

Basispräsentation WirtschaftsWoche 2026



Wir feiern 100 Jahre WiWo



*„2026 soll das Jahr sein, in dem Deutschland endlich wieder wächst – wirtschaftlich, technologisch, mental. Nach Jahren der Unsicherheit keimt neue Zuversicht. Und wir als WirtschaftsWoche wachsen mit. Denn 2026 feiern wir unser **100-jähriges Jubiläum** – ein Moment des Rückblicks, aber vor allem ein Aufbruch nach vorn. Ein guter Zeitpunkt zum Durchstarten.“*

- Horst von Buttlar, Chefredakteur WirtschaftsWoche

Weiterdenken, Weiterkommen – auf allen Kanälen

Unter dem Dreiklang: Verstehen, Weiterdenken, Weiterkommen beleuchtet die WirtschaftsWoche alle relevanten Wirtschaftsthemen der Woche. Sie befähigt die Leser:innen, **wirtschaftliche Zusammenhänge zu verstehen und beruflich wie privat die nächsten Schritte zu gehen.**



Print

Das Magazin (gedruckt wie auch als E-Paper) ist nach wie vor unsere Herzkammer, wie auch der erfolgte Relaunch beweist. Wöchentlich liefert die WiWo Redaktion alle wichtigen (Wirtschafts-)Themen in einer Ausgabe.

Digital

Zusätzlich zum Magazin versorgen wir unsere Nutzer:innen mit allen aktuellen Wirtschaftsnachrichten über die Website, die WirtschaftsWoche App, Newsletter, Podcast und die verschiedenen Social Media Kanäle.

Live

Die Handelsblatt Media Group schafft gemeinsam mit ausgewiesenen Expert:innen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik hochkarätige Foren für Wissenstransfer und Meinungsaustausch – live, als digitale Edition oder im Hybridformat.

Die WirtschaftsWoche – jährlich ausgezeichnet

2024

Auszeichnungen für den Print Relaunch



Für den Print Relaunch im Jahr 2024 wurde die WirtschaftsWoche ausgezeichnet bei den **European Publishing Awards**, beim **ADC Wettbewerb**, beim **International Creative Media Award** und durch die **Society for News Design**.



2025

European Publishing Award



„Photography-Sequence“
Für das Uhren-Dossier
(Nr. 49)



„Cover One-shot“
Für WiWo-Trump
(Nr. 46)

Weitere Kategorien:

- „Economy“
- „Illustration“
- „Storytelling: Feature, Report & Q&A“
- „Storytelling: Short Piece“

2026

Zehn Preise in zwei Monaten

Ausgezeichnet wurde die WirtschaftsWoche vier Mal bei den **European Publishing Awards**, drei Mal durch die **Society for News Design** und drei Mal durch die **Society of Publication Designers**.



Fünf gute Argumente für die WirtschaftsWoche



© Handelsblätt GmbH. Alle Rechte vorbehalten. Zum Erwerb weitergehender Rechte wenden Sie sich bitte an nutzungsrechte@hbb.de.

- 1** **Wirtschaft Pur**
Die WirtschaftsWoche ist crossmedial die Nummer 1 unter den wöchentlichen Wirtschaftsmagazinen¹
- 2** **Treue Leserschaft**
Harte Auflage von hervorragenden 61.481 Exemplaren²
- 3** **PREMIUM-ZIELGRUPPEN**
Leser:innen sind Bestverdiener (durchschn. Haushaltseinkommen: WiWo 5.616 €, Basis aller Befragten 3.892 €)³
- 4** **Effizient**
Erreicht die Zielgruppe der Unternehmens- und Geschäftsführer:innen günstiger als jedes andere Wirtschaftsmagazin⁴
- 5** **Reichweitenstark**
Die WirtschaftsWoche kommuniziert mit der höchsten Reichweite über alle Kanäle und potenziert so Ihre Werbewirkung

