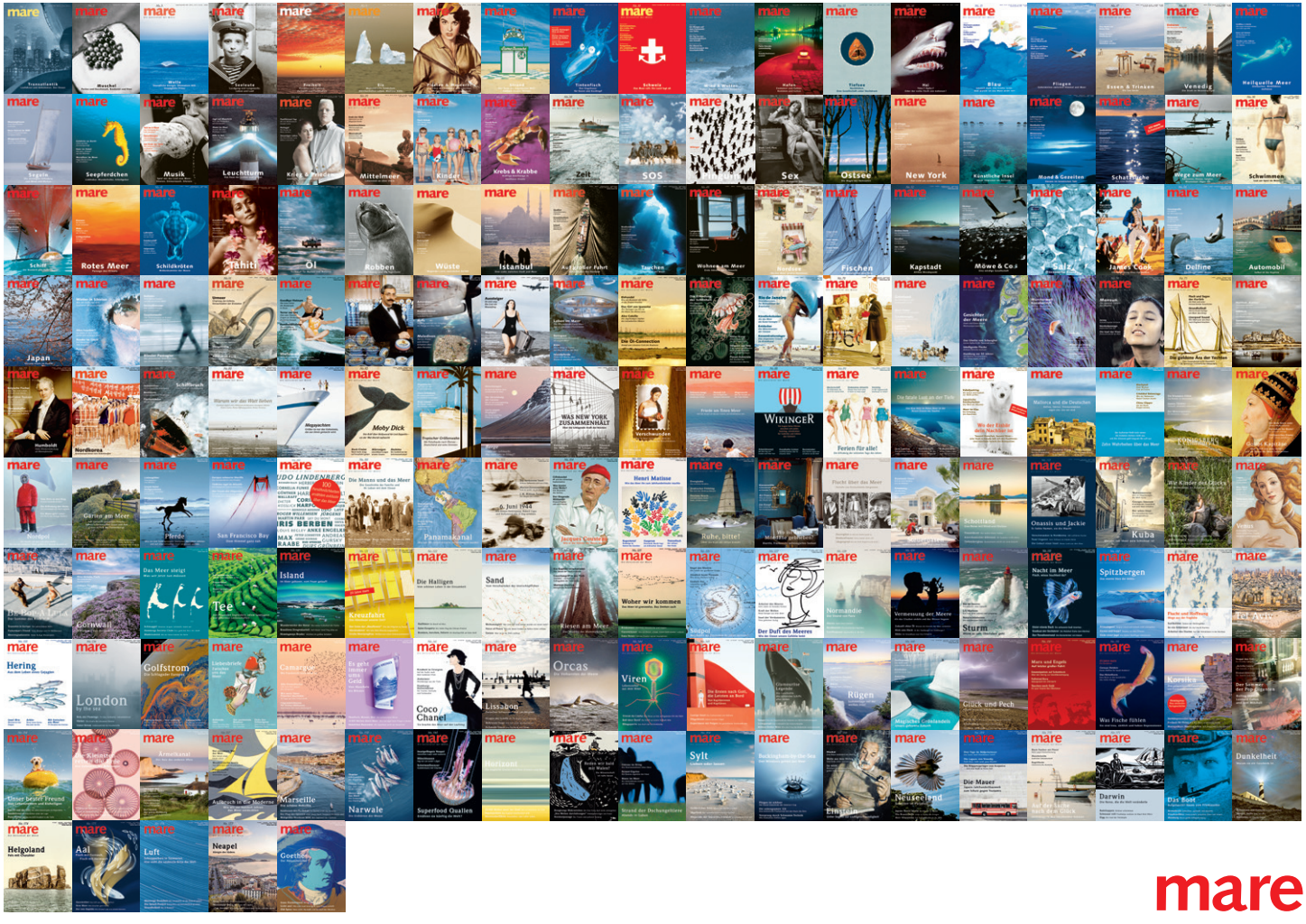
mare

Die Zeitschrift der Meere



Anzeigenpreisliste Nr. 32 gültig ab 1.1.2027

www.iqmedia.de/mare

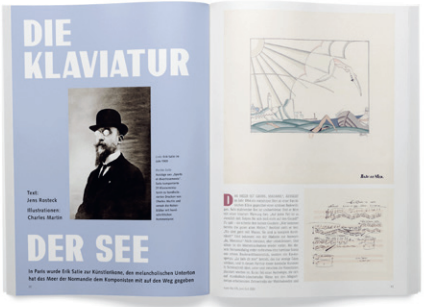

Transsibirien
Muschel
Wolfe
Seefeste
Fischer
Eis
Fischer & Meerjungfrau
Inland
Tintenfisch
Schweiz
Wind & Wellen
Hafen
Fischen
Hai
Blau
Fliegen
Essen & Trinken
Venedig
Heilquelle Meer
Segeln
Seepferdchen
Musik
Leuchtturm
Krebs & Krabbe
Mittelmeer
Kinder
Krebs & Krabbe
Zeit
SOS
Sex
Ostsee
New York
Kostbare Insel
Mond & Gezeiten
Schattenküste
Wege zum Meer
Schwimmen
Schiff
Rotes Meer
Schildkröten
Tahiti
Öl
Robben
Wüste
Istanbul
Tauchen
Wohnen am Meer
Fischen
Kapstadt
Möwe & Co.
Salz
Jungle Book
Delfine
Automobil
Japan
Nordkorea
Schiffbruch
Moby Dick
Pottwal
WAS NEW YORK ZUSAMMENHÄLT
Verschwunden
WIKINGER
Ferien für alle!
Nordpol
Gärten am Meer
Pferde
San Francisco Bay
UDO LINDENBERG
IRIS BERBEN
Die Manns und das Meer
Panamakanal
Jacques Cousteau
Henri Matisse
Ruhe, bitte!
Schottland
Onassis und Jackie
Kuba
Venus
Cornwall
Das Meer steigt
Tee
Island
Kreuzfahrt
Die Halligen
Sand
Riesen am Meer
Woher wir kommen
Meerjungfrau
Der Duft des Meeres
Normandie
Vermessung der Meere
Sturm
Nacht im Meer
Spitzbergen
Hering
London
Golfstrom
Camargue
Coco Chanel
Lissabon
Orcas
Viren
Rügen
Mauritius
Glück und Pech
Was Fische fühlen
Korsika
Unser bester Freund
Arnekanal
Marseille
Narwale
Superfood Quallen
Horizont
Sylt
Buckingham-by-the-Sea
Neuseeland
Die Mauer
Darwin
Das Boot
Dunkelheit
Helgoland
Aal
Luft
Neapel
Goethe

mare



Die **mare** *Reportage*

