

ZEIT LEO Elternabend: „Digital? Aber sicher!“

Die neue Veranstaltungsreihe

Rat, Austausch,
Aufklärung im
Umgang mit
dem
Smartphone



Agenda

Auf einen Blick

1



Das Kindermagazin
ZEIT LEO

2



Das Konzept
„ZEIT LEO
Elternabend“

3



Paketangebote für
Exklusiv-
partnerschaften

4



Best Case Samsung

1. ZEIT LEO

Objektprofil

ZEIT LEO

... ist das Kindermagazin der ZEIT.

... nimmt Kinder mit auf Abenteuer: alle Geschichten werden so erzählt, dass sie besonders spannend für Kinder sind und ihnen Spaß machen.

... bietet eine vielfältige Mischung aus faszinierenden Themen, die Kinder interessieren und beschäftigen z.B. Tiere, Freunde, Umwelt, Klima und Nachhaltigkeit, Kulturelles, Reisen, Digitales, Forschung und vieles mehr.

... ist optisch und inhaltlich selbst eine abwechslungsreiche Abenteuerreise mit großen Geschichten, tollen Bildern, kleinen Lesesnacks, wiederkehrenden Rubriken und vielen Anregungen zum Ausprobieren und Selbermachen.

Erscheinungsweise: 8 x im Jahr (dienstags)

Verkaufte Auflage: 50.000 Ex. (Verlagsangabe)

Reichweite: 242 Tsd. Leser (KMM 2020)

*ZEIT LEO Leserbefragung 2022



DIE ZEIT: Hohe Relevanz der Themen Kinder sowie Technologie

Angaben jeweils bezogen auf 2.140 Mio. Leser:innen



Interessiert am Thema
Kindererziehung:

52 %

der ZEIT-Leserschaft



Interessiert am Thema Handy &
Smartphone:

74 %

der ZEIT-Leserschaft

Habe eigene Kinder:

64 %

der ZEIT-Leserschaft



Interessiert an Kindern und
Kindererziehung - gebe öfter
Ratschläge, Tipps, gelte da als
Experte:

21 %

der ZEIT-Leserschaft





2. ZEIT LEO Elternabend

Das Konzept

Kinder wachsen heute in einer digitalisierten Welt auf und beschäftigen sich täglich mit elektronischen Medien. Die Eltern oder Lehrer:innen, die oft noch nicht dieselben digitalen Möglichkeiten in ihrer Kindheit hatten, fragen sich, wie sie ihren Kindern einen guten Umgang damit vermitteln können.

Im Alltag vieler Familien gibt es Streit über dieses Thema, der vor allem durch die Unsicherheit über das richtige Maß an Medienzeit und die altersgerechte Beschäftigung mit digitalen Medien entsteht.

Der ZEIT LEO Elternabend möchte Eltern zeigen, wie ein sicherer Umgang mit digitalen Medien gelingen kann und wie Eltern und Kinder gemeinsam einen guten Weg dazu finden können.

Liegt Ihnen dieses Thema genauso am Herzen wie uns? Dann werden Sie Partner unserer Veranstaltungsreihe „Digital? Aber sicher!“.



2. ZEIT LEO Elternabend

Das Konzept

Geplant ist eine dreiteilige Live-Veranstaltungsreihe, bei der sich die Eltern digital zuschalten. Die Veranstaltungen finden innerhalb eines Schulhalbjahres zum Thema Smartphone statt, bei der Eltern und Lehrer:innen in kurzer Zeit wertvolle Tipps erhalten, die sich sofort im Alltag umsetzen lassen. Moderiert wird der ZEIT LEO Elternabend von der ZEIT LEO Chefredakteurin Inge Kutter.

Das zentrale Thema dieser Veranstaltungsreihe ist das Smartphone und die damit verbundenen Herausforderungen wie zum Beispiel*:

Wie richte ich das Handy für mein Kind sicher ein?

Wie beuge ich einer Handysucht vor?

Wie schütze ich mein Kind vor Gefahren im Netz?

