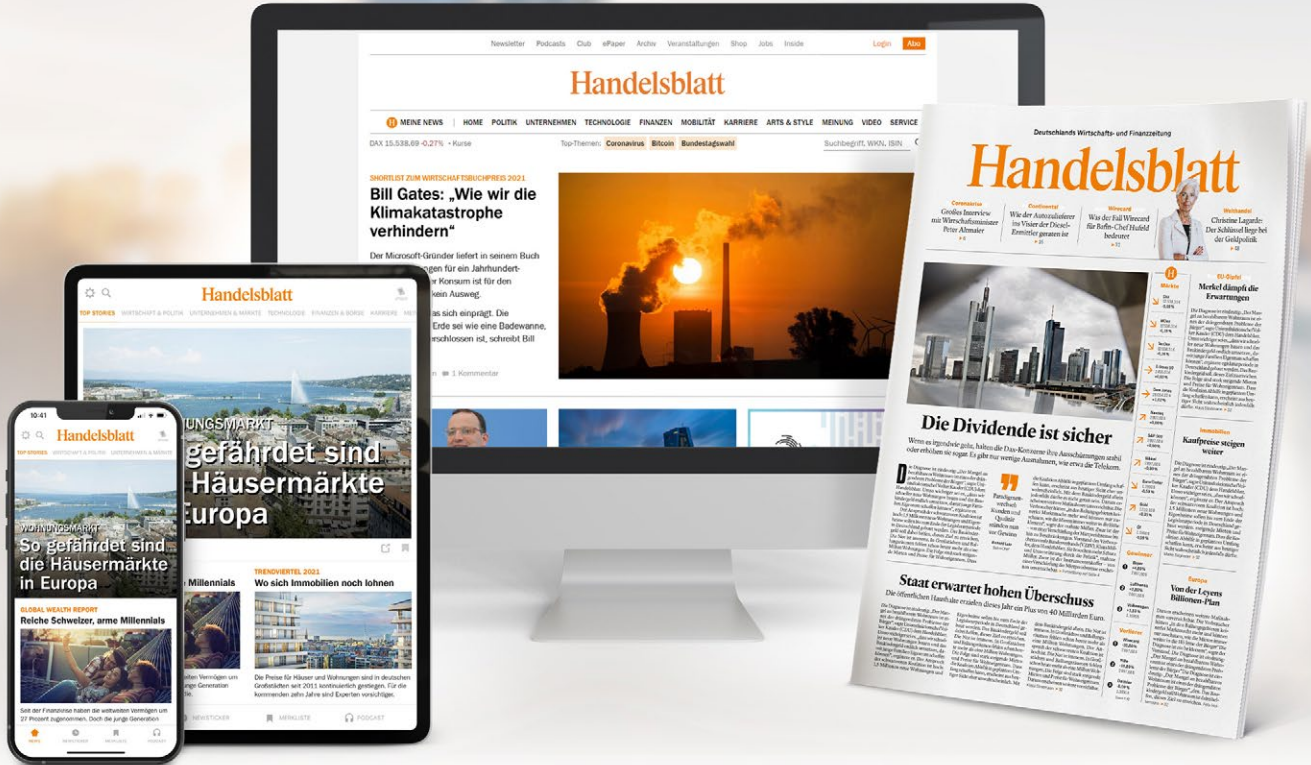


Handelsblatt



Handelsblatt – Bereit für neues Denken



Die Welt steht vor einer Dekade tiefgreifender Veränderungen: Technologische Disruptionen, der grüne Umbau der Wirtschaft und der demografische Wandel werden Geschäftsmodelle, Unternehmen und das Leben von Abermillionen Menschen verändern. Globale Entwicklung der Finanzmärkte und Volkswirtschaften, internationale Handelsabkommen oder nationale Steuergesetzgebung – der Entscheider muss für seine täglichen Entscheidungen alle relevanten Faktoren kennen.

