

iq media

„SAGEN, WAS IST“

BASISINFORMATION 2027 - DER SPIEGEL

iq media



Unsere Vision ist die eines nahezu kompletten Angebots. Eines SPIEGEL, der ein Gefährte für alle Aspekte des Lebens ist, die politischen und die privaten.

Dirk Kurbjuweit
Chefredakteur



DAS POLITISCHE LEITMEDIUM

Seit 80 Jahren steht der SPIEGEL für **investigativen Journalismus**. Gründer Rudolf Augstein prägte den Leitsatz »Sagen, was ist«, der weiterhin die Redaktion antreibt.

Heute gehört der SPIEGEL zu den **wichtigsten europäischen Nachrichtenmagazinen** und verteidigt seine Stellung als politisches Leitmedium in Deutschland.

Die Inhalte des SPIEGEL erreichen jede Woche **9,7 Millionen Menschen**, darunter Entscheider aus Wirtschaft, Politik und Kultur.

Quelle: b4p 2026 I (Gesamt: 68,96 Mio., Crossmediale Markenreichweite DER SPIEGEL: 9,7 Mio.)

ig media

AUSGEZEICHNETE GESCHICHTEN

Egon-Erwin-Kisch-Preis 2024
SPIEGEL-Reporter Timofey Neshitov gewann den renommierten Preis für seine Reportage »Die perfekte Zeugin« über die Holocaust-Überlebende Eva Umlauf.

Deutscher Journalistenpreis 2026
Valentin Dreher beschäftigt sich in »Das große Zittern auf der Elbe« mit der Frage nach der Zukunft der wichtigen Wasserstraße angesichts des anhaltenden Niedrigwassers.

Hansel-Mieth-Preis 2026
SPIEGEL-Reporterin Julia Kopatzki und Fotograf Roderick Aichinger sind für ihre Reportage »Endlich allein« ausgezeichnet worden, in der sie eine Woche Jugendliche in einem Zeltlager in Italien begleiteten.

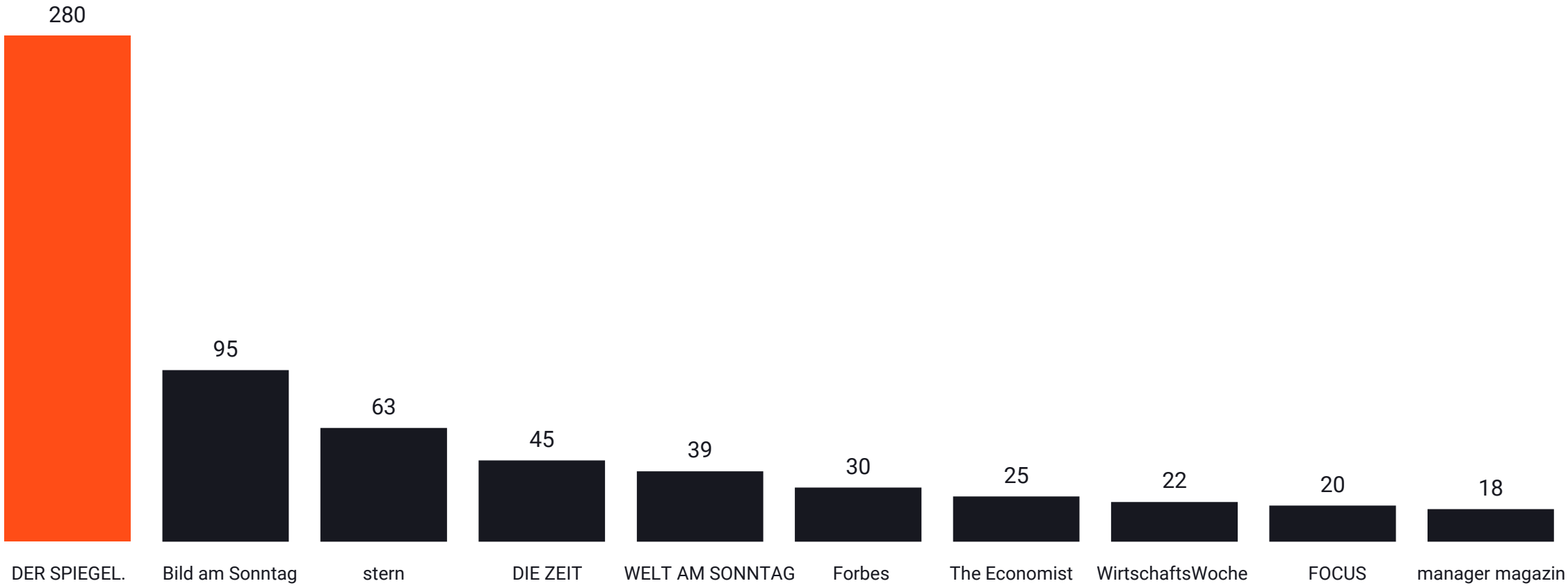
Katholischer Medienpreis 2026
Maik Großekathöfer schreibt in »Ich bin immer bei dir« über drei Menschen, die KI-Avatare zum eigenen Lebenspartner machen, dem sie Tag für Tag ihr Innerstes anvertrauen.

Der Journalismus des SPIEGEL ist vielfach ausgezeichnet. Allein 2025 wurden 17 Geschichten prämiert: unter anderem mit dem Deutschen Preis für Klimajournalismus, dem Reporter:innenpreis und dem MVFP-Pressefreiheitspreis.

Zudem erhielt die Titelbildredaktion den »Goldenen Nagel« des Art Directors Clubs.



NEWS UND SCOOPS STEHEN ZUERST IM SPIEGEL



Anzahl der Zitate
Januar bis März 2026

Quelle: Media Tenor (Meistzitierte Medien, 1-3/2026)

DIE GESICHTER HINTER DEN GESCHICHTEN

iq media



Leitet seit 2024 stellvertretend das Hauptstadtbüro des SPIEGEL. Sie berichtet über die Bundesregierung und begleitet Bundeskanzler Friedrich Merz häufig zu Auslandsterminen.

