# BASISPRÄSENTATION WIRTSCHAFTSWOCHE 2023



#### VERSTEHEN ZAHLT SICH AUS

Die WirtschaftsWoche ist das führende deutsche Wirtschaftsmagazin für Entscheider:innen mit allen aktuellen Fakten und Hintergründen – gedruckt, digital und live.





#### **Print**

Die WirtschaftsWoche beleuchtet alle relevante Wirtschaftsthemen der Woche und gibt ihren Leser:innen neue Perspektiven, klare Positionen und alle notwendigen Hintergrundinformationen.



#### **Digital**

Die WirtschaftsWoche erreicht täglich rund eine Million digitale Nutzer:innen mit allen aktuellen Wirtschaftsnachrichten über die Website, das ePaper, die WirtschaftsWoche App, Newsletter, Podcast und die verschiedenen Social Media Kanäle.



#### Live

Die Handelsblatt Media Group schafft gemeinsam mit ausgewiesenen Expert:innen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik hochkarätige Foren für Wissenstransfer und Meinungsaustausch – live, als digitale Edition oder im Hybridformat.



## DER CHEFREDAKTEUR



Horst von Buttlar ist seit dem 1. März 2023 Chefredakteur der WirtschaftsWoche.

Zuvor war Horst von Buttlar zehn Jahre als Chefredakteur 'Capital' tätig, bevor der Wechsel zur Handelsblatt Media Group erfolgte.

Horst von Buttlar hat für sein Schaffen zahlreiche Auszeichnungen erhalten, wie u.a. den Herbert Quandt Medien-Preis der Johanna-Quandt-Stiftung.



#### DAS LEITMEDIUM DER WIRTSCHAFT



- Copy-Preis: 7,20 Euro
- Erscheinungsweise: wöchentlich freitags
- Preis 1/1 Anzeigenseite 2023: 35.000 Euro
- Verkaufte Auflage: 100.329 (IVW IV/2022)
- Reichweite:753 Tsd. Leser:innen (ma I/2023)206 Tsd. Leser:innen (LAE 2022)
- Zielgruppe: Meinungsführer & Multiplikatoren
- Medienkanäle:

   Print
   Online / Mobile
   Newsletter
   Podcast
   Social
   Events

#### **DIE WIRTSCHAFTSWOCHE**

- ... ist das größte wöchentliche Wirtschaftsmagazin in Deutschland
- ... ist das reichweitenstärkste Wirtschaftsmagazin Deutschlands
- ... ist crossmedial die Nr. 1 der Entscheider unter den Wirtschaftsmagazinen
- .... besticht durch eine treue Leserschaft mit einer harten Auflage von hervorragenden 80%
- ... ist Navi und Coach in einem sowohl für das Berufs- als auch für das Privatleben
- ... ist für die Leser als einzigartiges nicht austauschbares Medium relevant



## DAS THEMENSPEKTRUM

Die Titelgeschichte wird ergänzt um aktuelle Berichterstattung aus drei Hauptressorts



**POLITIK & ÖKONOMIE** 

Internationale Beziehung, Wirtschaftspolitik



# UNTERNEHMEN, INNOVATION & DIGITALES

Branchen, Unternehmen, Mittelstand, Innovationen, Technologien, Nachhaltigkeit, Energie



#### **GELD & ERFOLG**

Finanzmärkte,
Geldanlage, Recht &
Steuern, Karriere,
Weiterbildung, WorkLife-Balance, New Work



## DAS MARKENUNIVERSUM



WirtschaftsWoche Club für alle Abonennt:innen



WirtschaftsWoche **Podcasts** 



WirtschaftsWoche Newsletter



GIPFELTREFFEN DER
WELT MARKT FÜHRER



WirtschaftsWoche Veranstaltungen, Initiativen und Awards



Wirtschafts
Woche

Wirtschafts Woche

WirtschaftsWoche Magazin

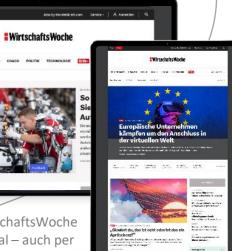


4,8 Mio.

