

iq media

BASISPRÄSENTATION WIRTSCHAFTSWOCHE 2027





100 Jahre WirtschaftsWoche haben uns eines gelehrt: Deutschlands Stärke liegt in seiner Fähigkeit, sich immer wieder neu zu erfinden. Nach Jahren der Krisen und Unsicherheit braucht unser Land wieder Mut, Dynamik und Vertrauen in die eigene Zukunft.

2027 wollen wir den Blick deshalb konsequent nach vorn richten. Auf die Unternehmen, Ideen und Menschen, die den Wandel gestalten.

Horst von Buttlar, Chefredakteur WirtschaftsWoche

WEITERDENKEN, WEITERKOMMEN – AUF ALLEN KANÄLEN

iq media

Unter dem Dreiklang: Verstehen, Weiterdenken, Weiterkommen beleuchtet die WirtschaftsWoche alle relevanten Wirtschaftsthemen der Woche. Sie befähigt die Leser:innen, **wirtschaftliche Zusammenhänge zu verstehen und beruflich wie privat die nächsten Schritte zu gehen.**



Print

Das Magazin (gedruckt wie auch als E-Paper) ist nach wie vor unsere „Herzkammer“. Wöchentlich liefert die WiWo Redaktion alle wichtigen (Wirtschafts-)Themen in einer Ausgabe.

Digital

Zusätzlich zum Magazin versorgen wir unsere Nutzer:innen mit allen aktuellen Wirtschaftsnachrichten über die Website, die WirtschaftsWoche App, Newsletter, Podcast und die verschiedenen Social Media Kanäle.

Live

Die Handelsblatt Media Group schafft gemeinsam mit ausgewiesenen Expert:innen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik hochkarätige Foren für Wissenstransfer und Meinungsaustausch – live, als digitale Edition oder im Hybridformat.

JÄHRLICH AUSGEZEICHNET

2024

Auszeichnungen für den Print Relaunch



Für den Print Relaunch im Jahr 2024 wurde die WirtschaftsWoche ausgezeichnet bei den **European Publishing Awards**, beim **ADC Wettbewerb**, beim **International Creative Media Award** und durch die **Society for News Design**.



2025

European Publishing Award



„Photography-Sequence“
Für das Uhren-Dossier
(Nr. 49)



„Cover One-shot“
Für WiWo-Trump
(Nr. 46)

- Weitere Kategorien:
- „Economy“
 - „Illustration“
 - „Storytelling: Feature, Report & Q&A“
 - „Storytelling: Short Piece“

2026

Zehn Preise in zwei Monaten

Ausgezeichnet wurde die WirtschaftsWoche vier Mal bei den **European Publishing Awards**, drei Mal durch die **Society for News Design** und drei Mal durch die **Society of Publication Designers**.



RÜCKBLICK 2026: 100 JAHRE WIWO



„Best of Germany“ – ET 1. Oktober 2026

In der Sonderedition zum 100. Geburtstag der WirtschaftsWoche geht es darum, was Deutschland über Jahrzehnte stark gemacht hat und wie wir diesen Wohlstand für morgen nutzen können.

Die Ausgabe ist mir drei verschiedenen Cover erschienen. Zudem gab es einen Sonderversand an 20.000 Entscheider:innen aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft.



Brand Campaign

Pünktlich zum Jubiläum ist eine aufmerksamkeitsstarke Brand Campaign live gegangen. Unter dem Claim „Seit 100 Jahren der Wirtschaft voraus. Damit Sie es auch sind.“ läuft die Kampagne bundesweit über verschiedene Medien. Historische Titel der WirtschaftsWoche treffen darin auf Themen von heute und zeigen, wie früh das Magazin wirtschaftliche und technologische Entwicklungen aufgegriffen hat.

Nr. 13 | 1974



Seit 100 Jahren der
Wirtschaft voraus.
Damit Sie es auch sind.

