

ZEIT GESCHICHTE

Orientierung für kluge Köpfe

2026

/ ZEIT GESCHICHTE bietet ein Umfeld, das Vertrauen schafft

Produktart:

Magazin

Erscheinungsturnus:

6 x im Jahr

Verkaufte Auflage:

60.000 Exemplare

40.000 Abonnent:innen

Zielgruppe:

Gebildete und interessierte

Leser:innen im besten Alter

Verlässliches Wissen bietet Orientierung

ZEIT GESCHICHTE schlägt die Brücke zur Gegenwart und bietet fundiertes historisches Wissen mit opulenten Bildern.

Große Figuren inspirieren

Das Magazin stellt große historische Persönlichkeiten, bedeutende Epochen und bis heute wirkende Ideen der jüngeren und älteren Weltgeschichte anschaulich, spannend und kontrovers vor.

Monothematische Schwerpunkte begeistern

Durch seine monothematische Ausrichtung ist ZEIT GESCHICHTE ein Garant für das grundsätzliche Interesse der Leser:innen am jeweiligen Schwerpunkt. Für 84 % der ZEIT GESCHICHTE-Leser:innen ist das Magazin relevant für aktuelle Themen und Debatten.

Eine kaufkräftige und genussfreudige Leserschaft

ZEIT GESCHICHTE erreicht eine gut situierte, qualitätsbewusste, und aufgeschlossene Leserschaft, die Genuss, Kultur und neue Impulse schätzen..



Quelle: ZEIT GESCHICHTE-Leserbefragung 2023, n = 396 Leser:innen.

/ In ZEIT GESCHICHTE erreicht Ihr Produkt, was zählt: echte Aufmerksamkeit

INTENSIVE NUTZUNG

70 %

der Leser:innen lesen (fast) alles in einer Ausgabe.

HOHE LESER-BLATT-BINDUNG

88 %

der Leser:innen möchten ZEIT GESCHICHTE nicht missen.

HOHES INVOLVEMENT

62 %

der Leser:innen beschäftigen sich mehr als zwei Stunden mit dem Magazin.



ZUFRIEDENE LESER:INNEN

96 %

der Leser:innen gefällt ZEIT GESCHICHTE (sehr) gut.

MEHRFACHKONTAKTE

48 %

der Leser:innen geben ihr Exemplar an interessierte Mitleser:innen weiter.

GLAUBHAFTES UMFELD

96 %

der Leser:innen empfinden die Themen als sehr fundiert aufbereitet.

Quelle: ZEIT GESCHICHTE-Leserbefragung 2023, n = 396 Leser:innen.

/ Für Leser:innen mit Haltung, Anspruch und Interesse

Geschichte, die verbindet

ZEIT GESCHICHTE eröffnet neue Perspektiven, macht Vergangenheit für die Gegenwart relevant und inspiriert zum Weiterdenken.

Große Themen, zeitgemäß erzählt

Von Epochen über Ideen bis zu Persönlichkeiten der Weltgeschichte – journalistisch fundiert, visuell ansprechend und in modernen Formaten. So erreicht ZEIT GESCHICHTE eine aufgeschlossene, bildungsnahe Zielgruppe, die Orientierung sucht und den Diskurs schätzt.

ZEIT Geschichte ist einzigartig

Es ist das einzige General-Interest-Geschichtsmagazin mit journalistischem Qualitätsanspruch, das crossmedial erscheint: in Print, als E-Paper für mobile Zielgruppen sowie mit ausgewählten Beiträgen im reichweitenstarken Umfeld von zeit.de. Ergänzt wird das Angebot durch den erfolgreichen Podcast „Wie war das noch mal?“, der historischen Kontext im Audioformat erlebbar macht.

**Ihre Botschaft
profitiert**
von der inhaltlichen Tiefe,
gebildeten Leserschaft
und dem starken
Markenumfeld
der ZEIT.



Modern erzählte Geschichte. Wer hier wirbt, bleibt im Gedächtnis

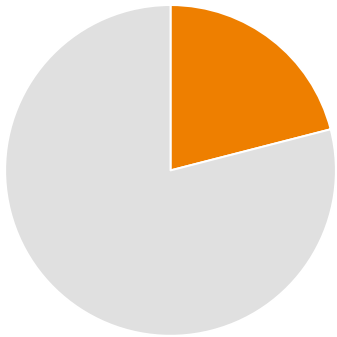


/ ZEIT GESCHICHTE vereint Ästhetik mit journalistischem Tiefgang



/ Wer ZEIT GESCHICHTE liest, investiert bewusst in Qualität

GESCHLECHT



■ 21 % Frauen ■ 79 % Männer

ALTER (Ø)

57 Jahre

HOHES HAUSHALTS- NETTOEINKOMMEN

50%

der ZEIT GESCHICHTE-Leser:innen verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen ab 4.000 €.