Handelsblatt-Reporterinnen und Korrespondenten auf der ganzen Welt ordnen diese Entwicklungen ein, beschreiben, was die Wirtschaft bewegt, und geben Orientierung. Sie werfen einen Blick hinter die Kulissen der großen Konzerne und der Berliner Politik. Und analysieren, welche Technologien, Trends und Innovationen Konzerne verändern werden. Welche Branchen auf- und absteigen. Und wie sich

die geopolitischen Kräfteverhältnisse verschieben. „Wer die Wirtschaft der Zukunft verstehen will, muss Handelsblatt lesen.“ sagt Sebastian Matthes, Chefredakteur Handelsblatt.

In den Ressorts Politik, Unternehmen, Finanzen und Geldanlage bietet das Handelsblatt umfangreiche Hintergrund-Berichterstattung. Die Freitags-Ausgabe liefert mit den Themen Karriere, Immobilien, Kunst und Literatur zusätzlichen Nutzwert für die Leser. Ein ausführlicher Kommentar- und Analyse-Teil, international renommierte Kolumnisten und zahlreiche Prognose-Tools untermauern die Alleinstellung des Handelsblatts als Deutschlands führende Wirtschafts- und Finanzzeitung.

Das Handelsblatt hat sich in den vergangenen 76 Jahren zu einer weltweit vernetzten, rund um die Uhr aktuellen News-Plattform für exklusiven Wirtschaftsjournalismus entwickelt. Damit wird die Marke Handelsblatt den aktuellen Bedürfnissen an das Informations- und Nutzungsverhalten gerecht. Inhaltlich greifen die Angebote optimal ineinander, um die Top-Entscheider rund um die Uhr auf allen Kanälen mit relevanten Infos zu versorgen.

Auflage (IVW II/2022)

Verbreitete Auflage	146.362
Verkaufte Auflage	133.319
Aboauflage	87.532

Reichweite

ma 2022/II	596.000
LAE 2022	262.000

Mediainformationen:

 www.iqmedia.de/portfolio/handelsblatt















Formate und Preise

Standardformate	Satzspiegel		Preis s/w + farbig
	Breite	Höhe	
 2/1 Seite	528	371	146.350 €
 1/1 Seite	249	371	70.350 €
 Magazin Eckfeld	192	276	45.250 €
 1/2 Seite quer	249	186	39.050 €
 1/2 Seite hoch	122	371	39.050 €
 1/2 Seite Eckfeld	192	238	39.050 €
 1/3 Seite quer	249	124	30.400 €
 1/3 Seite Eckfeld	136	221	30.400 €
 1/4 Seite quer	249	93	25.700 €
 1/4 Seite Eckfeld	136	167	25.700 €
 Textteil XL	107	100	21.550 €
 Textteil M	65	100	12.550 €

Textteilanzeigen: Anzeigen, die mindestens von drei Seiten an redaktionelle Inhalte angrenzen (20 – 100 mm Höhe).
 Bunddurchdruck: 30 mm breit.
 Alle Formate in mm. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Sonderthemen/Speziale immer aktuell
 unter
www.iqmedia.de/portfolio/handelsblatt
 in der Rubrik „Themen & Termine“

Premiumplatzierungen

Format	Platzierung	Satzspiegel		Preis s/w + farbig
		Breite	Höhe	
 Flip Ad (Griffecke)	Titel	79	79	18.300 €
 Opening oder Center Spread	Seite 2 + 3 oder Heftmitte	528	371	175.600 €
 1/1 Seite	2. US, nur Fr. oder vor 1. Ressort	249	371	84.400 €
 Magazin Eckfeld	vor 1. Ressort	192	276	54.300 €
 1/2 Seite quer	vor 1. Ressort	249	186	46.850 €
 1/2 Seite hoch	vor 1. Ressort	122	371	46.850 €
 1/2 Seite Eckfeld	vor 1. Ressort	192	238	46.850 €
 1/3 Seite quer	Ressort-Opener oder vor 1. Ressort	249	124	36.500 €
 1/3 Seite Eckfeld	Ressort-Opener oder vor 1. Ressort	136	221	36.500 €
 1/4 Seite quer	Ressort-Opener oder vor 1. Ressort	249	93	30.800 €
 1/4 Seite Eckfeld	Ressort-Opener oder vor 1. Ressort	136	167	30.800 €
 2 x 1/4 Seite Panorama	Ressort-Opener oder vor 1. Ressort	528	93	64.100 €
 Center Page (2 x 1/2 S.)	im 1. Ressort oder Heftmitte	274	371	96.500 €
 Ressort-Kopf kurz	Ressort-Opener	122	30	5.400 €










Bunddurchdruck: 30 mm breit.
 Alle Formate in mm. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Preisliste Nr. 78, gültig ab 01.01.2023

Karriere

Im wöchentlichen Karriereteil am Freitag stehen die Zielgruppen der Top-Entscheider, Fach- und Führungskräfte und Young Professionals im Fokus. Die Redaktion berichtet über Weiterbildungsmöglichkeiten und über aktuelle Themen aus der Arbeitswelt.