*Themenwünsche besprechen wir gerne mit der Redaktion



2. ZEIT LEO Elternabend

Exemplarischer Ablauf*

Die ZEIT LEO Elternabende finden abends statt und dauern 1 bis 1,5 Stunden. Der Ablauf der Veranstaltungen könnte wie folgt aussehen*:

- › Begrüßung durch die ZEIT LEO Redaktion
- › Begrüßung durch den Partner
- › Gespräch mit einem Fachexperten zum entsprechendem Thema
- › Ultimative Tipps von jungen Experten werden als Video eingeblendet
- › Interaktion mit den Eltern: Die Fragen der Eltern aus dem Chat werden aufgenommen und beantwortet
- › Handout für die Eltern mit den 10 wichtigsten Learnings

*Änderungen vorbehalten

3. Paketangebot für eine Exklusivpartnerschaft

Leistungen & Paketpreis

Sponsoringleistungen

- › Vollständige Konzeption, Planung und Umsetzung für einen ZEIT LEO Elternabend durch DIE ZEIT
- › Teilnehmermanagement erfolgt durch DIE ZEIT
- › Integration des Partners, zum Beispiel durch Vorab-Schalte, Live-Interview und/oder Begleitmaterial mit Abruf auf Partnerseite

Medialeistungen

- › Logo-Einbindung in allen Kommunikationsmaßnahmen rund um den ZEIT LEO Elternabend im ZEIT Kosmos. Diese umfassen u.a. Anzeigen in ZEIT LEO, in der Wochenzeitung DIE ZEIT und in diversen ZEIT Newslettern.
- › Zusätzliche Medialeistungen:
 - › 1 x 1/1 Seite in ZEIT LEO (freie Motivwahl)
 - › 1 x Streifenanzeige im Familienzeit-Newsletter (freie Motivwahl) oder 1 x Streifenanzeige ZEIT für die Schule-Newsletter (freie Motivwahl)
- › **Gesamtwerbevolumen: ca. 100.000 €**

40.000 €

pro Veranstaltung
(Sponsoring- und
Medialeistungen)

* Änderungen vorbehalten; Preis gilt zzgl. gesetzl. MwSt.; Preis ist nicht weiter rabatt-, aber die zusätzlichen Medialeistungen sind ae-fähig

3. Paketangebot für eine Exklusivpartnerschaft

Leistungen & Paketpreis

Sponsoringleistungen

- › Vollständige Konzeption, Planung und Umsetzung der drei ZEIT LEO Elternabende durch DIE ZEIT
- › Teilnehmermanagement erfolgt durch DIE ZEIT
- › Integration des Partners, zum Beispiel durch Vorab-Schalte, Live-Interview und/oder Begleitmaterial mit Abruf auf Partnerseite

Medialeleistungen

- › Logo-Einbindung in allen Kommunikationsmaßnahmen rund um den ZEIT LEO Elternabend im ZEIT Kosmos. Diese umfassen u.a. Anzeigen in den ZEIT Magazinen, in der Wochenzeitung DIE ZEIT und in diversen ZEIT Newslettern.
- › Zusätzliche Medialeleistungen:
 - › 3 x 1/1 Seite in ZEIT LEO (freie Motivwahl)
 - › 3 x Streifenanzeige im Familienzeit-Newsletter (freie Motivwahl) oder 3 x Streifenanzeige ZEIT für die Schule-Newsletter (freie Motivwahl)
- › **Gesamtwerbevolumen: ca. 300.000 €**

108.000 €

Paketangebot
(Sponsoring- und
Medialeleistungen)

10 %

Rabatt
(Bruttowert:
120.000 €)

* Änderungen vorbehalten; Preis gilt zzgl. gesetzl. MwSt.; Preis ist nicht weiter rabatt-, aber die zusätzlichen Medialeleistungen sind ae-fähig

3. Gute Gründe für eine Exklusivpartnerschaft

Ihre Vorteile



Hohe Reichweite in der relevanten Zielgruppe



Hohe Kompetenz in der Kinderzielgruppe

Gemeinsame Absenderschaft & hohe Glaubwürdigkeit



Breite crossmediale Bewerbung der Veranstaltung





4. Best Case

Samsung

ZEIT LEO und Samsung empfangen je rund 75 Gäste zu einem Familiennachmittag im Samsung Showcase, Frankfurt.

15.12.2018 - "Chatten? Aber sicher!"