**Wirtschafts
Woche 100**
Weiterdenken. Weiterkommen.

Jubiläumsfeier

Am 1. Oktober haben wir mit unseren Abonnent:innen in Düsseldorf im Verlagshaus gefeiert. Zu den prominenten Gästen gehörte Mona Neubauer, stellvertretende Ministerpräsidentin NRW, die mit Horst von Buttlar zu aktuellen wirtschaftspolitischen Themen in den Diskurs gegangen ist.



FÜNF GUTE ARGUMENTE

FÜR DIE WIWO

iq media



1

Wirtschaft Pur

Die WirtschaftsWoche ist crossmedial die Nummer 1 unter den wöchentlichen Wirtschaftsmagazinen¹

2

Treue Leserschaft

Die harte Auflage in Höhe von 57.024 Exemplaren macht ganze 67 % der verkauften Auflage der WirtschaftsWoche aus²

3

PREMIUM-ZIELGRUPPEN

Leser:innen sind Bestverdiener (durchschnittliches Haushaltseinkommen: WiWo 5.244 €, Basis aller Befragten 3.991 €)³

4

Reichweitenstark

Die WirtschaftsWoche kommuniziert mit der höchsten Reichweite crossmedial über alle Kanäle und potenziert so Ihre Werbewirkung

5

Etabliert & prestigeträchtig

Im Jahr 2026 feierte die WirtschaftsWoche ihr 100jähriges Bestehen

Quelle: 1) LAE 2026, 2) IVW II/2026, 3) AWA 2026

**Wirtschafts
Woche**

DAS LEITMEDIUM DER WIRTSCHAFT

iq media

- **Copy-Preis:** 7,90 Euro
- **Erscheinungsweise:** wöchentlich freitags
- **Preis 1/1 Anzeigenseite 2027:** 39.400 Euro
- **Verkaufte Auflage:** 84.834 (IVW II/2026)
- **Reichweite:** 542 Tsd. Leser:innen (ma II/2026)
288 Tsd. Leser:innen (LAE 2026)

Zielgruppe: Meinungsführer:innen, Multiplikator:innen

Medienkanäle: Print
Online / Mobile
Newsletter
Podcast
Social
Events



DAS THEMENSPEKTRUM

iq media



Politik & Wirtschaft

Internationale
Beziehung,
Wirtschaftspolitik,
Volkswirtschaft



Unternehmen & Technologie

Branchen,
Unternehmen, Start-
Ups, Mittelstand,
Innovationen,
Technologien,
Nachhaltigkeit, Energie



Finanzen & Immobilien

Finanzmärkte,
Geldanlage,
Immobilienfinanzierung,
Recht & Steuern, WiWo
Coach



Management & Karriere

Work-Life-Balance,
Gründer, Märkte,
Diversity, Leadership

&LEBEN ERWEITERT DAS THEMENSPEKTRUM

iq media

Aus dem 2023 bei der WirtschaftsWoche gestarteten Luxus und Lifestyle Ressort &Leben entsteht gemeinsam mit dem Handelsblatt eine markenübergreifende Plattform für Print, Digital und Experience.

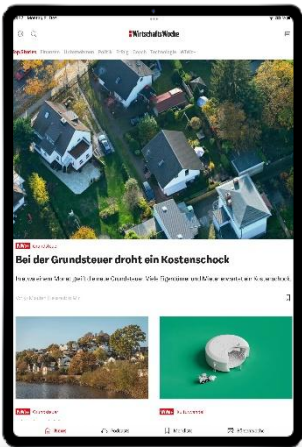
Denn wer die WirtschaftsWoche oder das Handelsblatt liest, weiß, wie man Geld verdient und vermehrt. Hier setzt die Berichterstattung von &Leben an:

