

iq media

MEDIADATEN

WIRTSCHAFTSWOCHE

2027



Anzeigenpreisliste 2027 Nr.1, gültig ab 01.01.2027

<https://iqmedia.de/portfolio/wirtschaftswoche>

Wirtschafts
Woche

WIRTSCHAFTSWOCHE

Weiterdenken. Weiterkommen.



Als Deutschlands führendes Wirtschaftsmagazin steht die WirtschaftsWoche für modernen Nutzwert, fundierte ökonomische Analysen und einen klaren wirtschaftspolitischen Kompass - und das seit nunmehr über einem Jahrhundert, nachdem wir in 2026 unser 100-jähriges Jubiläum gefeiert haben.

Die WirtschaftsWoche berichtet vorausschauend und mit hoher Kompetenz über wirtschaftliche Trends. Weiterdenken. Weiterkommen – das gilt für die persönlichen Finanzen, den Vermögensaufbau, den Erwerb von Immobilien, das berufliche Fortkommen, die Führung von Mitarbeitenden oder Entscheidungen für das eigene Unternehmen.

Design und Storytelling der WiWo haben bereits zahlreiche Preise gewonnen. Außerdem wurde die WirtschaftsWoche 2024 als „European Magazine of the Year“ ausgezeichnet.

Neben der Zeitschrift, der Website und der App bietet die Medienmarke ein breites Portfolio an Sonderpublikationen, Newslettern, Podcasts und Veranstaltungen.

Die Leser:innen der WirtschaftsWoche gehören zur Wirtschaftselite Deutschlands. Sie sind Entscheider:innen aus dem Mittelstand, überwiegend männlich, im Alter von 30-59 Jahren, überdurchschnittlich wohlhabend und vorwiegend als leitende Angestellte tätig. Investitionsentscheidungen treffen sie nicht nur im Beruf, sondern auch als Privatperson. Ihre Rolle als Meinungsführer und Multiplikator machen sie – in beruflichen, wie auch privaten Dingen – zu einer unverzichtbaren Premium-Zielgruppe.

Auflage (IVW II/2026)

Verbreitete Auflage	94.880
Verkaufte Auflage	84.834
Aboauflage	54.431

Reichweite

ma 2026/II	542.000
LAE 2026	288.000

Mediainformationen

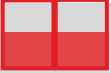
<https://iqmedia.de/portfolio/wirtschaftswoche>

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Grundformate

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		Anschnitt		Preis s/w + 4c
	Breite	Höhe	Breite	Höhe	
 1/1 Seite	183	236,5	210	280	39.400 €
 2/3 hoch	120	236,5	132	280	28.800 €
 1/2 quer	183	119	210	138	23.600 €
 1/3 hoch	57	236,5	69	280	16.600 €
 1/3 quer	183	81	210	95	16.600 €

Formate über Bund

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		Anschnitt		Preis s/w + 4c
	Breite	Höhe	Breite	Höhe	
 2/1	396	236,5	420	280	78.700 €
 2x 2/3 hoch	270	236,5	270	280	59.400 €
 2x 1/2 quer	396	119	420	138	48.500 €

Druckverfahren:
Offsetdruck

Verarbeitung:
Klammerbindung

Anzeigenschluss, Druckunterlagen und Rücktrittstermine:
Nach dem jeweils gültigen Terminkalender.
Die Rücktrittstermine sind jeweils identisch mit den Anzeigenschlussterminen.

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Premiumpplatzierungen

Größe in Seitenteilen		Satzspiegel		Anschnitt		Preis s/w + 4c
		Breite	Höhe	Breite	Höhe	
	2. US + S.3	396	236,5	420	280	112.300 €
	2.* / 4. US	183	236,5	210	280	49.300 €
	3. US	183	236,5	210	280	39.400 €
	2/1 Premium **	396	236,5	420	280	97.100 €
	1.Doppelseite	396	236,5	420	280	89.300 €
	1. rechte Seite	183	236,5	210	280	46.600 €
	2. rechte Seite	183	236,5	210	280	44.600 €
	1/3 Editorial	57	236,5	69	280	18.200 €

Beschnittzugaben:

4 mm rundum, wegen der unterschiedlichen Heftstärken müssen bei der Anlage der Druckvorlagen anschnittgefährdete Elemente oben und unten mindestens 4 mm und an den Seiten mindestens 10 mm vom Beschnitt nach innen gelegt werden.

Formatangaben:

Alle Formatangaben Breite x Höhe. Abweichende, Sonder- und kundenindividuelle Formate auf Anfrage.

