

# ZEIT für UNTERNEHMER

## Impulse für Entscheidungsträger:innen im Mittelstand





Mehr als  
sechs Jahre  
Qualitäts-  
journalismus

# / ZEIT für UNTERNEHMER, die Stimme des Mittelstands

## Erscheinungsturnus:

4 x im Jahr

## Preis 1/1 Anzeigenseite:

19.900 Euro

## Verbreitete Auflage:

90.000 Expl., mit  
personalisierter  
Zustellung:  
postalischer Versand:  
48.000 Expl.  
E-Paper: 42.000 Expl.  
weitere Verteilung über  
Veranstaltungen der ZEIT-  
Tochter Studio ZX

## Zielgruppe:

mittelständische  
Unternehmer:innen und  
Top-Führungskräfte

## Orientierung für den Mittelstand

Seit mehr als sechs Jahren bietet ZEIT für UNTERNEHMER Qualitätsjournalismus mit fundierten, praxisnahen und zukunftsweisenden Inhalten für Unternehmerinnen und Unternehmer.

## Bundesweite Reichweite

Durch den personalisierten Versand erreicht ZEIT für UNTERNEHMER die Entscheider:innen in allen Branchen des Mittelstands direkt.

## Gezielte Ansprache ohne Streuverluste

Inhaber:innen, Geschäftsführer:innen und Führungskräfte werden gezielt angesprochen.

## Relevanz für die Praxis

ZEIT für UNTERNEHMER behandelt Themen, die Unternehmer:innen bewegen.

## Glaubwürdiges Umfeld mit Strahlkraft

Das Produkt der ZEIT-Wirtschaftsredaktion steht für seriöse, unabhängige Inhalte mit Tiefgang.



# / Mehr als nur ein Magazin: der Kosmos, um Ihre Zielgruppe anzusprechen



Events



Magazin

ZEIT für UNTERNEHMER-Spezial  
in der ZEIT

Social Media



Seminare

## Qualifizierte Empfänger:innen

Die Datenbank von Studio ZX basiert auf den langjährigen und erfolgreichen Mittelstandstagen der Agentur Convent. In den letzten Jahren wurde der Datenbestand durch qualitativ und quantitativ gezieltes Marketing sowie Anmeldungen bei Events von Studio ZX und der Plattform „ZEIT für X“ angereichert. Daraus resultieren qualifizierte Datensätze im B2B-Bereich, darunter deutlich über 90.000 Unternehmer:innen mittelständischer Unternehmen in Deutschland.

**ZEIT für  
UNTERNEHMER**



Newsletter



Mittelstandsstudie

# / ZEIT für UNTERNEHMER bietet für Ihr Kommunikationsziel den passenden Kanal

ZEIT für UNTERNEHMER schafft einen einzigartigen Dreiklang aus Journalismus, Dialog und Relevanz und bietet Ihnen den direkten Zugang zu den Entscheider:innen des Mittelstands.

## Magazin – Print & E-Paper

- 90.000 Entscheider:innen, Inhaber:innen, Geschäftsführer:innen
- Meinungsführer:innen aus allen Branchen des Mittelstands
- Qualitätsjournalismus mit Strahlkraft

## Digital – Newsletter

- Direkter Draht zur Community
- Regelmäßiger Austausch mit den Leser:innen
- Content mit Nutzwert, Inspiration und Dialogcharakter

## Spezial im Wirtschaftsteil der ZEIT

- Viermal im Jahr zusätzliche Reichweite im Leitmedium
- Verstärkung der Sichtbarkeit innerhalb einer breiten, wirtschaftsaffinen Zielgruppe

## Events

- Exklusive Live-Formate mit Unternehmer:innen und Vordenker:innen
- Plattform für Interaktion und Dialog



### Spezial im Wirtschaftsressort der ZEIT

1,85 Mio. Leser:innen,  
4 x im Jahr (AWA 2026)



### Live-Events

mehrmals im Jahr oder  
maßgeschneidert zum  
Wunschtermin

os für



### Magazin

90.000 Exemplare, 4 x im Jahr

### Themenschwerpunkte 2026:

- Digitalisierung
- Nachhaltigkeit
- Finanzierung
- KI und Industrie 5.0



### Newsletter

42.000 Empfänger:innen,  
12 x im Jahr

# Starke Netzwerkpartnerschaften steigern die Sichtbarkeit und Relevanz

Messe Stuttgart  
Mitten im Markt



FOUNDERS  
FOUNDATION



FRAUEN  
VERBINDEN



Verband der  
Unternehmerinnen  
in Deutschland

HINTERLAND  
OF THINGS



**Ganzjährige  
Sichtbarkeit**  
auf Bühnen im  
Mittelstand

**Project A**

NE-Empfang  
Stuttgart  
15.01.

Dinner  
Bielefeld  
26.03.

Fontenay-Lunch  
Hamburg  
16.04.

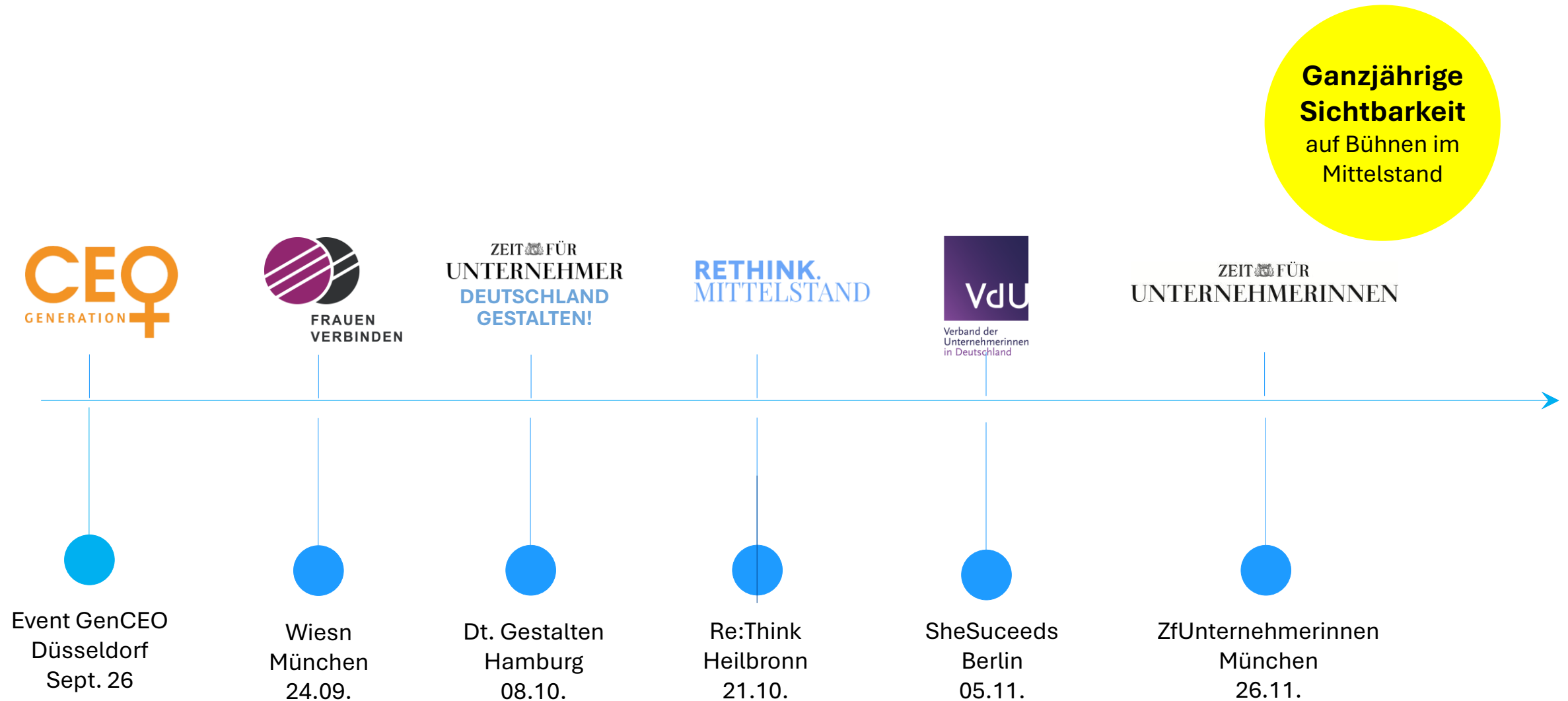
VdU Brunch  
Berlin  
11.06.

Hinterland of  
Things, Bielefeld  
18.06.

Dt.-M.-Summit  
Heidelberg  
26.06.

KI Summit  
Stuttgart  
07.07.

# Starke Netzwerkpartnerschaften steigern die Sichtbarkeit und Relevanz



# / Starke Partner, starke Community – ZEIT für UNTERNEHMER



# / Das Magazin, das Ihre Botschaft sichtbar macht

## Hohes Ansehen, hohe Wirkung

Mit jeder Ausgabe erreicht ZEIT für UNTERNEHMER 90.000 Entscheidungsträger:innen aus der Führungsebene des Mittelstands, von denen 9 von 10 Leser:innen mit dem Magazin (sehr) zufrieden sind. In diesem Umfeld wird Ihre Marke als vertrauenswürdig und glaubwürdig wahrgenommen.