**&Leben beantwortet die dritte Frage:
Wie man es ausgibt – klug, mit Haltung
und Freude.**



DAS MARKENUNIVERSUM

iq media



WirtschaftsWoche Digital – auch per App



WirtschaftsWoche Sonderheft Weltmarktführer



WirtschaftsWoche Club für alle Abonnent:innen



Reguläre Printausgabe jeden Freitag



WirtschaftsWoche Veranstaltungen, Initiativen und Awards



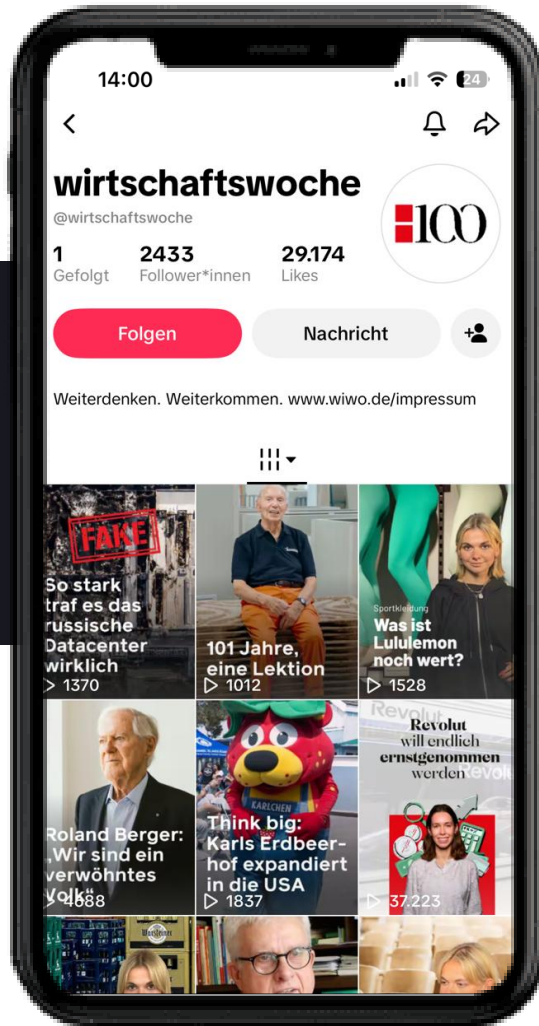
WirtschaftsWoche Newsletter



WirtschaftsWoche Podcasts



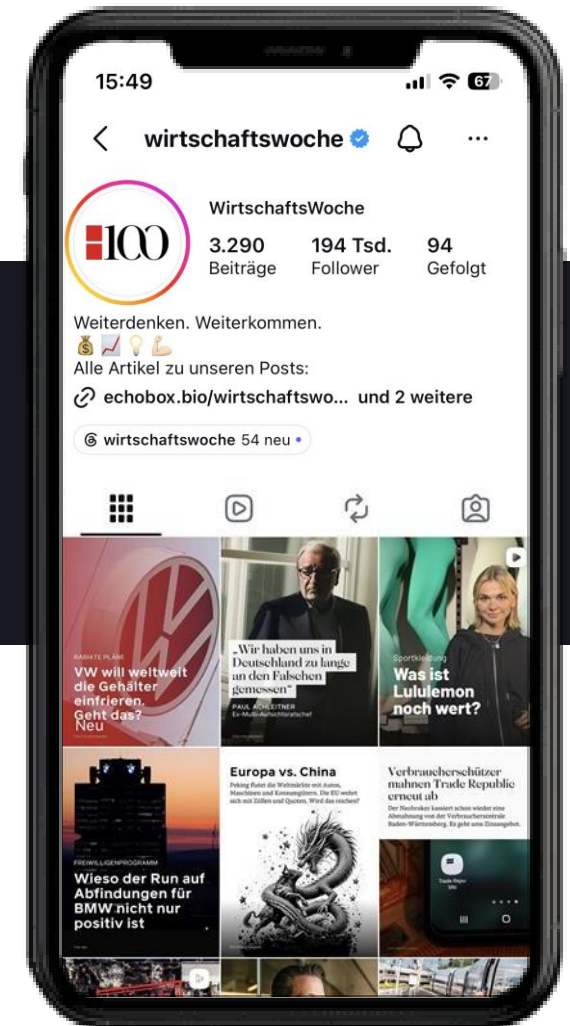
DIE WIRTSCHAFTSWOCHES AUF SOCIAL MEDIA



TikTok

Über 190 Tausend Menschen¹ folgen der WirtschaftsWoche auf Instagram und auf TikTok sind unsere Inhalte seit neustem auch verfügbar.

