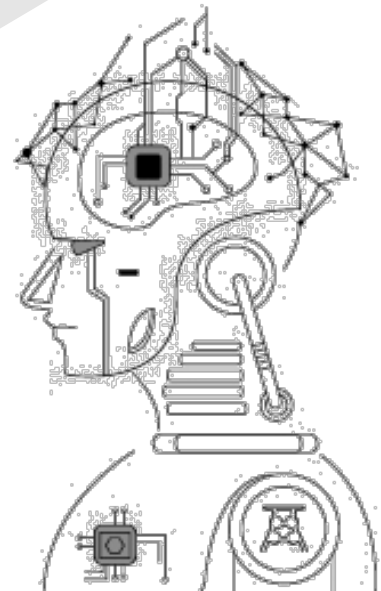


Handelsblatt

# Künstliche Intelligenz Offensive



# Die Wirtschaft der Zukunft verstehen

## Mission Statement



Künstliche Intelligenz wird **die größte Disruption** seit der industriellen Revolution auslösen. Die Technologie wird jeden Winkel unseres Alltags, Geschäftsmodelle und ganze Unternehmen verändern. Das Handelsblatt beleuchtet all diese Trends und die daraus folgenden Entwicklungen für Gesellschaft von allen Perspektiven. Wir befassen uns mit den wichtigsten Innovationen, sprechen mit den relevantesten Expertinnen und Experten und beleuchten die Risiken. **Wer verstehen will, was auf uns zukommt, muss das Handelsblatt lesen.**

- Sebastian Matthes, Chefredakteur Handelsblatt

# KI-Offensive

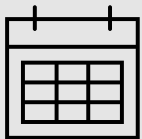
## Was Sie erwartet

Das Thema **künstliche Intelligenz** ist wichtiger denn je. Bisher ahnen wir nur, wie sehr es uns in der Zukunft begleiten und verändern wird.

Allein **in den letzten 12 Monaten** sind **im Handelsblatt über 400 Artikel erschienen**, die dieses Thema behandelt haben. Das zeigt die enorm hohe Relevanz dieser Technologien.

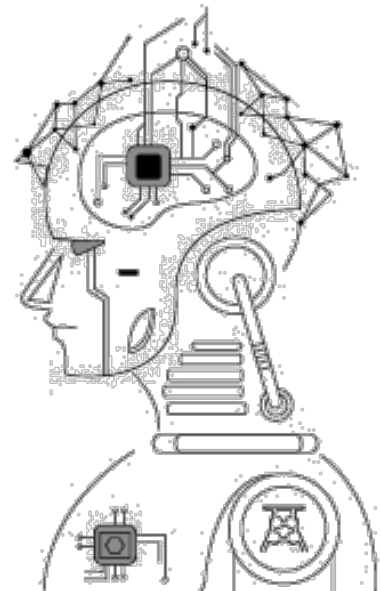
Im Vergleich überregionaler Titel ist **unsere Leserschaft an der Spitze**, wenn es um Themen wie künstliche Intelligenz und anderen Zukunftstechnologien geht. Rund **80%** unserer Leserschaft **planen Investitionen** in diesem Sektor und **87%** gaben an, in den letzten 2 Jahren in Zukunftstechnologien wie **künstliche Intelligenz, Robotik und Blockchain investiert** zu haben.

Wie geht es weiter? Wir stellen die wichtigen Fragen: Wohin steuert die Welt mit der **Entwicklung** von KI? Welche **Trends** zeichnen sich ab? Welche **Chancen** ergeben sich? Gibt es auch **Risiken** bei der Einführung der neuen Technologien?