Das Herzstück jeder mare-Ausgabe – die große Titelgeschichte. Ob Cornwall, Tee, Onassis oder Kreuzfahrt, die Themenvielfalt ist grenzenlos.



Kultur

Maler, Dichter, Musiker und Denker - mare erzählt, wie sie durch die Meere inspiriert wurden.



Wirtschaft

Macht die heutige Ökonomie aus dem Blickwinkel des Meeres erfahrbar und regt zur Auseinandersetzung an.



Leben

Winzer auf Madeira, Einwohner auf den Halligen oder Schwammtaucher in Griechenland, mare zeigt die Vielfalt des Lebensraums Meer.



Wissenschaft

Geht den Zusammenhängen von Wissenschaft und Meer auf den Grund und ermöglicht gänzlich neue Perspektiven auf altbekannte Themen.



Politik

Rückt die Bedeutung des Meeres als politischen Raum in das Bewusstsein der Öffentlichkeit und setzt mit ausgewählten Geschichten Akzente.

mare – die Welt aus der Perspektive des Meeres



Redaktionelles Konzept

mare ist mehr als ein Magazin über das Meer. Das Meer ist ihr Ausgangspunkt, ihre Verbindung und ihr unverwechselbarer Blick auf die Welt. Die Redaktion erzählt herausragende Geschichten aus Wissenschaft, Kultur, Politik und dem Leben – immer mit einem Bezug zum Meer. Mal steht diese Verbindung im Mittelpunkt, mal wirkt sie subtil im Hintergrund. Was alle Beiträge verbindet: unabhängiger, anspruchsvoller und sorgfältig recherchierter Journalismus, der Wissen vermittelt und zugleich berührt.

Opulente Fotostrecken und das vielfach ausgezeichnete Layout geben den Geschichten Raum und schaffen ein einzigartiges Leseerlebnis. So verbindet **mare** journalistische Qualität mit visueller Faszination und einer besonderen Nähe zu ihren Themen.