Alleinplatzierung für Personalimage- und Weiterbildungsanzeigen im redaktionellen Ressort Karriere

Format	Satzspiegel		Preis s/w + farbig
	Breite	Höhe	
 1/1 Seite	249	371	21.800 €
 Magazin Eckfeld	192	276	14.050 €
 1/2 Seite quer	249	186	12.100 €
 1/2 Seite hoch	122	371	12.100 €
 1/2 Eckfeld	192	238	12.100 €
 1/3 Seite quer	249	124	9.400 €
 1/3 Eckfeld	136	221	9.400 €
 1/4 Seite quer	249	93	7.950 €
 1/4 Eckfeld	136	167	7.950 €

Alle Formate in mm. Weitere Formate und Platzierungen auf Anfrage.
Alle Preise zzgl. ges. MwSt. Standard- und Premiumplatzierungen s. Preise Seite 4 + 5.

Beilagenwerbung

Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage Inland (Print und ePaper),
Print-Teilauflagen ab 20.000 Expl. möglich.

Beilagenpreise: pro Tausend Exemplare

Gewicht in g	Teilauflagen	
	Gesamtauflage Print + ePaper	nur Print (ohne ePaper)
bis 20	124 €	160 €
bis 25	128 €	165 €
bis 30	132 €	170 €
bis 35	136 €	175 €
bis 40	140 €	180 €
bis 50	148 €	190 €

Höhere Gewichte auf Anfrage

Auftragserteilung

Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters (5-fach) erforderlich. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und der schriftlichen Bestätigung verbindlich. Beilagen sind nicht rabattfähig/-bildend. Alle Preise inklusive Postgebühren für Beilagenwerbung, zzgl. ges. MwSt. Postgebühren für presseähnliche Erzeugnisse auf Anfrage.

Sonstige Bedingungen

Das Beilegen von presseähnlichen Erzeugnissen oder Beilagen, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nur nach gesonderter Vereinbarung möglich. Für solche Beilagen wird ein Verbundaufschlag von 50% auf den Grundpreis berechnet.

Technische Verarbeitung

Grundlage für die technische Verarbeitung sind die „Richtlinien für die Beschaffenheit von Beilagen“ des Bundesverbandes Druck e.V. (Zusendung auf Anfrage)

Kontakt Personalanzeigen

Zeit Talent
Angelika Brandenstein-Wendt
Telefon 040 3280-5800
Fax 040 3280-472
E-Mail angelika.brandenstein-wendt@zeit.de

Kontakt Weiterbildungsanzeigen

TVM
Cornelia Wilke
Telefon 030 26068-331
E-Mail handelsblatt@tvm-berlin.de

Sonderthemen/Speziale immer aktuell unter
www.iqmedia.de/portfolio/handelsblatt
in der Rubrik „Themen & Termine“

Anzeigenschluss für alleinplatzierte Anzeigen im redaktionellen Teil:

5 Werktage vor Erscheinen, 16.00 Uhr.

Anzeigenschluss rubrizierter Teil:

2 Werktage vor Erscheinen, 12.00 Uhr.

Format

Mindestformat: 105 x 148 mm
Höchstformat: 260 x 380 mm
Falz auf der Längsseite.

Papiergewicht

Einzelblätter mit Format DIN A6 bis A4 und mehrseitige Beilagen im Maximal-Format < 8 Seiten müssen ein Flächengewicht von mind. 120 g/m² aufweisen.

Termine

Auftrag: mindestens 4 Wochen vor ET
Rücktritt: spätestens 10 Werktage¹⁾ vor ET

Anlieferung

Frühestens 7 Werktage¹⁾ vor ET
spätestens 3 Werktage¹⁾ vor ET

¹⁾ Mo. – Fr.