**Handelsblatt KI-Offensive**

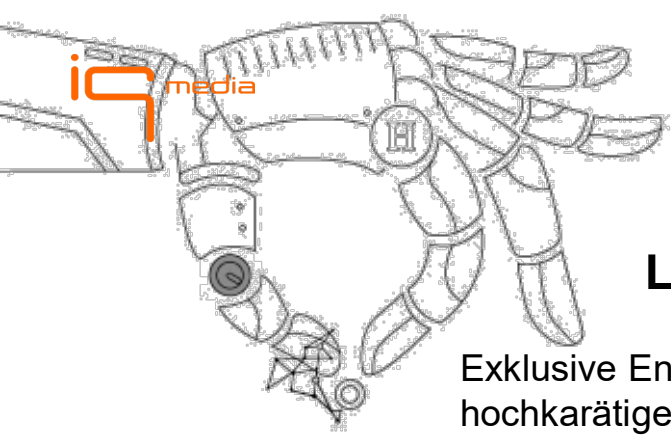
**26. bis 30. Juni 2023**



# Seien Sie mit dabei

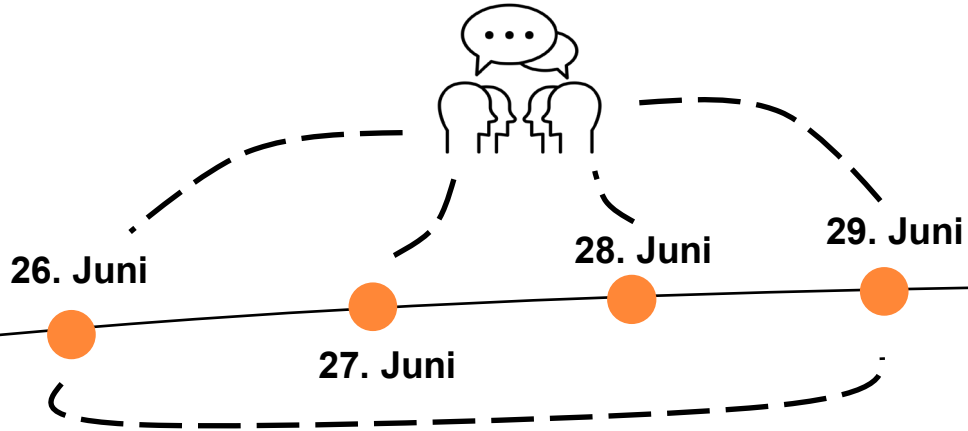
Positionieren Sie sich im Themenumfeld der Künstlichen Intelligenz





### Lunch-Talks

Exklusive Entscheider:innen-Runde mit hochkarätigen Impulsgeber:innen und informiertem Dialog auf Augenhöhe



### Themenoffensive „Künstliche Intelligenz“

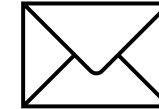
Wir zeigen multimedial, wie Künstliche Intelligenz Unternehmen, Geschäftsmodelle und Branchen verändern wird und dokumentieren, was die Welt in 2023 und in Zukunft erwarten kann. Im Handelsblatt, auf handelsblatt.com, in der App und in unseren Newslettern und Podcasts.

30. Juni\*



### MONOTHEMATISCHE AUSGABE

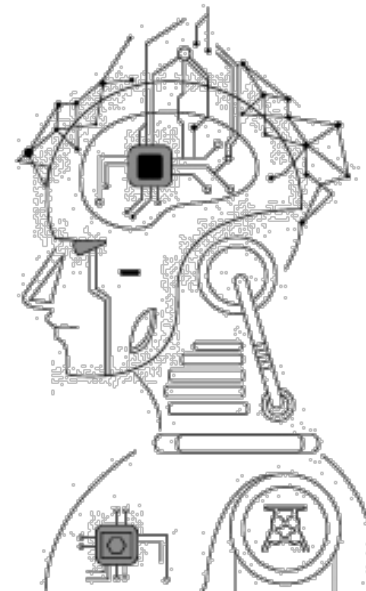
### KI Newsletter



Launch in Q3



November



\*Termine und Inhalte vorbehaltlich redaktioneller Änderungen

# Aufmerksamkeit durch starke Printplatzierungen

Alles zur KI - Auf den Punkt gebracht, in der monothematischen Sonderausgabe



Beispiel: Wochenendausgabe 3. Februar 2023

Die Handelsblatt Redaktion berichtet in einer **exklusiven, monothematischen Ausgabe** mit einem deutlich erweiterten **Umfang von 96 Seiten** über Künstliche Intelligenz. Wir beleuchten das Thema intensiv anhand großer Trend-Studien, Best-Practice-Beispielen sowie Interviews mit den wichtigsten Akteur:innen und Vordenker:innen der Szene:

- Wie verändert KI politische Prozesse? Was tut die Politik weltweit, um die Technologie zu unterstützen und welche politischen Risiken gibt es?
- Was bedeutet KI für die Arbeitswelt und Unternehmen?
- Blick auf die Finanzmärkte: Wo gibt es enorme Chancen und Risiken – und enorme Anlagemöglichkeiten?