Alle Formate in mm. Alle Preisangaben sind Bruttopreise. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf die Nettopreise aufgeschlagen.

* Für die 2. Umschlagseite behält der Verlag sich vor, die Reservierung zurückzunehmen bzw. die Buchung in eine alternative Premiumpplatzierung zu wandeln, falls eine Cover-Buchung oder die Buchung eines Opening Spreads vorliegt.

** Nach Editorial, vor Inhalt.

TERMINKALENDER 2027

Heft	Tag	EVT	AS/DU	AS Premiumplatzierungen
1-2/2027	Fr	08.01.2027	16.12.2026	07.12.2026
3	Fr	15.01.2027	23.12.2026	14.12.2026
4	Fr	22.01.2027	05.01.2026	25.12.2026
5	Fr	29.01.2027	13.01. 2027	04.01.2027
6	Fr	05.02.2027	19.01. 2027	08.01.2027
7	Fr	12.02.2027	25.01. 2027	14.01.2027
8	Fr	19.02.2027	01.02. 2027	21.01.2027
9	Fr	26.02.2027	10.02. 2027	01.02.2027
10	Fr	05.03.2027	17.02. 2027	08.02.2027
11	Fr	12.03.2027	24.02. 2027	15.02.2027
12	Fr	19.03.2027	03.03. 2027	22.02.2027
13	Do	25.03.2027	09.03. 2027	26.02.2027
14	Fr	02.04.2027	15.03. 2027	04.03.2027
15	Fr	09.04.2027	22.03. 2027	11.03.2027
16	Fr	16.04.2027	31.03. 2027	22.03.2027
17	Fr	23.04.2027	07.04. 2027	29.03.2027
18	Fr	30.04.2027	14.04. 2027	05.04.2027
19	Fr	07.05.2027	20.04. 2027	09.04.2027
20	Fr	14.05.2027	27.04. 2027	16.04.2027
21	Fr	21.05.2027	03.05. 2027	22.04.2027
22	Fr	28.05.2027	10.05. 2027	29.04.2027
23	Fr	04.06.2027	18.05. 2027	07.05.2027
24	Fr	11.06.2027	25.05. 2027	14.05.2027
25	Fr	18.06.2027	02.06. 2027	24.05.2027
26	Fr	25.06.2027	09.06. 2027	31.05.2027
27	Fr	02.07.2027	16.06. 2027	07.06.2027

Sonderthemen/Speziale
immer aktuell unter:
www.igmedia.de/portfolio/wirtschaftswoche
in der Rubrik „Themen & Termine“

Für die Premiumplatzierungen - auf Seite 4
aufgeführt - gelten vorgezogene
Anzeigenschlüsse.

TERMINKALENDER 2027

Heft	Tag	EVT	AS/DU	AS Premiumplatzierungen
28	Fr	09.07.2027	23.06. 2027	14.06.2027
29	Fr	16.07.2027	30.06. 2027	21.06.2027
30	Fr	23.07.2027	07.07. 2027	28.06.2027
31	Fr	30.07.2027	14.07. 2027	05.07.2027
32	Fr	06.08.2027	21.07. 2027	12.07.2027
33	Fr	13.08.2027	28.07. 2027	19.07.2027
34	Fr	20.08.2027	04.08. 2027	26.07.2027
35	Fr	27.08.2027	11.08. 2027	02.08.2027
36	Fr	03.09.2027	18.08. 2027	09.08.2027
37	Fr	10.09.2027	25.08. 2027	16.08.2027
38	Fr	17.09.2027	01.09. 2027	23.08.2027
39	Fr	24.09.2027	08.09. 2027	30.08.2027
40	Fr	01.10.2027	15.09. 2027	06.09.2027
41	Fr	08.10.2027	22.09.2027	13.09.2027
42	Fr	15.10.2027	29.09. 2027	20.09.2027
43	Fr	22.10.2027	06.10. 2027	27.09.2027
44	Fr	29.10.2027	13.10. 2027	04.10.2027
45	Fr	05.11.2027	19.10. 2027	08.10.2027
46	Fr	12.11.2027	26.10. 2027	15.10.2027
47	Fr	19.11.2027	03.11. 2027	25.10.2027
48	Fr	26.11.2027	10.11. 2027	01.11.2027
49	Fr	03.12.2027	17.11. 2027	08.11.2027
50	Fr	10.12.2027	24.11. 2027	15.11.2027
51	Fr	17.12.2027	01.12. 2027	22.11.2027
52	Do	23.12.2027	08.12. 2027	29.11.2027

Sonderthemen/Speziale
immer aktuell unter:
www.igmedia.de/portfolio/wirtschaftswoche
in der Rubrik „Themen & Termine“

Für die Premiumplatzierungen - auf Seite 4
aufgeführt - gelten vorgezogene
Anzeigenschlüsse.

