The background is a dark brown color with a network of white lines and dots overlaid. In the background, there are faint silhouettes of wind turbines. The text is centered and reads:

Handelsblatt Themenwoche  
**EINE WOCHEN LANG FOKUS  
AUF ENERGY: TECHNOLOGIE  
UND VERSORGUNG**

Handelsblatt Themenwoche

## EINE WOCHEN LANG FOKUS AUF ENERGY: TECHNOLOGIE UND VERSORGUNG

**Energie treibt die Wirtschaft an – und die ganze Welt.** Globale Krisen und nationale Ereignisse steigern die Dynamik dieses Themas zunehmend. Ist die Versorgung gesichert? Welche Chancen und Risiken ergeben sich?

Im Handelsblatt dreht sich daher vom **06.-10. März eine Woche lang** alles darum, welche Themen im Bereich Energie relevant sind und sein werden.

Seien Sie dabei: **Kontextuell** und **auf allen Kanälen** - Gedruckt, Digital und Live. Zeigen Sie, wie Sie sich **zukunfts-fähig** aufstellen.



Passgenaue  
Umfelder durch  
thematisch  
fokussierte  
Berichterstattung



Eine Woche lang  
höchste  
Sichtbarkeit für Ihre  
Cases,  
Stories & Köpfe



Crossmediale  
Positionierung Ihrer  
Marke in der  
Entscheider:innen-  
Zielgruppe

## Die crossmediale Themenwoche



### In der Energy Innovation Week 2023

- schauen wir uns innovative Geschäftsmodelle an,
- werfen einen Blick auf neue Prozesse, Technologien und Verfahren,
- betrachten Möglichkeiten der Finanzierung,
- analysieren, welche Weichen Wirtschaft, Wissenschaft und Politik stellen müssen,
- und stellen die treibenden Köpfe vor.

### GESTALTEN SIE JETZT MIT UNS IHRE ENERGY JOURNEY

Individuelle Partner-  
Formate im zeitlichen  
Kontext der Energy Week  
möglich, z.B. Stream-  
Events, Themen-Podcasts  
oder Executive Lunch Dates

# Handelsblatt Energy Innovation Week 2023

## Was Sie erwartet

Unsere **Energy-Themen** – multimedial umgesetzt in Print, Digital und Live

Energieautarkie  
(von Gebäuden)



06. März

Finanzierung &  
Ausbau  
Erneuerbare  
Energien



07. März

Energie-  
innovationen



08. März

Energieeffizienz/  
-einsparungen



09. März

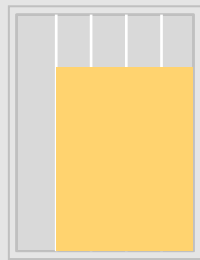
Energie-  
Infrastruktur



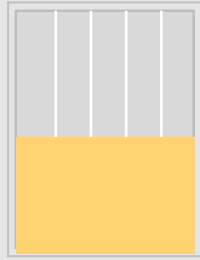
10. März

# Aufmerksamkeit durch starke Printplatzierungen

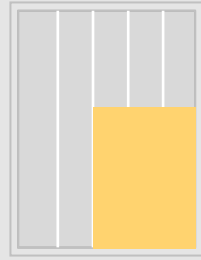
Und das eine ganze Woche lang



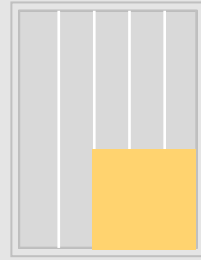
Magazin EF  
192 x 276 mm  
45.250 €



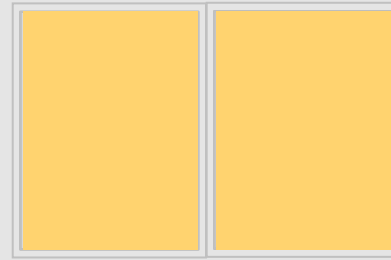
1/2 Seite  
249 x 186 mm  
39.050 €



1/3 Seite EF  
136 x 221 mm  
30.400 €



1/4 Seite EF  
136 x 167 mm  
25.700 €



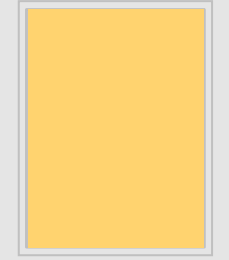
Opening Spread (Seite 2 und 3) oder  
Center Spread (Heftmitte)  
528 x 371 mm  
175.600 €