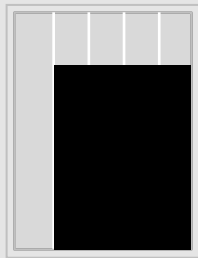
**Top-Platzierung:** Nutzen Sie die 2. und 4. Umschlagseite, beide exklusiv nur freitags im Handelsblatt möglich und sichern Sie sich damit die volle Aufmerksamkeit!

- **Erscheinungstermin\*:** 30.06.2023
- **Anzeigenschluss:** 10 Werktage vor ET

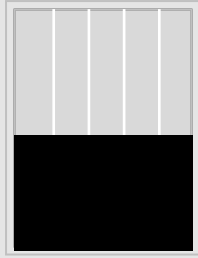


# Aufmerksamkeit durch starke Printplatzierungen

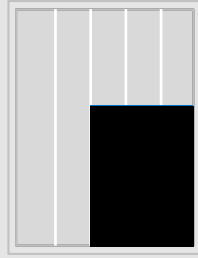
Monothematische Sonderausgabe mit 96 Seiten



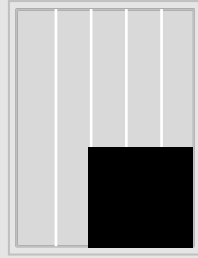
Magazin EF  
192 x 276 mm  
45.250 €



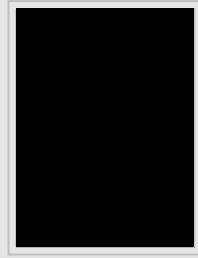
1/2 Seite  
249 x 186 mm  
39.050 €



1/3 Seite EF  
136 x 221 mm  
30.400 €



1/4 Seite EF  
136 x 167 mm  
25.700 €



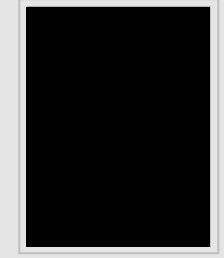
Opening Spread (Seite 2 und 3) oder  
Center Spread (Heftmitte)  
528 x 371 mm  
175.600 €



Säule M mittig auf 1/1 Seite  
Mitten im Lesefluss  
107 x 341 mm  
37.900 €



L oder J-Anzeige<sup>2</sup>  
hoch: 107 x 371 mm  
quer: 142 x 93 mm  
47.250 €



2. Umschlagsseite  
oder 4. Umschlagsseite<sup>3</sup>  
249 x 371 mm  
84.400 €

Maximieren Sie Aufmerksamkeit und Reichweite: Begleiten Sie die Handelsblatt KI-Offensive mit Ihrer Anzeigenschaltung und profitieren Sie von einem hochrelevanten Umfeld.

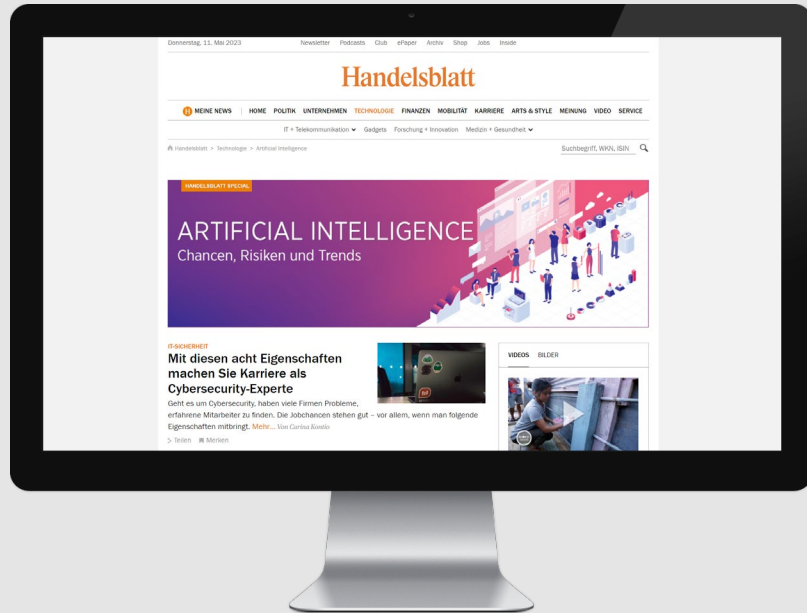
- ET 30. Juni 2023
- AS jeweils 10 Werktage vor ET
- **DU 2 Werktage** vor ET

Besonders aufmerksamkeitsstark: Jedes Sonderformat kann **nur einmal in unserer kommenden Ausgabe** belegt werden. Profitieren Sie von diesem Alleinstellungsmerkmal und sichern Sie sich frühzeitig Ihre Top-Positionierung.

