

WirtschaftsWoche



WirtschaftsWoche – Verstehen zahlt sich aus



Die WirtschaftsWoche ist das größte und aktuelle Wirtschaftsmagazin in Deutschland. Sie erklärt die Welt der Wirtschaft in seiner Tiefe und zeigt den Leser:innen, wie sie dieses Wissen für ihr privates Vermögen und ihre Karriere nutzen können. Die WirtschaftsWoche ist Navigator und Coach in einem – mit einer klaren Haltung.

Die WirtschaftsWoche Markenwelt bietet Ihnen die einzigartige Möglichkeit, Entscheider-Zielgruppen auf vielfältige Weise anzusprechen: Neben der Zeitschrift, der Website und der App bietet die Medienmarke ein breites Portfolio an Sonderpublikationen, Newslettern, Podcasts und Veranstaltungen.

Die Marke WirtschaftsWoche wird durch die enge Vernetzung der verfügbaren Medienkanäle dem Informations- und Nutzungsverhalten der Wirtschaftselite gerecht. Das

macht sie zu einem unverzichtbaren Bestandteil für Ihre Entscheidungskommunikation.

Die Leser:innen der WirtschaftsWoche gehören zur Wirtschaftselite Deutschlands. Sie sind Entscheider aus dem Mittelstand, überwiegend männlich, im Alter von 30-59 Jahren, überdurchschnittlich wohlhabend und vorwiegend als leitende Angestellte tätig. Investitionsentscheidungen treffen sie nicht nur im Beruf, sondern auch als Privatperson. Ihre Rolle als Meinungsführer und Multiplikator machen sie – in beruflichen, wie auch privaten Dingen – zu einer unverzichtbaren Premium-Zielgruppe.

Auflage (IVW II/2022):

Druckauflage	68.156
Verbreitete Auflage	129.352
Verkaufte Auflage	99.418

Reichweite:






ma 2022/II	718.000
LAE 2022	206.000

Mediainformationen:



www.iqmedia.de/portfolio/wirtschaftswoche/

WirtschaftsWoche


Grundformate:

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		Anschnitt		Preis s/w und 4c
	Breite	Höhe	Breite	Höhe	
 1/1	188	244	210	280	35.000 €
 2/3 hoch	124	244	134	280	25.600 €
 1/2 quer	188	120	210	138	21.000 €
 1/3 hoch	60	244	70	280	14.600 €
 1/3 quer	188	76	210	94	14.600 €

Formate über Bund:

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		Anschnitt		Preis s/w und 4c
	Breite	Höhe	Breite	Höhe	
 2/1	400	244	420	280	69.900 €
 2 x 2/3 hoch	272	244	272	280	52.800 €
 2 x 1/2 quer	400	120	420	138	43.100 €
 Tunnel	272	160	–	–	47.700 €

Premiumplatzierungen:

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		Anschnitt		Preis s/w und 4c
	Breite	Höhe	Breite	Höhe	
 2. US+S.3	400	244	420	280	99.700 €
 2.1 / 4. US	188	244	210	280	42.600 €
 3. US	188	244	210	280	35.000 €
 2/1 Premium ²	400	244	420	280	86.300 €
 1. Doppelseite	400	244	420	280	79.300 €
 1. rechte Seite	188	244	210	280	41.400 €
 2. rechte Seite	188	244	210	280	39.600 €
 1/3 Editorial	60	244	70	280	16.200 €

1) Für die 2. Umschlagseite behält der Verlag sich vor, die Reservierung zurückzunehmen bzw. die Buchung in eine alternative Premiumplatzierung zu wandeln, falls eine Cover-Gatefolder-Buchung oder die Buchung eines Opening Spreads vorliegt.

2) Nach Editorial, vor Inhalt.

Druckverfahren:

Offsetdruck

Verarbeitung:

Klammerbindung.