Eine Leserschaft mit Sinn für Qualität.

mare richtet sich an Menschen, die bewusst leben und sich Zeit für die schönen Dinge nehmen. Sie interessieren sich für Kultur, Natur, Genuss und die großen Fragen unserer Zeit. Viele von ihnen sind beruflich in verantwortungsvollen Positionen tätig und verfügen über ein überdurchschnittlich hohes Einkommen. Qualität ist ihnen wichtig – und sie sind bereit, in sie zu investieren. Die hohe Zahl der Abonnentinnen und Abonnenten sowie die intensive Nutzung des Magazins zeigen die enge Bindung an **mare**. Seit 1997 sind die Ausgaben nicht nur Lesestoff, sondern auch begehrte Sammlerstücke.

Ausgezeichnete journalistische Qualität

Die besondere Qualität von **mare** wird auch von der Fachwelt regelmäßig gewürdigt. Auszeichnungen in den Bereichen Text, Fotografie, Layout und Druck bestätigen den hohen Anspruch des Magazins. Eine starke Markenfamilie. **mare** ist heute weit mehr als ein Printmagazin. Der Onlineauftritt mare.de, die TV-Sendung mareTV, mareRadio und das Buchprogramm des mareverlags ergänzen das journalistische Angebot und machen die Marke auf unterschiedlichen Kanälen erlebbar. Gemeinsam bilden sie eine hochwertige Markenfamilie mit hoher Bekanntheit und einer klaren Haltung: **mare** schafft Orientierung, öffnet den Blick und zeigt, wie viel Welt im Meer steckt.

Auflage (IVW II/2026):

34.663

Druckauflage

Verkaufte Auflage	23.638
Abo-Auflage	12.362

Reichweite:

318.000

AWA 2026

Mediainformationen:
www.iqmedia.de/mare

Foto Titelseite: © Nicolò Caredda / unsplash
Preisliste Nr. 32 gültig ab 1.1.2027

Terminkalender

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Anliefertermin Beilagen
No. 180	05.02.2027	05.01.2027	13.01.2027	18.01.2027
No. 181	02.04.2027	03.03.2027	10.03.2027	15.03.2027
No. 182	04.06.2027	05.05.2027	12.05.2027	14.05.2027
No. 183	06.08.2027	07.07.2027	14.07.2027	19.07.2027
No. 184	01.10.2027	01.09.2027	08.09.2027	13.09.2027
No. 185	03.12.2027	03.11.2027	10.11.2027	15.11.2027
No. 186	04.02.2028	05.01.2028	12.01.2028	17.01.2028

Änderungen vorbehalten.

Anzeigenformate und -preise 2027

Grundformate

	Größe	Satzspiegel		Anschnitt		Preis
	in Seitenteilen	Breite	Höhe	Breite	Höhe	4C
	2/1	390	250	420	280	20.045
	1/1	180	250	210	280	10.850
	2/3 quer	180	150	210	185	8.180
	1/2 hoch	80	250	95	280	6.490
	1/2 quer	180	120	210	140	6.490
	1/3 hoch	50	250	68	280	4.600
	1/3 quer	180	70	210	93	4.600
	1/4	87,5	121,5	—	—	4.025
	60 x 90 mm	—	—	—	—	2.130

Rabattstaffel:

3 Seiten	**4%**
6 Seiten	**6%**

Bei Schaltungen
innerhalb von 12 Monaten.

Kultur-/Verlagsrabatt:
20 % für Kulturveranstaltungen und Buchverlage (ausgenommen Sonderwerbeformen und Beilagen).

Druckverfahren:
Inhalt: Rollenoffset.
Umschlag: Bogenoffset.

Verarbeitung:
Klebebindung.

Anzeigenformate und -preise 2027

Premiumplatzierungen*

	Größe	Satzspiegel		Anschnitt		Preis
	in Seitenteilen	Breite	Höhe	Breite	Höhe	4c
	2. US + S.3	390	250	420	280	23.730
	1. Doppelseite	390	250	420	280	21.705
	2. / 4. US	180	250	210	280	12.295
	3. US	180	250	210	280	12.295
	1. rechte Seite	180	250	210	280	11.970
	1. linke Seite	180	250	210	280	11.970
	1/2 neben Inhaltsverzeichnis	80	250	95	280	6.840
	1/3 neben Editorial	50	250	68	280	5.345

Anzeigenschluss, Druckunterlagen- und Rücktrittstermine:
Die Rücktrittstermine sind jeweils identisch mit den Anzeigenschlussterminen.

Beschnittzugaben:
Anschnittformate plus 3 mm Beschnittzugabe umlaufend.

Formatangaben:
Alle Formate in mm.
Formatangaben für angeschnittene Anzeigen farbig markiert.
Alle Formatangaben Breite x Höhe.
Abweichende Sonder- und kundenindividuelle Formate auf Anfrage.