Instagram



ÜBERZEUGENDE LEISTUNGSWERTE

DIE „WIRTSCHAFTS-ELITE“ LIEST WIRTSCHAFTSWOCHE (I/II)



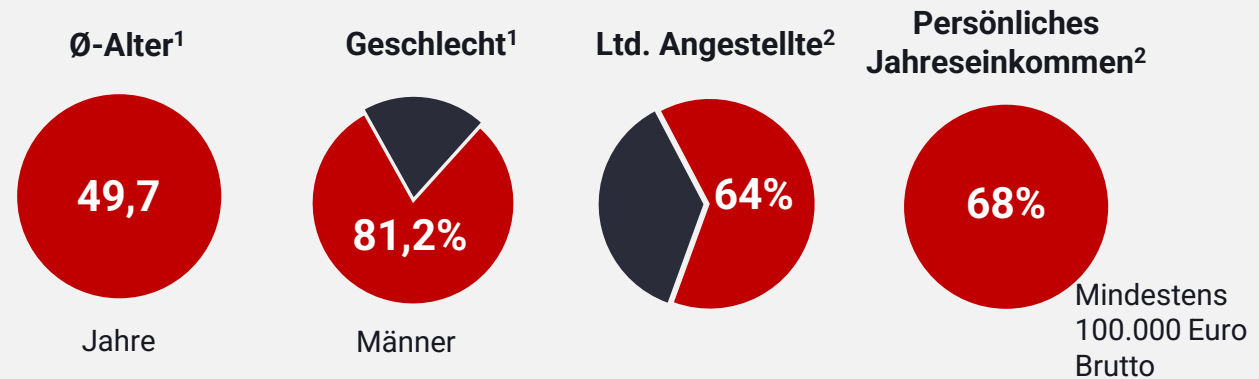
WIRTSCHAFTSWOCHE Leser:innen¹

542 Tsd.

Menschen lesen jede Woche die WirtschaftsWoche

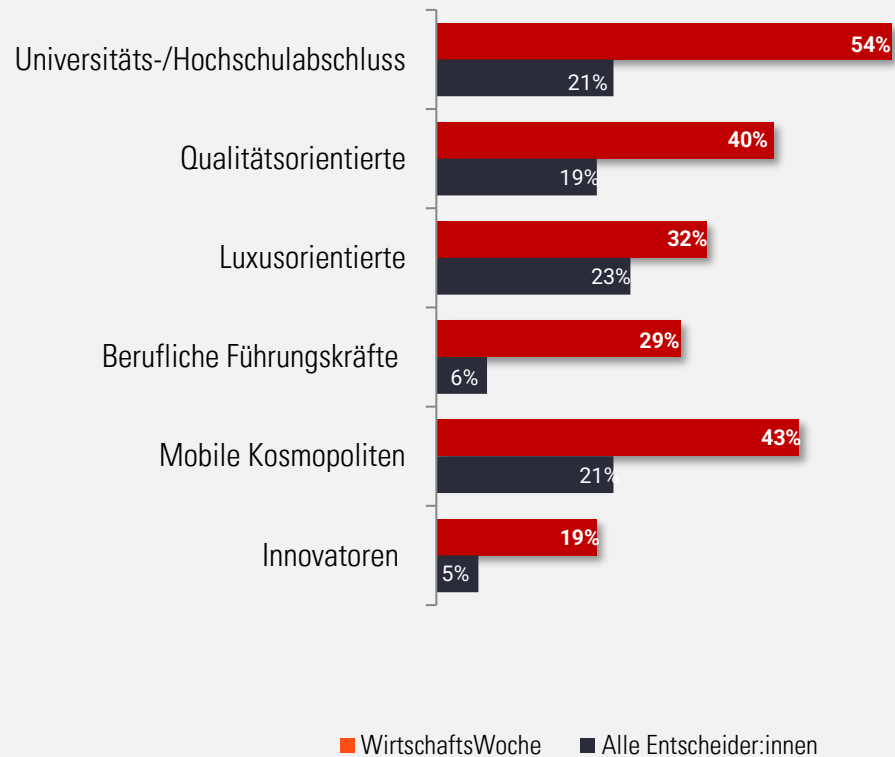
Entscheider:innen²

288 Tsd.

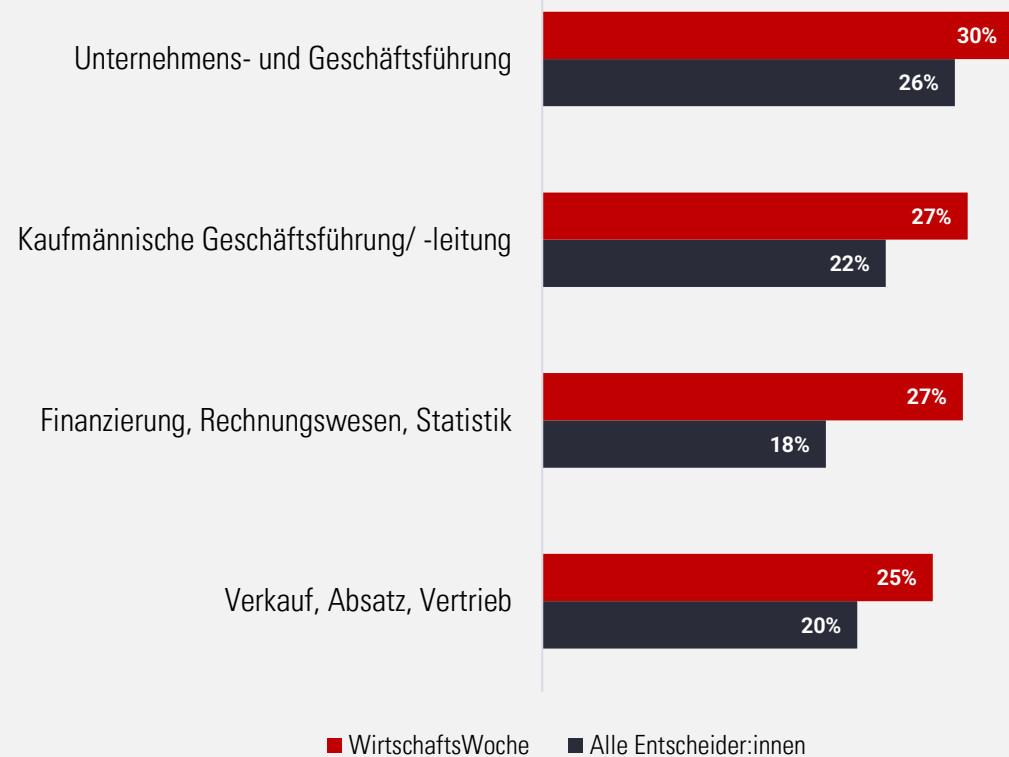


DIE „WIRTSCHAFTS-ELITE“ LIEST WIRTSCHAFTSWOCHEN (II/II)

