

écoute

ZEIT & SPRACHEN

MEDIADATEN 2027

Gültig ab 1. Januar 2027



ZEIT SPRACHEN

ZEIT SPRACHEN ist Europas Nummer eins im Segment der Sprachmagazine. Als 100%-ige Tochter der ZEIT Verlagsgruppe bieten wir mit unseren Marken Spotlight, Business Spotlight, écoute, ADESSO, ECOS, Deutsch perfekt und der ZEIT SPRACHEN App Sprachlernprodukte auf höchstem Niveau.

Ob Lese- und Hörverstehen, Wortschatz, Aussprache oder Grammatik – mit unseren Produkten wird Sprachenlernen zum Vergnügen. ZEIT SPRACHEN vermittelt mit seinen journalistischen Inhalten gleichzeitig interessante Einblicke in andere Länder und Kulturen.

Unsere Magazine und Apps werden intensiv und mehrfach pro Ausgabe genutzt. Damit bieten sie ein ideales Umfeld, um Ihre Werbebotschaft wirkungsvoll zu platzieren.

écoute

Sprachen lernen mit französischer Leichtigkeit

écoute lädt dazu ein, Frankreich und die französischsprachige Welt aus unterschiedlichen Perspektiven zu entdecken. Mit écoute reisen unsere LeserInnen zu den schönsten Destinationen und erfahren Hintergründe zu aktuellen politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Ereignissen. Darüber hinaus bietet écoute vielfältige Möglichkeiten, das eigene Französisch effektiv zu verbessern und das Gelernte anzuwenden.

So vermittelt écoute nicht nur die französische Sprache, sondern auch einen Rundumblick zu Ländern, Menschen und Kulturen der französischsprachigen Welt.



Druckauflage **36.470**

Verkaufte Auflage **28.100**

Quelle: Verlagsangabe

PRODUKTPORTFOLIO (Print & Digital)

Sprachmagazin

Das hochwertig gestaltete Sprachmagazin mit spannenden, aktuellen Berichten über Land, Leute und Kultur bietet einen umfassenden Einblick in die französischsprachige Welt. Hinzu kommt ein Sprachlernteil mit Grammatik- und Wortschatzübungen in den Niveaustufen Leicht (A2), Mittel (B1) und Schwer (B2 - C2).

Übungsheft

Als perfekte Ergänzung zum Magazin bietet das Übungsheft (Print oder Digital) die Möglichkeit zur praktischen Anwendung des Gelernten. Es enthält Sprachübungen aus den Bereichen Grammatik, Wortschatz und Französisch im Alltag.



Audiotrainer

Der Audiotrainer bietet abwechslungsreiche Audioinhalte passend zum Magazin, gesprochen von Muttersprachlern. Er trainiert das Hörverständnis auf unterhaltsame Weise und kann in der Französisch App oder als CD genutzt werden.

écoute en classe

Der Newsletter wendet sich an Lehrkräfte und enthält Ideen, Konzepte und Übungsblätter für den Französisch-Unterricht. Die Inhalte stehen in Verbindung zu aktuellen Inhalten aus Magazin, Audiotrainer und Übungsheft.

DAS eMAGAZINE



Das écoute eMagazine bietet alles in einer App: das interaktive Magazin, den Audiotrainer und das digitale Übungsheft.

Unsere LeserInnen verbinden damit genussvolle Lektüre mit effektivem Sprachenlernen – sowohl zuhause als auch unterwegs.

Ihre Anzeige erscheint zeitgleich im Print- und eMagazine.

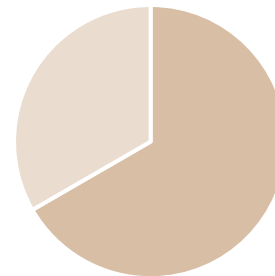


ZIELGRUPPE

Die Leserschaft von écoute befindet sich im mittleren Alter, hat einen hohen Bildungsabschluss und interessiert sich neben dem Sprachenlernen auch für Land, Leute und Kultur der französischsprachigen Länder.

Unsere Leser legen nicht nur Wert darauf, sehr gut informiert zu sein, um Hintergründe und Zusammenhänge besser zu verstehen, sondern wollen auch über das aktuelle Zeitgeschehen und die politische Lage in anderen Ländern auf dem Laufenden bleiben.

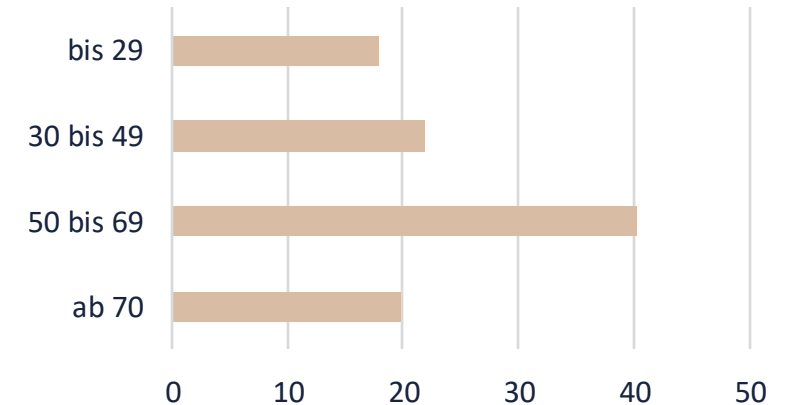
Geschlecht



■ Weiblich

■ Männlich

Alter



Quelle: AWA 2020

MAGAZIN: ANZEIGENFORMATE



4c 13.250 €

2/1 Seite
420 x 280 mm



4c 6.990 €

1/1 Seite
210 x 280 mm



4c 3.890 €

1/2 Seite
210 x 140 mm



4c 3.890 €

1/2 Seite
105 x 280 mm



4c 2.650 €

1/3 Seite
210 x 93 mm



4c 2.650 €

1/3 Seite
70 x 280 mm



4c 2.100 €

1/4 Seite
210 x 70 mm



4c 2.100 €

1/4 Seite
53 x 280 mm



4c 2.100 €

1/4 Seite
105 x 140 mm



4c 1.550 €

1/6 Seite
123 x 58 mm

Für Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle Preise zzgl. MwSt.