Anzeigenschluss, Druckunterlagen- und Rücktrittstermine:

Nach dem jeweils gültigen Terminkalender. Die Rücktrittstermine sind jeweils identisch mit den Anzeigenschlussterminen.

Beschnittzugaben:

4 mm rundum, wegen der unterschiedlichen Heftstärken müssen bei der Anlage der Druckvorlagen anschnittgefährdete Elemente oben und unten mindestens 4 mm und an den Seiten mindestens 10 mm vom Beschnitt nach innen gelegt werden.

Formatangaben:

Alle Formatangaben Breite x Höhe. Abweichende, Sonder- und kundenindividuelle Formate auf Anfrage.

Alle Formate in mm. Alle Preisangaben sind Bruttopreise. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf die Nettopreise aufgeschlagen.

WirtschaftsWoche

Terminkalender 2023

Heft	Tag	EVT	AS/DU
1/2	DO	05.01.23	19.12.22
3	FR	13.01.23	27.12.22
4	FR	20.01.23	03.01.23
5	FR	27.01.23	11.01.23
6	FR	03.02.23	18.01.23
7	FR	10.02.23	25.01.23
8	FR	17.02.23	01.02.23
9	FR	24.02.23	07.02.23
10	FR	03.03.23	14.02.23
11	FR	10.03.23	22.02.23
12	FR	17.03.23	01.03.23
13	FR	24.03.23	08.03.23
14	FR	31.03.23	15.03.23
15	DO	06.04.23	21.03.23
16	FR	14.04.23	27.03.23
17	FR	21.04.23	03.04.23
18	FR	28.04.23	12.04.23
19	FR	05.05.23	18.04.23
20	FR	12.05.23	25.04.23
21	FR	19.05.23	02.05.23
22	FR	26.05.23	09.05.23
23	FR	02.06.23	15.05.23
24	FR	09.06.23	22.05.23
25	FR	16.06.23	30.05.23
26	FR	23.06.23	06.06.23

Sonderthemen/Speziale
immer aktuell unter:
www.iqmedia.de/portfolio/wirtschaftswoche/

Heft	Tag	EVT	AS/DU
27	FR	30.06.23	14.06.23
28	FR	07.07.23	21.06.23
29	FR	14.07.23	28.06.23
30	FR	21.07.23	05.07.23
31	FR	28.07.23	12.07.23
32	FR	04.08.23	19.07.23
33	FR	11.08.23	26.07.23
34	FR	18.08.23	02.08.23
35	FR	25.08.23	09.08.23
36	FR	01.09.23	16.08.23
37	FR	08.09.23	23.08.23
38	FR	15.09.23	30.08.23
39	FR	22.09.23	06.09.23
40	FR	29.09.23	13.09.23
41	FR	06.10.23	19.09.23
42	FR	13.10.23	26.09.23
43	FR	20.10.23	04.10.23
44	FR	27.10.23	11.10.23
45	FR	03.11.23	17.10.23
1	MO	6.11.23	26.09.23
46	FR	10.11.23	24.10.23
47	FR	17.11.23	31.10.23
48	FR	24.11.23	08.11.23
49	FR	01.12.23	15.11.23
50	FR	08.12.23	22.11.23
51	FR	15.12.23	29.11.23
52	FR	22.12.23	06.12.23

Sonderthemen/Speziale
immer aktuell unter:
www.iqmedia.de/portfolio/wirtschaftswoche/
in der Rubrik „Themen & Termine“

Redaktionelle Änderungen/Verschiebungen vorbehalten.

Preisliste Nr. 68 gültig ab 1.1.2023

WirtschaftsWoche

Beilagen

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

Belegungsmöglichkeiten:

Gesamtauflage, Inlands-Postauflage, Teilauflagen auf Anfrage.
Bei einer Belegung von Teilauflagen behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.

Mindestauflage: 10.000 Exemplare.