Marina Kormbaki
Stellvertretende Ressortleiterin, Hauptstadtbüro



Moderiert den Video-Podcast »Spitzengespräch« und schreibt im Wechsel die Meinungskolumne im SPIEGEL. Zudem ist er häufig in Talkshows zu Gast.

Markus Feldenkirchen,
Autor, Hauptstadtbüro



Schreibt für das Auslandsressort des SPIEGEL und berichtet unter anderem über den Nahost-Konflikt. 2025 wurde sie vom Medium Magazin als eine der Journalistinnen des Jahres in der Kategorie »Reportage national« ausgezeichnet.

Alexandra Berlin,
Reporterin im Auslandsressort

WO DER SPIEGEL NUTZER ERREICHT

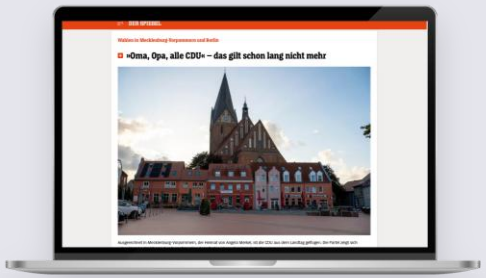
iq media



DIE SPIEGEL-PRODUKTFAMILIE



DER SPIEGEL Magazin



SPIEGEL.de



Video



Audio



Newsletter



Events

DER SPIEGEL MAGAZIN & SPIEGEL.DE

Gedruckt und digital informiert der SPIEGEL über ein breites Themenspektrum von Politik über Wirtschaft und Wissenschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport.

Das große Vertrauen in die Marke beruht auf gründlicher Recherche und verlässlicher Qualität und spiegelt sich in der hohen Gesamt-Reichweite mit rund 9,7 Mio.[1] Leser:innen pro Woche wider.

Leser:innen pro Ausgabe:	2,75 Mio.[2]
Verkaufte Auflage:	638.234 Exemplare[3]
Preis 1/1-Seite 2027:	110.700 EUR
Erscheinungsweise:	Wöchentlich
Unique User:	6,51 Mio. pro Woche[4]



Quellen: [1]b4p 2026 I (Gesamt: 68,96 Mio., Crossmediale Markenreichweite DER SPIEGEL: 9,7 Mio.); [2]ma 2026 II; [3]IVW III 2026; [4]agma DNA; Ø Woche Juli - September 2026

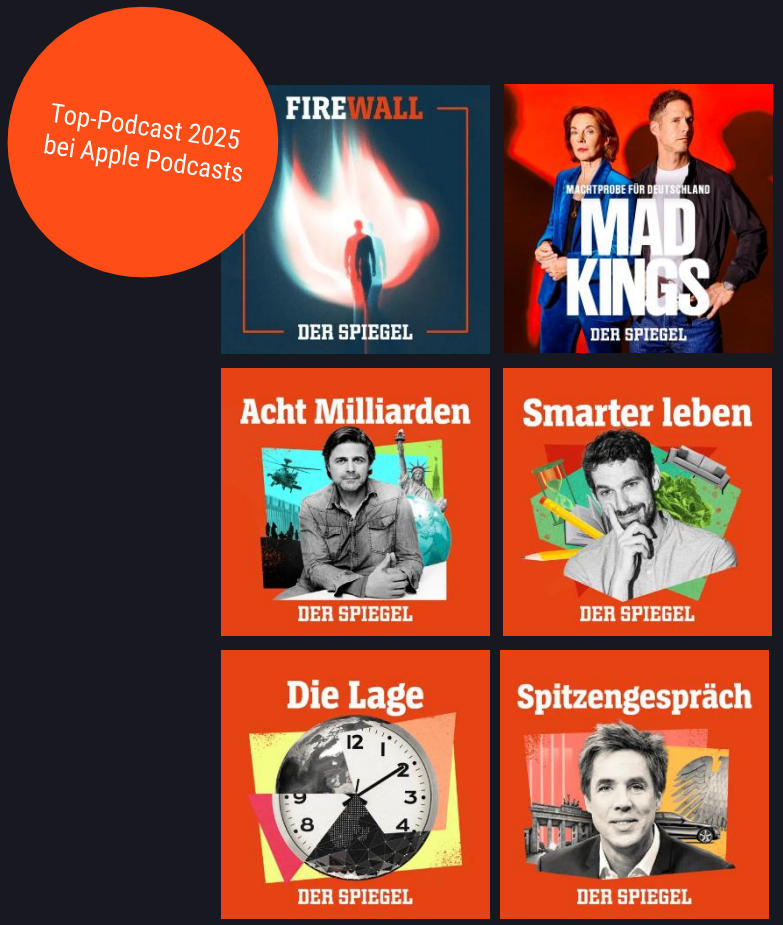
AUDIO

Ob News, Storytelling oder Alltagstipps: das vielfältige Podcast-Portfolio des SPIEGEL erfüllt das tägliche Informationsinteresse und bereitet große Geschichten verständlich auf.

»**Die Lage**« fasst zweimal täglich die wichtigsten Nachrichten zusammen, »**Smarter Leben**« hilft, besser durch den Alltag zu kommen und in »**Firewall**« erzählen SPIEGEL-Journalisten von ihren Recherchen. Der Politik-Podcast »**Mad Kings**« ordnet die neuen Machtverhältnisse der Weltpolitik für Deutschland ein.