- ET 30. Juni 2023
- AS jeweils 10 Werktage vor ET
- **DU 5 Werktage** vor ET

# Exklusive Reichweite Online

Im Digital-Spezial



Auf handelsblatt.com (monatlich 6 Mio. Unique User\*) finden User:innen alle Artikel rund um die KI-Offensive im digitalen Themenspecial. Erzielen Sie mit Display Ads innerhalb des Specials sowie co-gebrandeten Werbemitteln zur Bewerbung des Specials zusätzliche Reichweite und Sichtbarkeit. 750.000 AdImpressions garantiert.

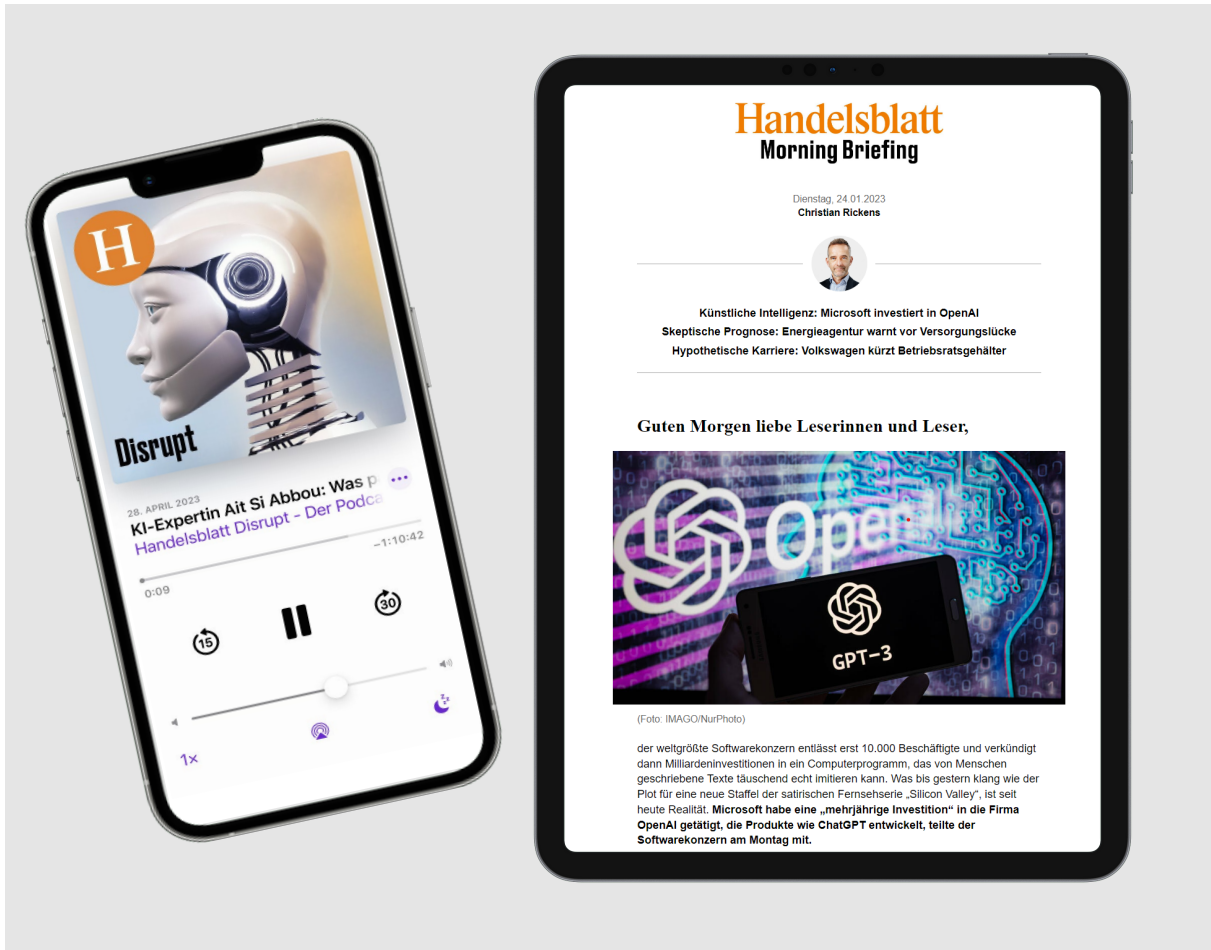
## Digital-Spezial „KI“:

