Kalenderwoche	Anzeigen-/Druckunterlagen-schluss und Rücktrittstermin <sup>1</sup>	Beilage in DER SPIEGEL Nr.
1/2026	02.04.2026	14	04.03.2026	15
2/2026	16.10.2026	42	17.09.2026	43

Reservierungen von Vorzugsplatzierungen müssen innerhalb eines schriftlich vorgegebenen Zeitraums fest gebucht werden. Wird dieser Zeitraum nicht eingehalten, behalten wir uns die Streichung der Reservierung vor. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

<sup>1</sup>Für Umschlagseiten und zuschlagpflichtige Platzierungen gilt ein um eine Woche vorgezogener Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin.

## Anzeigenpreise + Formate

Format	Platzierung	Anschnitt Breite x Höhe in mm	Preis <sup>1</sup> in € (zzgl. MwSt)
2/1 Seiten	2. Umschlagseite + Seite 3	520 x 380	156.400
2/1 Seiten	Innenteil	520 x 380	142.200
<b>1/1 Seite</b>	<b>Innenteil</b>	<b>260 x 380</b>	<b>71.100</b>
1/2 Seite, quer <sup>2</sup>	Innenteil	260 x 190	45.500
1/3 Seite, hoch	Innenteil	83 x 380	32.000
1/3 Seite, quer	Innenteil	260 x 131	32.000

<sup>1</sup>Rabatt- und AE-fähig. Für Verbundanzeigen wird ein Zuschlag auf den Grundpreis berechnet.

<sup>2</sup>Für die Alleinstellung der 1/2 Seite quer (keine andere gleichformatige Anzeige gegenüber) wird ein Zuschlag von 10 % erhoben.

Wir behalten uns vor, die Reservierung von Umschlagseiten zurückzunehmen, sollte uns eine Buchung für einen Opening Spread oder eine andere größere Titelproduktion erreichen.

## Allgemeine + technische Angaben

Technische Angaben	<a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a>
Internet	<a href="http://www.iqmedia.de/portfolio/spiegel-s-magazin">www.iqmedia.de/portfolio/spiegel-s-magazin</a>
Kaufmännische Auftragsabwicklung	<a href="mailto:dispo.spiegel-mag@iqm.de">dispo.spiegel-mag@iqm.de</a>
AdSpecials	AdSpecial-Buchungen sind in S-Magazin <u>nicht</u> möglich.

## Anzeigenvermarktung

Wir erstellen Ihnen gern ein individuelles Angebot:	<a href="mailto:sales-intelligence@iqm.de">sales-intelligence@iqm.de</a>
-----------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------

## Kurzporträt

**SPIEGEL BESTSELLER** ist das Kulturmagazin des **SPIEGEL** und richtet sich an **SPIEGEL**-Leser:innen, die sowohl Inspiration suchen als auch ein breites Interesse an kulturellen Themen haben.

In Form eines abwechslungsreichen Mix aus längeren und kürzeren Stücken, Tipps und Kolumnen bietet **SPIEGEL BESTSELLER** Orientierung bei der Auswahl populärer Kultur-Highlights.

Zentraler Bestandteil des Hefts sind Bestsellerlisten aus Literatur, Film und Musik – unbestechliche Indikatoren für die hohe Publikums- und Kaufrelevanz!



Cover: SPIEGEL BESTSELLER 2/2025

## Kennzahlen

Erscheinungsweise 2026	4 x jährlich
Verkaufte Auflage (DER SPIEGEL, IVW II 2025)	654.531 Exemplare
Copy-Preis	Beilage in DER SPIEGEL

## Termine

Ausgabe	Erscheinungstag	Kalenderwoche	Anzeigen-/Druckunterlagen-schluss und Rücktrittstermin <sup>1</sup>	Beilage in DER SPIEGEL Nr.
1/2026	13.03.2026	11	12.02.2026	12
2/2026	19.06.2026	25	20.05.2026	26
3/2026	09.10.2026	41	10.09.2026	42
4/2026	27.11.2026	48	29.10.2026	49

Reservierungen von Vorzugsplatzierungen müssen innerhalb eines schriftlich vorgegebenen Zeitraums fest gebucht werden. Wird dieser Zeitraum nicht eingehalten, behalten wir uns die Streichung der Reservierung vor. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

<sup>1</sup>Für Umschlagseiten und zuschlagpflichtige Platzierungen gilt ein um eine Woche vorgezogener Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin.

## Anzeigenpreise + Formate

Format	Platzierung	Anschnitt Breite x Höhe in mm	Preis <sup>1</sup> in € (zzgl. MwSt)
2/1 Seiten	Innenteil (Doppelseite)	380 x 260	38.200
1/1 Seite	4. Umschlagseite	190 x 260	19.100
1/1 Seite	2. Umschlagseite	190 x 260	19.100
<b>1/1 Seite</b>	<b>Innenteil</b>	<b>190 x 260</b>	<b>19.100</b>
1/2 hoch	Innenteil	93 x 260	11.300
1/2 quer <sup>2</sup>	Innenteil	190 x 130	11.300
1/3 hoch	Innenteil	63 x 260	7.500
1/3 quer	Innenteil	190 x 87	7.500

<sup>1</sup>Rabatt- und AE-fähig. Für Verbundanzeigen wird ein Zuschlag auf den Grundpreis berechnet.

<sup>2</sup>Für die Alleinstellung der 1/2 Seite quer (keine andere gleichformatige Anzeige gegenüber) wird ein Zuschlag von 10 % erhoben.