Disposition

Janka Hoppe, Jochen Kukley
Telefon 0211 887-2661, -2479
E-Mail dispo.hb@iqm.de

Technische Daten

Dateitypen: Wir bevorzugen PDF/X-3, PDF/X-4-Daten!

Auflösung: 300 dpi für Graustufen- / Farbbilder

Rasterweite: 40 L/cm

Schriften: Schriften und Linien müssen in ihrer Strichbreite mind. 0,18 mm (entspricht 0,5 Punkt) betragen. Vorsicht bei der Verwendung von serifenbetonten Schriften.

Profil: ISOnewspaper26v4

Druckverfahren: Zeitungsoffset

Weiterverarbeitung: Klammerbindung

Datenübergabe:

Begleitunterlagen: Zu allen für das Handelsblatt gebuchten Anzeigen erhalten wir einen zeitungsgerechten Farbproof als Referenz (spätestens zum Druckunterlagenschluss). Bei Nichtzusenden eines farbverbindlichen zeitungsgerechten Proofs erfolgt ein Reklamationsausschluss.

s/w- und Farb-Anzeigen:

Tonwertumfang: Licht: 0%, erster druckender Ton: 5%, zeichnende Tiefe: 85%

4c Anzeigen:

Flächendeckung: Flächendeckungssumme im 4c-Übereinanderdruck max. 240%. Diese Angaben sind den „Technischen Richtlinien für die Vierfarb-Reproduktion im Zeitungsdruck“ des Bundesverband Druck entnommen. Ausführliche Informationen senden wir Ihnen gern zu.

Farben:

Vierfarbanzeigen werden aus den Prozessfarben Cyan, Magenta, Yellow und Black erzielt.

Schmuckfarben werden aus diesen Prozessfarben aufbereitet.

Farbnamen: In der Anzeige muss die laut Auftrag gebuchte Farbe angelegt sein.

Orientieren Sie sich bei der Benennung und dem visuellen Farbeindruck an HKS- oder Pantonefächer „U“.

Anzeigenupload:

<https://iqmedia.de/portfolio/handelsblatt/>
in der Rubrik Anzeigen-Upload

E-Mail: handelsblatt@anzeigeneingang.de
(bei Bedarf mit Download-Link)

Adresse für Proofversand:

Mediengruppe Main-Post GmbH & Co. KG
Digitale Vorstufe Handelsblatt
Berner Straße 2, 97084 Würzburg

Ansprechpartner

Herr Kiesel, Herr Grieb
Telefon 0931 60 01-776
E-Mail handelsblatt@anzeigeneingang.de

Verlagsangaben

Anschrift Verlag

Handelsblatt GmbH
Toulouser Allee 27
40211 Düsseldorf

Erscheinungsweise: Börsentäglich (Montag – Freitag)

Sonderthemen/Speziale immer aktuell unter: www.iqmedia.de/portfolio/handelsblatt/ in der Rubrik „Themen & Termine“

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigen- und Beilagenaufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages <https://iqmedia.de/portfolio/handelsblatt/> in der Rubrik AGB. Anzeigen- und Beilagenveröffentlichungen behält sich der Verlag vor.

Zahlungsbedingungen:

14 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung 2% Skonto

Bankverbindung:

DZ Bank Düsseldorf
IBAN: DE91 3006 0010 1013 1204 08
SWIFT Code/BIC: GENODEDDXXX

Druckunterlagen:

Alle Informationen und technischen Angaben unter: <https://iqmedia.de/portfolio/handelsblatt/> in der Rubrik Anzeigen-Upload

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin¹⁾:

Hauptprodukt: Zwei Werktage vor Erscheinen, 16.00 Uhr
Speziale: 10 Werktage vor Erscheinen
Alleinplatzierte Anzeigen Wochenend-Ressorts: 5 Werktage vor Erscheinen, 16.00 Uhr
Nachrufanzeigen/Familienanzeigen: Vortag 12.00 Uhr
Beilagenwerbung: siehe Seite 7

¹⁾Werktage = Mo. – Fr., in Wochen mit Feiertagen können AS und DU-Schlussstermine vorverlegt werden.