- 75.000 Ad Impressions im Digital-Spezial (exklusiv, festplatziert) plus 750.000 Ad Impressions Cobranded-Banner als Traffic Driver (Run on Site)
- Stationär Innen (z. B. 3:1 Banner) und Mobile Standard (z. B. Mobile 1:1)



# Exklusive Reichweite in unseren Produkten

## Podcasts und Newsletter



### Podcast:

Im **Podcast „Handelsblatt Disrupt“** diskutiert Handelsblatt-Chefredakteur Sebastian Matthes mit CEOs, Politikern, Investorinnen und Innovatoren über die großen Veränderungen in der Wirtschaft. Positionieren Sie sich mit Ihrem Spot – produziert von der Handelsblatt Media Group – in diesem Umfeld als innovativer Treiber. Der Podcast Handelsblatt Disrupt erzielt durchschnittlich je Folge eine Reichweite von 16.000 Streams.

### Newsletter:

Mit den **Newslettern „Handelsblatt Morning Briefing“** und **„Handelsblatt Evening Briefing“** erreichen Sie insgesamt 900.000 Empfänger täglich. Platzieren Sie sich in unseren beliebtesten und größten Newslettern, wenn das Thema Künstliche Intelligenz dort vom 26. bis 30. Juni einen Schwerpunkt erhält.

# Handelsblatt KI Newsletter

Werden Sie Initiativpartner unseres neuen Newsletters

**Handelsblatt Künstliche Intelligenz Initiativpartner**

**SUBHEADER**

**ADVERTORIAL AD**

**BREAKING AD**

**Handelsblatt Künstliche Intelligenz Initiativpartner**

Montag, 8. JUNI 2022

Deutsche Bank: Steckt hinter dem Kursrutsch ein gezielter Angriff?  
Princeton-Ökonom: „Notenbanken müssen unangenehm werden“  
Sparkassen lassen Filialen bewachen

Guten Morgen liebe Leserinnen und Leser,

es waren dramatische Stunden. Am Freitag brachen die Kurse europäischer Banken massiv ein. Die höchsten Verluste musste die Deutsche Bank verkraften, zeitweise lag die Aktie des größten heimischen Geldhauses mit 15 Prozent im Minus.

Was vor sich geht? Eindeutige Antworten gibt es nicht, aber einen Verdacht: Die Deutsche Bank hat sich hinter dem Kursrutsch ein gezielter Angriff verborgen. Ein Princeton-Ökonom sagt: „Notenbanken müssen unangenehm werden.“ Sparkassen lassen Filialen bewachen.

Guten Tag liebe Leserinnen und Leser,

Die E-Fuels sind da. Sie sind noch nicht im Tank, aber voll zurück in der öffentlichen Debatte.

Hier soll es nicht darum gehen, ob es richtig ist, wie sich Bundesverkehrsminister Volker Wissing in dieser Debatte verhält. Warum ich finde, dass sein Vorgehen gefährlich ist, habe ich bereits in [diesem Aufsatz](#) geschrieben. Warum er meint, die FDP solle an ihrem Kurs festhalten, habe ich [hier](#) erklärt. [Hier sind weitere Punkte](#) im Aufsatz.

Aber diese Debatte krankt aus meiner Sicht an zwei Missverständnissen, die ich hier gerne aufklären würde.

Handelsblatt Summit  
08./09. JUNI 2022  
Hybrid Edition  
**KÜNSTLICHE INTELLIGENZ 2022**  
Jetzt informieren

**ADVERTORIAL AD**

KATHARINA SIEVERDING: MATON SOLARISATION  
Exklusiv limitierte Auflage

Die Künstlerin Katharina Sieverding gilt als Pionierin der Fotokunst. Mit ihren Fotoserien hat sie das künstlerische Potenzial der Fotografie erneuert und im Sinne einer interdisziplinären Kunst vorangeführt.

In ihrer Edition „Maton Solarisation“ inszeniert sich die Künstlerin selbst und variiert ihr eigenes Porträt. Dazu hat sie 120 Selbstporträts übereinandergelegt und ins Negative verkehrt. Die limitierte Edition ist für kurze Zeit für unsere Leser zum Handelsblatt-Vorteilspreis erhältlich. Alle Drucke sind von der Künstlerin signiert und handnummeriert.