Formate:

Mindestformat Breite 105 mm, Höhe 148 mm
Höchstformat Breite 190 mm, Höhe 260 mm

Papiergewicht:

2-seitige Beilage min. 115 g/m²
4-seitige Beilage min. 80 g/m²

Technische Bedingungen:

Beilagen werden maschinell in das Heft eingefügt und müssen deshalb besondere Voraussetzungen erfüllen. Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift. Leporellogefaltete Beilagen oder Beilagen mit angeklammerter Postkartenbeikleber können nicht verarbeitet werden. Beilagen eines Inserenten mit unterschiedlicher Ausstattung in der gleichen Ausgabe sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.

Die Beilagen müssen einen rechten Winkel aufweisen.
Beim Druck der Beilagen sind zusätzlich 2% an Zuschussmengen zu berücksichtigen.
Die Beilage darf max. 1 mm dick sein.

Postkartenbeikleber in Beilagen müssen auf den Innenseiten der Beilage positioniert sein.

Auftrags- und Rücktrittstermin: 4 Wochen vor Erscheinungstag.

Beilagen sind nicht rabattfähig/-bildend.
Alle Formate in mm. Alle Preisangaben sind Bruttopreise.
Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf die Nettopreise aufgeschlagen.

Beihefter / Durchhefter

Die Platzierung von Beiheftern erfolgt in der Heftmitte, die von Durchheftern zwischen zwei Druckprodukten, so dass jeweils ein Teil in der vorderen und hinteren Hefthälfte positioniert ist.

Belegungsmöglichkeiten Beihefter: Gesamtauflage.

Belegungsmöglichkeiten Durchhefter: Teilaufgabe. Preise und Auflage auf Anfrage.

Kennzeichnung:

Beihefter/Durchhefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht klar als Werbung erkennbar sind, müssen aus presserechtlichen Gründen deutlich mit dem Wort „ANZEIGE“ in 9 Punkt Versalien halbfett gekennzeichnet werden.

Technische Bedingungen:

Beihefter müssen mit 4 mm Kopf- + 4 mm Fußbeschnitt und 3 mm Seitbeschnitt + 10 mm Rückfalz gefalzt angeliefert werden.
Acht- und mehrseitige Beihefter sind mit einer Bundleimung zu versehen.
Zur Vermeidung des Aufplatzens ist bei der Herstellung von 4-seitigen Produkten folgendes zu beachten: Die Laufrichtung des Papiers sollte im 90° Winkel zum Falz verlaufen. Anschnittgefährdete Text- und Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen oben und unten mind. 4 mm und seitlich mind. 10 mm vom beschnittenen Endformat angelegt sein.

Alle Formate in mm. Abweichende Formate auf Anfrage.

Auftrags- und Rücktrittstermin: 6 Wochen vor Erscheinungstag.

¹⁾ Kopfanlage

Beihefter sind nicht rabattfähig/-bildend.

Beilagenpreise:	Abo-/	
je	Gesamtauflage	Teilaufgabe
Tausend	mit E-Paper	mit E-Paper*
bis 25 g	128 €	135 €
bis 30 g	134 €	145 €
bis 35 g	140 €	153 €
bis 40 g	150 €	163 €
bis 50 g	157 €	172 €

Beilagenpreise:	Abo-/	
je	Gesamtauflage	Teilaufgabe
Tausend	ohne E-Paper	ohne E-Paper
bis 25 g	168 €	205 €
bis 30 g	176 €	216 €
bis 35 g	186 €	227 €
bis 40 g	198 €	240 €
bis 50 g	205 €	251 €

Übergroße Beilagen: je Tausend		
	Gesamtauflage	Teilaufgabe
bis 25 g	237 €	291 €
bis 30 g	244 €	299 €
bis 35 g	254 €	310 €
bis 40 g	265 €	322 €
bis 50 g	272 €	336 €

Weitere Preise und Papiergewicht auf Anfrage. Mustervorlage zur Abstimmung erforderlich.

*) Beim E-Paper nur Aboauflage möglich.

Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingehaftete Drucksachen/Prospekte.

Preise: je Tausend		
Umfang	Gesamtauflage ohne E-Paper	Gesamtauflage mit E-Paper*
4 Seiten	193 €	153 €
8 Seiten	212 €	169 €
12 Seiten	232 €	192 €
16 Seiten	250 €	206 €
20 Seiten	267 €	222 €
24 Seiten	285 €	241 €

Formate:	Breite	Höhe
Unbeschnitten	213/223*	288**
Beschnittenes Endformat	210	280

Mindestformat:	Breite	Höhe ¹⁾
	110/120	288

* inkl. 3 mm Beschnitt
** inkl. 4 mm Kopf- und Fußbeschnitt
Alle Formate in mm.

Papiergewicht:	
4 Seiten	mindestens 100 g/m ²
8 Seiten	mindestens 70 g/m ²

Weitere Umfänge auf Anfrage.
Mustervorlage zur Abstimmung erforderlich.

WirtschaftsWoche

Beikleber

Beikleber sind:

- a) Postkarten oder andere rechteckige, ungefaltete Drucksachen, leere Briefumschläge (Lasche geschlossen).
- b) Gefüllte Briefumschläge (Lasche geschlossen), gefaltete Drucksachen.
- c) Warenproben auf Anfrage mit Muster.

Andere Ausführungen sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.

Belegungsmöglichkeiten:

Basisanzeige mindestens 1/1 Seite (lt. Preisliste) in der Gesamtauflage

Platzierung:

Die Platzierung der Anzeige sowie der Stand des Beiklebers auf der Anzeige bedarf der Abstimmung mit der Anzeigenabteilung. Die Platzierung des Beiklebers ist innerhalb eines Rahmens von ca. 20 – 60 mm vom Bund sowie mindestens 20 mm von den Beschnittsrändern entfernt realisierbar. Klebetoleranzen bis zu 10 mm¹ in jede Richtung und Parallelitätsabweichungen von 5 Grad sollten bei der Anzeigengestaltung berücksichtigt werden.

Auftrags- und Rücktrittstermin: 4 Wochen vor Erscheinungstag.

1) Bitte die Richtlinien des BVDM beachten.
Beikleber sind nicht rabattfähig/-bildend.

Beikleber werden auf Trägeranzeigen (mindestens 1/1 Seite) so aufgeklebt, dass sie mühelos abgelöst und verwendet werden können.

Beikleberpreise: je Tausend

	Gesamtauflage	Teilaufgabe
Postkarten	99 €	115 €
Warenprobe, Booklets, Briefe.	115 €	130 €

Andere Formate auf Anfrage.

Formate:	Breite	Höhe
Mindestformat	55	85
Höchstformat (Prospekte)	170	210

Alle Formate in mm.

Technische Bedingungen:

Papiergewicht für Postkarten	150 g/m ²
Höchstgewicht für gefüllte Umschläge	20 g/m ²

Mustervorlage zur Abstimmung erforderlich.

Bitte die Richtlinien des BVDM beachten.

Allgemeine Hinweise

Berechnungsgrundlage ist die Druckauflage der bei Rechnungslegung aktuellen IVW-Quartalsmeldung. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Produkte die Verarbeitung erschwert.

Verbundwerbung: Beilagen / Beikleber / Beihefter, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nach besonderer Vereinbarung möglich.

Entsorgungskosten: Falls Beilagen / Beikleber aus Remissions-exemplaren entsorgt werden müssen, trägt der Auftraggeber die im Einzelfall zu kalkulierenden Mehrkosten.

Liefermenge: Um Aufschwankungen berücksichtigen zu können, bitte die tatsächlich benötigte Beilagen / Beihefter / Beikleber-Menge aktuell erfragen.

Haftung: Schäden, die dem Verlag aus der Nichtbeachtung der technischen Bedingungen entstehen, sind zu ersetzen. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang.