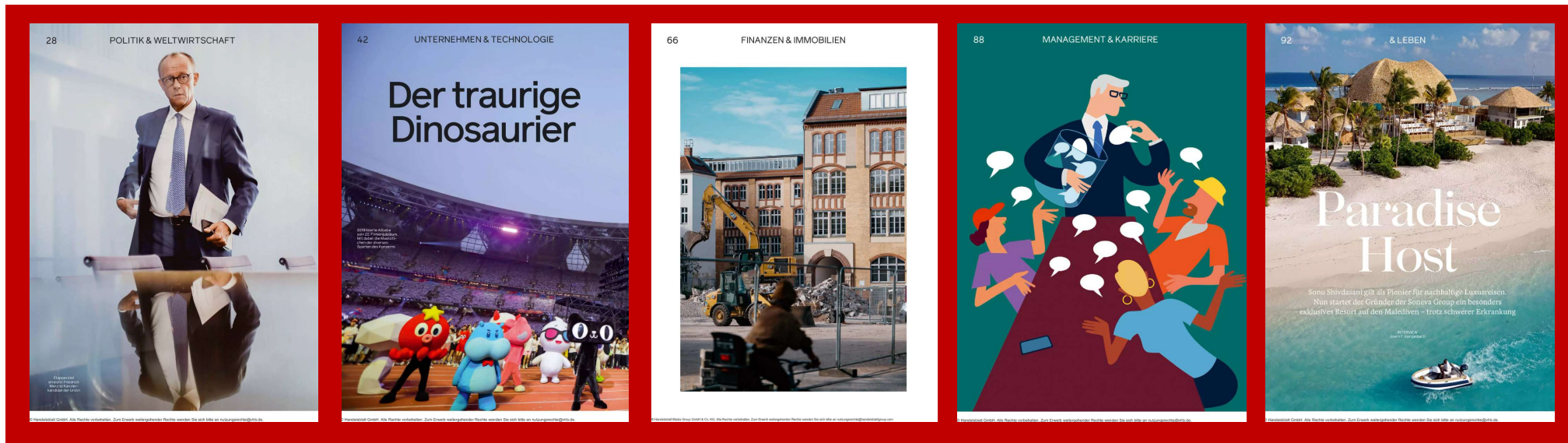
Quelle: 1) LAE 2025, 2) IVW I/2026, 3) AWA 2025, 4) LAE 2025

Das Leitmedium der Wirtschaft



- Copy-Preis: 7,90 Euro
- Erscheinungsweise: wöchentlich freitags
- Preis 1/1 Anzeigenseite 2026: 38.300 Euro
- Verkaufte Auflage: 89.738 (IVW I/2026)
- Reichweite: 489 Tsd. Leser:innen (ma I/2026)
283 Tsd. Leser:innen (LAE 2025)
- Zielgruppe: Meinungsführer:innen & Multiplikator:innen
- Medienkanäle: Print
Online / Mobile
Newsletter
Podcast
Social
Events

Das Themenspektrum



Politik & Wirtschaft

Internationale
Beziehung,
Wirtschaftspolitik,
Volkswirtschaft

Unternehmen & Technologie

Branchen,
Unternehmen, Start-Ups,
Mittelstand,
Innovationen,
Technologien,
Nachhaltigkeit, Energie

Finanzen & Immobilien

Finanzmärkte,
Geldanlage,
Immobilienfinanzierung,
Recht & Steuern, WiWo
Coach

Management & Karriere

Work-Life-Balance,
Gründer, Märkte,
Diversity, Leadership

Leben

Lifestyle, Reise, Hotels,
Restaurants, Gadgets,
Uhren, Luxus

Sonderpublikationen



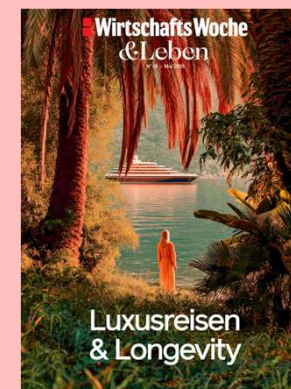
ET: 4.11. 2026

- Der deutsche Mittelstand ist der Motor und Herzstück der deutschen Wirtschaft.
- Die WirtschaftsWoche bietet dieser Zielgruppe verschiedene Plattformen:
 - 6 - 8 Spezialthemen pro Jahr im Heft
 - Wöchentliche Rubrik rund um den Mittelstand
 - Jährliches Sonderheft „Weltmarktführer“
 - Newsletter, Podcast, Ranking & Siegel