[HIER ÜBER DIE KUNSTEDITION INFORMIEREN](#)

**BREAKING AD**

Erstens wird der technische Fortschritt die Gemengelage kaum ändern. Sicher: Die Herstellung von E-Fuels muss nicht so ineffizient bleiben, wie sie derzeit ist. Da ist technischer Fortschritt möglich.

Das eigentliche Problem ist aber der Verbrennungsmotor. Er wandelt lediglich rund ein Drittel der zugeführten Energie in Beschleunigung um, der Rest wird vor allem zu Wärme. Ein Benzin- oder Dieselmotor würde sich im Betrieb selbst zerstören, wenn er nicht gekühlt würde.

In der Debatte um E-Fuels auf den technischen Fortschritt zu verweisen, finde ich darum nicht richtig. Ich habe zumindest noch von keinem Motoreningenieur

Zweitens hat diese Debatte nichts mit Autos zu tun, die bereits auf der Straße fahren. E-Fuels würden gebraucht, um die „Bestandsflotte“ CO2-neutral zu

In den letzten Jahren hat sich das Thema Künstliche Intelligenz kontinuierlich weiterentwickelt und an Bedeutung gewonnen. Der **wöchentliche Handelsblatt Newsletter (ab Q3)** fokussiert sich auf das Thema und bietet der Zielgruppe der Unternehmensentscheider:innen relevante Informationen.

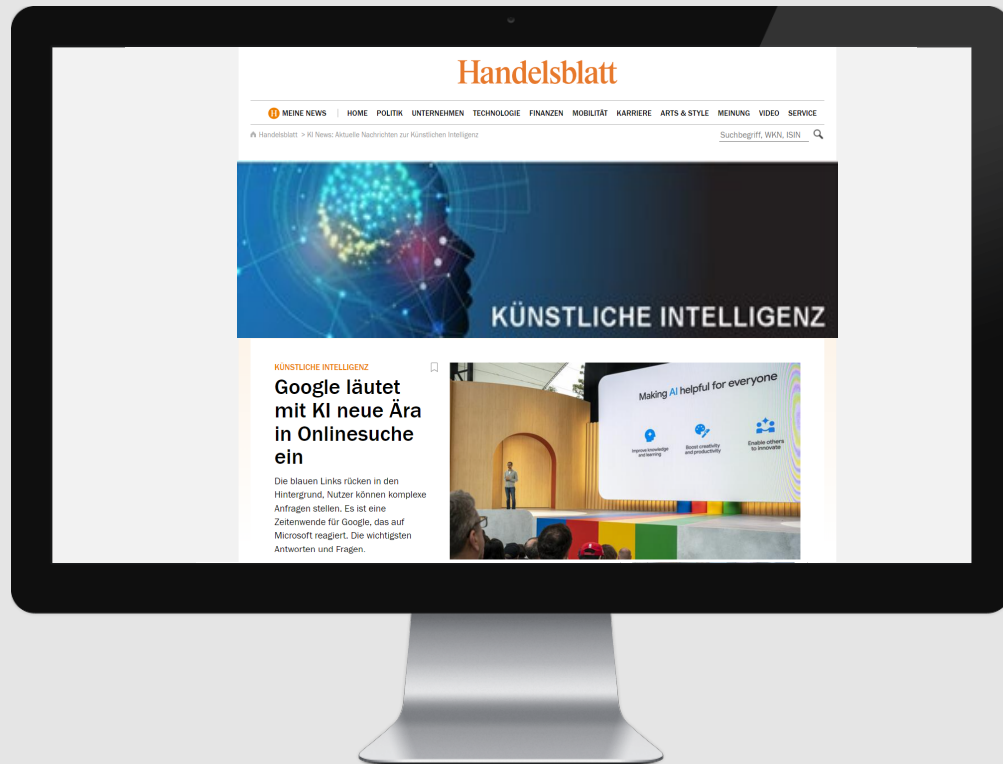
In diesem Umfeld platzieren wir Ihr Unternehmen für **12 Monate als exklusiven Initiativpartner**. Profitieren Sie von der Strahlkraft der starken Marke Handelsblatt und positionieren Sie sich exklusiv als KI- Experte.