Zielgruppen, Typologien ¹



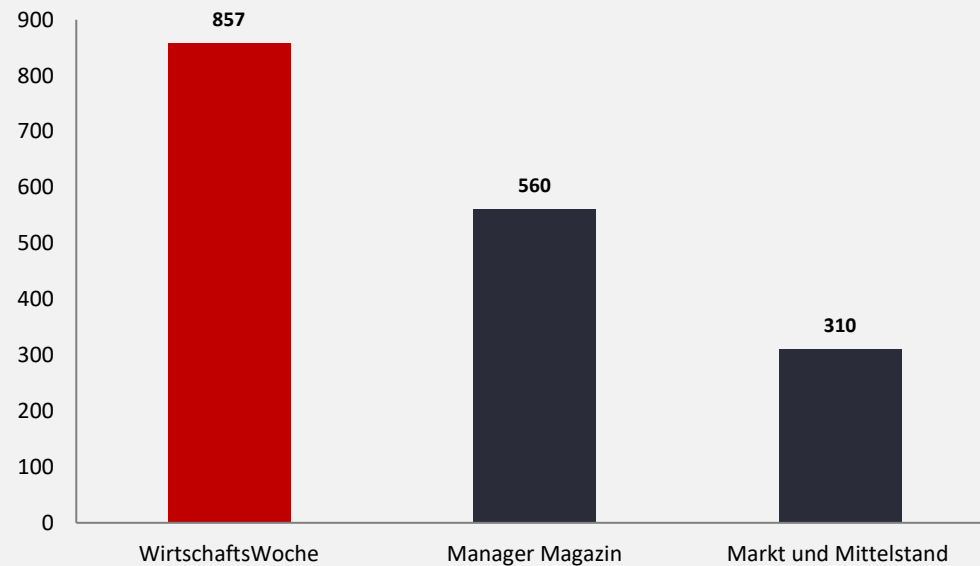
Zielgruppen, Typologien ²



DIE NR. 1 BEI DEN ENTSCHEIDER:INNEN



WirtschaftsWoche mit höchster crossmedialer Reichweite



1

Die WirtschaftsWoche erzielt eine crossmediale Reichweite von 857.000 Entscheider:innen