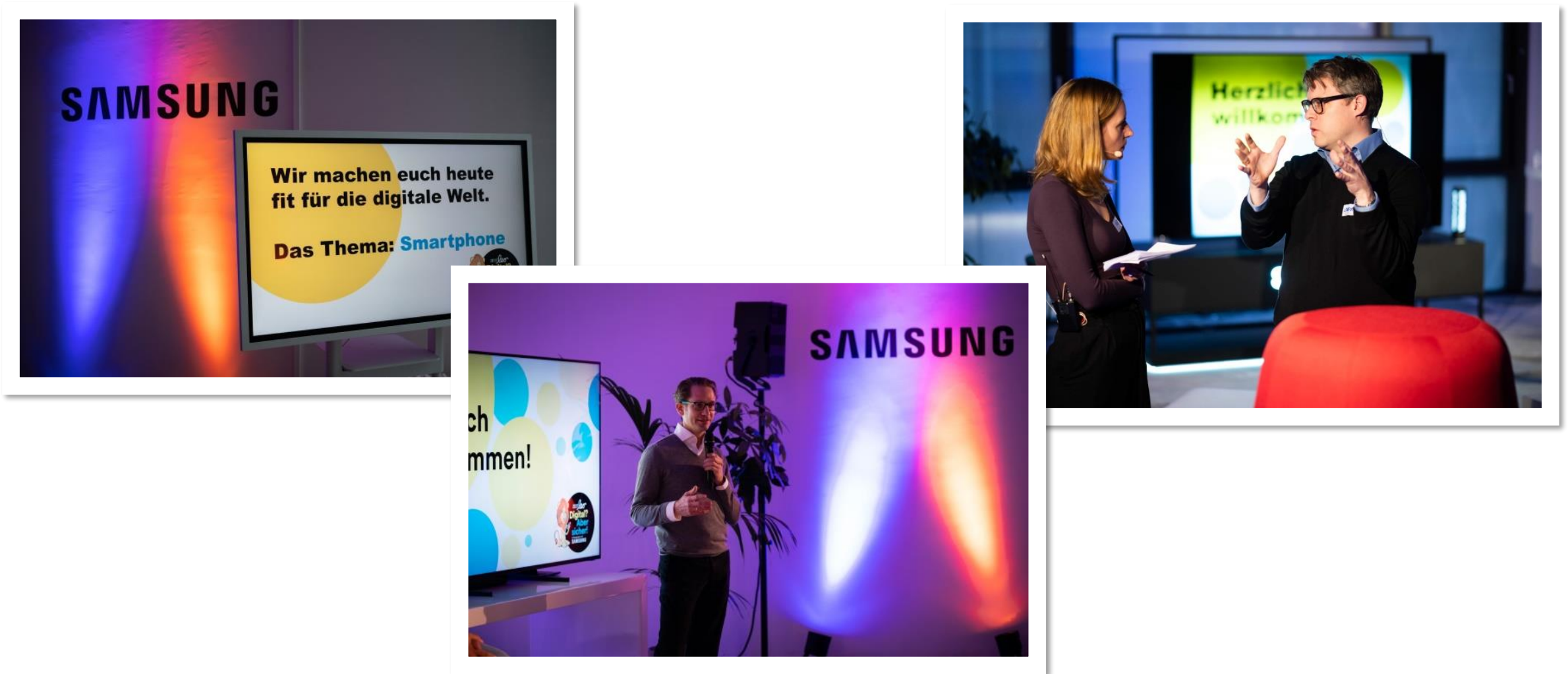
26.01.2019 - "Smartphone? Aber sicher!"

Der interaktive Nachmittag wurde begleitet von einem wissenschaftlichen Experten sowie digital ausgebildeten Schülermentoren. ZEIT LEO Chefredakteurin Inge Kutter moderierte beide Events aus der Reihe "Digital? Aber sicher!".



4. Best Case

Impressionen vom Familiennachmittag mit Samsung & ZEIT LEO



WIR FREUEN UNS AUF SIE



SALES NATIONAL

Nicolas Gauert
Director Account Management National
Telefon +49 211 887 3586
nicolas.gauert@iqm.de

Oliver Mond
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4536
oliver.mond@iqm.de

Eva-Maria Guckes
Sales Consultant
Telefon +49 69 24 24 4511
eva-maria.guckes@iqm.de

Andreas Wulff
Head of Account Management
Telefon +49 40 30183 156
andreas.wulff@iqm.de

Anne Sasse
Senior Account Manager
Telefon +49 89 545907 15
anne.sasse@iqm.de

Yvonne Lau
Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 157
yvonne.lau@iqm.de

Sandra Oerke
Senior Account Manager
Telefon +49 40 30183 194
sandra.oerke@iqm.de

Carsten Thum
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4126
carsten.thum@iqm.de

Christian Leopold
Sales Consultant
Telefon +49 69 2424 4510
christian.leopold@iqm.de

Susanne Janzen
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 2344
susanne.janzen@iqm.de

Natalie Wesemann- Otte
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1319
natalie.wesemann-otte@iqm.de

SALES INTERNATIONAL

Gerda Gavric- Hollender
Director Sales International Print
Telefon +49 211 887 2343
gerda.gavric-hollender@iqm.de

Darwin Santo
Director New Business International
Telefon +49 211 887 2371
darwin.santo@iqm.de

Bettina Goedert
Senior Sales Consultant International
Telefon +49 211 887 1336
bettina.goedert@iqm.de

iq media marketing gmbh | Ein Unternehmen der HANDELSBLATT MEDIA GROUP | Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf | www.iqmedia.de/kontakt