SPENDENAKTIVITÄTEN

64%

der ZEIT GESCHICHTE-Leser:innen spenden regelmäßig.

QUALITÄTSORIENTIERTE ZIELGRUPPE

84%

der ZEIT GESCHICHTE-Leser:innen sind bereit, für Qualität mehr Geld auszugeben.

BUCHLIEBHABER

65%

der ZEIT GESCHICHTE-Leser:innen interessieren sich für Literatur.

Quelle: ZEIT GESCHICHTE-Leserbefragung 2023, n = 396 Leser:innen.



/ Multiplikator:innen, die Kultur und schöne Dinge schätzen



Engagierte Multiplikator:innen



Aktive Genießer:innen

Überdurchschnittlich hohes
Haushaltseinkommen und
qualitätsbewusst



Kultur- und reisebegeistert



DIE TYPISCHEN ZEIT GESCHICHTE-LESER:INNEN

/ Qualitätsbewusst & kaufkräftig

QUALITÄTSORIENTIERTE
ZIELGRUPPE

84 %

der ZEIT GESCHICHTE-Leser:innen
geben für Qualität mehr Geld aus.

OFFEN FÜR INSPIRATIONEN

50 %

der ZEIT GESCHICHTE-Leser:innen
probieren gern neue Produkte aus.

Quelle: ZEIT GESCHICHTE-Leserbefragung 2023, n = 396 Leser:innen.



/ Gebildet & literaturinteressiert

GEBILDET

55 %

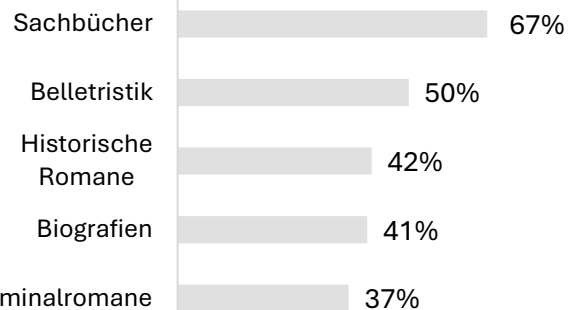
der Leser:innen haben einen Universitäts- oder Fachhochschulabschluss.

BUCHKÄUFER

19

Bücher durchschnittlich kaufen ZEIT GESCHICHTE-Leser:innen pro Jahr.

BELIEBTE GENRES



Quelle: ZEIT GESCHICHTE-Leserbefragung 2023, n = 396 Leser:innen.



/ Kulturbeteiligt & aufgeschlossen

MUSIKAFFIN

50 %

der ZEIT GESCHICHTE-Leser:innen interessieren sich für Musik.

MUSEUMSBEGEISTERT

57 %

der Leser:innen interessieren sich für Museen und Ausstellungen.

NACHHALTIG

71 %

der ZEIT GESCHICHTE-Leser:innen interessieren sich für Umweltthemen.

LEBENSLANGES LERNEN

60 %

der Leser:innen interessieren sich für Bildung und Weiterbildung.

Quelle: ZEIT GESCHICHTE-Leserbefragung 2023, n = 396 Leser:innen.



DIE TYPISCHEN ZEIT GESCHICHTE-LESER:INNEN

/ Engagierte Multiplikator:innen

ENGAGEMENT

65 %

der ZEIT GESCHICHTE-
Leser:innen sind sozial
engagiert.

SPENDENBEREITSCHAFT

64 %

der ZEIT GESCHICHTE-
Leser:innen spenden
regelmäßig.

MULTIPLIKATOR:INNEN

86 %

der ZEIT GESCHICHTE-
Leser:innen unterhalten sich
sehr gern mit anderen
Menschen.

AM PULS DER ZEIT

92 %

der Leser:innen interessieren
sich für aktuelle Politik und
Gesellschaftsthemen.

Quelle: ZEIT GESCHICHTE-Leserbefragung 2023, n = 396 Leser:innen.



/ ZEIT GESCHICHTE ist ideal für die Kommunikation von ...



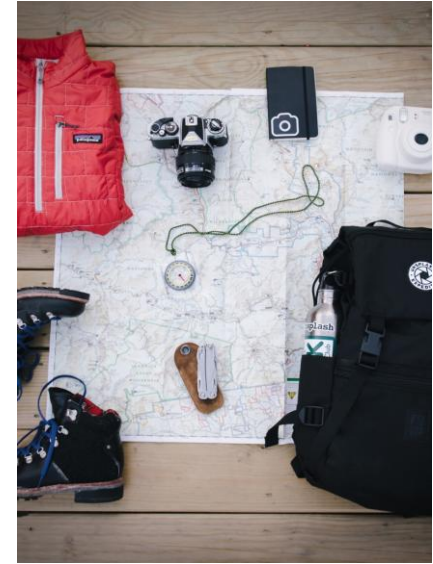
... qualitativ hochwertigen Produkten wie Uhren, Autos, Bekleidung.