Show	Monatliche Downloads[1]
Die Lage	1.102.103
Acht Milliarden	529.496
Smarter Leben	378.143
Inside Austria	307.306

Quelle: [1]Podcast ma, Juli 2026



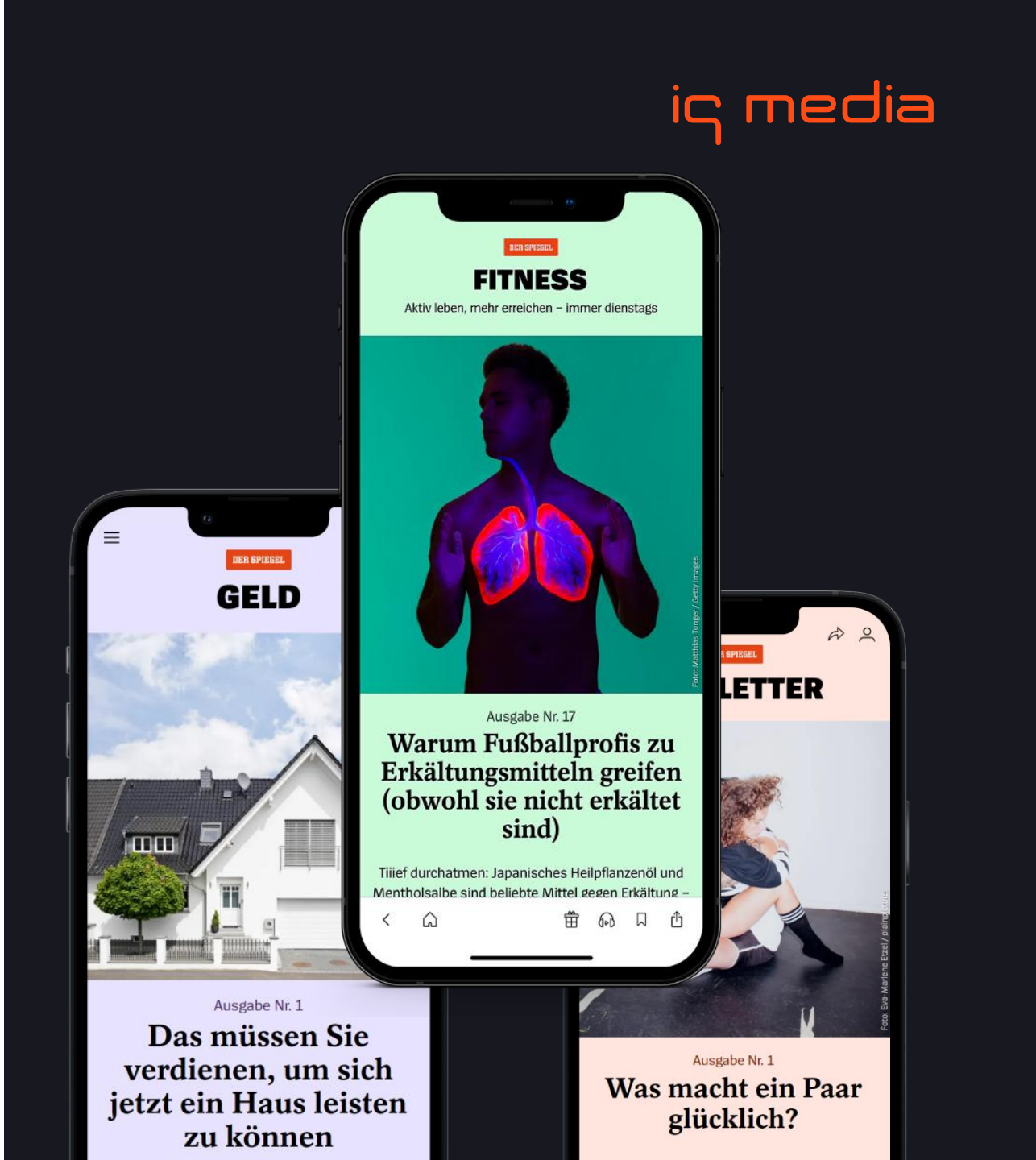
NEWSLETTER

Mit Newslettern landet der SPIEGEL jeden Tag direkt in Tausenden Postfächern. »**Die Lage**« bringt jeden Morgen und Abend den Nachrichtenüberblick, in »**Alles Gute**« blickt der SPIEGEL auf Nachrichten, die Hoffnung machen und »**Gute Reise**« empfiehlt Reiseziele in Nah und Fern.

Die **SPIEGEL Extras** fokussieren sich jeden Tag auf ein wechselndes Thema – von Liebe bis zur Geldanlage - und bieten konstruktive Tipps für den Alltag.

Unique Empfänger	Über 700.000[1]

Quelle: [1]Verlangsangabe



EVENTS

Der Video-Podcast »**Spitzengespräch**« mit Markus Feldenkirchen findet seit 2024 auch vor Live-Publikum statt. Im vergangenen Jahr interviewte Feldenkirchen Angela Merkel vor 1.700 Zuschauenden im Admiralspalast in Berlin.

Mit dem **SPIEGEL Buchpreis** prämiert der SPIEGEL seit 2025 die besten belletristischen Neuerscheinungen. Neben der Preisverleihung im SPIEGEL-Haus in Hamburg wird umfangreich im Magazin sowie digital berichtet.



Das “Spitzengespräch“ mit Angela Merkel im ausverkauften Admiralspalast.



SPIEGEL-Chefredakteur Dirk Kurbjuweit moderierte den SPIEGEL-Buchpreis 2025.

WIE DER SPIEGEL PLANBARE UMFELDER GESTALTET

iq media



KONSTRUKTIVE UMFELDER IM SPIEGEL

Die SPIEGEL Extras bieten praktische **Tipps, Inspiration und Unterhaltung** rund um zentrale Lebensbereiche wie Arbeit, Geld, Gesundheit oder Liebe. Sie erscheinen jeden Tag digital und mittlerweile auch wöchentlich im gedruckten Heft – mit wechselnden Themen.

So ergänzt jedes Extra das Nachrichtenangebot des SPIEGEL um lebensnahe, ansprechend gestaltete Inhalte für den Alltag.



