

ZEITmagazin Mann

Das Männermagazin mit Anspruch



- › **Copy-Preis:**
8,50 €
- › **Erscheinungsweise:**
2 x jährlich
- › **Preis 1/1 Anzeigenseite:**
17.600,- Euro
- › **Druckauflage:**
60.000 Ex.
- › **Zielgruppe:**
Männer, gebildet,
einkommensstark,
persönlichkeitsstark

ZEITmagazin MANN

... ist das Männermagazin mit dem journalistischen Qualitätsanspruch der ZEIT und dem visuellen, oft polarisierenden Anspruch des ZEITmagazins.

... fokussiert auf das, was Männer sich wirklich wünschen und nähert sich klassischen Männerthemen (Sport, Autos, Tech) auf unkonventionelle Art.

... erzählt unterhaltsame Geschichten von Männern, die ihr Glück suchen und wie sie es gefunden haben.

... präsentiert in jeder Ausgabe einen Prominenten mit Persönlichkeit, der seine Träume erfolgreich verwirklicht hat.

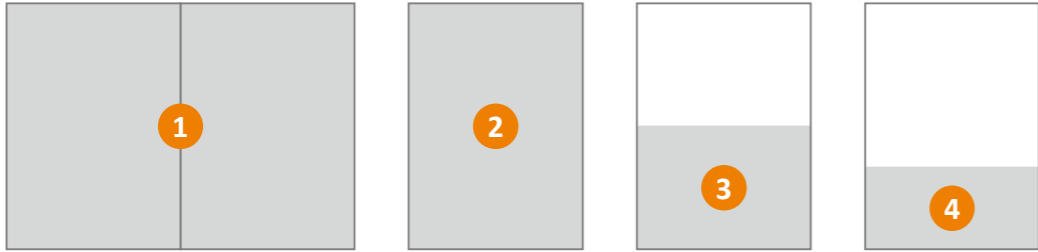
...berichtet mehr über Typen statt über Stereotypen und zeigt eine Produktwelt, die das Lebensgefühl und den Stil dieser Männer prägt und gibt wertvolle Tipps und Anregungen.

... erreicht eine Top Zielgruppe: intellektuell, einkommensstark, qualitätsbewusst, hochgebildet, im besten Alter, kosmopolitisch, aktiv, urban.

Ausgabe	ET	AS	DU
01/2022	15.03.2022	28.01.2022	04.02.2022
02/2022	27.09.2022	12.08.2022	19.08.2022

ZEITmagazin Mann

Preise 2022



Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Anschnitt in mm (B x H)	Preis
1 Opening Spread	400 x 262	430 x 289	43.470,- €
1 2/1 Seite 1. Doppelseite	400 x 262	430 x 289	40.130,- €
1 2/1 Seite 2. – 3. Doppelseite	400 x 262	430 x 289	38.460,- €
1 2/1 Seite	400 x 262	430 x 289	33.440,- €
2 1/1 Seite	191 x 262	215 x 289	17.600,- €
2 1/1 Seite U2*/U3	191 x 262	215 x 289	22.000,- €
2 1/1 Seite U4	191 x 262	215 x 289	22.000,- €
2 1/1 Seite 1. rechte Seite	191 x 262	215 x 289	21.120,- €
2 1/1 Seite 2./3. rechte Seite	191 x 262	215 x 289	20.240,- €
3 1/2 Seite quer	191 x 132	215 x 145	11.440,- €
4 1/3 Seite quer	191 x 88	215 x 95	9.090,- €

* kann nur belegt werden falls kein Opening Spread gebucht wird



WIR FREUEN UNS AUF SIE



SALES NATIONAL

Nicolas Gauert
Director Account Management National
Telefon +49 211 887 3586
nicolas.gauert@iqm.de

Oliver Mond
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4536
oliver.mond@iqm.de

Eva-Maria Guckes
Sales Consultant
Telefon +49 69 24 24 4511
eva-maria.guckes@iqm.de

Andreas Wulff
Head of Account Management
Telefon +49 40 30183 156
andreas.wulff@iqm.de

Anne Sasse
Senior Account Manager
Telefon +49 89 545907 15
anne.sasse@iqm.de

Yvonne Lau
Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 157
yvonne.lau@iqm.de

Sandra Oerke
Senior Account Manager
Telefon +49 40 30183 194
sandra.oerke@iqm.de

Carsten Thum
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4126
carsten.thum@iqm.de

Christian Leopold
Sales Consultant
Telefon +49 69 2424 4510
christian.leopold@iqm.de

Susanne Janzen
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 2344
susanne.janzen@iqm.de

Natalie Wesemann- Otte
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1319
natalie.wesemann-otte@iqm.de

SALES INTERNATIONAL

Gerda Gavric- Hollender
Director Sales International Print
Telefon +49 211 887 2343
gerda.gavric-hollender@iqm.de

Bettina Goedert
Senior Sales Consultant International
Telefon +49 211 887 1336
bettina.goedert@iqm.de

Xin Ting Li
Sales Consultant International
Telefon +49 211 887 2337
xin.li@iqm.de

Ganna Maylatova
Sales Consultant International
Telefon +49 151 4027 0960
ganna.maylatova@iqm.de

iq media marketing gmbh | Ein Unternehmen der HANDELSBLATT MEDIA GROUP | Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf | www.iqm.de/kontakt/iq-media/

**#MEHR
#WERT
STIFTER**