



**Wirtschafts
Woche**

Redaktionelle Serie „Management“

(Zeitraum Mai / Juni 2023)

Purpose, Unternehmenskultur & Co. – dreiteilige Serie „Management“

„Wie schaffe ich es als Führungskraft, dass meine Mitarbeiter zufrieden sind? Diese zentrale Fragestellung liegt der dreiteiligen Serie in der WirtschaftsWoche zu Grunde. Gerade in der jüngeren Vergangenheit hat eine Vielzahl von wissenschaftlichen Studien aufgezeigt, dass Unternehmen, die ihr Personal glücklich machen, von handfesten Vorteilen wie u.a. einer höheren Produktivität profitieren. Die Redaktion beleuchtet in der Serie verschiedene Elemente der Unternehmensführung und -kultur, die einen maßgeblichen Einfluss auf die Mitarbeiterzufriedenheit aufweisen.

Geplante Themen und Termine:

Teil 1: „Gehalt“

(ET 19.05., AS / DU 02.05.)

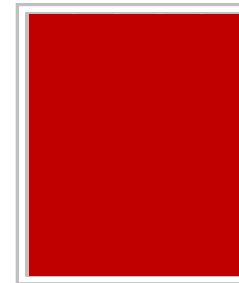
Teil 2: KI: „Purpose / Identität“

(ET 26.05., AS / DU 09.05.)

Teil 3: „Arbeitsbedingungen / Kultur“

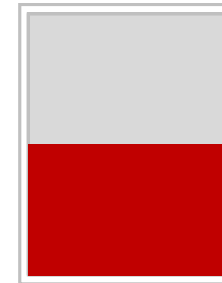
(ET 02.06., AS / DU 15.05.)

Kosten für die Anzeigenschaltung im Umfeld:



1/1 Seite

Kosten: 35.000 EUR



1/2 Seite quer

Kosten: 21.000 EUR



1/3 Seite hoch

Kosten: 14.600 EUR

Weitere Formate auf Anfrage. Eine crossmediale Verlängerung ist ebenfalls möglich.

Weitere Details zu der redaktionellen Planung finden Sie auf der nächsten Seite, Mediakosten gemäß der Mediadaten 2023.

Deep-Dive – redaktionelle Themenplanung

Teil 1: „Gehalt“ (ET 19.05., AS / DU 02.05.)

- Gehalt war gestern. Nun bieten Unternehmen sogar kostenlose Kredite zur Baufinanzierung, damit sie Talente gewinnen. Was bringt's?
- Einige Ökonomen sind überzeugt, dass es ein ganz einfaches Mittel gegen den Fachkräftemangel gibt: höhere Gehälter. Und tatsächlich gehen viele Unternehmen in den fragten Berufsgruppen schon bei Berufsanfängern deutlich nach oben. Nur: Wie lässt sich bei großen Gehaltsunterschieden der Betriebsfrieden wahren?

Teil 2: „Purpose / Identität“ (ET 26.05., AS / DU 09.05.)

- Um sich als möglichst vielfältiger Arbeitgeber zu präsentieren, setzen Unternehmen auf Corporate Influencer, die nach innen und nach außen gegenüber potenziellen Bewerbern Diversität aufzeigen und ausstrahlen sollen. Wie sieht ihr Arbeitsalltag aus? Und wie weit kommen sie mit ihrer Botschaft wirklich?
- In Schulungen sollen Personalabteilungen einen vorurteilsfreien Umgang mit Bewerbenden lernen. Was bringt das?

Teil 3: „Arbeitsbedingungen / Kultur“ (ET 02.06., AS / DU 15.05.)

- Alle wollen eine schöne Unternehmenskultur. Aber wie misst man das eigentlich?
- Wer seine Mitarbeiter nur noch über die Kamera sieht, kann schwieriger deren Gemüts- und Gesundheitszustand einschätzen. Wie ein kluges Gesundheitsmanagement in Zeiten von Remote Work funktioniert.