DIE EXTRAS IM SPIEGEL-MAGAZIN

IHR UMFELD IN DEN SPIEGEL EXTRAS

Ausgabe	Erstverkaufstag	KW	SPIEGEL Extra	Anzeigen-, Druckunterlagen-schluss- und Rücktrittstermin[1]	Premium-Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin[1]	AdSpecials Buchungs-schluss-/ Rücktrittstermin	AdSpecials Anlieferung
02/2027	08.01.2027	1	Geld	14.12.2026	07.12.2026	14.12.2026	22.12.2026
03/2027	15.01.2027	2	Health	21.12.2026	14.12.2026	21.12.2026	04.01.2027
04/2027	22.01.2027	3	Travel	30.12.2026	21.12.2026	30.12.2026	12.01.2027
05/2027	29.01.2027	4	Work	08.01.2027	30.12.2026	08.01.2027	19.01.2027
06/2027	05.02.2027	5	Fitness	15.01.2027	08.01.2027	15.01.2027	26.01.2027
07/2027	12.02.2027	6	Geld	22.01.2027	15.01.2027	22.01.2027	02.02.2027
08/2027	19.02.2027	7	Health	29.01.2027	22.01.2027	29.01.2027	09.02.2027
09/2027	26.02.2027	8	Travel	05.02.2027	29.01.2027	05.02.2027	16.02.2027
10/2027	05.03.2027	9	Work	12.02.2027	05.02.2027	12.02.2027	23.02.2027
11/2027	12.03.2027	10	Fitness	19.02.2027	12.02.2027	19.02.2027	02.03.2027
12/2027	19.03.2027	11	Geld	26.02.2027	19.02.2027	26.02.2027	09.03.2027
13/2027	25.03.2027	12	Health	04.03.2027	25.02.2027	04.03.2027	15.03.2027
14/2027	02.04.2027	13	Travel	10.03.2027	03.03.2027	10.03.2027	19.03.2027
15/2027	09.04.2027	14	Work	17.03.2027	10.03.2027	17.03.2027	30.03.2027
16/2027	16.04.2027	15	Fitness	24.03.2027	17.03.2027	24.03.2027	06.04.2027
17/2027	23.04.2027	16	Geld	02.04.2027	24.03.2027	02.04.2027	13.04.2027
18/2027	30.04.2027	17	Health	09.04.2027	02.04.2027	09.04.2027	20.04.2027

Die vollständige Übersicht aller Themen finden Sie unter iqmedia.de.

IHR UMFELD IN DEN SPIEGEL EXTRAS

iq media

Ausgabe	Erstverkaufstag	KW	SPIEGEL Extra	Anzeigen-, Druckunterlagen-schluss- und Rücktrittstermin[1]	Premium-Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin[1]	AdSpecials Buchungs-schluss-/ Rücktrittstermin	AdSpecials Anlieferung
19/2027	07.05.2027	18	Travel	15.04.2027	08.04.2027	15.04.2027	26.04.2027
20/2027	14.05.2027	19	Work	22.04.2027	15.04.2027	22.04.2027	03.05.2027
21/2027	21.05.2027	20	Fitness	28.04.2027	21.04.2027	28.04.2027	10.05.2027
22/2027	28.05.2027	21	Geld	05.05.2027	28.04.2027	05.05.2027	14.05.2027
23/2027	04.06.2027	22	Health	13.05.2027	05.05.2027	13.05.2027	24.05.2027
24/2027	11.06.2027	23	Travel	21.05.2027	13.05.2027	21.05.2027	01.06.2027
25/2027	18.06.2027	24	Work	28.05.2027	21.05.2027	28.05.2027	08.06.2027
26/2027	25.06.2027	25	Fitness	04.06.2027	28.05.2027	04.06.2027	15.06.2027
27/2027	02.07.2027	26	Geld	11.06.2027	04.06.2027	11.06.2027	22.06.2027
28/2027	09.07.2027	27	Health	18.06.2027	29.06.2027	18.06.2027	29.06.2027
29/2027	16.07.2027	28	Travel	25.06.2027	06.07.2027	25.06.2027	06.07.2027
30/2027	23.07.2027	29	Work	02.07.2027	13.07.2027	02.07.2027	13.07.2027
31/2027	30.07.2027	30	Fitness	09.07.2027	20.07.2027	09.07.2027	20.07.2027
32/2027	06.08.2027	31	Geld	16.07.2027	27.07.2027	16.07.2027	27.07.2027
33/2027	13.08.2027	32	Health	23.07.2027	03.08.2027	23.07.2027	03.08.2027
34/2027	20.08.2027	33	Travel	30.07.2027	10.08.2027	30.07.2027	10.08.2027
35/2027	27.08.2027	34	Work	06.08.2027	17.08.2027	06.08.2027	17.08.2027

Die vollständige Übersicht aller Themen finden Sie unter iqmedia.de.