Kontakt

Anzeigen

Handelsblatt GmbH
Postfach 10 26 63
40017 Düsseldorf

Produkt Management

Ulrike Kriechhammer
Telefon 0211 887-1360
E-Mail titelmarketing-dus
@handelsblattgroup.com

Disposition

Janka Hoppe, Jochen Kukley
Telefon 0211 887-2661, 2479
Fax 0211 887-972661
E-Mail dispo.hb@iqm.de

Mediainformationen

<https://iqmedia.de/portfolio/handelsblatt/>
ZIS-Nummer 101739

SALES NATIONAL

Nicolas Gauert

Director Account Management National
Telefon +49 211 887 - 3586
nicolas.gauert@iqm.de

Andreas Wulff

Head of Account Management
Telefon +49 40 30183 - 156
andreas.wulff@iqm.de

Sandra Oerke

Senior Account Manager
Telefon +49 40 30183 - 194
sandra.oerke@iqm.de

Susanne Janzen

Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 - 2344
susanne.janzen@iqm.de

Oliver Mond

Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 - 4536
oliver.mond@iqm.de

Anne Sasse

Senior Account Manager
Telefon +49 89 545 907 - 15
anne.sasse@iqm.de

Carsten Thum

Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 - 4126
carsten.thum@iqm.de

Natalie Wesemann-Otte

Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 - 1319
natalie.wesemann-otte@iqm.de

Eva-Maria Guckes

Sales Consultant
Telefon +49 69 24 24 4511
eva-maria.guckes@iqm.de

Yvonne Lau

Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 - 157
yvonne.lau@iqm.de

Christian Leopold

Sales Consultant
Telefon +49 69 2424 4510
christian.leopold@iqm.de

SALES INTERNATIONAL

Gerda Gavric-Hollender

Director Sales International
Telefon +49 211 887 - 2343
gerda.gavric-hollender@iqm.de

Darwin Santo

Director New Business International
Telefon +49 211 887 - 2371
darwin.santo@iqm.de

Bettina Goedert

Senior Sales Consultant International
Telefon +49 211 887 - 1336
bettina.goedert@iqm.de

iq media marketing gmbh | Ein Unternehmen der HANDELSBLATT MEDIA GROUP | Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf | www.iqmedia.de/kontakt

solutions
by HANDELSBLATT MEDIA GROUP

Director Sales**Martin Gehlen**

Telefon +49 211 887 - 2325
m.gehlen@handelsblattgroup.com

Professional Services | FMCG**Benjamin Hils**

Head of Sales Professional Services | FMCG
Telefon +49 211 887 1612
b.hils@handelsblattgroup.com

Karen Heiß

Senior Sales Manager Professional
Services & FMCG
Telefon +49 151 4027 0996
k.heiss@handelsblattgroup.com

Pharma | FMCG**Lara-Marie Möller**

Head of Sales Pharma & FMCG
Telefon +49 211 887 2394
l.moeller@handelsblattgroup.com

Tech | Telco**Matthias Hinzmann**

Head of Sales Tech | Telco
Telefon +49 211 887 2354
m.hinzmann@handelsblattgroup.com

Oliver Bein

Sales Manager Tech | Telco
Telefon +49 211 887 43 3120
o.bein@handelsblattgroup.com

Mobility | Logistics**Nima Memari Fard**

Head of Sales Mobility | Logistics
Telefon +49 89 545 907 38
n.fard@handelsblattgroup.com

Finance**Gregor Schmidt**

Head of Sales Finance
Telefon +49 211 887 1389
g.schmidt@handelsblattgroup.com

Bugra Özcoban

Sales Manager Finance
Telefon +49 211 887 1069
b.oezcoban@handelsblattgroup.com

Energy | Industry**Martin Hunold**

Head of Sales Energy | Industry
Telefon +49 211 887 2059
m.hunold@handelsblattgroup.com

Mittelstand**Christian Hohmann**

Head of Sales Mittelstand
Telefon +49 211 5422 7689
c.hohmann@handelsblattgroup.com

Solutions by HANDELSBLATT MEDIA GROUP | Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf | www.solutions-hmg.com/