- Exklusive Platzierung im **Subheader als Partner**
- Native Platzierung mit einem **Advertorial Ad**
- **Breaking Ad** als Branding-Maßnahme
- **Co-branded Mediakampagne** in Print, online, in unseren Newslettern und Podcasts

**200.000 EUR**  
(zzgl. MwSt.)

# Glaubwürdige Infos mit unserem Native Article

Ein zentraler Content Hub auf handelsblatt.com



## Positive Markenwahrnehmung:

Wir positionieren Ihr Unternehmen über einen längeren Zeitraum mit einem Beitrag auf einem zentralen KI Content Hub als Experten und Botschafter. Der Hub wird auf dem Handelsblatt Portal eingebunden.

## Hoher Kompetenzfaktor & hohe Verweildauer:

Kombination von relevanten Artikeln, Interviews, Grafiken und Videos durch unsere erfahrene Business-Redaktion.

## Sichtbarkeit & Conversion:

Inklusive aufmerksamkeitsstarker, digitaler Werbemaßnahmen mit fortlaufendem Tracking inkl. Optimierung und Absprungfläche zur Kundenwebsite.

# Inspiration und Austausch auf dem KI Summit

Seien Sie am 21. & 22. November in München mit dabei



Am **21. & 22. November** setzen wir mit dem Handelsblatt Summit Künstliche Intelligenz 2023 in **München** ein Veranstaltungshighlight: Wir diskutieren und analysieren mit Top-Experten aus Politik, Wissenschaft, Wirtschaft, Startups, Beratungen und Verbänden, wie Sie in einer disruptiven Umgebung zukunftsorientiert handeln können.

KI-Strategen aus DAX-Unternehmen und Mittelstand teilen ihre Visionen und Erfahrungen. Wir glauben, dass Künstliche Intelligenz die Welt revolutionieren wird. Unser Ziel ist es, Unternehmen dabei zu unterstützen, ihr Potenzial voll auszuschöpfen und den Fortschritt voranzutreiben.

Werden Sie Partner des [Handelsblatt KI Summit](#) 2023 und profitieren Sie von vielfältigen Einbindungsmöglichkeiten. Wir positionieren Ihr Unternehmen als Innovationstreiber im interaktiven Live-Umfeld.

# Ihre Möglichkeiten in der KI-Offensive

Im Handelsblatt Print und auf handelsblatt.com

## PRINT PRÄSENZ

- Ihr Wunschformat im direkten Umfeld z.B. 1x Magazin Eckfeld in der Gesamtausgabe Handelsblatt

42.250 €\*  
42.250 €

## EXKLUSIVES SONDERFORMAT

- Ihr Wunschformat im direkten Umfeld z.B. Center Spread in der Gesamtausgabe Handelsblatt

175.600 €\*  
175.600 €

## DIGITAL-SPEZIAL „KI“

- 75.000 AI im Digital-Spezial plus 750.000 AI Cobranded-Banner als Traffic Driver
- Stationär Innen und Mobile Standard

40.875 €  
40.875 €

## CONTENT HUB KI

- Inkl. Erstellung des Native Articles und 436.000 Ad Impressions für Digitalkombinationen (zB. Billboard)
- Werbemittelproduktion gegen Aufpreis

15.000 €  
15.000 €

**Auf Wunsch schnüren wir Ihnen gerne ein attraktives KI Kommunikations-Package**



# Ihre Möglichkeiten in der KI-Offensive

## Podcast & Newsletter

### PODCAST HANDELSBLATT DISRUPT

- PreRoll bis zu 30 Sek.+ PostRoll bis zu 60 Sekunden  
(Produktionskosten: 1.700 € via iq digital)
- 16.000 Audio Impressions



9.380 €\*

### MORNING BRIEFING „KI FOKUS“

- Wochenbuchung mit 5 x 450.000 Empfängern (2,25 Mio. Aussendungen)
- Breaking Ad oder Advertorial Ad



18.000 €\*

### EVENING BRIEFING „KI FOKUS“

- Wochenbuchung mit 5 x 450.000 Empfängern (2,25 Mio. Aussendungen)
- Breaking Ad



18.000 €\*



# Ihre Möglichkeiten beim Handelsblatt KI Summit

## CONTENT

- Inhaltliche Einbindung mit einem Vortrag oder in einer Podiumsdiskussion nach Absprache mit der Programmredaktion
- 1/1 Seite im Handelsblatt Journal Future IT & AI (liegt dem Handelsblatt bei, plus Sonderversand an ca. 4.000 Entscheider:innen) oder Aufzeichnung eines professionellen digitalen Interviews inklusive Vermarktung und zur eigenen Verwendung
- Expert:innenbeitrag auf der Webseite der Tagung inkl. gesonderte Vermarktung über unseren IT-Newsletter (ca. 20.000 Kontakte)