IHR UMFELD IN DEN SPIEGEL EXTRAS

iq media

Ausgabe	Erstverkaufstag	KW	SPIEGEL Extra	Anzeigen-, Druckunterlagen-schluss- und Rücktrittstermin[1]	Premium-Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin[1]	AdSpecials Buchungs-schluss-/ Rücktrittstermin	AdSpecials Anlieferung
36/2027	03.09.2027	35	Fitness	13.08.2027	24.08.2027	13.08.2027	24.08.2027
37/2027	10.09.2027	36	Geld	20.08.2027	31.08.2027	20.08.2027	31.08.2027
38/2027	17.09.2027	37	Health	27.08.2027	07.09.2027	27.08.2027	07.09.2027
39/2027	24.09.2027	38	Travel	03.09.2027	14.09.2027	03.09.2027	14.09.2027
40/2027	01.10.2027	39	Work	10.09.2027	21.09.2027	10.09.2027	21.09.2027
41/2027	08.10.2027	40	Fitness	17.09.2027	29.06.2027	17.09.2027	28.09.2027
42/2027	15.10.2027	41	Geld	24.09.2027	06.07.2027	24.09.2027	05.10.2027
43/2027	22.10.2027	42	Health	01.10.2027	13.07.2027	01.10.2027	12.10.2027
44/2027	29.10.2027	43	Travel	08.10.2027	20.07.2027	08.10.2027	19.10.2027
45/2027	05.11.2027	44	Work	15.10.2027	27.07.2027	15.10.2027	25.10.2027
46/2027	12.11.2027	45	Fitness	22.10.2027	03.08.2027	22.10.2027	02.11.2027
47/2027	19.11.2027	46	Geld	29.10.2027	10.08.2027	29.10.2027	09.11.2027
48/2027	26.11.2027	47	Health	05.11.2027	17.08.2027	05.11.2027	16.11.2027
49/2027	03.12.2027	48	Travel	12.11.2027	24.08.2027	12.11.2027	23.11.2027
50/2027	10.12.2027	49	Work	19.11.2027	31.08.2027	19.11.2027	30.11.2027
51/2027	17.12.2027	50	Fitness	26.11.2027	07.09.2027	26.11.2027	07.12.2027
52/2027	23.12.2027	51	Geld	02.12.2027	14.09.2027	02.12.2027	13.12.2027
01/2028	30.12.2027	52	Health	08.12.2027	21.09.2027	08.12.2027	17.12.2027

Die vollständige Übersicht aller Themen finden Sie unter iqmedia.de.

WIE DER SPIEGEL GESCHICHTEN ERZÄHLT

iq media



DER SPIEGEL SETZT THEMEN



POLITIK

Der SPIEGEL berichtet jede Woche im Heft und täglich auf SPIEGEL.de über aktuelle politische Debatten in In- und Ausland.
Durch die starke politische und gesellschaftliche Relevanz gilt der SPIEGEL als Leitmedium in Deutschland.



WIRTSCHAFT

In der Rubrik »Wirtschaft« geht es um den Wirtschaftsstandort Deutschland als auch um Beruf und Karriere. Auch digitale Themen wie Netzpolitik, IT-Sicherheit oder Digitalisierung fallen in diese Rubrik.



INVESTIGATIV

Der SPIEGEL ist bekannt für seine investigativen Recherchen, beispielsweise zu Jan Marsalek oder dem Nord-Stream-2-Attentat.
Das Magazin ist Gründungsmitglied der 2016 initiierten European Investigative Collaborations.

DER SPIEGEL SETZT THEMEN



REPORTER

Bekannt ist der SPIEGEL für Reportagen, die in der Rubrik »Reporter« erscheinen.
Die Reportagen der Autorinnen und Autoren des SPIEGEL sind vielfach ausgezeichnet, unter anderem mit dem Egon-Erwin-Kisch-Preis und dem Reporter:innen-Preis.



WISSENSCHAFT

In der Wissenschaft berichtet der SPIEGEL breit gefächert über Themen wie Gesundheit, Klima und künstliche Intelligenz.



KULTUR

Im Kulturteil erscheinen Rezensionen zu Literatur, Musik und Film sowie Hintergrundgeschichten zu Personen des Kulturbetriebs.
Seit 2025 vergibt der SPIEGEL jährlich den SPIEGEL Buchpreis: eine Auszeichnung für die beste belletristische Neuerscheinung.

WEN DER SPIEGEL ERREICHT

iq media

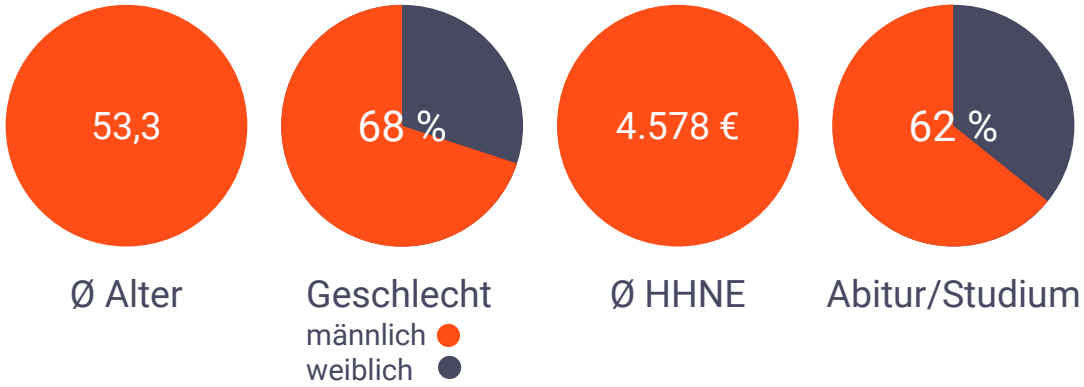


iq media

IN BESTER GESELLSCHAFT

Jede SPIEGEL-Ausgabe erreicht **2,75 Millionen**[1] Leser:innen.

Demografisches Profil[1]