Nutzer:innen über verschiedene Kanäle



WirtschaftsWoche Digital – auch per App



Wirtschafts Woche

WirtschaftsWoche Sonderheft Weltmarktführer

Wirtschafts Woche

## MITTELSTAND IM MITTELPUNKT

#### Das Mittelstandsuniversum der WirtschaftsWoche

- Der deutsche Mittelstand ist der Motor und Herzstück der deutschen Wirtschaft.
- Die WirtschaftsWoche bietet dieser Zielgruppe verschiedene Plattformen:
  - 6 8 Spezialthemen pro Jahr im Heft
  - Wöchentliche Rubrik: "Heldinnen des Mittelstands" und "Helden des Mittelstands"
  - Jährliches Sonderheft "Deutschlands Weltmarktführer"
  - Newsletter, Podcast, Ranking & Siegel
  - Das Gipfeltreffen der Weltmarktführer mit rund 500
    Teilnehmern das bundesweit größte Treffen von tatsächlichen
    und potentiellen Weltmarktführerunternehmen, Beratern und
    politischen Entscheider:innen



# Erscheinungstermin 2023: 06.11.2023

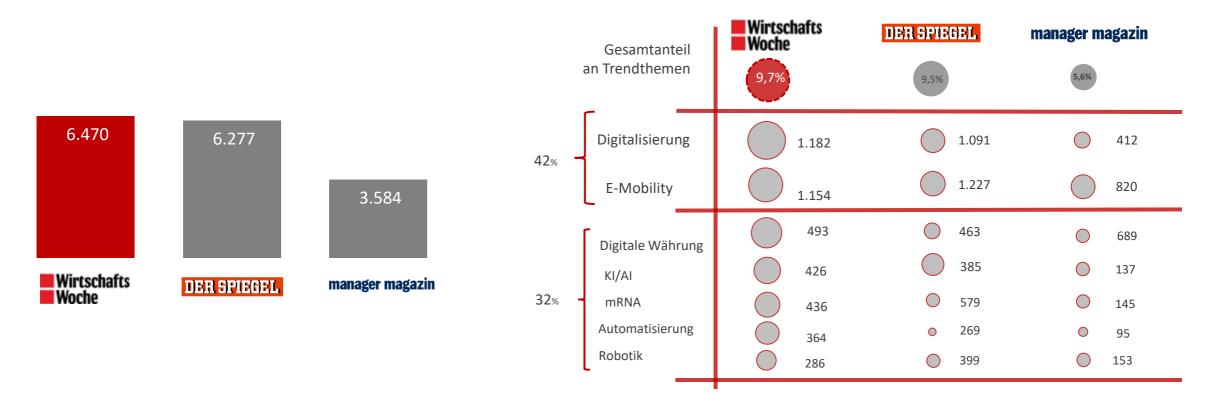




#### TRENDTHEMEN

Die WirtschaftsWoche greift am häufigsten innovative Themen in ihrer Berichterstattung auf

Die WirtschaftsWoche ist die Nr. 1 unter den Magazinen. Im Fokus der Berichterstattung stehen vor allem die Trendthemen "Digitalisierung" und "E-Mobility", aber auch bei dem Finanzthema "Digitale Währungen" ist die WirtschaftsWoche führend.





## UND AUCH SONST IMMER AM PULS DER ZEIT



Die Cover und Illustrationen der WirtschaftsWoche machen neugierig und sind Eyecatcher – wie die fünf Auszeichnungen beim **International Creative Media Awards** (ICMA) 2022 eindrucksvoll zeigen.



Die WirtschaftsWoche Redaktion ist für ihr Themenpaket "Tausend und ein Zweifel" rund um den Wirecard Skandalmit dem renommierten **Deutschen Journalistenpreis** ausgezeichnet worden.



#### HMG GOES GREEN: UNSERE MISSION



- → Der Schutz der Umwelt und des Klimas zählt zu den größten gesellschaftlichen Herausforderungen unserer Zeit.
- → #WIR nehmen sie an und arbeiten gemeinsam daran, unseren ökologischen Fußabdruck nachhaltig zu verringern: mit unseren Partner:innen, mit unseren Medien, ihren Leser:innen und vor allem mit unserem Team.
- → Mit der internen Initiative HMG GOES GREEN entwickeln wir Ideen und Impulse für alle Bereiche des Hauses. So übernehmen wir Verantwortung, um Nachhaltigkeit in unserem Unternehmen auf ein neues Level zu bringen.