Anfragen zu technischen Voraussetzungen:

Services by Handelsblatt Media Group
Kirsten Tettenborn
Toulouser Allee 27
40211 Düsseldorf
Telefon 0211 887 - 26 66
E-Mail K.Tettenborn@handelsblattgroup.com

Alle Sonderwerbformen sind nach der Richtlinie des Bundesverbandes Druck und Medien (BVDM) anzuliefern (bitte beim Verlag anfordern).

Postkarten und vierseitige Klapp-Postkarten sollten eine Stapelhöhe von 20 cm je Lage nicht überschreiten. Kuverts, Booklets und CD-ROMs sind in gleicher Richtung liegend, spielfrei durch Zwischenstege gegen Verrutschen abzusetzen.

Anlieferung: frühestens 10 Werkzeuge, spätestens 5 Werkzeuge vor Erscheinungstermin – frei Buchbinderei ausschließlich auf Euro-Paletten.

Verpackung: Die Produkte müssen eine sofortige maschinelle Verarbeitung ohne weitere manuelle Vorarbeiten gewährleisten. Feucht gewordene und zusammen geklebte Produkte können nicht verarbeitet werden. Paletten dürfen max. 800 kg und eine max. Höhe von 120 cm aufweisen. Paletten müssen transportsicher verpackt und sortenrein abgestapelt sein. Die Produkte müssen plano liegend, kantengleich mit gleicher Lagenhöhe gestapelt sein. Lagenhöhe 10 – 12 cm – nicht zusätzlich verschnürt, foliert oder banderoliert. Sie sollten so wenig wie möglich kreuzweise gelegt werden. Jede Lage ist mit einem mind. 2 mm dicken Zwischenboden zu versehen.

Die Lieferscheine (3-fach) müssen Angaben enthalten:

- Kunde, Zeitschrift, Ausgabe, Belegungsgebiet, Produktbezeichnung
- Anzahl der Produkte pro Palette, Anzahl der Paletten
- Absender und Empfänger

An jeder Palette müssen an allen Stirnseiten Muster des Produktes angebracht sein.

Anlieferanschrift:

Vogel Druck und Medienservice GmbH
Ansprechpartner: Herr Michael Schick
Leibnizstr. 5
97204 Höchberg

Weitere Informationen: <https://www.vogel-druck.de/service/downloads/>

WirtschaftsWoche

Verlagsangaben

Geschäftsbedingungen:

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter:
www.iqmedia.de/portfolio/wirtschaftswoche/

Bankverbindung:

DZ Bank Düsseldorf
IBAN: DE91 3006 0010 1013 1204 08
SWIFT Code/BIC: GENODEDDXXX

Mehrwertsteuer:

Auf die Nettopreise wird die gesetzliche Umsatz-(Mehrwert-) Steuer aufgeschlagen, die zu den gleichen Terminen fällig wird.

Zahlungsbedingungen:

Rechnungen sind am Erscheinungstag der WirtschaftsWoche-Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird, bei besonderer Vereinbarung spätestens 30 Tage nach dem Erscheinungstag. Bei Vorauszahlung werden 2% Skonto gewährt, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag auf einem der Konten des Verlags eingeht und keine älteren Rechnungen fällig sind. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Erscheinungsweise: wöchentlich

Erstverkaufstag:

Freitag

Copypreis: 7,20 €

Technische Angaben:

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter:
www.duon-portal.de

Anlieferung Druckunterlagen:

Die zentrale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über das Duon-Portal der VDZ-Verlage:
www.duon-portal.de, Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de
oder per Telefon: 040374117-50

Kontakt**Anzeigen**

Handelsblatt GmbH
Postfach 10 26 63
40017 Düsseldorf

Produktmanagement

Ann Katrin Deterding
Telefon 0211 887 - 23 34
E-Mail titelmarketing-ww@handelsblattgroup.com