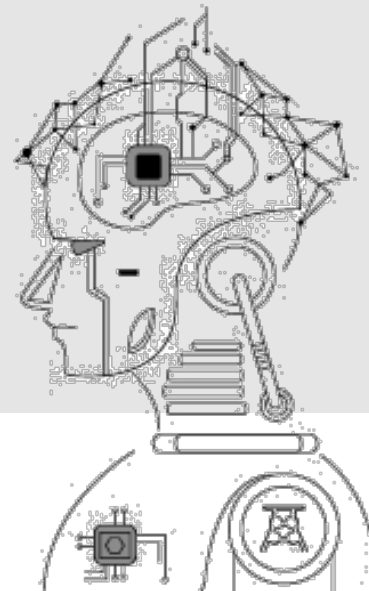
## BRANDING

- Prominente Logoplatzierung (in der Konferenzbroschüre, auf der Tagungswebseite, in der Media-Präsentation während der Pausen sowie vor Ort im Foyer der Location)
- Ihr Firmenportrait auf der Webseite der Tagung
- Ausstellungsfläche inkl. Mobiliar, Stromanschluss und WLAN im Konferenzraum

**30.000 EUR\***

## TICKETS & NETWORKING

- 3 Vor-Ort-Tickets für Ihre Mitarbeitenden oder Kund:innen.
- Zusendung einer aktuellen Teilnehmerliste (Name, Funktion, Firma) fünf Tage vor dem Konferenztermin



**Auf Wunsch schnüren wir Ihnen gerne ein attraktives KI Summit Partner-Package**

## SALES NATIONAL

Nicolas Gauert  
Director Account Management National  
Telefon +49 211 887  
[nicolas.gauert@iqm.de](mailto:nicolas.gauert@iqm.de)

Oliver Mond  
Senior Account Manager  
Telefon +49 69 2424 4536  
[oliver.mond@iqm.de](mailto:oliver.mond@iqm.de)

Eva-Maria Guckes  
Sales Consultant  
Telefon +49 69 24 24 4511  
[eva-maria.guckes@iqm.de](mailto:eva-maria.guckes@iqm.de)

Andreas Wulff  
Head of Account Management  
Telefon +49 40 30183 156  
[andreas.wulff@iqm.de](mailto:andreas.wulff@iqm.de)

Anne Sasse  
Senior Account Manager  
Telefon +49 89 545907 15  
[anne.sasse@iqm.de](mailto:anne.sasse@iqm.de)

Yvonne Lau  
Sales Consultant  
Telefon +49 40 30183 157  
[yvonne.lau@iqm.de](mailto:yvonne.lau@iqm.de)

Sandra Oerke  
Senior Account Manager  
Telefon +49 40 30183 194  
[sandra.oerke@iqm.de](mailto:sandra.oerke@iqm.de)

Carsten Thum  
Senior Account Manager  
Telefon +49 69 2424 4126  
[carsten.thum@iqm.de](mailto:carsten.thum@iqm.de)

Christian Leopold  
Sales Consultant  
Telefon +49 69 2424 4510  
[christian.leopold@iqm.de](mailto:christian.leopold@iqm.de)

Susanne Janzen  
Senior Account Manager  
Telefon +49 211 887 2344  
[susanne.janzen@iqm.de](mailto:susanne.janzen@iqm.de)

Natalie Wesemann- Otte  
Senior Account Manager  
Telefon +49 211 887 1319  
[natalie.wesemann-otte@iqm.de](mailto:natalie.wesemann-otte@iqm.de)

## SALES INTERNATIONAL

Gerda Gavric- Hollender  
Director Sales International Print  
Telefon +49 211 887 2343  
[gerda.gavric-hollender@iqm.de](mailto:gerda.gavric-hollender@iqm.de)

Darwin Santo  
Director New Business International  
Telefon +49 211 887 2371  
[darwin.santo@iqm.de](mailto:darwin.santo@iqm.de)

Bettina Goedert  
Senior Sales Manager International  
Telefon +49 211 887 1336  
[bettina.goedert@iqm.de](mailto:bettina.goedert@iqm.de)