Schachbrett  
2 Anzeigenflächen je 1/2 Seite  
quer (je 249 x 186 mm)  
89.350 €



L oder J-Anzeige<sup>2</sup>  
hoch: 107 x 371 mm  
quer: 142 x 93 mm  
47.250 €



2. Umschlagsseite  
oder 4. Umschlagsseite<sup>3</sup>  
249 x 371 mm  
84.400 €

Maximieren Sie Aufmerksamkeit und Reichweite: Begleiten Sie die Handelsblatt-Offensive mit Ihrer Anzeigenschaltung und profitieren Sie von einem hochrelevanten Umfeld.

- ET 06. bis 10. März 2023
- AS jeweils 10 Werkstage vor ET
- DU **2 Werkstage** vor ET

Besonders aufmerksamkeitsstark: Jedes Sonderformat kann **nur einmal pro Ausgabe** belegt werden. Profitieren Sie von diesem Alleinstellungsmerkmal und sichern Sie sich frühzeitig Ihre Top-Positionierung.

- ET 06. bis 10. März 2023
- AS jeweils 10 Werkstage vor ET
- DU **5 Werkstage** vor ET

<sup>2</sup>Bedarf der Freigabe durch die Chefredaktion, Platzierungen in Abstimmung mit der Blattplanung ; <sup>3</sup> Nur in der Freitags-Ausgabe buchbar

# WIR FREUEN UNS AUF SIE



## SALES NATIONAL

Nicolas Gauert  
Director Account Management National  
Telefon +49 211 887 3586  
[nicolas.gauert@iqm.de](mailto:nicolas.gauert@iqm.de)

Oliver Mond  
Senior Account Manager  
Telefon +49 69 2424 4536  
[oliver.mond@iqm.de](mailto:oliver.mond@iqm.de)

Eva-Maria Guckes  
Sales Consultant  
Telefon +49 69 24 24 4511  
[eva-maria.guckes@iqm.de](mailto:eva-maria.guckes@iqm.de)

Andreas Wulff  
Head of Account Management  
Telefon +49 40 30183 156  
[andreas.wulff@iqm.de](mailto:andreas.wulff@iqm.de)

Anne Sasse  
Senior Account Manager  
Telefon +49 89 545907 15  
[anne.sasse@iqm.de](mailto:anne.sasse@iqm.de)

Yvonne Lau  
Sales Consultant  
Telefon +49 40 30183 157  
[yvonne.lau@iqm.de](mailto:yvonne.lau@iqm.de)

Sandra Oerke  
Senior Account Manager  
Telefon +49 40 30183 194  
[sandra.oerke@iqm.de](mailto:sandra.oerke@iqm.de)

Carsten Thum  
Senior Account Manager  
Telefon +49 69 2424 4126  
[carsten.thum@iqm.de](mailto:carsten.thum@iqm.de)

Christian Leopold  
Sales Consultant  
Telefon +49 69 2424 4510  
[christian.leopold@iqm.de](mailto:christian.leopold@iqm.de)

Susanne Janzen  
Senior Account Manager  
Telefon +49 211 887 2344  
[susanne.janzen@iqm.de](mailto:susanne.janzen@iqm.de)

Natalie Wesemann- Otte  
Senior Account Manager  
Telefon +49 211 887 1319  
[natalie.wesemann-otte@iqm.de](mailto:natalie.wesemann-otte@iqm.de)

## SALES INTERNATIONAL

Gerda Gavric- Hollender  
Director Sales International Print  
Telefon +49 211 887 2343  
[gerda.gavric-hollender@iqm.de](mailto:gerda.gavric-hollender@iqm.de)

Darwin Santo  
Director New Business International  
Telefon +49 211 887 2371  
[darwin.santo@iqm.de](mailto:darwin.santo@iqm.de)

Bettina Goedert  
Senior Sales Consultant International  
Telefon +49 211 887 1336  
[bettina.goedert@iqm.de](mailto:bettina.goedert@iqm.de)