... kulturellen und literarischen Highlights wie Ausstellungen, Büchern, CDs.



... Produkten rund um das Thema Genuss wie Kochen, Weine, schöne Dinge.



... Aktivitäten und Hobbys wie Reisen, Outdoor, Sport, Münzsammlungen.

So klingt Vertrauen – Stimmen aus der Leserschaft (Auszug)

// Vielfalt der Perspektiven;
Aufarbeitung historischer Themen
bis in die Gegenwart.

// Kompakte Infos, sehr gut
recherchiert.

// Verständliche Artikel mit
Einordnung in den Gesamtkontext.

// Gut gefallen mir die Themen-
Vielseitigkeit sowie die kurzen,
aber prägnanten Inhalte.

// Multiperspektivische Betrachtung
der Sachverhalte.

// Layout und Themenauswahl sind
sehr gut.

Quelle: ZEIT GESCHICHTE-Leserbefragung 2023, n = 396 Leser:innen.

/ Erstes fundiertes Magazin zur deutschen Geschichte mit Qualitätsanspruch



2015
ZEIT GESCHICHTE
erscheint zusätzlich
als E-Paper

Wegweisend

Wirkungsstarke Platzierung in
einem Umfeld mit Tiefgang

2005
ZEIT GESCHICHTE
erscheint erstmals
als eigenständiges
Magazin in der ZEIT

2009
»Spiegel Geschichte«
erscheint erstmals

2015
»National
Geographic History«
erscheint erstmals

2018
»Geo Epoche«
erscheint erstmals

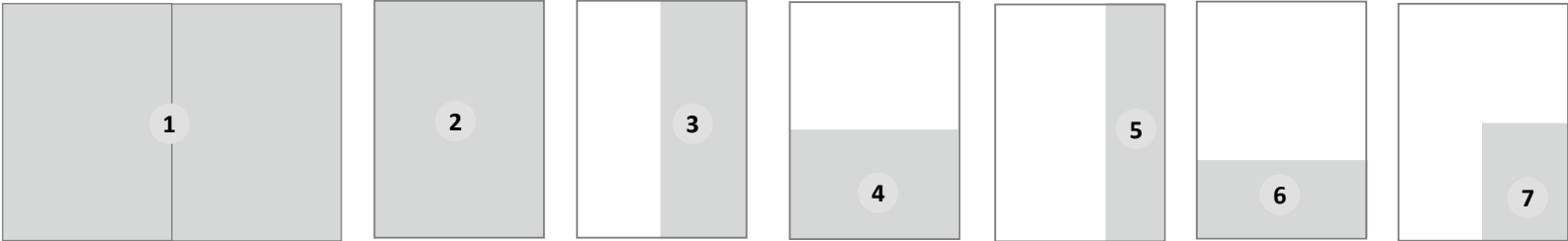
/ Themen und Termine 2026



ZEIT GESCHICHTE	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
01/26	30.01.2026	22.12.2025	30.12.2025
02/26	27.03.2026	24.02.2026	27.02.2026
03/26	29.05.2026	22.04.2026	27.04.2026
04/26	24.07.2026	23.06.2026	26.06.2026
05/26	25.09.2026	25.08.2026	28.08.2026
06/26	27.11.2026	27.10.2026	30.10.2026

Änderung der Termine vorbehalten.

/ Formate und Preise 2026



	Format	Anschnitt (B x H)	Satzspiegel (B x H)	Preise
1	Doppelseite	430 x 262 mm	410 x 237 mm	19:380,- €
2	1/1 Seite	215 x 262 mm	188 x 237 mm	10:200,- €
	1/1 Seite U2*/U3/U4	215 x 262 mm	188 x 237 mm	12.750,- €
3	1/2 Seite hoch	99 x 262 mm	89 x 237 mm	6.120,- €
4	1/2 Seite quer	215 x 131 mm	188 x 117 mm	6.120,- €
5	1/3 Seite hoch	66 x 262 mm	56 x 237 mm	5.100,- €
6	1/3 Seite quer	215 x 89 mm	188 x 74 mm	5.100,- €
7	1/4 Seite Magazinformat**	--	90 x 117 mm	4:080,- €

* Bei Buchung eines Opening Spreads wird aus der 2. Umschlagseite die erste linke Seite im Heft.
** Keine Alleinplatzierung möglich.
Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

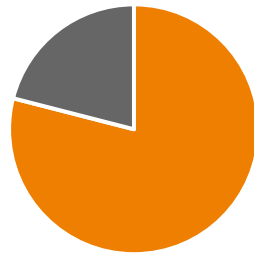


Alle Preise zzgl. MwSt. Preisanpassungen unterjährig möglich. Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen media.zeit.de/agb.