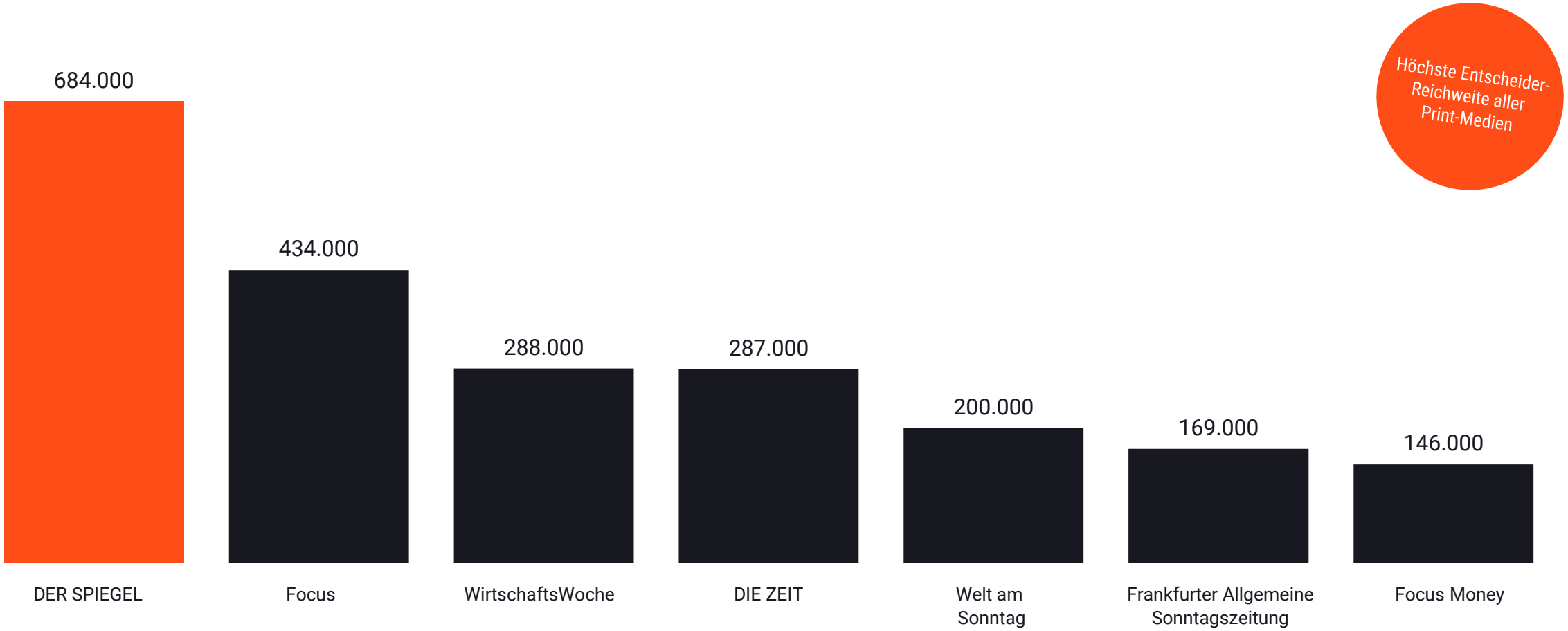




Quelle: [1]ma 2026 II

ENTSCHEIDER LESEN SPIEGEL

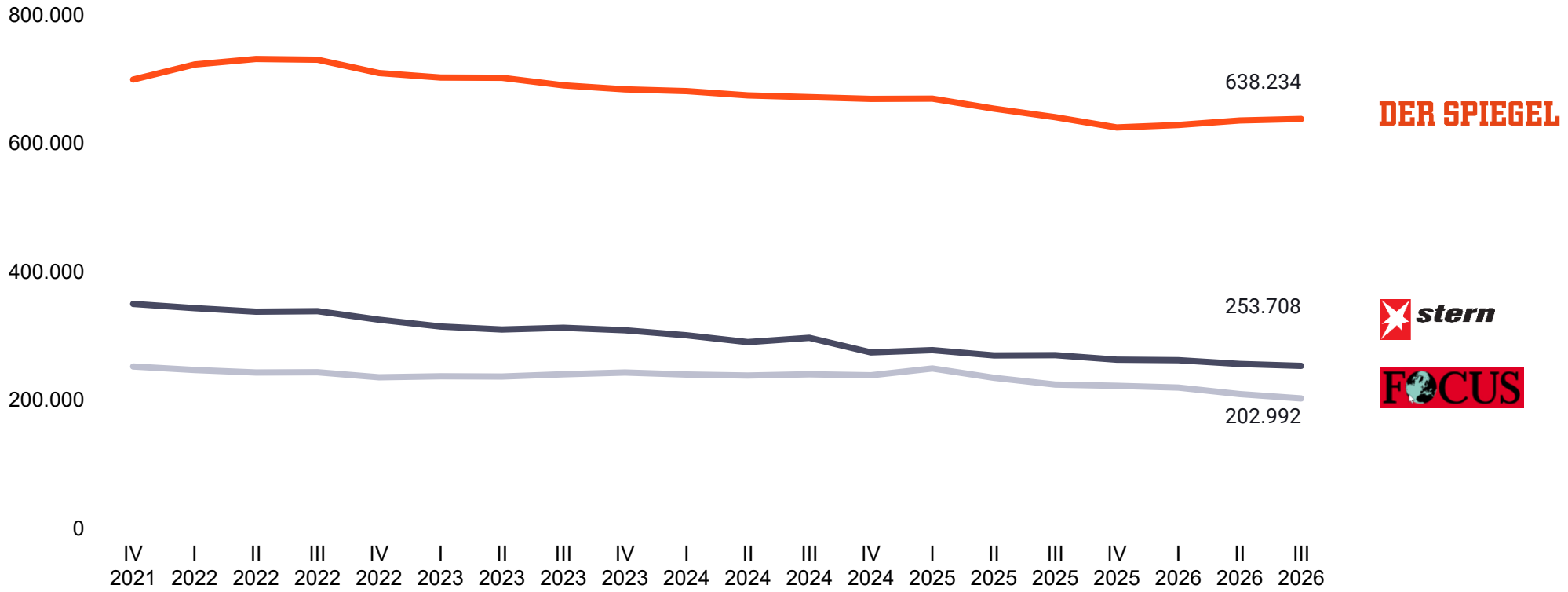
iq media



Erreichte Entscheider
Ø pro Monat; in Wochenzeitschriften und -zeitungen

Quelle: LAE 2026

STABILE VERKAUFTE AUFLAGE



Quartalswerte der letzten 5 Jahre
Verkauf, gesamt (gedruckt und ePaper)

Quelle: IVW (Quartalsauflagen, Stand: IVW III 2026)

REICHWEITE TRIFFT AUF RENOMMEE

iq media



Ob gedruckt oder digital – mit seiner hohen Relevanz erreicht der SPIEGEL wöchentlich jede:n Vierte:n in der Gesamt-bevölkerung ab 16 Jahren.[1]



Der SPIEGEL schneidet in gehobenen Zielgruppen (z.B. Bildung, Beruf, Einkommen) deutlich besser ab als seine Wettbewerber.[2]



Der SPIEGEL liefert relevante und aktuelle Inhalte und ist damit seit Jahren eine der meistzitierten Medienmarken in Deutschland.[3]



Der SPIEGEL steht für seriöse und faktentreue Berichterstattung. Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft in einem Umfeld, dem Millionen Menschen vertrauen.