#### **GEBÄUDE & AUSSTATTUNG**

- ♥ Wir beziehen in unserem Hauptsitz in Düsseldorf seit 2020 ökologischen Strom, vornehmlich aus Wasserkraft zertifiziert
- ♥ Das Hauptgebäude "La Tête" ist nach DGNB Gold zertifiziert für nachhaltiges Bauen
- Unsere Drucker sind umgestellt auf papiersparendes "Follow me", um Fehldrucke zu vermeiden
- Sämtliche Lampen im Gebäude sind LEDs und fast alle mit Bewegungsmelder und Tageslichtsteuerung
- ♥ Für eine ressourcenschonende Zusammenarbeit sind unser Workflow und unsere Akten zu 80 90 % digitalisiert.

#### **INHALTE & INITIATIVEN**

- Nachhaltigkeit ist eines der Fokusthemen in der WirtschaftsWoche. In dem Kontext existieren beispielsweise viele redaktionelle Sonderthemen im Magazin, wie etwa "Green Economy", "Circular Economy" oder "Klima & Energie"
- ▼ Alleine in der WirtschaftsWoche erschienen in den letzten 12 Monaten\* 612 Artikel zum Thema "Nachhaltigkeit" bzw. "Umwelt".
- ▼ Immer mehr Initiativen und Leitevents werden ins Leben gerufen: The Mission, Sustainable Impact Award, Jahrestagung Dekarbonisierung, New Work Initiative, Fokusthema bei der Europe 2022, Net Zero Tech beim The Spark Der deutsche Digitalpreis u.v.m.

#### HERSTELLUNG, MATERIALIEN & WERBEFORMEN

- ♥ Unsere Druckerei ist in 2022 umgestiegen auf 100% Strom aus erneuerbaren Energien. Zudem arbeitet die Druckerei mitarbeiter- und standortbezogen klimaneutral, indem Emissionen vermieden, reduziert und kompensiert werden. Die eingesetzten Druckfarben sind "Blaue Engel" zertifiziert. Die Druckerei ist zudem PEFC-zertifiziert, was einhergeht mit nachhaltiger Waldwirtschaft.
- Nachhaltige Werbeformate erobern die Herzen unserer Kund:innen: Grasbeilage mit Papier aus Gras oder auch die ecoAD als CO2-sparendes, digitales Werbemittel
- ♥ Wir verzichten, wenn möglich, auf Flyer, Programmhefte und ähnliches



# Überzeugende Leistungswerte

# DIE "WIRTSCHAFTS-ELITE" LIEST WIRTSCHAFTSWOCHE



Brutto



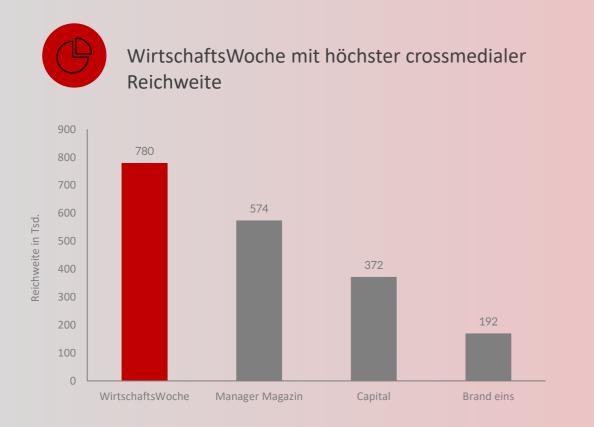
Jahre

Männer



## DIE NR. 1 BEI DEN ENTSCHEIDER: INNEN

Die WirtschaftsWoche punktet bei den Entscheider:innen aus der Wirtschaft



Die WirtschaftsWoche erzielt eine crossmediale Reichweite von 780.000 Entscheider:innen

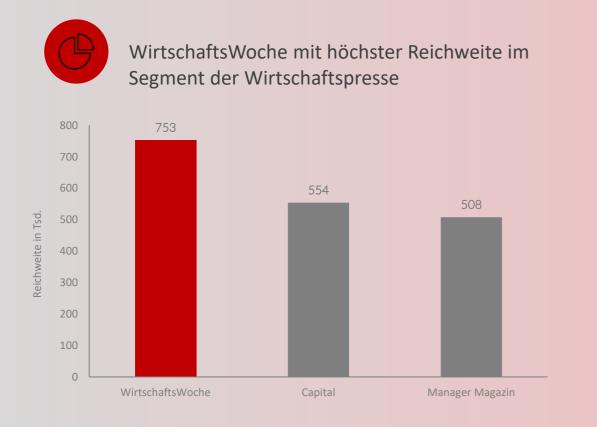
Dank der erzielten Reichweite ist die WirtschaftsWoche in diesem ZG-Segment klar führend bei den wöchentlichen Wirtschaftsmagazinen in Deutschland.