## Lösungsorientierter Content, relevante Themen

Das Magazin bietet Unternehmer:innen und den Entscheider:innen fundiertes Wissen, praxisnahe Fallbeispiele und exklusive Einblicke. Finanzen, Technik, Wirtschaft, Politik – alles, was den Mittelstand bewegt, wird verständlich und fundiert aufbereitet.

## Impulsgebende Informationen mit starker Sichtbarkeit

ZEIT für UNTERNEHMER inspiriert, verbindet und bietet ein hochwertiges Umfeld, in dem sich die Leser:innen austauschen und voneinander lernen können.

Quelle: Leserbefragung 2023, 572 Befragte | 396 Leser:innen des ZEIT für UNTERNEHMER-Magazins



Lesedauer  
Ø 90 Min.

ZIELGRUPPE

# / Ohne Streuverluste Entscheider:innen erreichen

## **Qualitätsreichweite**

ZEIT für UNTERNEHMER erreicht die Meinungsführer:innen und Entscheider:innen des Mittelstands im gesamten Bundesgebiet ohne Streuverluste.

## **Im Fokus: Entscheider:innen**

Das Magazin spricht Führungskräfte an, die Innovationen vorantreiben, Verantwortung tragen und die deutsche Wirtschaft gestalten.

## **Einzigartig & relevant**

51 % der Leser:innen bewerten ZEIT für UNTERNEHMER als einzigartig. Es bietet Ihnen direkten Zugang zu den Menschen, die über Produkte, Investitionen und Partnerschaften entscheiden.

Quelle: Leserbefragung 2023, 572 Befragte | 396 Leser:innen des ZEIT für UNTERNEHMER-Magazins

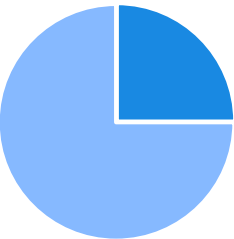
iqmedia.de



iq media

# / So sieht der Mittelstand aus, der ZEIT für UNTERNEHMER liest

Geschlecht



■ 25 % Frauen  
■ 75 % Männer

Alter (Ø)



HOHES NETTOEINKOMMEN

67%

der Leser:innen verfügen über ein mtl. Haushaltsnettoeinkommen ab 5.000 €.

EMPFÄNGLICH FÜR WERBEBOTSCHAFTEN

91%

der Leser:innen halten immer nach neuen Ideen Ausschau, die sie inspirieren.

BUDGETVERANTWORTUNG

69%

der Leser:innen haben Budgetverantwortung in unterschiedlichen Unternehmensbereichen.

FÜHRUNGSEBENE

83%

der Leser:innen arbeiten in der obersten oder mittleren Führungsebene.

DURCHSETZUNGSSTARK

80%

der Leser:innen fällt es leicht, ihre Meinung im Berufskontext durchzusetzen.

IM FOKUS: TECHNIKTRENDS

70%

der Leser:innen versuchen, bei technischen Neuentwicklungen stets auf dem Laufenden zu bleiben.

Sie möchten den Mittelstand erreichen?  
Dann ist ZEIT für UNTERNEHMER Ihre Wahl!

| ZEIT für UNTERNEHMER-Leser:innen lesen auch:                      | Geringe Überschneidungen |
|-------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| Handelsblatt                                                      | 45 %                     |
| WirtschaftsWoche                                                  | 38 %                     |
| Manager Magazin                                                   | 30 %                     |
| Impulse                                                           | 15 %                     |
| Markt und Mittelstand                                             | 8 %                      |
| Ich lese keinen der aufgeführten Titel neben ZEIT für UNTERNEHMER | 25 %                     |

MULTIPLIKATOR:INNEN

76%

der Leser:innen informieren ihr Umfeld häufig über neueste Entwicklungen.

INNOVATOR:INNEN

60%

der Leser:innen wissen über Trends in der Wirtschaft oft als Erste Bescheid.

Quelle: Leserbefragung 2023, 572 Befragte | 396 Leser:innen des ZEIT für UNTERNEHMER-Magazins

# Unsere Leser:innen spiegeln die Stärke und Relevanz des Magazins wider

## WIRTSCHAFTSMEDIUM

81%

der Leser:innen empfinden das Magazin als ein bereicherndes Wirtschaftsmedium.

## TOR ZUM MITTELSTAND

74%

sind der Meinung, das Magazin spreche kleinere und größere Mittelständler:innen gleichermaßen an.

## FUNDIERTER INHALT

74%

der Leser:innen würden dem Magazin die Note (sehr) gut geben.



## RELEVANTE ENTWICKLUNGEN

75%

bestätigen, dass das Magazin zentrale zukunftsrelevante Themen und Trends in den Mittelpunkt stellt.

## AKTUELLE FALLBEISPIELE

80%

der Leser:innen stimmen zu, dass die Rolle des Mittelstands für die Gesellschaft thematisiert wird.

## IM FOKUS: UNTERNEHMER:INNEN

87%

der Leser:innen sagen, dass Unternehmer:innen in den Mittelpunkt gestellt werden.

# / Warum ihre Marke im Umfeld von ZEIT für UNTERNEHMER wirkt!

- 1 Zielgruppenstark**  
Richten Sie Ihre Kommunikation gezielt an Inhaber:innen, Geschäftsführer:innen und Führungskräfte aus dem Mittelstand, die Innovationen in Unternehmen verantworten und vorantreiben.
- 2 Einkommensstark**  
37 % unserer Leser:innen verfügen über ein monatliches Haushaltsnettoeinkommen von 7.000 € und mehr. Kein anderes Magazin (laut AWA 2026) erreicht diese hochkarätige Zielgruppe in vergleichbarer Anzahl.
- 3 Entscheider:innen**  
Die Leserschaft von ZEIT für UNTERNEHMER ist doppelt interessant: Das Magazin spricht sowohl Entscheidungsträger:innen bei betrieblichen Investitionen an als auch jene, die über das entsprechende Budget für private Investitionen wie Reisen, Immobilien, Finanzen, Luxusgüter uvm. verfügen.
- 4 Exklusiv-Leserschaft**  
Ein Viertel der Leserschaft liest neben ZEIT für UNTERNEHMER kein anderes Wirtschaftsmagazin.

- 5 Gewinnbringend**  
Ihre Werbebotschaften kommen mehrfach an, denn die ZEIT für UNTERNEHMER-Leserschaft ist meinungsbildend für ihr Umfeld und agiert als Multiplikator in der Gesellschaft.
- 6 Starke Bindung zum Heft**  
Die Leser:innen von ZEIT für UNTERNEHMER verfügen durch ihre Position über begrenzte Zeitressourcen, trotzdem haben mehr als 600 Leser:innen an der ZEIT für UNTERNEHMER-Leserbefragung teilgenommen. Dies zeigt die starke Verbundenheit der Leserschaft mit der Marke ZEIT für UNTERNEHMER.
- 7 Hohes Involvement**  
Die Leser:innen setzen großes Vertrauen in ZEIT für UNTERNEHMER. Sie lesen das Magazin durchschnittlich 90 Minuten pro Ausgabe und schenken somit jeder Seite höchste Aufmerksamkeit.
- 8 Geschätztes Umfeld**  
87 % vergeben die Top-Note (sehr) gut für ZEIT für UNTERNEHMER. Ein herausragender Wert für ein kostenloses, aber aktiv zu beziehendes Magazin.

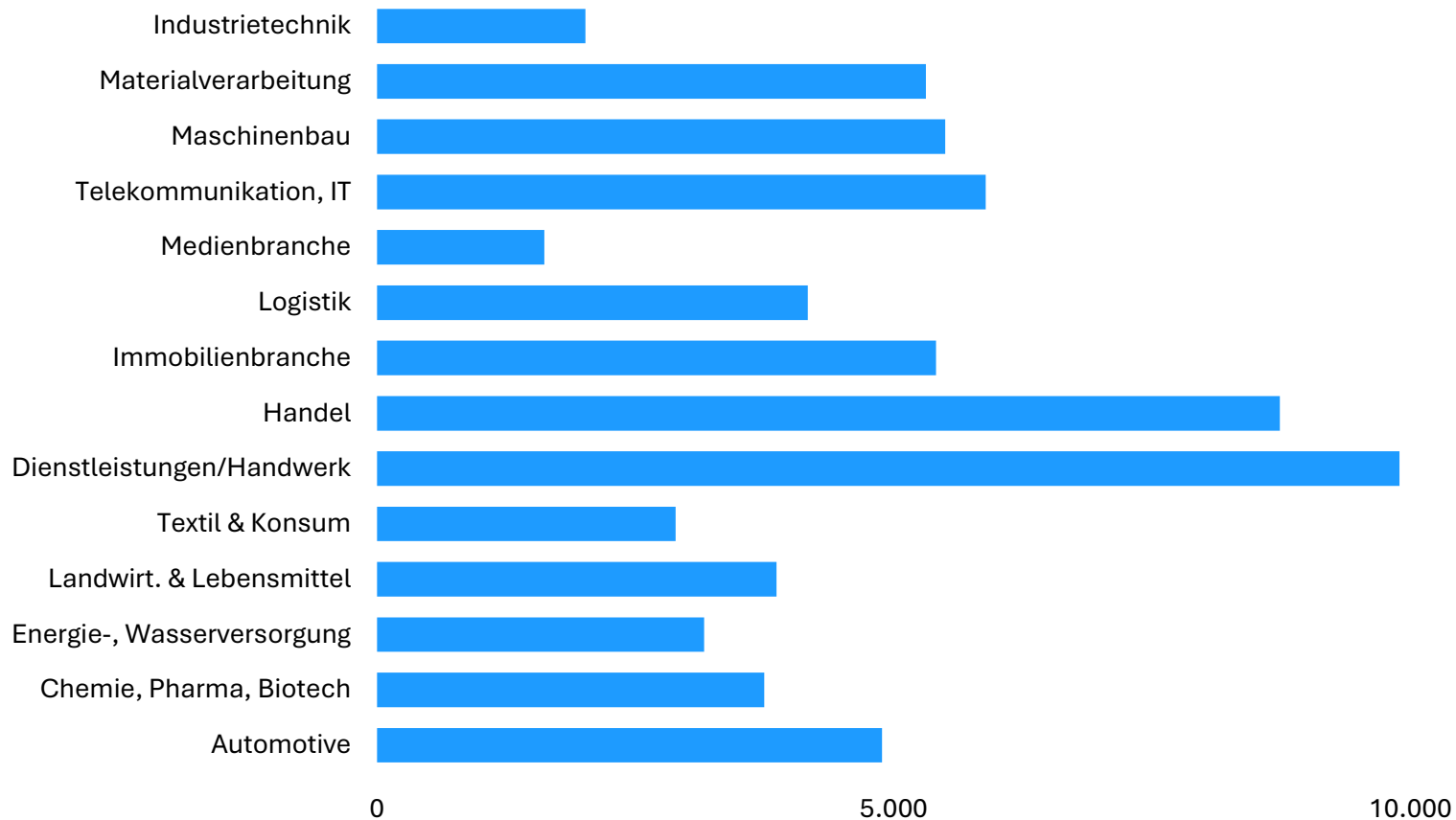
Quelle: Leserbefragung 2023, 572 Befragte | 396 Leser:innen des ZEIT für UNTERNEHMER-Magazins

