

# TAGESSPIEGEL LANDMARKT- WIR BRINGEN DAS LAND IN DIE STADT

18. September 2022

# „Ihr könnt nicht nur Zeitung, sondern auch Markt!“

Besucherin des Landmarktes 2019

# LANDMARKT 2022

## WIR BRINGEN DAS LAND IN DIE STADT



**66 Aussteller  
&  
5.000  
Besucher:innen in  
2019**

Unter dem Motto „Wir bringen das Land in die Stadt“ findet am 18. September erneut der Tagesspiegel-Landmarkt mit über 50 Ausstellern und über ca. 5.000 Gästen\* auf dem Tagesspiegel-Hof, im Herzen Berlins, statt. Von saisonalem Obst- und Gemüse über Weingenuß, Kaffeespezialitäten, exklusive Schokoladen und Backwaren bis hin zum Craft Beer und touristischen Angeboten wird alles präsentiert.

Der Tagesspiegel-Landmarkt bringt Menschen, die sich für eine gesunde und nachhaltige Lebensweise interessieren oder einfach nur bummeln und schlemmen wollen, mit Anbietern und Experten aus dem Bereich Kulinarik, Nachhaltigkeit, Tourismus und Landwirtschaft ins Gespräch.

**Sonntag, 18. September 2022**  
Tagesspiegel-Hof  
Askanischer Platz 3 (Nähe Potsdamer Platz)  
10963 Berlin-Kreuzberg

\* in Abhängigkeit geltender Corona-Bedingungen

# IMPRESSIONEN

Landmarkt 2019



# DER LANDMARKT UND DIE SPONSOREN WERDEN MIT GROßER REICHWEITE BEWORBEN



77%  
der Tagesspiegel  
Markennutzer  
interessieren sich  
für die Themen  
Nachhaltigkeit,  
Ökologie & Umwelt\*

- Der Tagesspiegel **print und digital**: täglich **364.000 Leser**, tagesspiegel.de monatlich **16,11 Mio. Unique User\***
- Eine **Panorama-Seite** im Tagesspiegel mit Porträtanzeigen der Premium- und Exklusivpartner sowie einem Ausstellerverzeichnis erläutert das Angebot auf dem Markt (Erscheinungstermin: Sonntag, 18. September 2022)
- Eine **Verlagsbeilage** zum Landmarkt widmet sich den Themen Kulinarik, Nachhaltigkeit und Landwirtschaft (Tabloidformat, Erscheinungstermin: Sonntag, 11. September 2022)
- Der Newsletter „**Checkpoint**“: werktäglich über 131.200 Abonnent:innen\*\*
- Der Bezirks-Newsletter „**Leute**“: wöchentlich 257.669 Abonnent:innen \*\* in allen 12 Berliner Bezirken
- Beilage von **Flyern** im Tagesspiegel und Verteilung in relevanten Unternehmen und Orten
- **Mailings** an Abonnenten und Fachpublikum

Quelle: \*AGOF daily digital facts 2021-10 (Monat Oktober 2021), Basis: 16 Jahre und älter LA Berlin 2020, Verbreitungsgebiet: Berlin/Potsdam/Potsdamer Umland. \*\* verlagseigene Angaben über AGNITAS; Stand Dezember 2021