Insgesamt liegt die Reichweite der
WirtschaftsWoche bei 25 Prozent und damit vor
den Wettbewerbern Manager Magazin (19
Prozent), Capital (12 Prozent) und Brand eins (6
Prozent)

Wirtschafts
Woche

## DIE NR.1 AUCH IN ALLEN ANDEREN ZIELGRUPPEN

Die WirtschaftsWoche punktet auch mit der höchsten Reichweite insgesamt



Die WirtschaftsWoche erzielt eine Reichweite von insgesamt 753.000 Leser:innen

Mit 753.000 Leser:innen behauptet die WirtschaftsWoche auch hier ihre Position als führendes wöchentliches Wirtschaftsmagazin Deutschlands

Besonders erfreulich: Auch bei der weiblichen
Leserschaft nimmt die WirtschaftsWoche einen
Spitzenwert unter den Wirtschaftsmagazinen ein
und erreicht 134.000 Leserinnen

Wirtschafts

## TREUE LESERSCHAFT

Die WirtschaftsWoche ist führend bei der harten Auflage

23

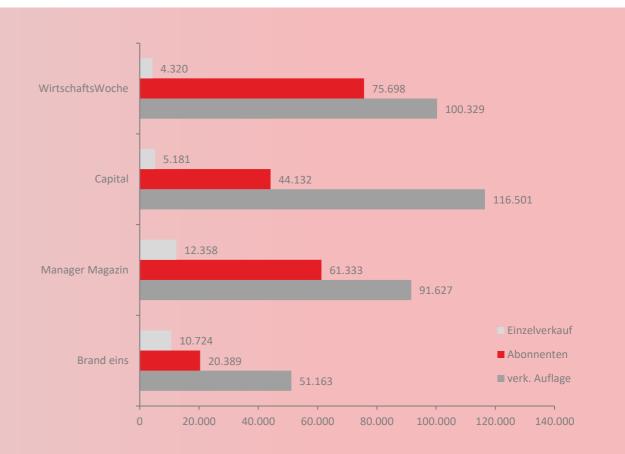
PROZENT MEHR ABONNENTEN

mindestens hat die WirtschaftsWoche im Vergleich zu ihren Wettbewerbern.

80

PROZENT HARTE AUFLAGE

mit 80.018 Exemplaren bestätigen die Marktdominanz der WirtschaftsWoche.



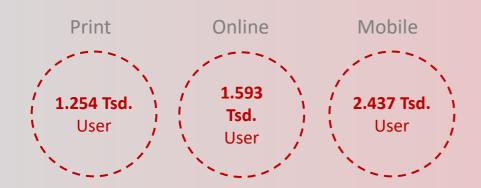
15

Quelle: IVW IV/2022

Wirtschafts

## NOCH MEHR REICHWEITE DURCH CROSSMEDIA

Geringe Überschneidungen in unserer Leserschaft



**Crossmediale Reichweite** 

>>> 4,84 Mio. User





## 5 GRÜNDE FÜR DIE WIRTSCHAFTSWOCHE



WIRTSCHAFT PUR

> Die WirtschaftsWoche ist die Nummer 1 unter den wöchentlichen Wirtschaftsmagazinen

CROSSMEDIAL

> Die WirtschaftsWoche kommuniziert mit der höchsten Reichweite über alle Kanäle und potenziert so Ihre Werbewirkung

U3 | PREMIUM-ZIELGRUPPEN

> Die WirtschaftsWoche erreicht die absolute Wirtschaftselite

MINIMALE STREUVERLUSTE

> Werbung in der WirtschaftsWoche trifft die Entscheider:innen – und sonst keinen

C EFFIZIENT

> Kein anderes Wirtschaftsmagazin erreicht die Zielgruppe der Unternehmens- und Geschäftsführer:innen günstiger