Alle Preisangaben sind Bruttopreise.
Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf die Nettopreise aufgeschlagen.

* Reservierungen für Premiumplatzierungen verfallen, sofern für sie bis vier Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.

Preisliste Nr. 32 gültig ab 1.1.2027

mare

Sonderinsertionen 2027

Beilagen

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

Belegungsmöglichkeiten: Abo- oder Gesamtauflage.

Mindestauflage: Aboauflage.

Beihefter

Beihefter sind fest mit der Zeitschrift verbundene Drucksachen.

Belegungsmöglichkeit: Gesamtauflage.

Beschnittzugabe: Kopf 15 mm, Fuß 5 mm, außen 3 mm, Bund 3 mm.

Bei mehrseitigen Beiheftern muss je Doppelseite eine Motivdopplung von 5 mm je Seite angelegt.

Beilagen 2027: je Tausend

Gesamtauflage ohne Porto	Aboauflage
bis 20 g 139	161
bis 30 g 149	181
bis 40 g 159	201
je weitere 10 g 10	20

Preise zzgl. Postgebühren.

Beilagenformate in mm:	Breite	Höhe
Mindestformat	105	148
Höchstformat	190	250

Papiergewicht:	maximal	115 g/m²
	mindestens	70 g/m²

Beihefter 2027: je Tausend

	Gesamtauflage
2 Seiten	133
4 Seiten	155
je 2 weitere Seiten	26

Beihefterformate in mm:	Breite	Höhe
Mindestformat	210	105
Höchstformat	210	208

Papiergewicht:	2 Seiten	mind. 100 g/m²
	4 Seiten	mind. 80 g/m²

Preise zzgl. Postgebühren und MwSt.

Preisliste Nr. 32 gültig ab 1.1.2027

Beikleber

Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte (Postkarten, Post Its, Briefumschläge, etc.), die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden.
Andere Maßangaben sind nur nach vorheriger Absprache bzw. Bemusterung möglich.

Belegungsmöglichkeit: Gesamtauflage.

Platzierung:
Bei der Platzierung des Beiklebers auf der Trägeranzeige (Mindestmaß 1/1 Seite) müssen folgende Abstände und Klebetoleranzen eingehalten werden:

Abstand vom oberen und unteren Rand: mindestens 30 mm.

Abstand vom Bund: mindestens 30 mm, maximal 60 mm.

Klebetoleranzen: horizontal 2 mm, vertikal 3 mm.

AD Specials

mare bietet Ihnen eine Vielzahl von außergewöhnlichen Werbeformaten. Von der Banderole über Transparent-Seiten, bis zur Stanzung - hier sind Ihrer Phantasie kaum Grenzen gesetzt. Sprechen Sie uns gerne an!

Beikleber 2027:	Gesamtauflage
je Tausend	64

Beikleberformate in mm:	Breite	Höhe
Mindestformat	105	148
Höchstformat	150	220

Papiergewicht:		
	maximal	220 g/m²
	mindestens	150 g/m²

Preise zzgl. Postgebühren und MwSt.

Ihr Ansprechpartner für besondere Werbemittel:

Sandra Pinz

Telefon 040 696-5951

E-Mail sandra.pinz@iqm.de

Preisliste Nr. 32 gültig ab 1.1.2027

Sonderinsertionen und Verlagsangaben

Sonderinsertionen

Liefermenge: Um Auflagenschwankungen berücksichtigen zu können, bitte die tatsächlich benötigte Beilagen-, Beihefter- oder Beikleber-Menge aktuell erfragen.

Termine:
Der Auftrags- und Rücktrittstermin ist mit dem Anzeigenschlusstermin identisch.

Liefervermerk: Kunde, mare Nr. xx

Muster: Wir benötigen mit der Auftragserteilung 5 verbindliche Muster, bei Tip-on-Cards inkl. Standmuster auf der Anzeige. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Billigung des Musters verbindlich.

Warenproben sind nach der Richtlinie des Bundesverbandes Druck anzuliefern (bitte beim Verlag anfordern).

Berechnungsgrundlage ist die Druckauflage der bei Rechnungslegung aktuellen IVW-Quartalsmeldung. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Produkte die Verarbeitung erschwert.

Verbundwerbung: Beilagen, Beikleber oder Beihefter, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nach besonderer Vereinbarung möglich.

Entsorgungskosten: Falls Beilagen oder Beikleber aus Remissionsexemplaren entsorgt werden müssen, trägt der Auftraggeber die im Einzelfall zu kalkulierenden Mehrkosten.