# PARTNERSCHAFTEN BEIM TAGESSPIEGEL-LANDMARKT

PLUS	PREMIUM	EXKLUSIV
<p><b>Partnernennung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nennung im Ausstellerverzeichnis in der Beilage am 11.9.</li> </ul> <p><b>Präsenz vor Ort</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Stand im Tagesspiegel-Gebäude oder auf dem Tagesspiegel-Hof (Größe 10-20 qm*), weitere Fläche auf Anfrage</li> </ul> <p><b>Präsenz in der Landmarkt-Beilage</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 x 1/1 Anzeigen-Seite in der Landmarkt-Beilage (Mediawert: <b>14.900 €</b>)</li> </ul> <p><b>Newsletter</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Checkpoint: Bild &amp; Text Anzeige (Mediawert: <b>999 €</b>)</li> </ul> <p><b>Digital</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Digital-Push auf tagesspiegel.de mit 200.000 AIs, Billboard Ad Desktop / Mobile Understitial Ad Mobile (Mediawert: <b>10.200 €</b>)</li> </ul>	<p><b>Partnernennung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Logo-Präsenz auf Werbeflyern (Auflage &gt; 50.000), Nennung im Ausstellerverzeichnis, Porträtanzeige in Beilage am 11.9. u. auf Panoramaseite im Tagesspiegel am 18.9</li> </ul> <p><b>Präsenz vor Ort</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Stand im Tagesspiegel-Gebäude oder auf dem Hof (Größe 25-50 qm*), weitere Fläche auf Anfrage</li> </ul> <p><b>Präsenz in der Landmarkt-Beilage</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 x 1/1-Anzeigen-Seite in der Landmarkt-Beilage (Mediawert: <b>14.900 €</b>)</li> <li>alleinplatzierte 1/4 Eckfeld-Anzeige im Tagesspiegel (Mediawert: <b>13.094 €</b>), ET frei wählbar zur Veranstaltung</li> </ul> <p><b>Newsletter</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Checkpoint: Bild &amp; Text Anzeige (Mediawert: <b>999 €</b>)</li> </ul> <p><b>Digital</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Digital-Push auf tagesspiegel.de mit 300.000 Ais: Billboard Ad Desktop / Mobile Understitial Ad Mobile (Mediawert: <b>15.300 €</b>)</li> <li>Social Media Sponsored Premium (Facebook &amp; Instagram) bestmöglich nach Targeting AIs (Mediawert: <b>2.000 €</b>) für zwei Wochen inkl. Bearbeitungspauschale 20 %</li> </ul>	<p><b>Partnernennung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Logo-Präsenz auf Werbeflyern (Auflage &gt; 50.000), Nennung im Ausstellerverzeichnis, Porträtanzeige in Beilage und auf einer Panoramaseite im Tagesspiegel am 18.9.</li> <li>Exkl. Logo-Präsenz auf Anzeigen für Landmarkt, Logo auf Außenbanner u. Rollups auf Tagesspiegel-Gelände</li> </ul> <p><b>Präsenz vor Ort</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Stand im Tagesspiegel-Gebäude oder auf dem Hof (Größe ab 100 qm*), weitere Fläche auf Anfrage</li> </ul> <p><b>Präsenz in der Landmarkt-Beilage</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Exklusive Logo-Präsenz auf dem Titel; 1 x 1/1 Anzeigen-Seite + 1 x U4-Anzeige in Landmarkt-Beilage (Mediawert: <b>44.575 €</b>)</li> <li>alleinplatzierte 1/4 Eckfeld-Anzeige im Tagesspiegel (Mediawert: <b>13.094 €</b>), ET frei wählbar zur Veranstaltung</li> </ul> <p><b>Newsletter</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Checkpoint und LEUTE: Bild &amp; Text Anzeige (Mediawert: <b>2.858 €</b>)</li> </ul> <p><b>Digital</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Digital-Push auf tagesspiegel.de mit 500.000 Ais: Billboard Ad Desktop / Mobile Understitial Ad Mobile (Mediawert: <b>25.500 €</b>)</li> <li>Social Media Sponsored Premium (Facebook &amp; Instagram) bestmöglich nach Targeting AIs (Mediawert: <b>2.000 €</b>) für zwei Wochen inkl. Bearbeitungspauschale 20 %</li> </ul>
<p><b>20.000 €</b> zzgl. MwSt <b>(Mediawert: ca. 30.000 €)</b></p>	<p><b>30.000 €</b> zzgl. MwSt <b>(Mediawert: ca. 50.000 €)</b></p>	<p><b>55.000 €</b> zzgl. MwSt <b>(Mediawert: ca. 90.000 €)</b></p>

\*Alle Medialeistungen sind AE-fähig. Die Eventleistungen sind weder rabatt- noch AE-fähig. Die Preise verstehen sich zuzüglich MwSt. Es gelten die AGB und die aktuelle Preisliste des Tagesspiegels. Buchungsschluss für Partnerschaften ist der 30. Juni 2022. Die Anzeigen in der Landmarktbeilage können frei gestaltet werden, die Eckeldanzeigen sind rund um die Veranstaltung frei disponierbar.