Anzeigendisposition

Kirsten Tettenborn
Telefon 0211 887 - 26 66
Telefax 0211 887 - 97 26 66
E-Mail dispo.wiwo@iqm.de

Mediainformationen

www.iqmedia.de/portfolio/wirtschaftswoche/

PZN: 558336

» Ihre Ansprechpartner

SALES NATIONAL

Nicolas Gauert
Director Account Management National
Telefon +49 211 887 - 3586
nicolas.gauert@iqm.de

Andreas Wulff
Head of Account Management
Telefon +49 40 30183 - 156
andreas.wulff@iqm.de

Sandra Oerke
Senior Account Manager
Telefon +49 40 30183 - 194
sandra.oerke@iqm.de

Susanne Janzen
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 - 2344
susanne.janzen@iqm.de

Oliver Mond
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 - 4536
oliver.mond@iqm.de

Anne Sasse
Senior Account Manager
Telefon +49 89 545 907 - 15
anne.sasse@iqm.de

Carsten Thum
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 - 4126
carsten.thum@iqm.de

Natalie Wesemann-Otte
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 - 1319
natalie.wesemann-otte@iqm.de

Eva-Maria Guckes
Sales Consultant
Telefon +49 69 24 24 4511
eva-maria.guckes@iqm.de

Yvonne Lau
Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 - 157
yvonne.lau@iqm.de

Christian Leopold
Sales Consultant
Telefon +49 69 2424 4510
christian.leopold@iqm.de

SALES INTERNATIONAL

Gerda Gavric-Hollender
Director Sales International
Telefon +49 211 887 - 2343
gerda.gavric-hollender@iqm.de

Bettina Goedert
Senior Sales Consultant International
Telefon +49 211 887 - 1336
bettina.goedert@iqm.de

Darwin Santo
Director New Business International Sales
Telefon +49 211 887 2371
darwin.santo@iqm.de

Ganna Maylatova
Sales Consultant
Telefon +49 151 4027 0960
ganna.maylatova@iqm.de

iq media marketing gmbh | Ein Unternehmen der HANDELSBLATT MEDIA GROUP | Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf | www.iqm.de/kontakt/iq-media/



Director Sales
Martin Gehlen
Telefon +49 211 887 - 2325
m.gehlen@handelsblattgroup.com

Professional Services | FMCG
Benjamin Hils
Head of Sales Professional Services | FMCG
Telefon +49 211 887 1612
b.hils@handelsblattgroup.com

Karen Heiß
Senior Sales Manager Professional Services & FMCG
Telefon +49 151 4027 0996
k.heiss@handelsblattgroup.com

Pharma | FMCG
Lara-Marie Möller
Head of Sales Pharma & FMCG
Telefon +49 211 887 2394
l.moeller@handelsblattgroup.com

Tech | Telco
Matthias Hinzmann
Head of Sales Tech | Telco
Telefon +49 211 887 2354
m.hinzmann@handelsblattgroup.com

Oliver Bein
Sales Manager Tech | Telco
Telefon +49 211 887 43 3120
o.bein@handelsblattgroup.com

Mobility | Logistics
Nima Memari Fard
Head of Sales Mobility | Logistics
Telefon +49 89 545 907 38
n.fard@handelsblattgroup.com

Finance
Gregor Schmidt
Head of Sales Finance
Telefon +49 211 887 1389
g.schmidt@handelsblattgroup.com

Bugra Özcoban
Sales Manager Finance
Telefon +49 211 887 1069
b.oezcoban@handelsblattgroup.com

Energy | Industry
Martin Hunold
Head of Sales Energy | Industry
Telefon +49 211 887 2059
m.hunold@handelsblattgroup.com

Mittelstand
Christian Hohmann
Head of Sales Mittelstand
Telefon +49 211 5422 7689
c.hohmann@handelsblattgroup.com

Solutions by HANDELSBLATT MEDIA GROUP | Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf | www.solutions-hmg.com/