2

Dank der erzielten Reichweite ist die WirtschaftsWoche in diesem ZG-Segment klar führend bei den **wöchentlichen Wirtschaftsmagazinen in Deutschland**.

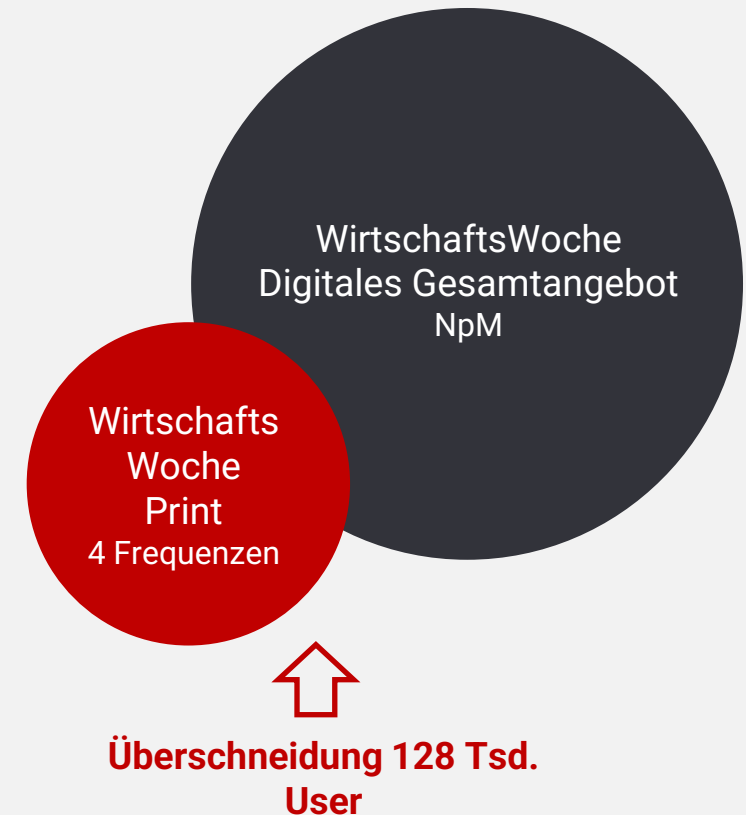
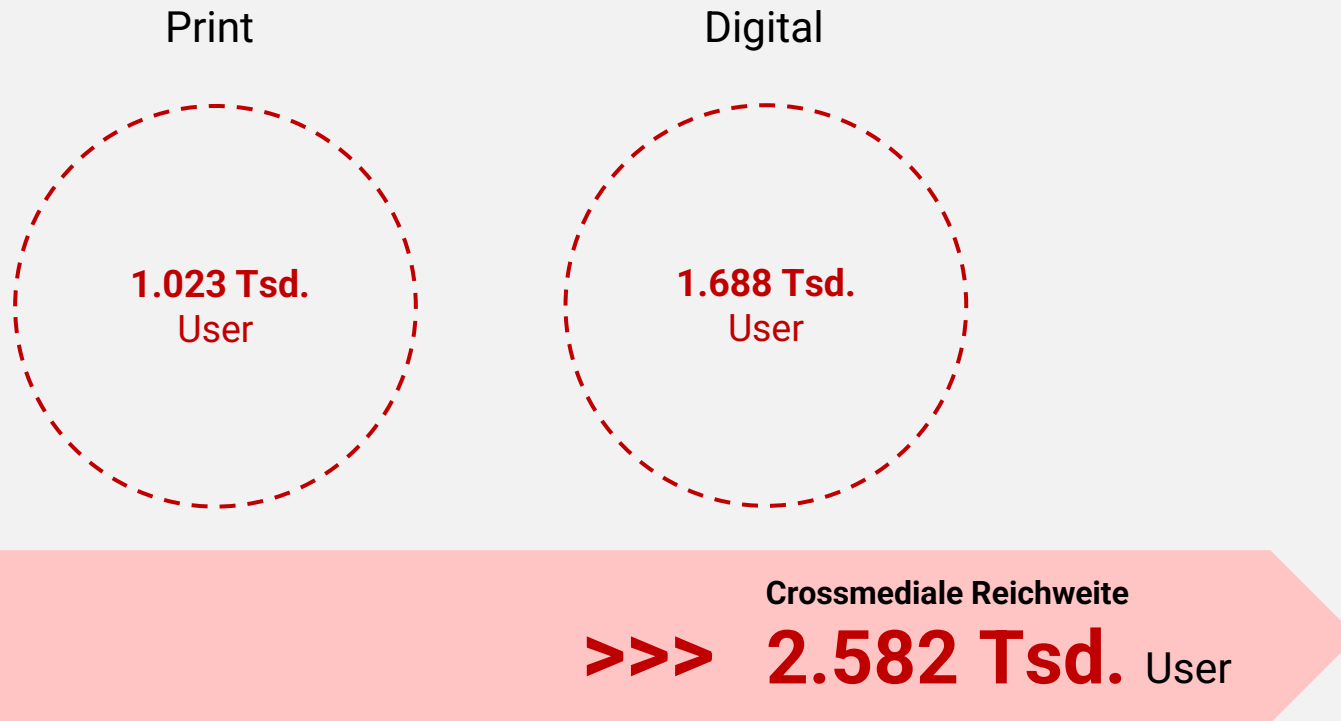
3

