



Themenoffensive **Kryptowährungen**

Fokusthema Kryptowährungen

Monothematisches Dossier plus crossmediale Verlängerung

- Kryptowährungen polarisieren die Finanzwelt. Dabei bieten Investments in den Megatrend enorme Chancen, wenn man als Anleger:in ein paar Spielregeln beachtet. Die WirtschaftsWoche erklärt den Leser:innen, worauf es zu achten gilt und inwiefern Bitcoin & Co. das neue Gold darstellen. Die Redaktion der WiWo widmet sich vom 24. bis 28. Oktober 2022 über alle Kanäle hinweg eine Woche lang gezielt diesem Megatrend.
- Das Herzstück bildet ein redaktionelles Dossier (ET 28.10.2022), was der Gesamtauflage der WirtschaftsWoche beigeheftet wird und zudem in die E-Paper Auflage vom Handelsblatt verlängert wird.
- Seien Sie dabei und positionieren Sie sich als Impulsgeber in diesem aufmerksamkeitsstarken und innovativen Themenumfeld.
- Die Leserschaft der WirtschaftsWoche verdient überdurchschnittlich und hat ein hohes Interesse an privaten Geldanlage-Themen. Somit erreichen Sie Ihre Zielgruppe passgenau und ohne Streuverluste.

Redaktionelles Konzept

Folgende redaktionelle Themen* sind in dem Dossier geplant:

- Was kommt nach dem großen Crash, welche Zukunft haben Kryptowährungen?
- Bleibt am Ende nur der Bitcoin? Welche Altcoins bieten Chancen, wo müssen Anleger:innen vorsichtig sein?
- Whitepaper und Co.: Wie funktioniert eigentlich eine Kryptowährung, wie wird sie erschaffen?
- Lightning, Proof of Stake: Wie werden Kryptowährungen grüner?
- Blockchain: Was ist das, was steckt dahinter und welche konkreten Geschäftsmodelle gibt es?
- Was sind Stablecoins und warum ist der Kryptomarkt so stark von ihnen abhängig?
- ETPs/ETNs/ETFs: Welche Anlageprodukte gibt es überhaupt und wie können Privatanleger:innen möglichst einfach in Kryptowährungen investieren?

Fakten rund um das Dossier

Ihr redaktionelles Umfeld



Das geplante Dossier für den Oktober ist als Fortführung des bereits erschienenen Dossiers Krypto-1x1 zu verstehen.

Termine:

ET: 28.10.2022
 AS: 22.09.2022
 DU: 06.10.2022

– Der **Gesamtauflage** (Print und E-Paper) der WirtschaftsWoche vom 28.10.2022 wird ein **redaktionell erstelltes monothematisches Dossier** in Form eines Mittelbeihfters* rund um das Thema Kryptowährungen beigeheftet.

– Profitieren Sie als Anzeigenkunde davon, dass das Dossier zusätzlich in der **E-Paper Auflage** (98k Exemplare gemäß IVW I/2022) vom **Handelsblatt** am 28.10.2022 erscheint, um Ihre Kontakte zu maximieren.

Anzeigenkosten:

Format	BxH (in mm)	Anzeigenpreis
1/1 Seite	210 x 280	33.500 €
1/2 Seite quer	210 x 138	20.100 €
1/3 Seite hoch	70 x 280	14.000 €

Für die Möglichkeiten der Einbindung in Newsletter, Podcast und Website sprechen Sie uns bitte an! Wir erstellen Ihnen gerne Ihr individuelles Angebot.

*) Geplanter Umfang sind 16 Inhaltsseiten plus Umschlag // Weitere Formate auf Anfrage. Die Preise sind AE-fähig und rabattfähig sowie auch rabattbildend.

Wir freuen uns auf Sie

SALES NATIONAL

Nicolas Gauert
Director Account Management National
Telefon +49 211 887 3586
nicolas.gauert@iqm.de

Andreas Wulff
Head of Account Management
Telefon +49 40 30183 156
andreas.wulff@iqm.de

Sandra Oerke
Senior Account Manager
Telefon +49 40 30183 194
sandra.oerke@iqm.de

Susanne Janzen
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 2344
susanne.janzen@iqm.de

Oliver Mond
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4536
oliver.mond@iqm.de

Anne Sasse
Senior Account Manager
Telefon +49 89 545907 15
anne.sasse@iqm.de

Carsten Thum
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4126
carsten.thum@iqm.de

Natalie Wesemann- Otte
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1319
natalie.wesemann-otte@iqm.de

Eva-Maria Guckes
Sales Consultant
Telefon +49 69 24 24 4511
eva-maria.guckes@iqm.de

Yvonne Lau
Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 157
yvonne.lau@iqm.de

Christian Leopold
Sales Consultant
Telefon +49 69 2424 4510
christian.leopold@iqm.de

SALES INTERNATIONAL

Gerda Gavric- Hollender
Director Sales International Print
Telefon +49 211 887 2343
gerda.gavric-hollender@iqm.de

Bettina Goedert
Senior Sales Consultant International
Telefon +49 211 887 1336
bettina.goedert@iqm.de

Xin Ting Li
Sales Consultant International
Telefon +49 211 887 2337
xin.li@iqm.de

Ganna Maylatova
Sales Consultant International
Telefon +49 151 4027 0960
ganna.maylatova@iqm.de

iq media marketing gmbh | Ein Unternehmen der HANDELSBLATT MEDIA GROUP | Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf | www.iqm.de/kontakt/iq-media/

#MEHR
#WERT
STIFTER