Preise: Nicht rabattfähig, zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Druckprofil: PSO_Coated_300_NPscreen_ISO12647_eci.icc

Anlieferanschrift:
Druckhaus Kaufmann
z.Hd. Nicole Pottiez
Raiffeisenstraße 29
77933 Lahr
Telefon 07821 945 - 116
Fax 07821 945 - 168
E-Mail pottiez@druckhaus-Kaufmann.de

Anzeigen-Disposition:
iq media marketing gmbh
Toulouser Allee 27
40211 Düsseldorf
Telefon 0211 887 - 2661
E-Mail dispo.mare@iqm.de

Preisliste Nr. 32 gültig ab 1.1.2027

Verlagsangaben

Geschäftsbedingungen:
Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter:
https://iqmedia.de/portfolio/mare/

Bankverbindung:
HypoVereinsbank, IBAN DE 20 2003 0000 0001 0041 00,
SWIFT/BIC HYVEDEMM300

Preisangaben:
Alle Preisangaben erfolgen in Euro zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Zahlungsbedingungen:
Zahlung sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug.
Bei Zahlungseingang vor Erstverkaufstag werden 2 % Skonto gewährt, sofern ältere Rechnungen beglichen sind.

Erscheinungsweise: zweimonatlich.

Copypreis: 13,50 Euro

Verbreitungsgebiet:
Deutschland, Schweiz, Österreich.

Verbreitung:
über Zeitschriftenhandel, Buchhandel und Einzelbezug (Abo).

Technische Angaben:
Druckprofil: PSO_Coated_300_NPscreen_ISO12647_eci.icc

Anlieferung Druckunterlagen:
Die zentrale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über Andrea Best, best@mare.de
Telefon: 030 617 027-35

Preisliste Nr. 32 gültig ab 1.1.2027

Kontakt

iq media marketing gmbh

sales national

Oliver Adrian
Sales Director National
Telefon +49 69 2424 408
oliver.adrian@iqm.de

Sandra Oerke
Senior Account Manager
Telefon +49 40 30183 194
sandra.oerke@iqm.de

Susanne Janzen
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 2344
susanne.janzen@iqm.de

Oliver Mond
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4536
oliver.mond@iqm.de

Anne Sasse
Senior Account Manager
Telefon +49 89 545907 15
anne.sasse@iqm.de

Carsten Thum
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4126
carsten.thum@iqm.de

Natalie Wesemann-Otte
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1319
natalie.wesemann-otte@iqm.de

Sandra Rasch
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1303
sandra.rasch@iqm.de

Nicole Wiedemann
Senior Account Manager
Telefon +49 160 9909 3860
nicole.wiedemann@iqm.de

Daniel Weidenfeller
Senior Account Manager
Telefon +49 69 242443
daniel.weidenfeller@iqm.de

Ulrike Kriechhammer
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1360
ulrike.kriechhammer@iqm.de

Eva-Maria Guckes
Sales Consultant
Telefon +49 69 2424 4511
eva-maria.guckes@iqm.de

Yvonne Lau
Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 157
yvonne.lau@iqm.de

Birgitt Mönnich
Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 102
birgitt.moennich@iqm.de

Barbara Fuß
Sales Consultant
Telefon +49 211 887 1355
barbara.fuss@iqm.de

Sandra Pinz
Brand Manager
Telefon +49 40 6965951
sandra.pinz@iqm.de

Verlag:
mareverlag eG
Pickhuben 2
20457 Hamburg

PZN: 573894

Mediainformationen:
www.iqmedia.de/mare

Preisliste Nr. 32 gültig ab 1.1.2027

Kontakt

iq media marketing gmbh

sales international

Gerda Gavric-Hollender
Director Sales International Print
Telefon +49 211 887 2343
gerda.gavric-hollender@iqm.de

Darwin Santo
Director New Business International
Telefon +49 211 887 2371
darwin.santo@iqm.de

Bettina Goedert
Senior Sales Manager International &
Lead of International Marketing &
Transformation
Telefon +49 211 887 1336
bettina.goedert@iqm.de

Hanna Underberg
Sales Manager International
Telefon +49 160 9770 8048
hanna.underberg@iqm.de

Verlag:
mareverlag eG
Pickhuben 2
20457 Hamburg

PZN: 573894

Mediainformationen:
www.iqmedia.de/mare

Preisliste Nr. 32 gültig ab 1.1.2027