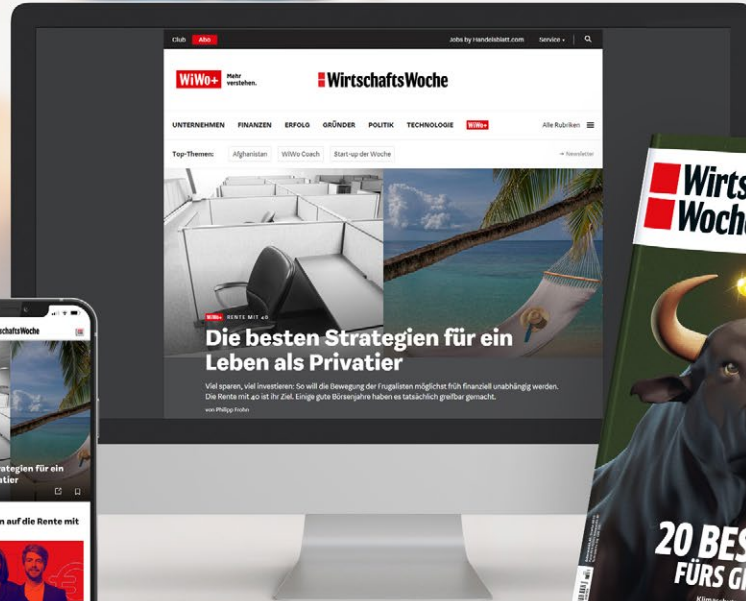


WirtschaftsWoche



WirtschaftsWoche – Verstehen zahlt sich aus



Die WirtschaftsWoche ist das größte und aktuelle Wirtschaftsmagazin in Deutschland. Sie erklärt die Welt der Wirtschaft in seiner Tiefe und zeigt den Leser:innen, wie sie dieses Wissen für ihr privates Vermögen und ihre Karriere nutzen können. Die WirtschaftsWoche ist Navigator und Coach in einem – mit einer klaren Haltung.

Die WirtschaftsWoche Markenwelt bietet Ihnen die einzigartige Möglichkeit, Entscheider-Zielgruppen auf vielfältige Weise anzusprechen: Neben der Zeitschrift, der Website und der App bietet die Medienmarke ein breites Portfolio an Sonderpublikationen, Newslettern, Podcasts und Veranstaltungen.

Die Marke WirtschaftsWoche wird durch die enge Vernetzung der verfügbaren Medienkanäle dem Informations- und Nutzungsverhalten der Wirtschaftselite gerecht. Das

macht sie zu einem unverzichtbaren Bestandteil für Ihre Entscheiderkommunikation.

Die Leser:innen der WirtschaftsWoche gehören zur Wirtschaftselite Deutschlands. Sie sind Entscheider aus dem Mittelstand, überwiegend männlich, im Alter von 30-59 Jahren, überdurchschnittlich wohlhabend und vorwiegend als leitende Angestellte tätig. Investitionsentscheidungen treffen sie nicht nur im Beruf, sondern auch als Privatperson. Ihre Rolle als Meinungsführer und Multiplikator machen sie – in beruflichen, wie auch privaten Dingen – zu einer unverzichtbaren Premium-Zielgruppe.

Auflage (IVW II/2021):

Druckauflage	68.973
Verbreitete Auflage	130.739
Verkaufte Auflage	99.564

Reichweite:






ma 2021/II	827.000
LAE 2021	254.000

Mediainformationen:

www.iqm.de/wirtschaftswoche

WirtschaftsWoche


Grundformate:

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		Anschnitt		Preis s/w und 4c
	Breite	Höhe	Breite	Höhe	
 1/1	188	244	210	280	33.500 €
 2/3 hoch	124	244	134	280	24.500 €
 1/2 quer	188	120	210	138	20.100 €
 1/3 hoch	60	244	70	280	14.000 €
 1/3 quer	188	76	210	94	14.000 €

Formate über Bund:

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		Anschnitt		Preis s/w und 4c
	Breite	Höhe	Breite	Höhe	
 2/1	400	244	420	280	66.900 €
 2 x 2/3 hoch	272	244	272	280	50.500 €
 2 x 1/2 quer	400	120	420	138	41.200 €
 Tunnel	272	160	–	–	45.600 €