[1]B4P 2026 I (Gesamtreichweite: 69 Mio., DER SPIEGEL: 17,7 Mio.); [2]ma 2026 II; [3]Media Tenor (Meistzitierte Medien, 1-3/2026)

WO DIE VIELFALT DES SPIEGEL SICHTBAR WIRD

iq media



SPIEGEL SPEZIAL

In den monothematischen Sonderheften SPIEGEL SPEZIAL widmet sich die Redaktion zweimal im Jahr in Beiträgen, Reportagen und Interviews intensiv einem gesellschaftlich relevanten Thema.

Die Sonderausgabe wird an Abonnenten verschickt und ist am Kiosk erhältlich. Zusätzlich ist die Ausgabe unter SPIEGEL.de für alle 334.668 SPIEGEL+-Abonnentinnen und -Abonnenten[2] digital erhältlich.

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Thema
01/2027	08.01.2027	04.12.2026	80 Jahre SPIEGEL
02/2027	20.04.2027	23.03.2027	Longevity

Quelle: [1]ma 2026 II, DER SPIEGEL (Gesamtreichweite: 70,03 Mio.); [2]IVW 2026 III

ig media



Leser:innen pro Ausgabe: 2,75 Mio.[1]

Erscheinungsweise: zweimal pro Jahr

Preis 1/1-Seite 2027: 75.500 EUR

SPIEGEL CHRONIK

Die SPIEGEL CHRONIK ist der Jahresrückblick des SPIEGEL. Das Magazin fasst die wichtigsten Ereignisse des Jahres aus Politik, Wirtschaft, Kultur, Wissenschaft und Sport zusammen.

Durch Reportagen, Analysen, Porträts und Essays entsteht so eine umfangreiche Rückschau, die als Nachschlagewerk und Sammelobjekt beliebt ist.

Die Sonderausgabe wird an Abonnenten verschickt und ist am Kiosk erhältlich. Zusätzlich ist die Ausgabe unter SPIEGEL.de für alle 334.668 SPIEGEL+-Abonnentinnen und -Abonnenten[2] digital erhältlich.

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss
01/2027	04.12.2027	04.11.2027

Quelle: [1]ma 2026 II, DER SPIEGEL (Gesamtreichweite: 70,03 Mio.); [2]IVW 2026 III

ig media



Leser:innen pro Ausgabe: 2,75 Mio.[1]

Erscheinungsweise: zweimal pro Jahr

Preis 1/1-Seite 2027: 75.500 EUR

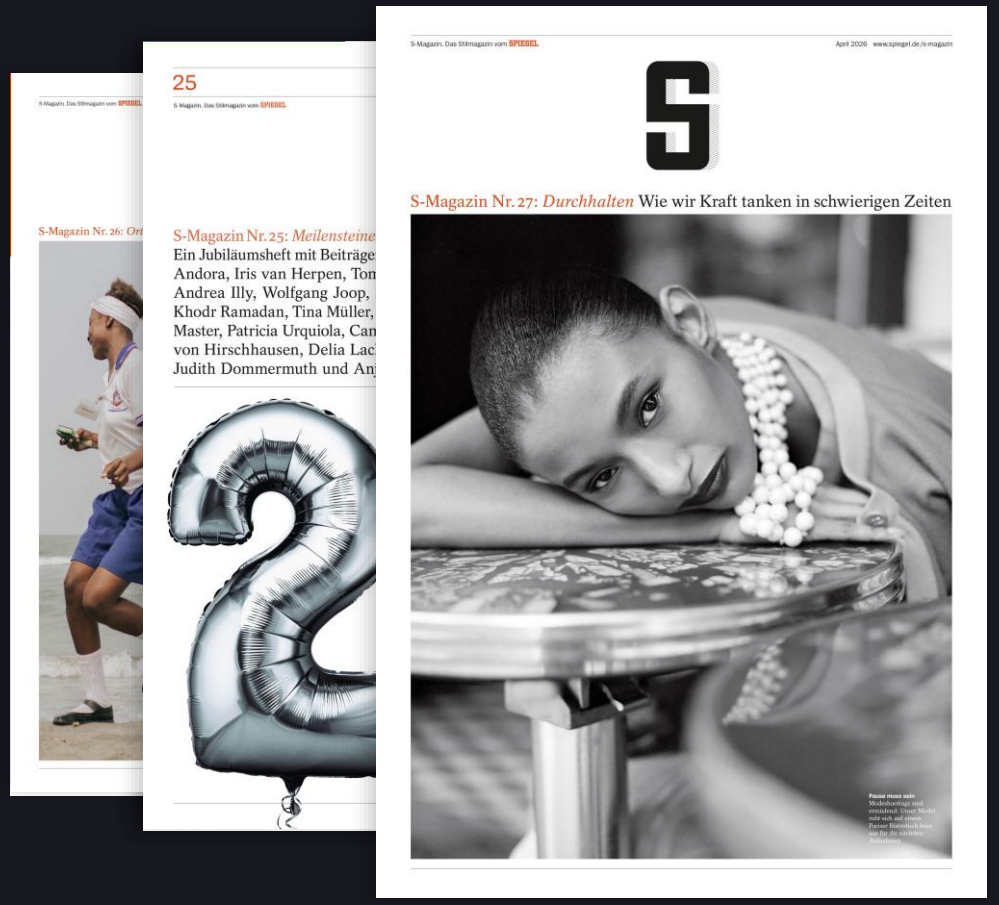
S-MAGAZIN

Das S-Magazin verbindet Lifestyle und Qualitätsjournalismus. Berichtet wird über Themen wie Mode, Interieur, Design, Reisen und Genuss. Als Beilage des SPIEGEL erscheint es zweimal jährlich im Großformat 26 x 38 cm. Zusätzlich ist die Ausgabe unter SPIEGEL.de für alle 334.668 SPIEGEL+-Abonnentinnen und -Abonnenten[2] digital erhältlich.