ET: 29.05. / 27.11.2026

- Uhren sind ein wichtiger Bestandteil des Ressorts Leben
- Um den Leser:innen ein exklusives Leseereignis zu beschern erscheint 2x jährlich ein Uhren-Dossier:
 - USP: Langlebigkeit durch Heft-in-Heft Charakteristik
 - Umfang: 40 Inhaltsseiten + 4 Umschlagsseiten
 - Aufmachung: Special erscheint als raustrennbarer Mittelbeiheter



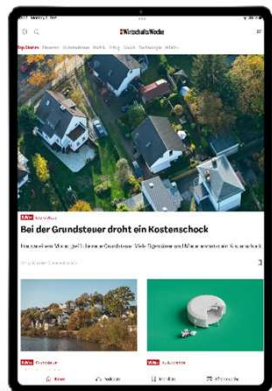
ET: 27.02.2026

NEU

Scribble

- Neben dem Uhren-Dossier, erscheint 2026 erstmalig ein weiteres Dossier zum Thema Luxusreisen & Longevity
 - USP: Langlebigkeit durch Heft-in-Heft Charakteristik
 - Umfang: 32 Inhaltsseiten + 4 Umschlagsseiten
 - Aufmachung: Special erscheint als raustrennbarer Mittelbeiheter

Das Markenuniversum



WirtschaftsWoche
Digital – auch per
App

WirtschaftsWoche
Sonderheft
Weltmarktführer

WirtschaftsWoche
Club für alle
Abonent:innen

Reguläre
Printausgabe
jeden Freitag

WirtschaftsWoche
Veranstaltungen,
Initiativen und Awards

WirtschaftsWoche
Newsletter

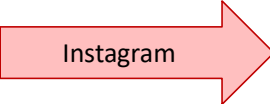
WirtschaftsWoche
Podcasts

Rund um die Uhr
erreicht die
WirtschaftsWoche
crossmedial
Nutzer:innen über
verschiedene
Kanäle

Die WirtschaftsWoche auf Social Media



Über 180 Tausend Menschen¹ folgen der WirtschaftsWoche auf Instagram und auf TikTok sind unsere Inhalte seit neustem auch verfügbar.



Quelle: 1) Instagram Q2 2026

Überzeugende Leistungswerte

Die „Wirtschafts-Elite“ liest WirtschaftsWoche



WIRTSCHAFTSWOCHE Leser:innen¹

489 Tsd.

Menschen lesen jede Woche die WirtschaftsWoche

Entscheider:innen²

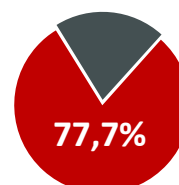
283 Tsd.