## Allgemeine + technische Angaben

Technische Angaben	<a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a>
Internet	<a href="http://www.gruppe.spiegel.de/spiegel-media/werbetraeger/der-spiegel-print/spiegel-bestseller">www.gruppe.spiegel.de/spiegel-media/werbetraeger/der-spiegel-print/spiegel-bestseller</a>
Kaufmännische Auftragsabwicklung	<a href="mailto:dispo.spiegel-mag@iqm.de">dispo.spiegel-mag@iqm.de</a>
AdSpecials	AdSpecial-Buchungen sind in <b>SPIEGEL BESTSELLER</b> <u>nicht</u> möglich.
Allgemeine Geschäftsbedingungen	Alle Anzeigenaufträge für <b>SPIEGEL BESTSELLER</b> werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der SPIEGEL Media ausgeführt. Diese finden Sie im Internet unter: <a href="http://www.gruppe.spiegel.de/spiegel-media/agb-datenschutz-gtc-privacy">www.gruppe.spiegel.de/spiegel-media/agb-datenschutz-gtc-privacy</a>

## Anzeigenvermarktung

Wir erstellen Ihnen gern ein individuelles Angebot:	<a href="mailto:verkauf@spiegel.de">verkauf@spiegel.de</a>
-----------------------------------------------------	------------------------------------------------------------

## SPIEGEL Media

Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter [www.gruppe.spiegel.de/spiegel-media](http://www.gruppe.spiegel.de/spiegel-media)  
 SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG | Sitz: Hamburg  
 Amtsgericht Hamburg HRA 61755  
 Geschäftsführer: Thomas Hass

DER SPIEGEL · Preisliste 2026 · gültig ab 01.01.2026

Änderungen vorbehalten

## Anzeigenvermarktung

**iq media marketing gmbh**  
 Ein Unternehmen der HANDELSBLATT MEDIA GROUP  
[www.iqmedia.de/kontakt](http://www.iqmedia.de/kontakt)

Toulouser Allee 27  
 40211 Düsseldorf  
 +49 211 8870

## Ansprechpartner national

**Oliver Adrian**  
 Sales Director National  
 +49 69 242 44 08  
[oliver.adrian@iqm.de](mailto:oliver.adrian@iqm.de)

**Barbara Fuß**  
 Sales Consultant  
 +49 211 887 13 55  
[barbara.fuss@iqm.de](mailto:barbara.fuss@iqm.de)

**Eva-Maria Guckes**  
 Sales Consultant  
 +49 69 242 44 511  
[eva-maria.guckes@iqm.de](mailto:eva-maria.guckes@iqm.de)

**Susanne Janzen**  
 Senior Account Manager  
 +49 211 887 23 44  
[susanne.janzen@iqm.de](mailto:susanne.janzen@iqm.de)

**Yvonne Lau**  
 Sales Consultant  
 +49 40 301 83 157  
[yvonne.lau@iqm.de](mailto:yvonne.lau@iqm.de)

**Ulrike Kriechhammer**  
 Senior Account Manager  
 +49 211 887 13 60  
[ulrike.kriechhammer@iqm.de](mailto:ulrike.kriechhammer@iqm.de)

**Birgitt Mönnich**  
 Sales Consultant  
 +49 40 301 83 102  
[birgitt.moennich@iqm.de](mailto:birgitt.moennich@iqm.de)

**Oliver Mond**  
 Senior Account Manager  
 +49 69 242 44 536  
[oliver.mond@iqm.de](mailto:oliver.mond@iqm.de)

**Sandra Oerke**  
 Senior Account Manager  
 +49 40 301 83 194  
[sandra.oerke@iqm.de](mailto:sandra.oerke@iqm.de)

**Sandra Pinz**  
 Sales Consultant  
 +49 40 696 59 51  
[sandra.pinz@iqm.de](mailto:sandra.pinz@iqm.de)

**Sandra Rasch**  
 Senior Account Manager  
 +49 211 887 13 03  
[sandra.rasch@iqm.de](mailto:sandra.rasch@iqm.de)

**Anne Sasse**  
 Senior Account Manager  
 +49 89 545 90 715  
[anne.sasse@iqm.de](mailto:anne.sasse@iqm.de)

**Carsten Thum**  
 Senior Account Manager  
 +49 69 242 44 126  
[carsten.thum@iqm.de](mailto:carsten.thum@iqm.de)

**Daniel Weidenfeller**  
 Senior Account Manager  
 +49 69 242 443  
[daniel.weidenfeller@iqm.de](mailto:daniel.weidenfeller@iqm.de)

**Natalie Wesemann-Otte**  
 Senior Account Manager  
 +49 211 887 13 19  
[natalie.wesemann-otte@iqm.de](mailto:natalie.wesemann-otte@iqm.de)

**Nicole Wiedemann**  
 Senior Account Manager  
 +49 160 990 93 860  
[nicole.wiedemann@iqm.de](mailto:nicole.wiedemann@iqm.de)

**Andreas Wulff**  
 Head of Account Management  
 +49 40 301 83 156  
[andreas.wulff@iqm.de](mailto:andreas.wulff@iqm.de)

## Ansprechpartner international

**Gerda Gavric-Hollender**  
 Director Sales Print  
 International  
 +49 211 887 23 43  
[gerda.gavric-hollender@iqm.de](mailto:gerda.gavric-hollender@iqm.de)

**Bettina Goedert**  
 Senior Sales Manager  
 International  
 +49 211 887 13 36  
[bettina.goedert@iqm.de](mailto:bettina.goedert@iqm.de)

**Darwin Santo**  
 Director New Business  
 International  
 +49 211 887 23 71  
[darwin.santo@iqm.de](mailto:darwin.santo@iqm.de)

**Hanna Underberg**  
 Junior Sales Manager  
 International  
 +49 160 977 080 48  
[hanna.underberg@iqm.de](mailto:hanna.underberg@iqm.de)