Insgesamt liegt die **Reichweite der WirtschaftsWoche bei 28 Prozent** und damit vor den Wettbewerbern Manager Magazin (18%) und Markt und Mittelstand (10%).

NOCH MEHR REICHWEITE DURCH CROSSMEDIA

iq media

Geringe Überschneidungen in unserer Leserschaft



WIR SIND FÜR SIE DA → SALES NATIONAL

**Oliver Adrian**

Sales Director National
Telefon +49 69 2424408
oliver.adrian@iqm.de

Oliver Mond

Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4536
oliver.mond@iqm.de

Sandra Rasch

Senior Account Manager
Telefon +49 211 8871303
sandra.rasch@iqm.de

Eva-Maria Guckes

Sales Consultant
Telefon +49 69 24 24 4511
eva-maria.guckes@iqm.de

Sandra Oerke

Senior Account Manager
Telefon +49 40 30183 194
sandra.oerke@iqm.de

Anne Sasse

Senior Account Manager
Telefon +49 89 545907 15
anne.sasse@iqm.de

Nicole Wiedemann

Senior Account Manager
Telefon +49 160 9909 3860
nicole.wiedemann@iqm.de

Yvonne Lau

Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 157
yvonne.lau@iqm.de

Susanne Janzen

Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1344
susanne.janzen@iqm.de

Carsten Thum

Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4126
carsten.thum@iqm.de

Daniel Weidenfeller

Senior Account Manager
Telefon +49 69242443
daniel.weidenfeller@iqm.de

Birgitt Mönnich

Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 102
birgitt.moennich@iqm.de

Ulrike Kriechhammer

Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1360
ulrike.kriechhammer@iqm.de

Natalie Wesemann- Otte

Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1319
natalie.wesemann-otte@iqm.de

Barbara Fuß

Sales Consultant
Telefon +49 211 887 1355
barbara.fuss@iqm.de

IQMEDIA.DE