# / In bester Gesellschaft: Qualität überzeugt (Auswahl)

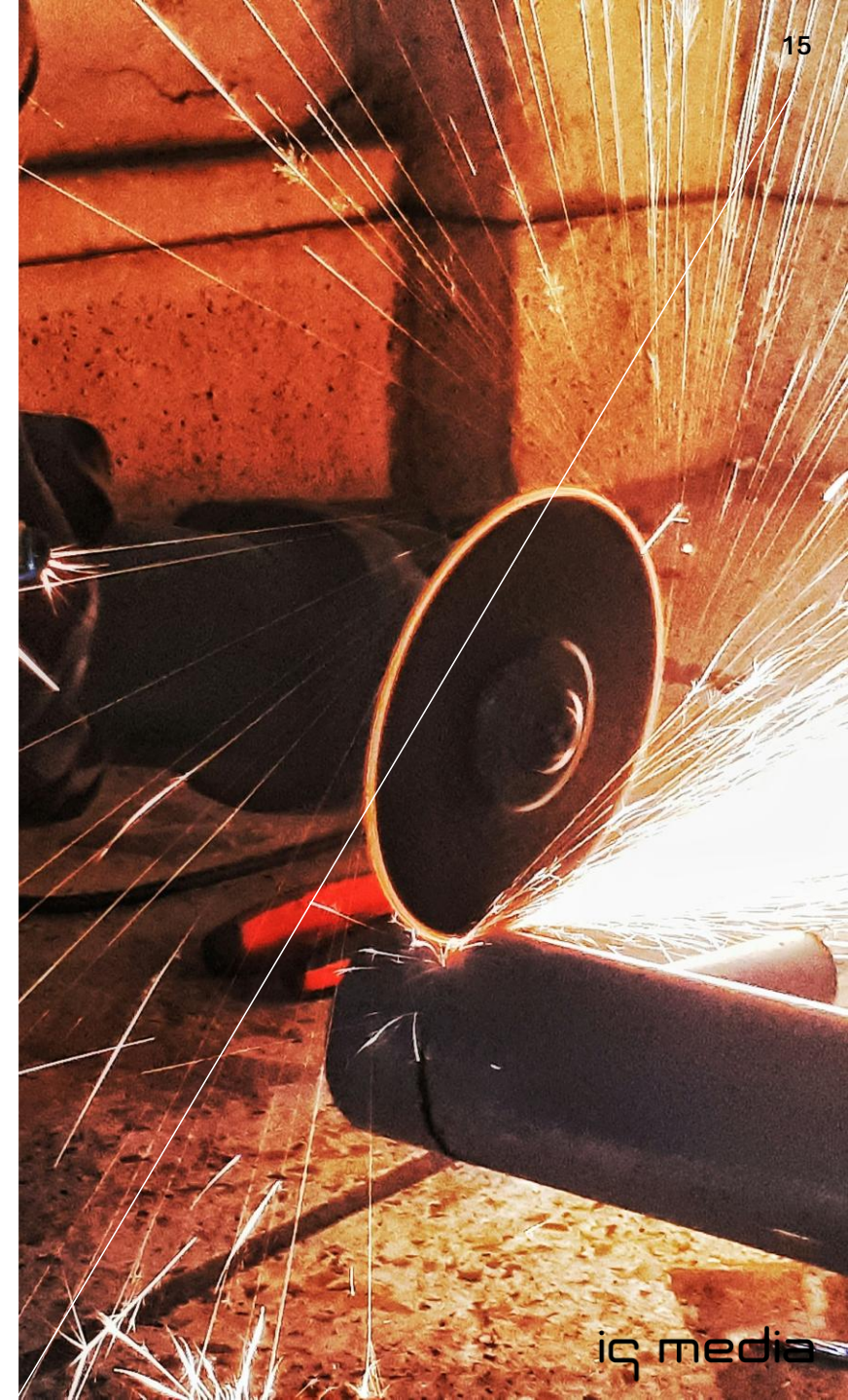


# / Mit ZEIT für UNTERNEHMER erreichen Sie den Mittelstand in den relevanten Branchen

## Sie erreichen eine Vielfalt an Unternehmen

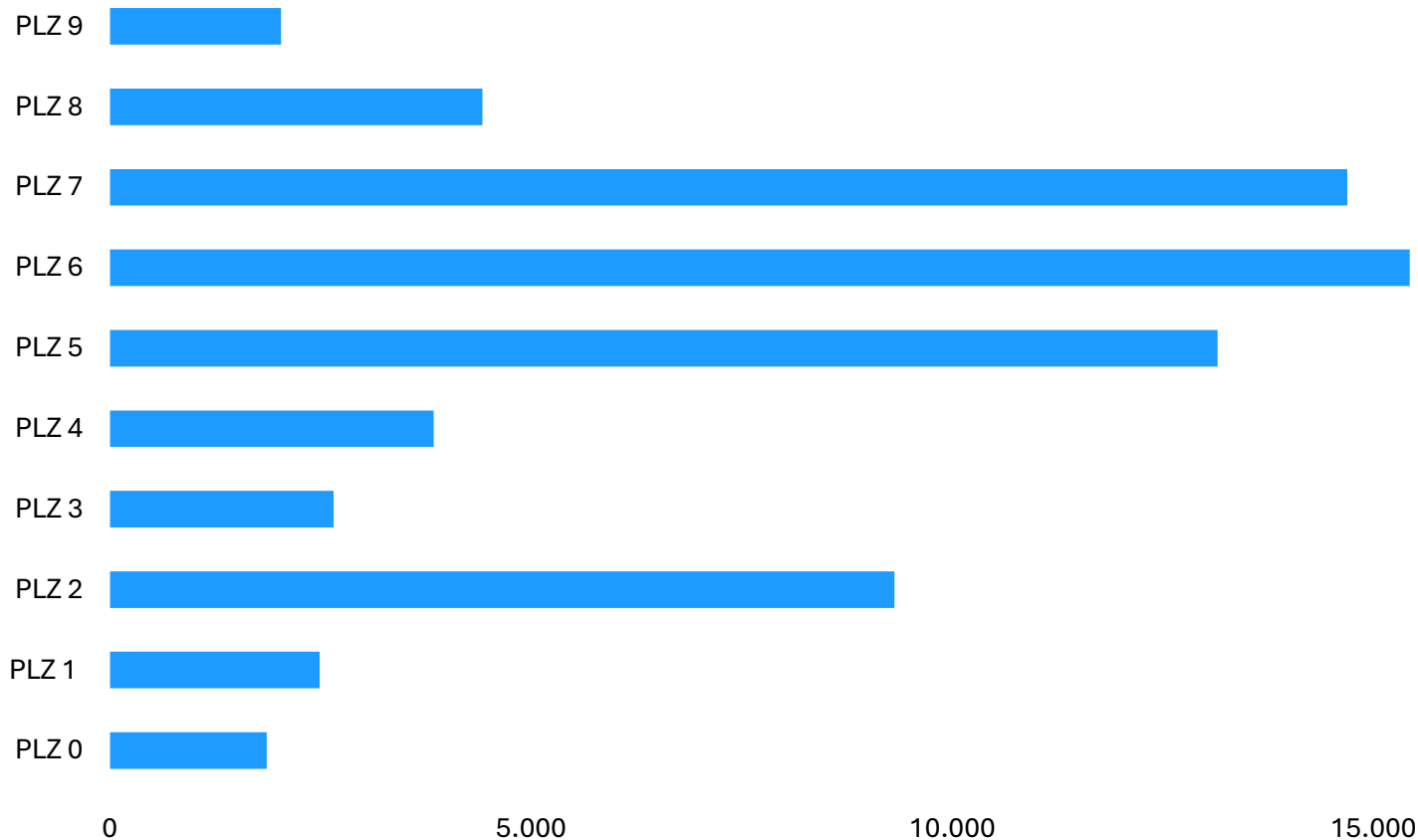


Quelle: Verlagsangabe



# / Mit ZEIT für UNTERNEHMER erreichen Sie den Mittelstand deutschlandweit

**Das Magazin wird in Industrieballungszentren verstärkt gelesen**

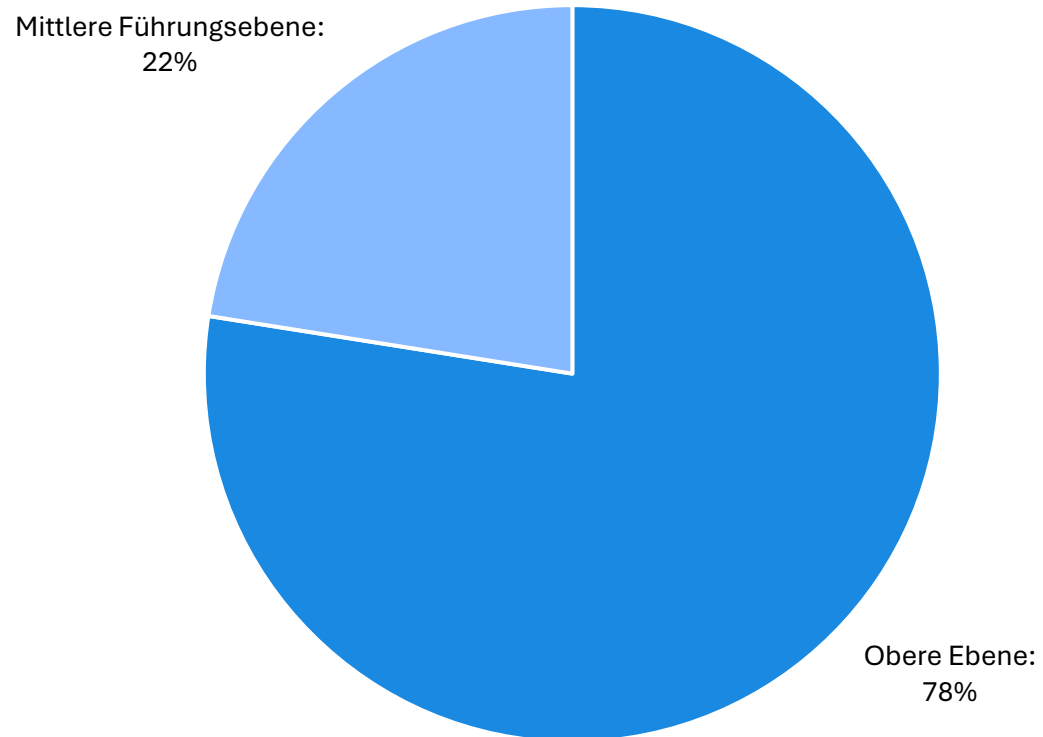


Quelle: Verlagsangabe



# / Mit ZEIT für UNTERNEHMER erreichen Sie den Mittelstand auf den Führungsebenen

Für eine passgenaue Zielgruppenansprache

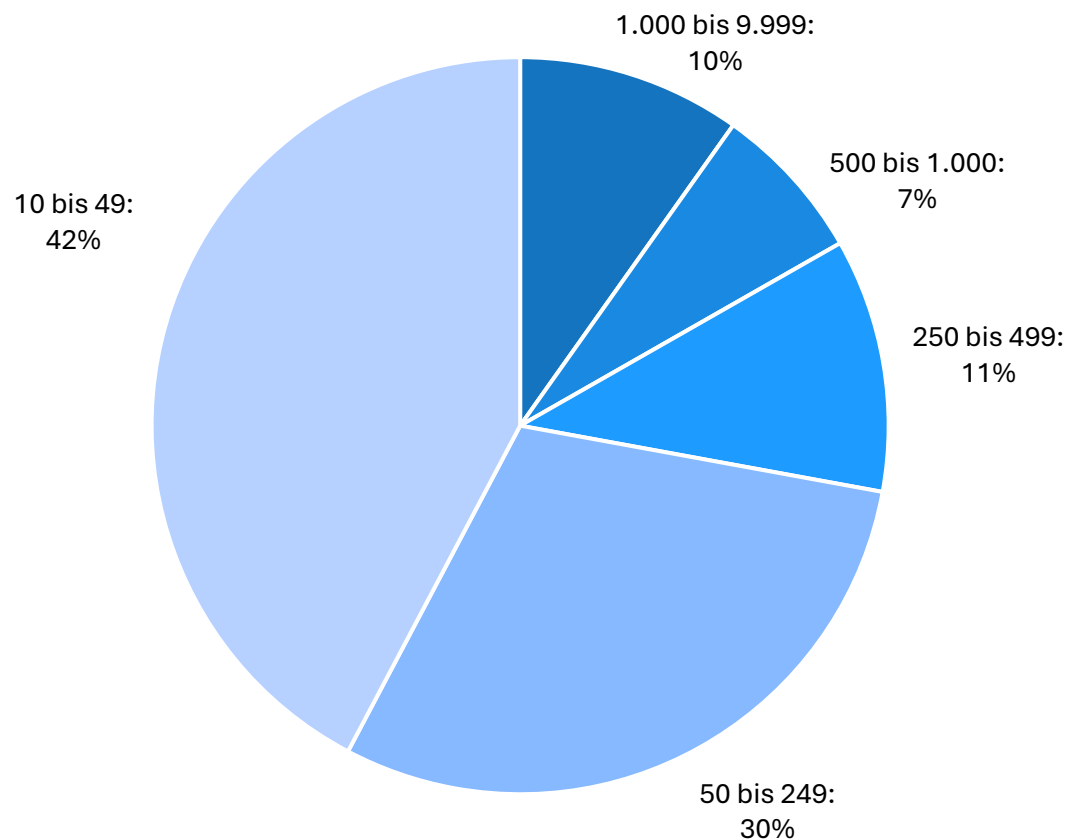


Quelle: Verlagsangabe



# / Mit ZEIT für UNTERNEHMER erreichen Sie den Mittelstand in jeder Größe

Unternehmensgrößen nach Mitarbeiterzahlen



Quelle: Verlagsangabe



# So klingt Vertrauen – Stimmen aus der Leserschaft (Auszug)

Frage: Was gefällt Ihnen gut am ZEIT für UNTERNEHMER-Magazin? Was kann noch verbessert werden?

// Gut gefällt mir, dass Unternehmer aus dem Mittelstand eine zentrale Rolle einnehmen.  
(Leser, Altersgruppe 40–49 Jahre)

// Es gibt noch Gedrucktes – wunderbar!  
Die Gestaltung ist aufwendig, es gibt hinreichend viele aussagekräftige Grafiken, die dem Leseverständnis dienen.  
(Leser, Altersgruppe 50–59 Jahre)

// Stellen Sie bitte weiter die Firmen und Unternehmerpersönlichkeiten in den Vordergrund Ihrer Berichte und Reportagen, die etwas unternehmen; Menschen, die aktiv ihren Weg gehen und damit Vorbilder sind.  
(Leserin, keine Angabe zum Alter)