MARKTPLATZ im Magazin



Kleines Budget – große Wirkung!

Sprachkurse, -produkte und -reisen – wir bieten für jede Branche ein attraktives Werbeumfeld.

Format	Grundpreis s/w 5,25 € pro mm	Grundpreis 4c 6,50 € pro mm
45 x 20 mm	105 €	130 €
45 x 50 mm	263 €	325 €
91,5 x 30 mm	315 €	390 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

Anmutungsbeispiel

ONLINE: WERBEMÖGLICHKEITEN

Die Brand-Website ‚ecoute.de‘ sowie der zweiwöchentliche Newsletter ‚10 minutes en France‘ beinhalten ständig wechselnde Artikel, Kolumnen und Audio-Beiträge zum effektiven Französischlernen.

Integrationen	Format	Preis
Newsletter 10 minutes en France	Bild: 240 x 200 Pixel Text: 300 - 500 Zeichen	1.250 €
Newsletter écoute en classe	Bild: 240 x 200 Pixel Text: 300 - 500 Zeichen	1.500 €
Logo & QR-Code in Übungsblättern		350 €

Alle Preise zzgl. MwSt.



The image shows a laptop and a smartphone. The laptop screen displays the 'écoute' website, which features a navigation bar with 'écoute', 'Französisch lesen', 'Französisch hören', 'Französisch üben', and 'Französisch lehren'. The main content area is titled 'Französisch lernen' and includes a sub-header 'Mit dem Magazin, Audiotrainer und dem Übungsheft von écoute trainieren Sie Ihr Französisch ganz nebenbei.' Below this, there is a section 'Lernen Sie Frankreich in allen Facetten kennen - durch Reportagen, Rezepte, Audio-Artikel und mehr - und trainieren Sie gleichzeitig Ihre Sprachkenntnisse durch begleitende Übungen und Erklärungen.' The website also features a 'JETZT ARTIKELN ANSICHTEN' button and a large image of a coastal town. The smartphone displays the 'écoute' newsletter, which has a header 'écoute' and 'eine Marke von ZEIT & SPRACHEN'. The main title is '10 minutes en France'. The content includes a letter from 'Cher Monsieur Mustermann,' and a paragraph about the author's experience in France. At the bottom, there is a small text block: 'le vague : Unklarheit, remplie.de : voller, le quotidien : Alltag'.

Mit 10 minutes en France erreichen Sie über 40.000 Abonnenten!

TERMINÜBERSICHT

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
01/2027	11.12.2026	06.11.2026	13.11.2026
02/2027	15.01.2027	11.12.2026	18.12.2026
03/2027	12.02.2027	08.01.2027	15.01.2027
04/2027 (Sonderheft 1)	05.03.2027	29.01.2027	05.02.2027
05/2027	19.03.2027	12.02.2027	19.02.2027
06/2027	23.04.2027	19.03.2027	25.03.2027
07/2027	21.05.2027	16.04.2027	23.04.2027
08/2027	18.06.2027	14.05.2027	21.05.2027
09/2027	16.07.2027	11.06.2027	18.06.2027
10/2027	13.08.2027	09.07.2027	16.07.2027
11/2027	10.09.2027	06.08.2027	13.08.2027
12/2027 (Sonderheft 2)	01.10.2027	27.08.2027	03.09.2027
13/2027	22.10.2027	17.09.2027	24.09.2027
14/2027	19.11.2027	15.10.2027	22.10.2027
01/2028	10.12.2027	05.11.2027	12.11.2027

Bei speziellen Fragen zur Themenübersicht kontaktieren Sie uns gern unter sales@zeit-sprachen.de.

IHR ANSPRECHPARTNER

Sandra Lazzari

Media Sales Managerin

+49 89 85681 - 131

sandra.lazzari@zeit-sprachen.de

ZEIT SPRACHEN GmbH

Kistlerhofstr. 172

81379 München

sales@zeit-sprachen.de

<https://unternehmen.zeit-sprachen.de/fuer-werbekunden/agb>

<https://unternehmen.zeit-sprachen.de/fuer-werbekunden>

Bankverbindung

Commerzbank AG, Düsseldorf

IBAN: DE46 3008 0000 0212 8652 00

BIC: DRES DE FF 300

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen jeglicher Art gelten die Geschäftsbedingungen von ZEIT SPRACHEN.

Zahlungsbedingungen

Innerhalb 30 Tagen netto nach Rechnungserhalt per Überweisung, Bankeinzug, bei Vorauszahlung bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto.

Mehrwertsteuer

Es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer.

Anzeigenschluss / Rücktrittsrecht

Anzeigenschluss ist 5 Wochen vor Erscheinungstermin.

Druckunterlagenschluss

4 Wochen vor Erscheinen

Farbprofil

PSOcoated v3