Ø-Alter¹



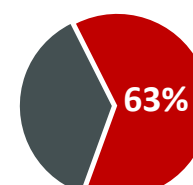
Jahre

Geschlecht¹

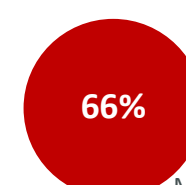


Männer

Ltd. Angestellte²



Persönliches
Jahreseinkommen²



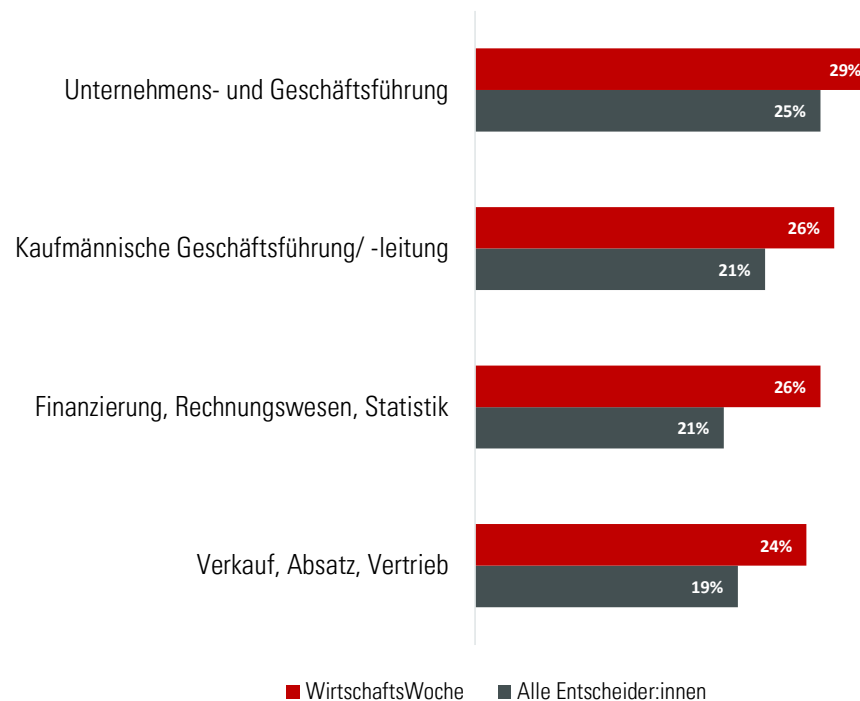
Mindestens
100.000 Euro
Brutto

Die „Wirtschafts-Elite“ liest WirtschaftsWoche

Zielgruppen, Typologien ¹



Zielgruppen, Typologien ²

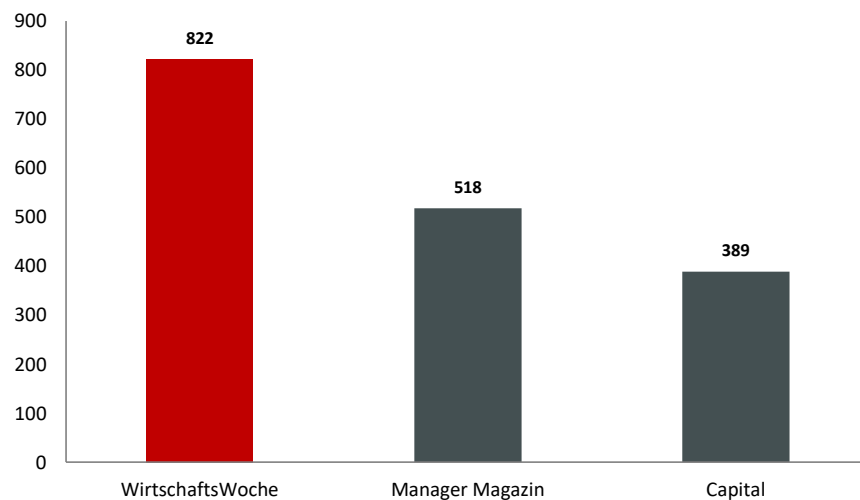


Quelle: 1) AWA 2025, 2) LAE 2025

Die Nr. 1 bei den Entscheider:innen



WirtschaftsWoche mit höchster crossmedialer Reichweite



1

Die WirtschaftsWoche erzielt eine crossmediale Reichweite von 822.000 Entscheider:innen

2

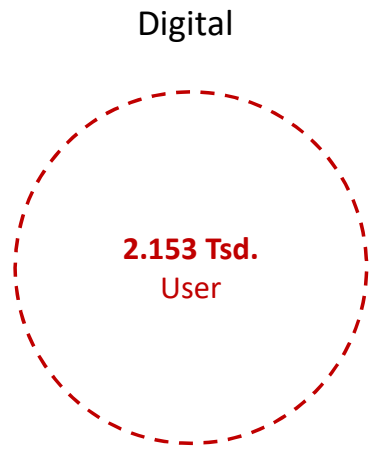
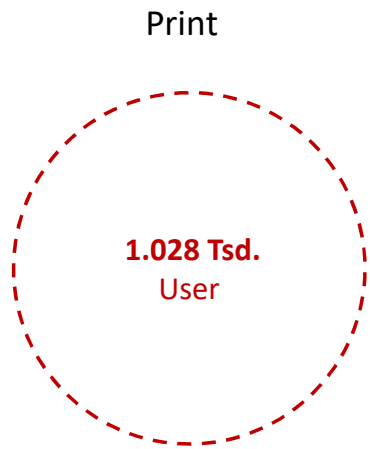
Dank der erzielten Reichweite ist die WirtschaftsWoche in diesem ZG-Segment klar führend bei den **wöchentlichen Wirtschaftsmagazinen in Deutschland.**

3

Insgesamt liegt die **Reichweite der WirtschaftsWoche bei 28 Prozent** und damit vor den Wettbewerbern Manager Magazin (17%) und Capital (13%).

Zielgruppe

Noch mehr Reichweite durch Crossmedia
Geringe Überschneidungen in unserer Leserschaft



Crossmediale Reichweite
>>> 3 Mio. User