Quelle: Leserbefragung 2023, 572 Befragte | 396 Leser:innen des ZEIT für UNTERNEHMER-Magazins

# / Vordenker

Paketpreis  
16.300 €

## Das Format für unternehmerische Visionäre

In diesem Advertorialformat stehen die Visionen und innovativen Ideen Ihres Unternehmens im Mittelpunkt. Es bietet Raum für visionäres Denken und unternehmerischen Mut und richtet sich an Unternehmen, die nicht nur Trends folgen, sondern sie setzen.

Die Umsetzung Ihres Vordenker-Formats erfolgt aufmerksamkeitsstark und professionell durch den Zeitverlag.

\* Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Der bereits rabattierte Paketpreis setzt sich zusammen aus Kreativkosten 2.800 €, Mediakosten 19.900 € und ist nicht weiter rabatt-, aber AE-fähig. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [advise.zeit.de](https://www.advice.zeit.de). Advertorial-Schlussstermin: 3 Wochen vor DU-Schluss der jeweiligen Ausgabe.

ANZEIGE

Vordenker Digitalisierung

## Intelligente Mobilität beginnt mit Autonomie

Als Vordenker gestalten wir autonomes Fahren ganzheitlich – technologisch, vernetzt und mit Blick auf den gesellschaftlichen Wandel.

**Welche Rolle spielt autonomes Fahren in Ihrer Vision einer zukünftigen Mobilität?**

Für uns ist autonomes Fahren ein zentraler Baustein einer neuen Mobilitätslogik – einer, die nicht nur auf Technik, sondern auf Verantwortung und Systemdenken basiert. Es geht nicht allein darum, ein Auto ohne Fahrer zu entwickeln, sondern Mobilität neu zu definieren: sicherer, zugänglicher,

das transformative Potenzial dieser Technologie.