Jede Ausgabe steht unter einem Schwerpunktthema.

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Thema
01/2027	25.03.2027	24.02.2027	tba
02/2027	15.10.2027	16.09.2027	Reise

Quelle: [1]ma 2026 II, DER SPIEGEL (Gesamtreichweite: 70,03 Mio.); [2]IVW 2026 III



Leser:innen pro Ausgabe: 2,75 Mio.[1]

Erscheinungsweise: zweimal pro Jahr

Preis 1/1-Seite 2027: 72.200 EUR

WO SIE WIRKEN KÖNNEN

iq media



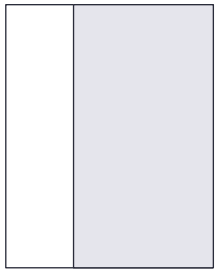
ANZEIGENFORMATE UND –PREISE 2027
DER SPIEGEL



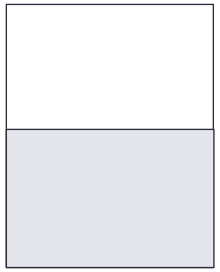
2/1 Seite
424 x 280 mm



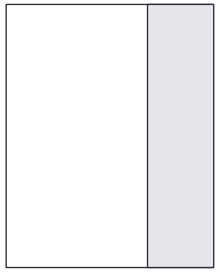
1/1 Seite
212 x 280 mm



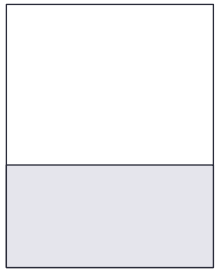
2/3 Seite hoch
133 x 280 mm



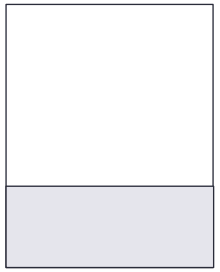
1/2 Seite quer
212 x 135 mm



1/3 Seite hoch
69 x 280 mm



1/3 Seite quer
212 x 91 mm



1/4 Seite quer
212 x 70 mm

Format	Platzierung	Preis in EUR[1]
2/1 Seite	2. Umschlagseite + Seite 3[2]	318.500
	1. Doppelseite im Heft	243.500
	Innenteil	221.400
1/1 Seite	4. Umschlagseite	136.900
	2. Umschlagseite	131.200
	Linke Seite nach Opening Spread	125.100
	1. rechte 1/1 Seite	125.100
1/1 Seite	Innenteil	110.700
2/3 Seite, hoch	Innenteil	82.700
1/2 Seite, quer[3]	Innenteil	69.200
1/3 Seite, hoch	Innenteil	49.100
1/3 Seite, quer	Innenteil	49.100
1/4 Seite, quer	Innenteil	41.500

1) Rabatt- und AE-fähig. Für Verbundanzeigen wird ein Zuschlag auf den Grundpreis berechnet, Preise zzgl. Mehrwertsteuer.
2) Wegen der unterschiedlichen Papierqualität und Bogenaufteilung kann es zu Farb- und Passerdifferenzen kommen, die nicht zur Reklamation berechtigen.
3) Für die Alleinstellung der 1/2 Seite quer (keine andere gleichformatige Anzeige gegenüber) wird ein Zuschlag von 10 % erhoben.
Wir behalten uns vor, die Reservierung von Umschlagseiten zurückzunehmen, sollte uns eine Buchung für einen Opening Spread oder eine andere größere Titelproduktion erreichen.

WIR SIND FÜR SIE DA → SALES NATIONAL

Oliver Adrian
Sales Director National
Telefon +49 69 2424408
oliver.adrian@iqm.de

Oliver Mond
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4536
oliver.mond@iqm.de

Sandra Rasch
Senior Account Manager
Telefon +49 211 8871303
sandra.rasch@iqm.de

Eva-Maria Guckes
Sales Consultant
Telefon +49 69 24 24 4511
eva-maria.guckes@iqm.de

Anne Sasse
Senior Account Manager
Telefon +49 89 545907 15
anne.sasse@iqm.de

Carsten Thum
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4126
carsten.thum@iqm.de

Daniel Weidenfeller
Senior Account Manager
Telefon +49 69242443
daniel.weidenfeller@iqm.de

Yvonne Lau
Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 157
yvonne.lau@iqm.de

Sandra Oerke
Senior Account Manager
Telefon +49 40 30183 194
sandra.oerke@iqm.de

Natalie Wesemann- Otte
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1319
natalie.wesemann-otte@iqm.de

Ulrike Kriechhammer
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1360
ulrike.kriechhammer@iqm.de

Birgitt Mönnich
Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 102
birgitt.moennich@iqm.de

Susanne Janzen
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 2344
susanne.janzen@iqm.de

Nicole Wiedemann
Senior Account Manager
Telefon +49 160 9909 3860
nicole.wiedemann@iqm.de

Barbara Fuß
Sales Consultant
Telefon +49 211 887 1355
barbara.fuss@iqm.de

IQMEDIA.DE

CONTACT → SALES INTERNATIONAL

Darwin Santo
Director New Business International
Telefon +49 211 887 2371
darwin.santo@iqm.de

Hanna Underberg
Sales Manager International
Telefon +49 160 9770 8048
hanna.underberg@iqm.de

Bettina Goedert
Senior Sales Manager International &
Lead of International Marketing &
Transformation
Telefon +49 211 887 1336
bettina.goedert@iqm.de

Or our Worldwide network
of international representatives
refer to: www.iqmedia.de/contact

IQMEDIA.DE