/ Ob gelesen oder gehört – Ihre Botschaft findet die richtige Zielgruppe



Geschlecht



■ 79 % Männer

■ 21 % Frauen

Alter

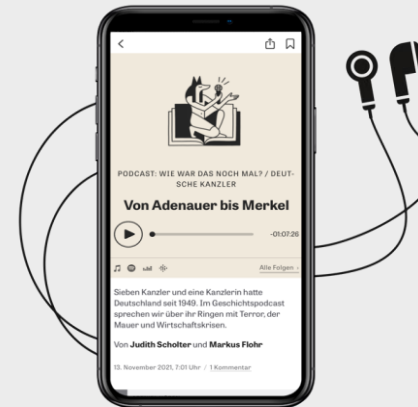
bis 29 Jahre 12%

30-39 Jahre 7%

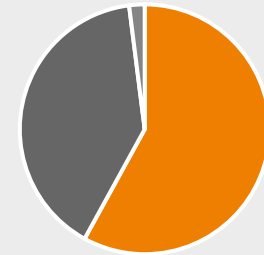
40-49 Jahre 9%

50 Jahre und älter 72%

Finanziell gut aufgestellt: 50 % der ZEIT GESCHICHTE-Leser:innen verfügen über ein **Haushaltsnettoeinkommen von 4.000 € und mehr.**



Geschlecht



■ 58 % Männer

■ 40 % Frauen

■ 2 % divers

Alter

bis 29 Jahre 36%

30-39 Jahre 19%

40-49 Jahre 10%

50 Jahre und älter 35%

Finanziell gut aufgestellt: 47 % der ZEIT GESCHICHTE-Hörer:innen verfügen über ein **Haushaltsnettoeinkommen von 4.000 € und mehr.**

/ Geschichte trifft Gehör und eine junge Zielgruppe

Geschichte, die neugierig macht

Wo fand die Varusschlacht wirklich statt? Was verbirgt sich hinter dem Mythos der Hanse? War Helmut Kohl wirklich ein großer Kanzler – und warum tauchen Frauen in der Geschichte oft erst spät auf?

Im **ZEIT GESCHICHT-Podcast** stellen wir spannende Fragen, beleuchten historische Ereignisse und Persönlichkeiten und zeigen, warum sie für unsere Gegenwart relevant sind. Jeden Monat frisch, passend zum aktuellen Hefthema.

Ihre Hosts: Markus Flohr und Judith Scholter

Zwei Historiker:innen aus Hamburg, die Geschichte nicht nur studiert, sondern auch geschrieben haben – heute Redakteur und Redakteurin bei ZEIT GESCHICHTE. Gemeinsam nehmen sie Sie mit auf eine entdeckungsreiche Reise durch Vergangenheit und Gegenwart.

Facts

- erscheint monatlich
- Ø 85.000 Netto-Downloads* pro Folge
- Zielgruppe: kultur- und geschichtsinteressierte Hörer:innen

* Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams.
Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.

Podcast-Hörer:innen sind **aufmerksam, treu** und **offen** für ihre Produkte



WIR SIND FÜR SIE DA → SALES NATIONAL

**Oliver Adrian**

Sales Director National
Telefon +49 69 2424408
oliver.adrian@iqm.de

Oliver Mond

Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4536
oliver.mond@iqm.de

Sandra Rasch

Senior Account Manager
Telefon +49 211 8871303
sandra.rasch@iqm.de

Eva-Maria Guckes

Sales Consultant
Telefon +49 69 24 24 4511
eva-maria.guckes@iqm.de

Andreas Wulff

Head of Account Management
Telefon +49 40 30183 156
andreas.wulff@iqm.de

Anne Sasse

Senior Account Manager
Telefon +49 89 545907 15
anne.sasse@iqm.de

Nicole Wiedemann

Senior Account Manager
Telefon +49 160 9909 3860
nicole.wiedemann@iqm.de

Yvonne Lau

Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 157
yvonne.lau@iqm.de

Sandra Oerke

Senior Account Manager
Telefon +49 40 30183 194
sandra.oerke@iqm.de

Carsten Thum

Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4126
carsten.thum@iqm.de

Daniel Weidenfeller

Senior Account Manager
Telefon +49 69242443
daniel.weidenfeller@iqm.de

Birgitt Mönnich

Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 102
birgitt.moennich@iqm.de

Susanne Janzen

Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 2344
susanne.janzen@iqm.de

Natalie Wesemann- Otte

Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1319
natalie.wesemann-otte@iqm.de

Ulrike Kriechhammer

Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1360
ulrike.kriechhammer@iqm.de

Barbara Fuß

Sales Consultant
Telefon +49 211 887 1355
barbara.fuss@iqm.de

IQMEDIA.DE