**Was unterscheidet Ihre Herangehensweise beim autonomen Fahren von anderen Anbietern?**

Wir sehen das autonome Fahrzeug nicht als isoliertes Produkt, sondern als Teil eines intelligenten, vernetzten Mobilitätssystems. Unser Anspruch geht über Technologie hinaus:

» **Wir denken Mobilität nicht nur effizienter, sondern menschlicher.** «

effizienter. Autonome Fahrzeuge können dazu beitragen, Verkehrsunfälle zu reduzieren, Mobilität für alle zugänglich zu machen und Städte lebenswerter zu gestalten. Für uns ist autonomes Fahren ein zentraler Baustein. Wir denken dabei nicht in Modellreihen, sondern in Wirkungszusammenhängen – und genau darin liegt für uns

die transformative Potenzial dieser Technologie.

» **Wie schaffen Sie es, Akzeptanz für autonomes Fahren bei Nutzer:innen und in der Gesellschaft aufzubauen?**

Wir fragen, wie sich das Miteinander im Verkehr verändert, welche neuen Mobilitätsformen entstehen und welche Standards wir mitgestalten können. Dieser ganzheitliche Blick hilft uns, über reine Technologie hinaus zu schauen. Wie schaffen Sie es, Akzeptanz für autonomes Fahren bei Nutzer:innen und in der Gesellschaft aufzubauen?

Akzeptanz entsteht nicht durch Technologie allein – sie wächst durch Vertrauen, Transparenz und echte Alltagserfahrungen. Deshalb setzen wir auf eine offene Kommunikation und auf Pilotprojekte, bei denen Menschen autonome Fahrzeuge selbst erleben können. Dabei geht es nicht nur um die Technologie an sich, sondern auch um das Umfeld: Wie fühlt sich ein Mitfahren an? Wie verständlich ist das System? Wie intuitiv ist der Umgang? Wir nehmen diese Fragen ernst und arbeiten kontinuierlich daran, das Nutzererlebnis so sicher, nachvollziehbar und angenehm wie möglich zu gestalten. Denn nur wenn Menschen sich wohlfühlen und verstehen, was passiert, werden sie bereit sein, neue Mobilitätsformen anzunehmen.

**Wie wichtig ist die Zusammenarbeit mit anderen Akteuren für Ihre Entwicklung im Bereich autonomes Fahren?**

Extrem wichtig – denn niemand wird diese Technologie im Alleingang zur Reife bringen. Die Mobilität der Zukunft ist ein Gemeinschaftsprojekt. Wir arbeiten eng mit Städten, Forschungseinrichtungen, Start-ups und Industriepartnern zusammen, weil wir glauben, dass Offenheit der Schlüssel zu tragfähigen Lösungen ist. Technologische Durchbrüche sind nur dann nachhaltig, wenn sie auf breitem Wissen, Praxiserfahrung und realem Bedarf basieren. Deshalb setzen wir auf Dialog, Interdisziplinarität und Pilotprojekte – nicht nur um Innovation voranzutreiben, sondern um sie auch sinnvoll zu verankern. [2.700]

Maximilian Meiser  
spä sent fugit, ut placeperio ium cus  
ulpa son parions equamuscime et.

BRAND ist ein deutscher Automobilhersteller mit Sitz in Stuttgart. Das Unternehmen gilt als Pionier des Automobils und steht weltweit für Qualität, Innovation und Luxus.  
Musterlangenmastraße 129a, 70372 Stuttgart | [Musterwebseitenlangenma.de](https://www.musterlangenma.de)

**BRAND**

Anmutungsbeispiel

# Unternehmensporträt

Paketpreis  
16.300 €

## Ihr Unternehmen überzeugend positionieren

Dieses Format bietet Raum, um sich im Kontext seiner Werte, Leistungen oder Geschichte als Unternehmen stark zu präsentieren. Aus der Sicht der Geschäftsführung erzählt, entsteht so ein authentisches Bild des Unternehmens und seiner Produkte.

Die Umsetzung Ihres Unternehmerporträts erfolgt aufmerksamkeitsstark und professionell durch den Zeitverlag.

\* Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Der bereits rabattierte Paketpreis setzt sich zusammen aus Kreativkosten 2.800 €, Mediakosten 19.900 € und ist nicht weiter rabatt-, aber AE-fähig. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [advise.zeit.de](https://advise.zeit.de). Advertorial-Schlussstermin: 3 Wochen vor DU-Schluss der jeweiligen Ausgabe.



Anmutungsbeispiel

# Expertentipp

Paketpreis  
16.300€

## Impulse aus der Praxis

Die Expertise eines Mitarbeiters wird zum Wegweiser für Entscheider:innen aus dem Mittelstand, die nach Lösungen suchen. In diesem Advertorial-format gibt ein Branchenexperte Ihres Unternehmens praxisnahe Impulse, Einschätzungen oder Lösungsansätze zum Themenschwerpunkt der jeweiligen Ausgabe, beispielsweise zur digitalen Transformation im Mittelstand.

Der Zeitverlag setzt Ihren Expertentipp aufmerksamkeitsstark und professionell um.

\* Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Der bereits rabattierte Paketpreis setzt sich zusammen aus Kreativkosten 2.800 €, Mediakosten 19.900€ und ist nicht weiter rabatt-, aber AE-fähig. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [advise.zeit.de](https://advise.zeit.de). Advertorial-Schlusstermin: 3 Wochen vor DU-Schluss der jeweiligen Ausgabe.

ANZEIGE

Experten zur Digitalisierung

## Die digitale Krankenakte ist mehr als nur ein Datenspeicher

Warum wir bei der Digitalisierung des Gesundheitswesens Vertrauen, Transparenz und Mehrwert in den Mittelpunkt stellen sollten



**Isabel Kern**  
spa sent fugit, ut placeperio ium ulpa con Ant landae

Die elektronische Patientenakte – kurz ePA – ist eines der bedeutendsten Digitalisierungsprojekte im deutschen Gesundheitswesen. Seit 2021 offiziell eingeführt, ermöglicht sie Versicherten, medizinische Informationen wie Befunde, Diagnosen, Medikationspläne oder Impfpassdaten sicher und strukturiert an einem Ort zu speichern. Ziel ist es, Behandlung zu verbessern, Informationslücken zu schließen und unnötige Doppeluntersuchungen zu vermeiden.

Für die BRAND ist die ePA mehr als nur eine digitale Akte. Sie ist ein zentrales Element für eine moderne, vernetzte Gesundheitsversorgung – und ein bedeutender Schritt in Richtung mehr Transparenz, Effizienz und Patientenzentrierung. Dabei geht es nicht allein

weiterentwickelt. Neue Funktionen wie der digitale Medikationsplan, der Impfpass oder die Möglichkeit, Laborwerte sicher mit Behandelnden zu teilen, machen den Nutzen greifbar. Auch die Integration in die BRAND-App sowie die Anbindung an Arztpraxen und Apotheken sind entscheidend. Ziel ist eine Versorgung, bei der relevante Informationen dort verfügbar sind, wo sie gebraucht werden – schnell, sicher und digital.

BRAND engagiert sich aktiv dafür, die ePA aus der Theorie in den Versorgungsalldag zu bringen. Neben technischen Entwicklungen stehen auch Schulungen und Informationskampagnen. Hier steht am Schluss noch ein Satz mit etwas Blindtext[2.280]

» Digitalisierung gelingt nur, wenn sie im Alltag der Menschen ankommt – nicht nur im System.

«

um Technik, sondern vor allem um Vertrauen und Akzeptanz. Denn digitale Angebote im Gesundheitswesen funktionieren nur, wenn Menschen sie verstehen, ihnen vertrauen und sie aktiv nutzen. Damit das gelingt, wird die ePA konsequent weiterentwickelt. Neue Funktionen wie der digitale Medikationsplan, der Zentrale Prinzipien: Sicherheit, Transparenz und Nutzerorientierung. Versicherte behalten jederzeit die Kontrolle darüber, wer welche Informa-

Hürde darstellen – sie soll den Alltag erleichtern.

Damit das gelingt, wird die ePA konsequent weiterentwickelt. Neue Funktionen wie der digitale Medikationsplan, der Impfpass oder die Möglichkeit, Laborwerte sicher mit Behandelnden zu teilen, machen den Nutzen greifbar. Auch die Integration in die BRAND-App sowie die Anbindung an Arztpraxen und Apotheken sind entscheidend. Ziel ist eine Versorgung, bei der relevante Informationen dort verfügbar sind, wo sie gebraucht werden – schnell, sicher und digital.

BRAND engagiert sich aktiv dafür, die ePA aus der Theorie in den Versorgungsalldag zu bringen. Neben technischen Entwicklungen stehen auch Schulungen und Informationskampagnen. Hier steht am Schluss noch ein Satz mit etwas Blindtext[2.280]

**Die Vorteile der elektronischen Krankenakte**

- ✓ **Zentraler Zugang:** Alle wichtigen Gesundheitsdokumente an einem sicheren Ort – digital & jederzeit verfügbar
- ✓ **Zeitersparnis:** Vermeidung von Doppeluntersuchungen und schnellerer Informationsfluss zwischen Arzt:innen
- ✓ **Datensouveränität:** Versicherte entscheiden selbst, wer welche Daten sehen darf
- ✓ **Höchste Sicherheitsstandards:** Schutz sensibler Gesundheitsdaten hat oberste Priorität



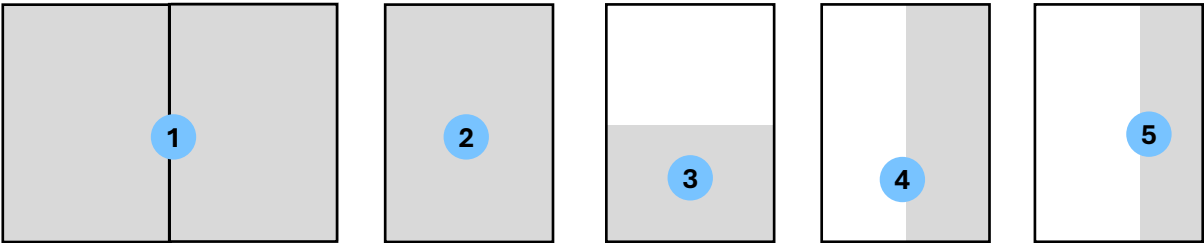
BRAND ist eine der größten gesetzlichen Krankenversicherungen in Deutschland mit Sitz in Hamburg und gilt als Vorreiter im Bereich digitale Gesundheitsversorgung. Musterlangemannstraße 12/9a, 20319 Musterstadt | [Musterwebtelangemama.de](https://musterwebtelangemama.de)

**BRAND**

Anmutungsbeispiel

# / Preise und Termine 2026

## Formate & Preise



| Format                | Satzspiegel in mm (B x H) | Anschnitt (B x H) | Preise     |
|-----------------------|---------------------------|-------------------|------------|
| 1 Doppelseite         | 403 x 237 mm              | 430 x 262 mm      | 37.810,- € |
| Opening Spread        | --                        | 430 x 262 mm      | 49.750,- € |
| 2 1/1 Seite           | 188 x 237 mm              | 215 x 262 mm      | 19.900,- € |
| 1/1 Seite: U2, U3, U4 | --                        | 215 x 262 mm      | 24.875,- € |
| 3 1/2 Seite quer      | 188 x 117 mm              | 215 x 131 mm      | 12.935,- € |
| 4 1/2 Seite hoch      | 89 x 237 mm               | 99 x 262 mm       | 12.935,- € |
| 5 1/3 Seite hoch      | 56 x 237 mm               | 66 x 262 mm       | 9.950,- €  |

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

Alle Preise zzgl. MwSt., Preisanpassungen unterjährig möglich, Änderungen vorbehalten.  
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen [media.zeit.de/agb](https://www.media.zeit.de/agb)

## Termine

| Ausgabe | Schwerpunktthema   | Erscheinungstermin | Anzeigenschluss | Druckunterlagenchluss |
|---------|--------------------|--------------------|-----------------|-----------------------|
| 01/26   | Digitalisierung    | 26.03.2026         | 17.02.2026      | 20.02.2026            |
| 02/26   | Nachhaltigkeit     | 25.06.2026         | 13.05.2026      | 20.05.2026            |
| 03/26   | Finanzierung       | 24.09.2026         | 18.08.2026      | 21.08.2026            |
| 04/26   | KI / Industrie 5.0 | 19.11.2026         | 13.10.2026      | 16.10.2026            |

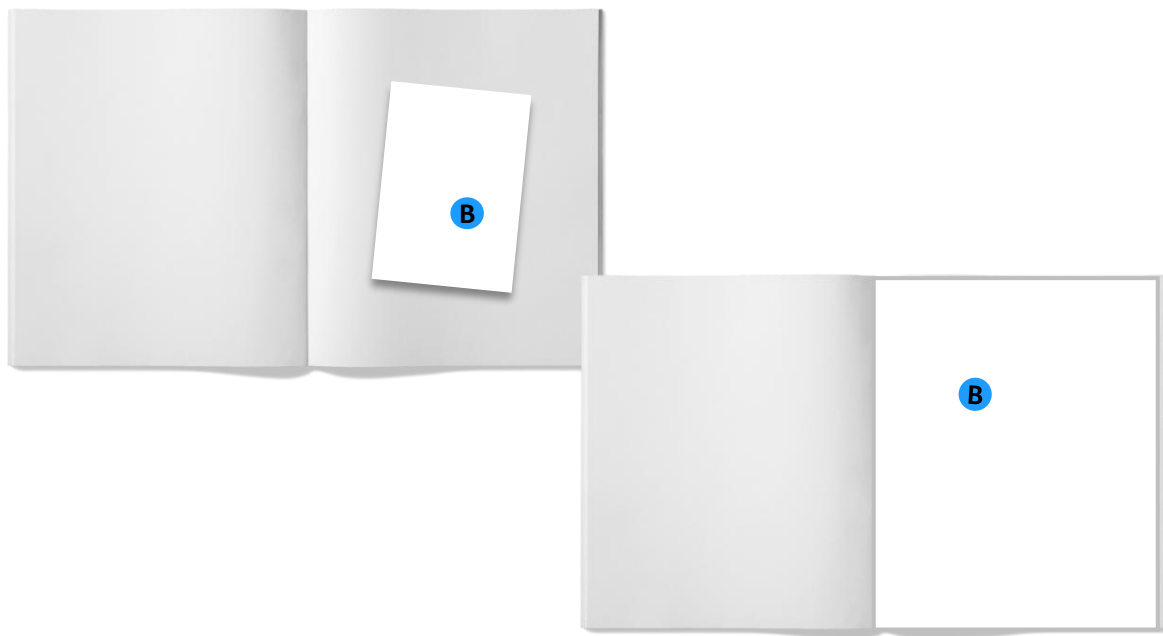
Themen und Termine vorbehaltlich Änderungen.

## TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

- Druckunterlagen & Upload:  
<https://www.anzeigeneingang.de/#/die-zeit#kiosk-magazine.zeit-fur-unternehmer>
- Druckverfahren:  
Offsetdruck / Heatset, Klammerheftung
- ICC-PROFILE:  
Inhalt: PSO\_LWC\_Improved\_eci.icc  
Umschlag: PSOcoated\_v3.icc

# / Beilagen und Beihefter

Nutzen Sie attraktive und individuell gestaltbare Sonderinsertionsformen wie z. B. Beilagen oder Beikleber, um Ihre Werbebotschaft besonders in Szene zu setzen. Sie erzielen eine große Werbewirkung sowie hohe Aufmerksamkeit und können Ihrer Kreativität freien Lauf lassen.



## Beilagen

Sie können Beilagen, also lose beigefügte Drucksachen, auch in Teilaufgabe nach Postleitzahlen, Mindestmenge 20.000 Exemplare, platzieren

| Gewicht  | Preis pro 1.000 Expl. | Preis pro 1.000 Expl.          |
|----------|-----------------------|--------------------------------|
|          | Gesamtauflage         | Teilaufgabe (ab. 20.000 Expl.) |
| bis 20 g | 223,54 €              | 268,25 €                       |
| bis 30 g | 243,00 €              | 291,60 €                       |
| bis 40 g | 263,00 €              | 315,60 €                       |

Höhere Gewichte auf Anfrage.

## Beihefter

Platziert im Heft und fest mit der Zeitschrift verbunden, erzeugen Beihefter besondere Aufmerksamkeit. Sie können verarbeitungsfertig angeliefert oder auf Anfrage von uns hergestellt werden.

| Umfang   | Papier                     | Preis pro 1.000 Expl. |
|----------|----------------------------|-----------------------|
|          | Gewicht                    | Gesamtauflage         |
| 4-seitig | mind. 100 g/m <sup>2</sup> | 302,44 €              |
| 8-seitig | mind. 70 g/m <sup>2</sup>  | 322,17 €              |

Andere Beihefter-Varianten auf Anfrage.  
Alle Preise zzgl. MwSt.

# / Bleiben Sie bei unserer Leserschaft ganzjährig im Fokus



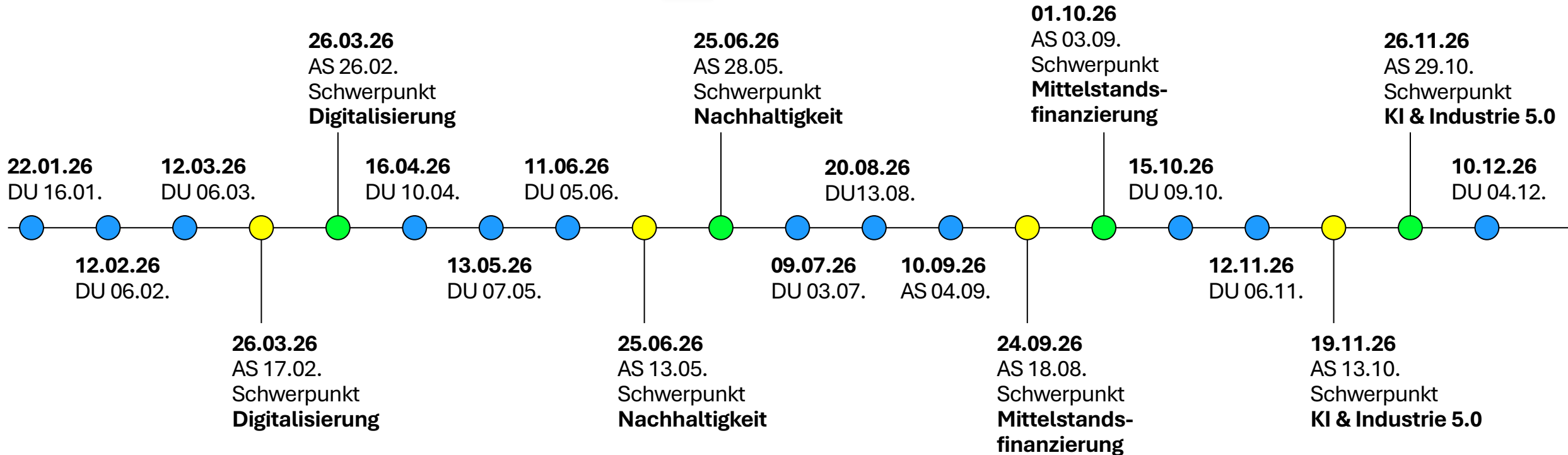
**Magazin**  
viermal im Jahr



**DIE ZEIT**  
viermal im Jahr



**Newsletter**  
zwölfmal im Jahr



# ／ DIE ZEIT überzeugt mit hoher Reichweite und glaubhaftem Umfeld

Copy-Preis:  
7,60 Euro

Erscheinungsweise:  
wöchentlich donnerstags

Preis 1/1 Anzeigenseite:  
138.547,20 (2026)

Verkaufte Auflage:  
621.030 Exemplare (IVW II/26)

Reichweite (Leser:innen):  
1,85 Mio. Leser:innen (AWA 2026)  
287 Tsd. (LAE 2026)

Zielgruppe:  
Meinungsbilder:innen und Multiplikator:innen

Medienkanäle:  
Print, digital, Events

## Kluger und unabhängiger Journalismus

DIE ZEIT ist ein Leitmedium. Ihre hohe redaktionelle Qualität überzeugt eine hoch qualifizierte Leserschaft. DIE ZEIT bietet unabhängigen, sorgfältig recherchierten Journalismus auf höchstem Niveau.

## ZEIT Leser:innen kennen sich aus

Die Leser:innen werden aufgrund ihrer gesellschaftlichen Stellung gern als Ratgeber:innen angesprochen und fungieren als Multiplikator:innen.

## Gute Investition

DIE ZEIT ist die Nr. 1 nach Reichweite und Auflage im Markt der Qualitätszeitungen und dabei besonders wirtschaftlich. Die meisten Zielgruppen erreicht sie im Vergleich zum Wettbewerb mit dem günstigsten TKP.

## Quality Time

DIE ZEIT wird intensiv und in entspannter Umgebung gelesen: Zwei Drittel lesen die ZEIT am Wochenende in entspannter Atmosphäre.



# / Zusätzlich zum Magazin gibt es das ZEIT für UNTERNEHMER-Spezial in der ZEIT

## **Reichweite klug verlängern**

Neben dem ZEIT für UNTERNEHMER-Magazin erscheint viermal im Jahr begleitend das redaktionelle ZEIT für UNTERNEHMER-Spezial in der ZEIT. Damit vergrößern Sie Ihre Sichtbarkeit deutlich: Die ZEIT für UNTERNEHMER-Speziale erreichen zusätzlich 287.000 Entscheider:innen – darunter 159.000 aus dem Mittelstand.

## **Maximale Wirkung: Spezial und Magazin im perfekten Zusammenspiel**

Während das Magazin gezielt an die Entscheider:innen im Mittelstand adressiert wird, schaffen die Spezial in der ZEIT eine breite, reichweitenstarke Bühne. So kombinieren Sie die Glaubwürdigkeit des Magazins, das exklusiv für den Mittelstand bestimmt ist, mit der hohen Reichweite des Leitmediums DIE ZEIT.

## **Gezielt werben, wenn das Thema für Entscheider:innen relevant ist**

Ob Mittelstandsfinanzierung, Digitalisierung oder Elektromobilität: Die Inhalte sind auf die Herausforderungen des Mittelstands zugeschnitten und stoßen bei 248.000 Entscheider:innen in Unternehmens- und Geschäftsführungen auf hohe Aufmerksamkeit.

## **Direkter Zugang zu den Finanzentscheider:innen**

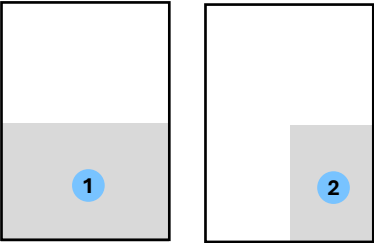
Besonders stark: 166.000 Entscheider:innen für Finanzen werden über die ZEIT erreicht.

Quelle: LAE 2026; Mittelstand (KMU) insgesamt (< 500 Beschäftigte und bis 50 Mio. Euro Umsatz)

**4 x im Jahr**  
im Wirtschaftsteil  
der ZEIT



# / Preise und Termine 2026



| Format              | Satzspiegel (B x H) | Preis (4c)  |
|---------------------|---------------------|-------------|
| 1 1/2 Seite quer    | 371 x 264 mm        | 69.278,67 € |
| 2 1/4 Seite Eckfeld | 220,5 x 220 mm      | 48.495,07 € |

## Themen & Termine

| Ausgabe | Schwerpunktthema   | Erscheinungstermin | Anzeigenschluss |
|---------|--------------------|--------------------|-----------------|
| 13/25   | Digitalisierung    | 26.03.2026         | 26.02.2026      |
| 27/25   | Nachhaltigkeit     | 25.06.2026         | 28.05.2026      |
| 42/25   | Finanzierung       | 24.09.2026         | 27.08.2026      |
| 50/25   | KI & Industrie 5.0 | 19.11.2026         | 22.10.2026      |

Themen und Termine vorbehaltlich Änderungen.  
Alle Preise zzgl. MwSt., Preisanpassungen unterjährig möglich, Änderungen vorbehalten.  
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen [media.zeit.de/agb](https://media.zeit.de/agb)



# / Nutzen Sie den direkten Draht zur Mittelstands-Community

## Starke Markenwelt

Der Newsletter ist Teil des umfassenden ZEIT für UNTERNEHMER-Kosmos. Gemeinsam mit dem Magazin und den Spezialen in der ZEIT bildet er den redaktionellen Kern und erreicht 42.000 Empfänger:innen.

## Direkter Draht zur Community

jeden Monat meldet sich Chefredakteur Jens Tönnemann persönlich bei der Community. Ein direkter Kontakt, der Vertrauen schafft, Dialog ermöglicht und die Bindung zur Leserschaft intensiviert.

## Nutzwert auf den Punkt

Der Newsletter liefert relevante Insights, Hintergründe und praxisnahe Impulse für Unternehmer:innen und Führungskräfte. Stets in enger Verzahnung mit den Themen des Magazins und des Spezialen.

## Hochwirksames Umfeld für Ihre Botschaft

In diesem aufmerksamkeitsstarken, intensiv gelesenen Umfeld können Sie Ihre Markenbotschaft crossmedial mehrfach im Jahr platzieren und erreichen so maximale Sichtbarkeit beim Mittelstand.

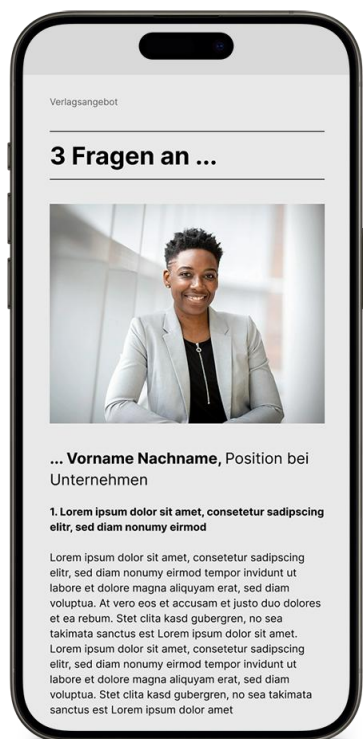
Ihre Botschaft im  
Umfeld  
einflussreicher  
Entscheider:innen



# Neue Formate mit einem Ziel: maximale Aufmerksamkeit

## Storytelling

Drei Fragen an

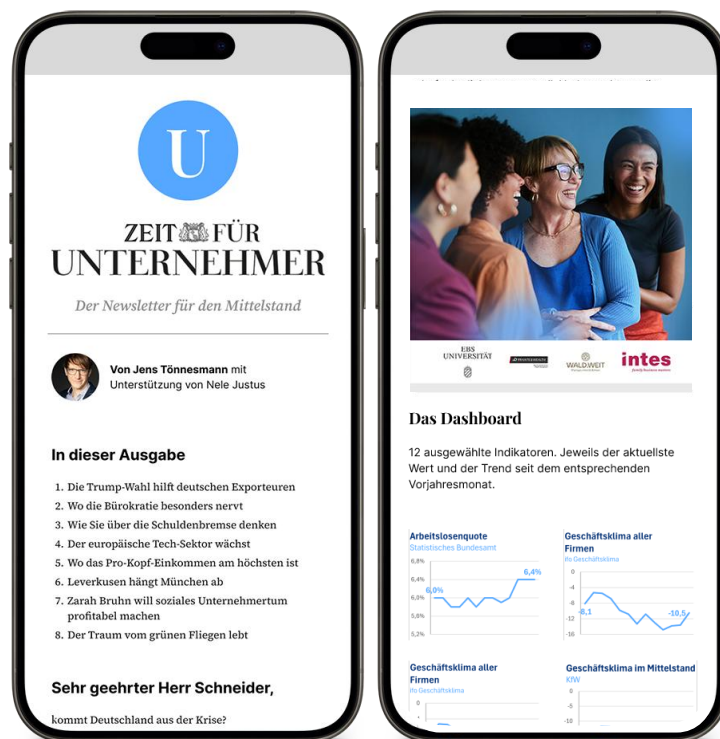


**Format:** Bild 600 x 500 Pixel plus drei Antworten à 250 Zeichen.

**Preis:** 8.600,- €

## Direkte Sichtbarkeit

XL-Banner direkt unter dem Editorial

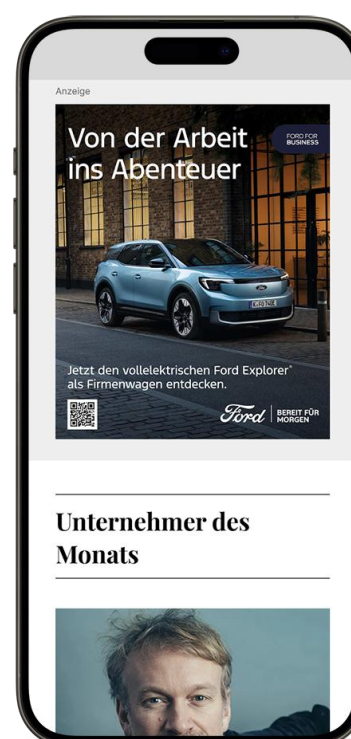


**Format:** 600 x 400 Pixel

**Preis:** 7.500,- €

## Branding

XXL-Banner



**Format:** 600 x 800 Pixel

**Preis:** 6.000,- €

**Breaking Ad**  
4.000 €  
**Text-/Bildanzeige**  
**Native-Format**  
6.000 €

# Wo Mittelstands- Expertise zum Erlebnis wird

Überzeugen  
Sie sich  
hier!

20 Jahre Erfahrung, 200.000  
Unternehmer:innen, ZEIT-Qualität  
Mit Studio ZX erhalten Sie individuelle  
Gesprächsformate, die exakt auf Ihre Ziele  
zugeschnitten sind – von exklusiven  
Anlässen bis hin zu regionalen  
Zielgruppen. Moderiert durch die ZEIT-  
Redaktion entstehen Foren, die Vertrauen  
schaffen und Ihre Marke direkt ins  
Gespräch mit den Entscheider:innen  
bringen.



# / ZEIT für Unternehmer: Deutschland gestalten

|                     |                                                                                                                                                           |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Format</b>       | Überregionale Unternehmerkonferenz der Redaktionsmarke ZEIT für Unternehmer in der Handelskammer Hamburg                                                  |
| <b>Reason Why</b>   | C-Level-Positionierung, Themensetting und Leadgenerierung                                                                                                 |
| <b>Thema</b>        | Wirtschaftsstandort Deutschland, Transformation, Bürokratieabbau, Digitalisierung & KI, Energiewende, Unternehmensnachfolge, Verantwortung und Demokratie |
| <b>Teilnehmende</b> | Unternehmer:innen und Geschäftsführer:innen aus dem Mittelstand und Familienunternehmen                                                                   |
| <b>Programm</b>     | Ganztagesformat mit Panels, Keynotes, Interviews, Streitgesprächen & Deep Dives, Vorabendempfang                                                          |
| <b>Sponsorings</b>  | Logo: 10.000 EUR<br>Partner: 25.000-35.000 EUR<br>Premium-Partner: 55.000 EUR                                                                             |



8. Oktober 2026



200 Unternehmer:innen



Hamburg



# / ZEIT für Unternehmerinnen

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Format</b>       | Etabliertes Austauschformat und Netzwerkevent: Unter dem Leitgedanken „Empowered women empower women“ schafft die Konferenz eine Plattform für Begegnungen zwischen Gründerinnen, Unternehmerinnen, Geschäftsführerinnen und Frauen in Führungspositionen – aus dem ZEIT für Unternehmertosmos |
| <b>Reason Why</b>   | Image und Themensetting in der Zielgruppe (Familien-) Unternehmerinnen und Geschäftsführerinnen aus dem Mittelstand                                                                                                                                                                            |
| <b>Thema</b>        | Wachstum managen, Unternehmertum, Nachfolge, Leadership, Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Finanzierung, Female Leadership, etc.                                                                                                                                                                |
| <b>Teilnehmende</b> | 150 Unternehmerinnen, Geschäftsführerinnen und Gründerinnen.                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Programm</b>     | Halbtägiges Konferenzformat mit Panels, Keynotes und Interviews, zwangloses (Vor-)Abendprogramm in den Weinbergen                                                                                                                                                                              |
| <b>Sponsorings</b>  | Logo: 10.000 EUR<br>Partner: 25.000-35.000 EUR<br>Premium-Partner: 50.000 EUR                                                                                                                                                                                                                  |



26. November 2026



150 Unternehmer:innen



Bayerischer Hof, München



# / ZEIT für Unternehmer Gespräch

|                     |                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Format</b>       | Exklusives kundenindividuelles Event für Unternehmer:innen aus dem ZEIT für Unternehmer-Kosmos                                                                                                                                             |
| <b>Reason Why</b>   | Leadgenerierung über das ZEIT für Unternehmer-Netzwerk und Themensetting                                                                                                                                                                   |
| <b>Leistungen</b>   | Full Service (Konzeption, Umsetzung, Moderation, Speaker:innen, Einladungs-/Teilnehmermanagement, Bewerbung)                                                                                                                               |
| <b>Teilnehmende</b> | Max.40 Geschäftsführer:innen und Gesellschafter:innen aus inhabergeführten Familienunternehmen                                                                                                                                             |
| <b>Programm</b>     | Zweistündiges Format mit Individuell kuratiertem Programm zu typischen Themen von Unternehmer:innen (z.B. Digitalisierung, Nachfolge, KI). Im Anschluss Austausch und Netzwerk                                                             |
| <b>Sponsorings</b>  | Ab 60.000 EUR (netto, zzgl. MwSt.)<br><br>Zusätzliche Media-Aktivitäten zur Reichweitensteigerung und/oder als Verlängerung der Eventinhalte im crossmedialen ZEIT für Unternehmer-Markenkosmos (Print, Digital, Podcast) optional buchbar |



**Ganzjährig buchbar**



**Max. 40 Teilnehmende**



**Ort nach Absprache**



**Dauer: max. 2 Stunden**



# WIR SIND FÜR SIE DA → SALES NATIONAL

iq media

**Oliver Adrian**

Sales Director National  
Telefon +49 69 2424408  
[oliver.adrian@iqm.de](mailto:oliver.adrian@iqm.de)

**Oliver Mond**

Senior Account Manager  
Telefon +49 69 2424 4536  
[oliver.mond@iqm.de](mailto:oliver.mond@iqm.de)

**Sandra Rasch**

Senior Account Manager  
Telefon +49 211 8871303  
[sandra.rasch@iqm.de](mailto:sandra.rasch@iqm.de)

**Eva-Maria Guckes**

Sales Consultant  
Telefon +49 69 24 24 4511  
[eva-maria.guckes@iqm.de](mailto:eva-maria.guckes@iqm.de)

**Andreas Wulff**

Head of Account Management  
Telefon +49 40 30183 156  
[andreas.wulff@iqm.de](mailto:andreas.wulff@iqm.de)

**Anne Sasse**

Senior Account Manager  
Telefon +49 89 545907 15  
[anne.sasse@iqm.de](mailto:anne.sasse@iqm.de)

**Nicole Wiedemann**

Senior Account Manager  
Telefon +49 160 9909 3860  
[nicole.wiedemann@iqm.de](mailto:nicole.wiedemann@iqm.de)

**Yvonne Lau**

Sales Consultant  
Telefon +49 40 30183 157  
[yvonne.lau@iqm.de](mailto:yvonne.lau@iqm.de)

**Sandra Oerke**

Senior Account Manager  
Telefon +49 40 30183 194  
[sandra.oerke@iqm.de](mailto:sandra.oerke@iqm.de)

**Carsten Thum**

Senior Account Manager  
Telefon +49 69 2424 4126  
[carsten.thum@iqm.de](mailto:carsten.thum@iqm.de)

**Daniel Weidenfeller**

Senior Account Manager  
Telefon +49 69242443  
[daniel.weidenfeller@iqm.de](mailto:daniel.weidenfeller@iqm.de)

**Birgitt Mönnich**

Sales Consultant  
Telefon +49 40 30183 102  
[birgitt.moennich@iqm.de](mailto:birgitt.moennich@iqm.de)

**Susanne Janzen**

Senior Account Manager  
Telefon +49 211 887 2344  
[susanne.janzen@iqm.de](mailto:susanne.janzen@iqm.de)

**Natalie Wesemann- Otte**

Senior Account Manager  
Telefon +49 211 887 1319  
[natalie.wesemann-otte@iqm.de](mailto:natalie.wesemann-otte@iqm.de)

**Ulrike Kriechhammer**

Senior Account Manager  
Telefon +49 211 887 1360  
[ulrike.kriechhammer@iqm.de](mailto:ulrike.kriechhammer@iqm.de)

**Barbara Fuß**

Sales Consultant  
Telefon +49 211 887 1355  
[barbara.fuss@iqm.de](mailto:barbara.fuss@iqm.de)

IQMEDIA.DE