BEILAGEN

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

Belegungsmöglichkeiten:

Gesamtauflage, Inlands-Postauflage, Teilauflagen auf Anfrage.
Bei einer Belegung von Teilauflagen behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.

Mindestauflage: 10.000 Exemplare

Formate:

Mindestformat Breite 105 mm, Höhe 148 mm
Höchstformat Breite 190 mm, Höhe 260 mm

Papiergewicht:

2-seitige Beilage min. 115 g/m²
4-seitige Beilage min. 80 g/m²

Technische Bedingungen:

Beilagen werden maschinell in das Heft eingefügt und müssen deshalb besondere Voraussetzungen erfüllen. Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift. Leporellogefaltzte Beilagen oder Beilagen mit angeklammerter Postkartenbeikleber können nicht verarbeitet werden. Beilagen eines Inserenten mit unterschiedlicher Ausstattung in der gleichen Ausgabe sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.

Die Beilagen müssen einen rechten Winkel aufweisen.
Beim Druck der Beilagen sind zusätzlich 2 % an Zuschussmengen zu berücksichtigen.
Die Beilage darf max. 1 mm dick sein.

Postkartenbeikleber in Beilagen müssen auf den Innenseiten der Beilage positioniert sein.

Auftrags- und Rücktrittstermin: 4 Wochen vor Erscheinungstag.

Beilagen sind nicht rabattfähig /-bildend.
Alle Formate in mm. Alle Preisangaben sind Bruttopreise.
Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf die Nettopreise aufgeschlagen.

Beilagenpreise mit ePaper:		
Je Tausend	Gesamtauflage mit ePaper	Abo- /Teilauflage mit ePaper*
bis 25 g	136 €	139 €
bis 30 g	138 €	149 €
bis 35 g	145 €	158 €
bis 40 g	154 €	168 €
bis 50 g	162 €	177 €
Beilagenpreise ohne ePaper:		
Je Tausend	Gesamtauflage ohne ePaper	Abo- /Teilauflage ohne ePaper*
bis 25 g	173 €	211 €
bis 30 g	182 €	223 €
bis 35 g	191 €	234 €
bis 40 g	204 €	247 €
bis 50 g	211 €	258 €
Übergroße Beilagen:		
Je Tausend	Gesamtauflage	Teilauflage
bis 25 g	244 €	294 €
bis 30 g	251 €	302 €
bis 35 g	262 €	313 €
bis 40 g	273 €	325 €
bis 50 g	280 €	339 €
Weitere Preise und Papiergewicht auf Anfrage. Mustervorlage zur Abstimmung erforderlich.		
*) Beim ePaper nur verkaufte Auflage möglich.		

BEIHEFTER / DURCHHEFTER

Die Platzierung von Beiheftern erfolgt in der Heftmitte, die von Durchheftern zwischen zwei Druckprodukten, so dass jeweils ein Teil in der vorderen und hinteren Hefthälfte positioniert ist.

- Belegungsmöglichkeiten Beihefter:** Gesamtauflage.
- Belegungsmöglichkeiten Durchhefter:** Teilauflage. Preise und Auflage auf Anfrage.

Kennzeichnung:
Beihefter / Durchhefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht klar als Werbung erkennbar sind, müssen aus presserechtlichen Gründen deutlich mit dem Wort „ANZEIGE“ in 9 Punkt Versalien halbfett gekennzeichnet werden.

Technische Bedingungen:
Beihefter müssen mit 3 mm Kopf- + 3 mm Fußbeschnitt und 3 mm Seitbeschnitt + 10 mm Rückfalz gefalzt angeliefert werden. Acht- und mehrseitige Beihefter sind mit einer Bundleimung zu versehen.
Zur Vermeidung des Aufplatzens ist bei der Herstellung von 4-seitigen Produkten folgendes zu beachten:
Die Laufrichtung des Papiers sollte im 90° Winkel zum Falz verlaufen. Anschnittgefährdete Text- und Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen oben und unten mind. 4 mm und seitlich mind. 10 mm vom beschnittenen Endformat angelegt sein.

- Alle Formate in mm.** Abweichende Formate auf Anfrage.
- Auftrags- und Rücktrittstermin:** 6 Wochen vor Erscheinungstag.

Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingelebte Drucksachen / Prospekte.