Premiumplatzierungen:

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		Anschnitt		Preis s/w und 4c
	Breite	Höhe	Breite	Höhe	
 2. US+S.3	400	244	420	280	95.400 €
 2. ¹ / 4. US	188	244	210	280	40.800 €
 3. US	188	244	210	280	33.500 €
 2/1 Premium ²	400	244	420	280	82.600 €
 1. Doppelseite	400	244	420	280	75.900 €
 1. rechte Seite	188	244	210	280	39.600 €
 2. rechte Seite	188	244	210	280	37.900 €
 1/3 Editorial	60	244	70	280	15.500 €

1) Für die 2. Umschlagseite behält der Verlag sich vor, die Reservierung zurückzunehmen bzw. die Buchung in eine alternative Premiumplatzierung zu wandeln, falls eine Cover-Gatefolder-Buchung oder die Buchung eines Opening Spreads vorliegt.

2) Nach Editorial, vor Inhalt.

Druckverfahren:

Offsetdruck

Verarbeitung:

Klammerbindung.

Anzeigenschluss, Druckunterlagen- und Rücktrittstermine:

Nach dem jeweils gültigen Terminkalender. Die Rücktrittstermine sind jeweils identisch mit den Anzeigenschlussterminen.

Beschnittzugaben:

4 mm rundum, wegen der unterschiedlichen Heftstärken müssen bei der Anlage der Druckvorlagen anschnittgefährdete Elemente oben und unten mindestens 4 mm und an den Seiten mindestens 10 mm vom Beschnitt nach innen gelegt werden.

Formatangaben:

Alle Formatangaben Breite x Höhe. Abweichende, Sonder- und kundenindividuelle Formate auf Anfrage.

Alle Formate in mm. Alle Preisangaben sind Bruttopreise. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf die Nettopreise aufgeschlagen.

WirtschaftsWoche

Terminkalender 2022

Heft	Tag	EVT	AS/DU
1/2	FR	07.01.22	17.12.21
3	FR	14.01.22	27.12.21
4	FR	21.01.22	04.01.22
5	FR	28.01.22	12.01.22
6	FR	04.02.22	19.01.22
7	FR	11.02.22	26.01.22
8	FR	18.02.22	02.02.22
9	FR	25.02.22	09.02.22
10	FR	04.03.22	15.02.22
11	FR	11.03.22	22.02.22
12	FR	18.03.22	02.03.22
13	FR	25.03.22	09.03.22
14	FR	01.04.22	16.03.22
15	FR	08.04.22	23.03.22
16	DO	14.04.22	29.03.22
17	FR	22.04.22	04.04.22
18	FR	29.04.22	11.04.22
19	FR	06.05.22	20.04.22
20	FR	13.05.22	27.04.22
21	FR	20.05.22	04.05.22
22	FR	27.05.22	10.05.22
23	FR	03.06.22	17.05.22
24	FR	10.06.22	23.05.22
25	FR	17.06.22	30.05.22
26	FR	24.06.22	07.06.22

Sonderthemen/Speziale
immer aktuell unter:
www.iqm.de/wirtschaftswoche-sonderthemen

Heft	Tag	EVT	AS/DU
27	FR	01.07.22	14.06.22
28	FR	08.07.22	22.06.22
29	FR	15.07.22	29.06.22
30	FR	22.07.22	06.07.22
31	FR	29.07.22	13.07.22
32	FR	05.08.22	20.07.22
33	FR	12.08.22	27.07.22
34	FR	19.08.22	03.08.22
35	FR	26.08.22	10.08.22
36	FR	02.09.22	17.08.22
37	FR	09.09.22	24.08.22
38	FR	16.09.22	31.08.22
39	FR	23.09.22	07.09.22
40	FR	30.09.22	14.09.22
41	FR	07.10.22	20.09.22
42	FR	14.10.22	27.09.22
43	FR	21.10.22	05.10.22
44	FR	28.10.22	12.10.22
45	FR	04.11.22	18.10.22
1	MO	07.11.22	29.09.22 / 13.10.22
46	FR	11.11.22	25.10.22
47	FR	18.11.22	02.11.22
48	FR	25.11.22	09.11.22
49	FR	02.12.22	16.11.22
50	FR	09.12.22	23.11.22
51	FR	16.12.22	30.11.22
52	FR	23.12.22	07.12.22

Sonderthemen/Speziale
immer aktuell unter:
www.iqm.de/wirtschaftswoche-sonderthemen

Redaktionelle Änderungen/Verschiebungen vorbehalten.

Preisliste Nr. 67 gültig ab 1.1.2022

WirtschaftsWoche

Beilagen

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

Belegungsmöglichkeiten:

Gesamtauflage, Inlands-Postauflage, Teilauflagen auf Anfrage.
Bei einer Belegung von Teilauflagen behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.

Mindestauflage: 10.000 Exemplare.

Formate:

Mindestformat Breite 105 mm, Höhe 148 mm
Höchstformat Breite 190 mm, Höhe 260 mm

Papiergewicht:

2-seitige Beilage min. 115 g/m²
4-seitige Beilage min. 80 g/m²

Technische Bedingungen:

Beilagen werden maschinell in das Heft eingefügt und müssen deshalb besondere Voraussetzungen erfüllen. Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift. Leporellogefaltete Beilagen oder Beilagen mit angeklammerter Postkartenbeikleber können nicht verarbeitet werden. Beilagen eines Inserenten mit unterschiedlicher Ausstattung in der gleichen Ausgabe sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.

Die Beilagen müssen einen rechten Winkel aufweisen.
Beim Druck der Beilagen sind zusätzlich 2% an Zuschussmengen zu berücksichtigen.
Die Beilage darf max. 1 mm dick sein.

Postkartenbeikleber in Beilagen müssen auf den Innenseiten der Beilage positioniert sein.

Auftrags- und Rücktrittstermin: 4 Wochen vor Erscheinungstag.

Beilagen sind nicht rabattfähig/-bildend.
Alle Formate in mm. Alle Preisangaben sind Bruttopreise.
Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf die Nettopreise aufgeschlagen.

Beihefter / Durchhefter

Die Platzierung von Beiheftern erfolgt in der Heftmitte, die von Durchheftern zwischen zwei Druckprodukten, so dass jeweils ein Teil in der vorderen und hinteren Hefthälfte positioniert ist.

Belegungsmöglichkeiten Beihefter: Gesamtauflage.

Belegungsmöglichkeiten Durchhefter: Teilaufgabe. Preise und Auflage auf Anfrage.

Kennzeichnung:

Beihefter/Durchhefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht klar als Werbung erkennbar sind, müssen aus presserechtlichen Gründen deutlich mit dem Wort „ANZEIGE“ in 9 Punkt Versalien halbfett gekennzeichnet werden.

Technische Bedingungen:

Beihefter müssen mit 4 mm Kopf- + 4 mm Fußbeschnitt und 3 mm Seitbeschnitt + 10 mm Rückfalz gefalzt angeliefert werden.
Acht- und mehrseitige Beihefter sind mit einer Bundleimung zu versehen.
Zur Vermeidung des Aufplatzens ist bei der Herstellung von 4-seitigen Produkten folgendes zu beachten: Die Laufrichtung des Papiers sollte im 90° Winkel zum Falz verlaufen. Anschnittgefährdete Text- und Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen oben und unten mind. 4 mm und seitlich mind. 10 mm vom beschnittenen Endformat angelegt sein.

Alle Formate in mm. Abweichende Formate auf Anfrage.

Auftrags- und Rücktrittstermin: 6 Wochen vor Erscheinungstag.

¹⁾ Kopfanlage

Beihefter sind nicht rabattfähig/-bildend.

je Tausend	Gesamtauflage mit E-Paper	Abo-/ Teilaufgabe mit E-Paper*
bis 25 g	125 €	133 €
bis 30 g	132 €	142 €
bis 35 g	138 €	150 €
bis 40 g	147 €	160 €
bis 50 g	154 €	168 €

je Tausend	Gesamtauflage ohne E-Paper	Abo-/ Teilaufgabe ohne E-Paper
bis 25 g	165 €	201 €
bis 30 g	173 €	212 €
bis 35 g	182 €	223 €
bis 40 g	194 €	235 €
bis 50 g	201 €	246 €

Übergroße Beilagen: je Tausend		
	Gesamtauflage	Teilaufgabe
bis 25 g	232 €	285 €
bis 30 g	239 €	293 €
bis 35 g	249 €	304 €
bis 40 g	260 €	316 €
bis 50 g	267 €	329 €

Weitere Preise und Papiergewicht auf Anfrage. Mustervorlage zur Abstimmung erforderlich.

*) Beim E-Paper nur Aboauflage möglich.

Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingehaftete Drucksachen/Prospekte.

Umfang	Preise: je Tausend	
	Gesamtauflage ohne E-Paper	Gesamtauflage mit E-Paper*
4 Seiten	189 €	150 €
8 Seiten	208 €	166 €
12 Seiten	227 €	188 €
16 Seiten	245 €	202 €
20 Seiten	262 €	218 €
24 Seiten	279 €	236 €

Formate:	Breite	Höhe
Unbeschnitten	213/223*	288**
Beschnittenes Endformat	210	280

Mindestformat:	Breite	Höhe ¹
	110/120	288

* inkl. 3 mm Beschnitt
** inkl. 4 mm Kopf- und Fußbeschnitt
Alle Formate in mm.

Papiergewicht:	
4 Seiten	mindestens 100 g/m ²
8 Seiten	mindestens 70 g/m ²

Weitere Umfänge auf Anfrage.
Mustervorlage zur Abstimmung erforderlich.

WirtschaftsWoche

Beikleber

Beikleber sind:

- a) Postkarten oder andere rechteckige, ungefaltete Drucksachen, leere Briefumschläge (Lasche geschlossen).
- b) Gefüllte Briefumschläge (Lasche geschlossen), gefaltete Drucksachen.
- c) Warenproben auf Anfrage mit Muster.

Andere Ausführungen sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.

Belegungsmöglichkeiten:

Basisanzeige mindestens 1/1 Seite (lt. Preisliste) in der Gesamtauflage

Platzierung:

Die Platzierung der Anzeige sowie der Stand des Beiklebers auf der Anzeige bedarf der Abstimmung mit der Anzeigenabteilung. Die Platzierung des Beiklebers ist innerhalb eines Rahmens von ca. 20 – 60 mm vom Bund sowie mindestens 20 mm von den Beschnittsrändern entfernt realisierbar. Klebetoleranzen bis zu 10 mm¹ in jede Richtung und Parallelitätsabweichungen von 5 Grad sollten bei der Anzeigengestaltung berücksichtigt werden.

Auftrags- und Rücktrittstermin: 4 Wochen vor Erscheinungstag.

1) Bitte die Richtlinien des BVDM beachten.
Beikleber sind nicht rabattfähig/-bildend.

Beikleber werden auf Trägeranzeigen (mindestens 1/1 Seite) so aufgeklebt, dass sie mühelos abgelöst und verwendet werden können.

Beikleberpreise: je Tausend

	Gesamtauflage	Teilaufgabe
Postkarten	97 €	113 €
Warenprobe, Booklets, Briefe.	113 €	127 €

Andere Formate auf Anfrage.

Formate:	Breite	Höhe
Mindestformat	55	85
Höchstformat (Prospekte)	170	210

Alle Formate in mm.

Technische Bedingungen:

Papiergewicht für Postkarten	150 g/m ²
Höchstgewicht für gefüllte Umschläge	20 g/m ²

Mustervorlage zur Abstimmung erforderlich.

Bitte die Richtlinien des BVDM beachten.

Allgemeine Hinweise

Berechnungsgrundlage ist die Druckauflage der bei Rechnungslegung aktuellen IVW-Quartalsmeldung. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Produkte die Verarbeitung erschwert.

Verbundwerbung: Beilagen / Beikleber / Beihefter, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nach besonderer Vereinbarung möglich.

Entsorgungskosten: Falls Beilagen / Beikleber aus Remissions-exemplaren entsorgt werden müssen, trägt der Auftraggeber die im Einzelfall zu kalkulierenden Mehrkosten.

Liefermenge: Um Aufschwankungen berücksichtigen zu können, bitte die tatsächlich benötigte Beilagen / Beihefter / Beikleber-Menge aktuell erfragen.

Haftung: Schäden, die dem Verlag aus der Nichtbeachtung der technischen Bedingungen entstehen, sind zu ersetzen. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang.

Anfragen zu technischen Voraussetzungen:

Services by Handelsblatt Media Group
Kirsten Tettenborn
Toulouser Allee 27
40211 Düsseldorf
Telefon 0211 887 - 26 66
E-Mail K.Tettenborn@handelsblattgroup.com

Alle Sonderwerbformen sind nach der Richtlinie des Bundesverbandes Druck und Medien (BVDM) anzuliefern (bitte beim Verlag anfordern).

Postkarten und vierseitige Klapp-Postkarten sollten eine Stapelhöhe von 20 cm je Lage nicht überschreiten. Kuverts, Booklets und CD-ROMs sind in gleicher Richtung liegend, spielfrei durch Zwischenstege gegen Verrutschen abzusetzen.

Anlieferung: frühestens 10 Werkzeuge, spätestens 5 Werkzeuge vor Erscheinungstermin – frei Buchbinderei ausschließlich auf Euro-Paletten.

Verpackung: Die Produkte müssen eine sofortige maschinelle Verarbeitung ohne weitere manuelle Vorarbeiten gewährleisten. Feucht gewordene und zusammen geklebte Produkte können nicht verarbeitet werden. Paletten dürfen max. 800 kg und eine max. Höhe von 120 cm aufweisen. Paletten müssen transportsicher verpackt und sortenrein abgestapelt sein. Die Produkte müssen plano liegend, kantengleich mit gleicher Lagenhöhe gestapelt sein. Lagenhöhe 10 – 12 cm – nicht zusätzlich verschnürt, foliert oder banderoliert. Sie sollten so wenig wie möglich kreuzweise gelegt werden. Jede Lage ist mit einem mind. 2 mm dicken Zwischenboden zu versehen.

Die Lieferscheine (3-fach) müssen Angaben enthalten:

- Kunde, Zeitschrift, Ausgabe, Belegungsgebiet, Produktbezeichnung
- Anzahl der Produkte pro Palette, Anzahl der Paletten
- Absender und Empfänger

An jeder Palette müssen an allen Stirnseiten Muster des Produktes angebracht sein.

Anlieferanschrift:

Vogel Druck und Medienservice GmbH
Ansprechpartner: Herr Michael Schick
Leibnizstr. 5
97204 Höchberg

Weitere Informationen: <https://www.vogel-druck.de/service/downloads/>

WirtschaftsWoche

Verlagsangaben

Geschäftsbedingungen:

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter:
www.iqm.de/wirtschaftswoche

Bankverbindung:

DZ Bank Düsseldorf
IBAN: DE91 3006 0010 1013 1204 08
SWIFT Code/BIC: GENODEDDXXX

Mehrwertsteuer:

Auf die Nettopreise wird die gesetzliche Umsatz-(Mehrwert-) Steuer aufgeschlagen, die zu den gleichen Terminen fällig wird.

Zahlungsbedingungen:

Rechnungen sind am Erscheinungstag der WirtschaftsWoche-Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird, bei besonderer Vereinbarung spätestens 30 Tage nach dem Erscheinungstag. Bei Vorauszahlung werden 2% Skonto gewährt, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag auf einem der Konten des Verlags eingeht und keine älteren Rechnungen fällig sind. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Erscheinungsweise: wöchentlich

Erstverkaufstag:

Freitag

Copypreis: 7,20 €

Technische Angaben:

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter:
www.duon-portal.de

Anlieferung Druckunterlagen:

Die zentrale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über das Duon-Portal der VDZ-Verlage:
www.duon-portal.de, Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de
oder per Telefon: 040374117-50

Kontakt**Anzeigen**

Handelsblatt GmbH
Postfach 10 26 63
40017 Düsseldorf

Produktmanagement

Ann Katrin Deterding
Telefon 0211 887 - 23 34
E-Mail titelmarketing-ww@handelsblattgroup.com

Anzeigendisposition

Kirsten Tettenborn
Telefon 0211 887 - 26 66
Telefax 0211 887 - 97 26 66
E-Mail dispo.wiwo@iqm.de

Mediainformationen

www.iqm.de/wirtschaftswoche

PZN: 558336

» Ihre Ansprechpartner

SALES NATIONAL

Nicolas Gauert
 Director Account Management National
 Telefon +49 211 887 - 3586
 nicolas.gauert@iqm.de

Andreas Wulff
 Head of Account Management
 Telefon +49 40 30183 - 156
 andreas.wulff@iqm.de

Sandra Oerke
 Senior Account Manager
 Telefon +49 40 30183 - 194
 sandra.oerke@iqm.de

Susanne Janzen
 Senior Account Manager
 Telefon +49 211 887 - 2344
 susanne.janzen@iqm.de

Oliver Mond
 Senior Account Manager
 Telefon +49 69 2424 - 4536
 oliver.mond@iqm.de

Anne Sasse
 Senior Account Manager
 Telefon +49 89 545 907 - 15
 anne.sasse@iqm.de

Carsten Thum
 Senior Account Manager
 Telefon +49 69 2424 - 4126
 carsten.thum@iqm.de

Natalie Wesemann-Otte
 Senior Account Manager
 Telefon +49 211 887 - 1319
 natalie.wesemann-otte@iqm.de

Eva-Maria Guckes
 Sales Consultant
 Telefon +49 69 24 24 4511
 eva-maria.guckes@iqm.de

Yvonne Lau
 Sales Consultant
 Telefon +49 40 30183 - 157
 yvonne.lau@iqm.de

Christian Leopold
 Sales Consultant
 Telefon +49 69 2424 4510
 christian.leopold@iqm.de

SALES INTERNATIONAL

Gerda Gavric-Hollender
 Director Sales International
 Telefon +49 211 887 - 2343
 gerda.gavric-hollender@iqm.de

Bettina Goedert
 Senior Sales Consultant International
 Telefon +49 211 887 - 1336
 bettina.goedert@iqm.de

Xin Ting Li
 Sales Consultant International
 Telefon +49 211 887 - 2337
 xin.li@iqm.de

Ganna Maylatova
 Sales Consultant
 Telefon +49 151 4027 0960
 ganna.maylatova@iqm.de

iq media marketing gmbh | Ein Unternehmen der HANDELSBLATT MEDIA GROUP | Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf | www.iqm.de/kontakt/iq-media/



Director Sales

Martin Gehlen
 Telefon +49 211 887 - 2325
 m.gehlen@handelsblattgroup.com

Professional Services | FMCG

Benjamin Hils
 Head of Sales Professional Services | FMCG
 Telefon +49 211 887 1612
 b.hils@handelsblattgroup.com

Karen Heiß

Senior Sales Manager Professional Services & FMCG
 Telefon +49 151 4027 0996
 k.heiss@handelsblattgroup.com

Pharma | FMCG

Lara-Marie Möller
 Head of Sales Pharma & FMCG
 Telefon +49 211 887 2394
 l.moeller@handelsblattgroup.com

Tech | Telco

Matthias Hinzmann
 Head of Sales Tech | Telco
 Telefon +49 211 887 2354
 m.hinzmann@handelsblattgroup.com

Oliver Bein

Sales Manager Tech | Telco
 Telefon +49 211 887 43 3120
 o.bein@handelsblattgroup.com

Mobility | Logistics

Nima Memari Fard
 Head of Sales Mobility | Logistics
 Telefon +49 89 545 907 38
 n.fard@handelsblattgroup.com

Finance

Gregor Schmidt
 Head of Sales Finance
 Telefon +49 211 887 1389
 g.schmidt@handelsblattgroup.com

Bugra Özcoban

Sales Manager Finance
 Telefon +49 211 887 1069
 b.oezcoban@handelsblattgroup.com

Energy | Industry

Martin Hunold
 Head of Sales Energy | Industry
 Telefon +49 211 887 2059
 m.hunold@handelsblattgroup.com

Mittelstand

Christian Hohmann
 Head of Sales Mittelstand
 Telefon +49 211 5422 7689
 c.hohmann@handelsblattgroup.com

Solutions by HANDELSBLATT MEDIA GROUP | Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf | www.solutions-hmg.com/