# VERLAGSBEILAGE LANDMARKT

Kulinarik, Tourismus, Landwirtschaft und Nachhaltigkeit



Anzeigenformate Print	Bruttopreise
1/1 Seite	14.900 €
1/1 Advertorial	14.900 € (zzgl. 1.000 € Gestaltungskosten)
U2/U4	16.390 €
1/2 Seite	7.450 €
1/2 Advertorial	7.450 € (zzgl. 500 € Gestaltungskosten)
1/3 Seite quer	4.500 €



1/1 Seite  
B 240,6 x H 370,5 mm



1/2 Seite  
B 240,6 x H 185,3 mm



1/3 Seite  
B 240,6 x H 105 mm

**Erscheinungstermin:** Sonntag, 11. September 2022  
**Anzeigenschluss:** Freitag, 5. August 2022  
**DU-Schluss:** Freitag, 19. August 2022  
**Verbreitung:** Der Tagesspiegel  
**Format:** Tabloid (B 285 x H 400 mm), unbeschnitten



\*Die Landmarkt-Beilage kann separat belegt werden. Die Bruttopreise sind rabatt- und AE-fähig, zzgl. MwSt. Es gelten die AGB und die aktuelle Preisliste des Tagesspiegels.

# WIR FREUEN UNS AUF SIE



## SALES NATIONAL

Nicolas Gauert  
Director Account Management National  
Telefon +49 211 887 3586  
[nicolas.gauert@iqm.de](mailto:nicolas.gauert@iqm.de)

Oliver Mond  
Senior Account Manager  
Telefon +49 69 2424 4536  
[oliver.mond@iqm.de](mailto:oliver.mond@iqm.de)

Eva-Maria Guckes  
Sales Consultant  
Telefon +49 69 24 24 4511  
[eva-maria.guckes@iqm.de](mailto:eva-maria.guckes@iqm.de)

Andreas Wulff  
Head of Account Management  
Telefon +49 40 30183 156  
[andreas.wulff@iqm.de](mailto:andreas.wulff@iqm.de)

Anne Sasse  
Senior Account Manager  
Telefon +49 89 545907 15  
[anne.sasse@iqm.de](mailto:anne.sasse@iqm.de)

Yvonne Lau  
Sales Consultant  
Telefon +49 40 30183 157  
[yvonne.lau@iqm.de](mailto:yvonne.lau@iqm.de)

Sandra Oerke  
Senior Account Manager  
Telefon +49 40 30183 194  
[sandra.oerke@iqm.de](mailto:sandra.oerke@iqm.de)

Carsten Thum  
Senior Account Manager  
Telefon +49 69 2424 4126  
[carsten.thum@iqm.de](mailto:carsten.thum@iqm.de)

Christian Leopold  
Sales Consultant  
Telefon +49 69 2424 4510  
[christian.leopold@iqm.de](mailto:christian.leopold@iqm.de)

Susanne Janzen  
Senior Account Manager  
Telefon +49 211 887 2344  
[susanne.janzen@iqm.de](mailto:susanne.janzen@iqm.de)

Natalie Wesemann- Otte  
Senior Account Manager  
Telefon +49 211 887 1319  
[natalie.wesemann-otte@iqm.de](mailto:natalie.wesemann-otte@iqm.de)

## SALES INTERNATIONAL

Gerda Gavric- Hollender  
Director Sales International Print  
Telefon +49 211 887 2343  
[gerda.gavric-hollender@iqm.de](mailto:gerda.gavric-hollender@iqm.de)

Bettina Goedert  
Senior Sales Consultant International  
Telefon +49 211 887 1336  
[bettina.goedert@iqm.de](mailto:bettina.goedert@iqm.de)

Xin Ting Li  
Sales Consultant International  
Telefon +49 211 887 2337  
[xin.li@iqm.de](mailto:xin.li@iqm.de)

Ganna Maylatova  
Sales Consultant International  
Telefon +49 151 4027 0960  
[ganna.maylatova@iqm.de](mailto:ganna.maylatova@iqm.de)

iq media marketing gmbh | Ein Unternehmen der HANDELSBLATT MEDIA GROUP | Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf | [www.iqm.de/kontakt/iq-media/](http://www.iqm.de/kontakt/iq-media/)

#MEHR  
#WERT  
STIFTER

# ANHANG

## Dummies crossmediale Bewerbung des Landmarkts