Preise: je Tausend

Umfang	Gesamtauflage ohne ePaper	Abo- /Teilauflage mit ePaper*
4 Seiten	205 €	162 €
8 Seiten	225 €	180 €
12 Seiten	246 €	203 €
16 Seiten	265 €	219 €
20 Seiten	284 €	236 €
24 Seiten	302 €	255 €

Formate:	Breite	Höhe
Unbeschnitten	213/223*	286**
Beschnittenes Endformat	213/223*	286**

Mindestformat:	Breite 110/120	Höhe ¹ 286
-----------------------	-------------------	--------------------------

* inkl. 3 mm Beschnitt
** inkl. 3 mm Kopf- und Fußbeschnitt
Alle Formate in mm.

Papiergewicht:	
4 Seiten	mindestens 100 g/m²
8 Seiten	mindestens 70 g/m²

Weitere Umfänge auf Anfrage.
Mustervorlage zur Abstimmung erforderlich.

¹ Kopfanlage

Beihefter sind nicht rabattfähig /-bildend.

BEIKLEBER

Beikleber sind:

- a) Postkarten oder andere rechteckige, ungefaltete Drucksachen, leere Briefumschläge (Lasche geschlossen).
- b) Gefüllte Briefumschläge (Lasche geschlossen), gefaltete Drucksachen.
- c) Warenproben auf Anfrage mit Muster.

Andere Ausführungen sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.

Belegungsmöglichkeiten:

Basisanzeige mindestens 1/1 Seite (lt. Preisliste) in der Gesamtauflage.

Platzierung:

Die Platzierung der Anzeige sowie der Stand des Beiklebers auf der Anzeige bedarf der Abstimmung mit der Anzeigenabteilung. Die Platzierung des Beiklebers ist innerhalb eines Rahmens von ca. 20 – 60 mm vom Bund sowie mindestens 20 mm von den Beschnittändern entfernt realisierbar. Klebetoleranzen bis zu 10 mm¹ in jede Richtung und Parallelitätsabweichungen von 5 Grad sollten bei der Anzeigengestaltung berücksichtigt werden.

Auftrags- und Rücktrittstermin: 4 Wochen vor Erscheinungstag.

Beikleber werden auf Trägeranzeigen (mindestens 1/1 Seite) so aufgeklebt, dass sie mühelos abgelöst und verwendet werden können.

Beikleberpreise: je Tausend		
	Gesamtauflage	Teilauf-lage
Postkarten	99 €	115 €
Warenprobe, Booklets, Briefe.	115 €	130 €

Andere Formate auf Anfrage.

Formate:	Breite	Höhe
Mindestformat	55	85
Höchstformat (Prospekte)	170	240

Alle Formate in mm.

Technische Bedingungen:	
Papiergewicht für Postkarten	150 g/m²
Höchstgewicht für gefüllte Umschläge	20 g/m²

Mustervorlage zur Abstimmung erforderlich. Bitte die Richtlinien des BVDM beachten.

¹ Bitte die Richtlinien des BVDM beachten. Beikleber sind nicht rabattfähig /-bildend.

ALLGEMEINE HINWEISE



Berechnungsgrundlage ist die Druckauflage der bei Rechnungslegung aktuellen IVW-Quartalsmeldung. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Produkte die Verarbeitung erschwert.

Verbundwerbung: Beilagen / Beikleber / Beihefter, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Andere Ausführungen sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.

Entsorgungskosten: Falls Beilagen / Beikleber aus Remissionsexemplaren entsorgt werden müssen, trägt der Auftraggeber die im Einzelfall zu kalkulierenden Mehrkosten. Basisanzeige mindestens 1/1 Seite (lt. Preisliste) in der Gesamtauflage.

Liefermenge: Um Auflagenschwankungen berücksichtigen zu können, bitte die tatsächlich benötigte Beilagen / Beihefter / Beikleber-Menge aktuell erfragen.

Haftung: Schäden, die dem Verlag aus der Nichtbeachtung der technischen Bedingungen entstehen, sind zu ersetzen. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang.

Anfragen zu technischen Voraussetzungen:

Kirsten Tettenborn
Toulouser Allee 27
40211 Düsseldorf
Telefon 0211 887 - 26 66
E-Mail dispo.wiwo@iqm.de

Alle Sonderwerbformen sind nach der Richtlinie des Bundesverbandes Druck und Medien (BVDM) anzuliefern (bitte beim Verlag anfordern).

Postkarten und vierseitige Klapp-Postkarten sollten eine Stapelhöhe von 20 cm je Lage nicht überschreiten. