



Cover und Beispiele aus Jahresschluss-Ausgabe 2021



Pünktlich zum Jahresende gibt die WirtschaftsWoche Redaktion ihren Ausblick auf die **wirtschaftlichen Megatrends und Themen 2023**. Die „goldene“ Jahresschluss-Ausgabe stellt dank der vielseitigen und richtungsweisenden Themenauswahl seit Jahren den krönenden Abschluss im WiWo-Kalender dar. Zudem zählt die Ausgabe durch die **mehr als zweiwöchige Auslage im Handel** regelmäßig zu den bestverkauften Ausgaben des Jahres.

Anzeigenkunden profitieren zum Jahresende von unserem **1+1 Jahresschluss-Angebot**: Buchen Sie eine Anzeige in der letzten Ausgabe des Jahres 2022 und erhalten Sie **eine Anzeige\*** in der **ersten Ausgabe 2023** kostenlos!

Ausgabe	ET	AS
52/2022	23.12.2022	07.12.2022
1-2/2023	05.01.2023	19.12.2022

\* \*) Voraussetzung: Gleiche Format und gleiche Motiv für beide Ausgaben. Die Anzeigen im Rahmen des Jahresschluss-Angebots sind AE-fähig und commitmentbildend, aber nicht weiter rabatt- und commitmentfähig. Berechnet wird der erste Erscheinungstermin Änderungen vorbehalten.