

ZEITmagazin München

Die Ausgabe für die bayerische Hauptstadt



2022



ZEITmagazin München

Exklusiv, speziell, bayerisch besonders!

Der Schwerpunkt des ZEITmagazin München liegt auf Stil und dem Lebensgefühl der Stadt mit Herz. Viele traditionelle Inhalte aus der nationalen Ausgabe des ZEITmagazin werden in dieser Sonderausgabe übernommen: so finden sich darin Seiten mit regionalem Bezug wie "Heiter bis glücklich" und die Kolumne von Harald Martenstein wieder.



Auflage

51.900

Exemplare (Abo-Auflage Bayern + Grossisten und große Bahnhöfe rund um München; Verlagsangabe).

PREISE

| Format | Satzspiegel (B x H in mm) | Anschnitt (B x H in mm) | Preis (4c) |
|-------------------------|------------------------------|----------------------------|---------------|
| 2/1 Seite | 400 x 262 | 430 x 289 | 18.500 € |
| 1/1 Seite | 191 x 262 | 215 x 289 | 9.800 € |
| 1/2 Seite hoch | 96 x 262 | 105 x 289 | 5.900 € |
| 1/2 Seite quer | 191 x 132 | 215 x 145 | 5.900 € |
| 1/3 Seite hoch | 56 x 262 | 68 x 289 | 4.300 € |
| 1/3 Seite quer | 191 x 88 | 215 x 95 | 4.300 € |
| Premium U2, U3, U4 | 191 x 262 | 215 x 289 | 13.000 € |
| Premium 1. rechte Seite | 191 x 262 | 215 x 289 | 12.000 € |
| Premium 1. Doppelseite | 400 x 262 | 430 x 289 | 19.700 € |

TERMINE

| Erscheinungstermin | Anzeigenschluss | Druckunterlagenschluss |
|--------------------|-----------------|------------------------|
| 15.09.2022 | 28.07.2022 | 02.09.2022 |

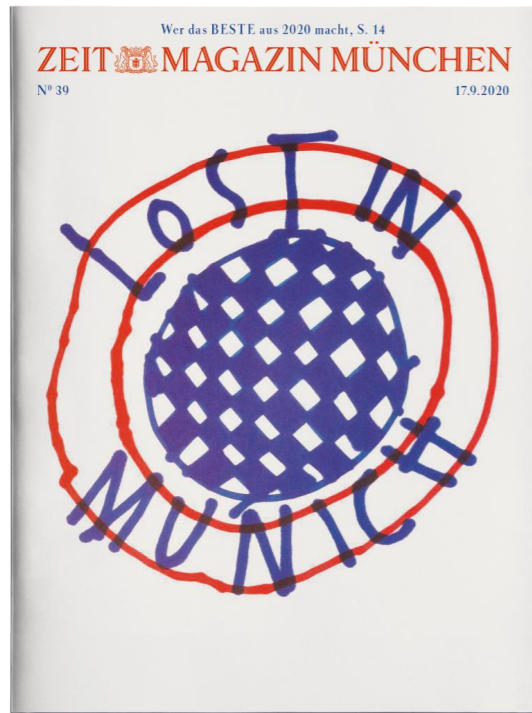
Eventuelle strategische Vertriebspartner werden erst 2022 im Laufe des Jahres angefragt.
Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Zeitverlags, www.zeit.de/mediadaten, Preisliste Nr. 16

ZEITmagazin München

Leserschaftsdaten

Die durchschnittlichen LeserInnen des ZEITmagazin München sind...

- › überdurchschnittlich gut gebildet
- › solvent und kaufkräftig
- › anspruchsvoll und trendinteressiert



Haushaltsnettoeinkommen

87.000

ZEITmagazin-LeserInnen aus Bayern haben ein Haushaltsnettoeinkommen von 3.500 € und mehr.

Soziale Schicht

75 %

der ZEITmagazin-LeserInnen aus Bayern gehören zur Oberschicht oder zum gehobenen Mittelstand.

Qualitätsorientiert

162.000

ZEITmagazin-LeserInnen aus Bayern sind bereit, für gute Qualität mehr zu bezahlen.

Trendsetter

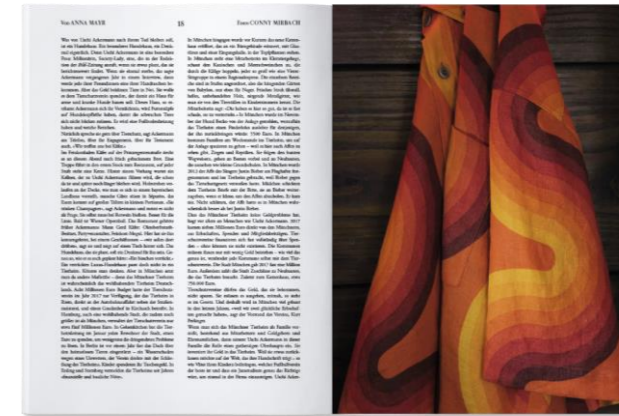
52.000

ZEITmagazin-LeserInnen aus Bayern haben einen Spürsinn für Neues.

Quelle: AWA 2021, Bundesland München

ZEITmagazin München

Impressionen



WIR FREUEN UNS AUF SIE



SALES NATIONAL

Nicolas Gauert
Director Account Management National
Telefon +49 211 887 3586
nicolas.gauert@iqm.de

Oliver Mond
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4536
oliver.mond@iqm.de

Eva-Maria Guckes
Sales Consultant
Telefon +49 69 24 24 4511
eva-maria.guckes@iqm.de

Andreas Wulff
Head of Account Management
Telefon +49 40 30183 156
andreas.wulff@iqm.de

Anne Sasse
Senior Account Manager
Telefon +49 89 545907 15
anne.sasse@iqm.de

Yvonne Lau
Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 157
yvonne.lau@iqm.de

Sandra Holstein
Senior Account Manager
Telefon +49 40 30183 194
sandra.holstein@iqm.de

Carsten Thum
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4126
carsten.thum@iqm.de

Christian Leopold
Sales Consultant
Telefon +49 69 2424 4510
christian.leopold@iqm.de

Susanne Janzen
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 2344
susanne.janzen@iqm.de

Natalie Wesemann- Otte
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1319
natalie.wesemann-otte@iqm.de

SALES INTERNATIONAL

Gerda Gavric- Hollender
Director Sales International Print
Telefon +49 211 887 2343
gerda.gavric-hollender@iqm.de

Bettina Goedert
Senior Sales Consultant International
Telefon +49 211 887 1336
bettina.goedert@iqm.de

Xin Ting Li
Sales Consultant International
Telefon +49 211 887 2337
xin.li@iqm.de

Vanessa Schäfer
Junior Sales Consultant
Telefon +49 151 5515 2464
vanessa.schaefer@iqm.de

iq media marketing gmbh | Ein Unternehmen der HANDELSBLATT MEDIA GROUP | Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf | www.iqm.de/kontakt/iq-media/

#MEHR
#WERT
STIFTER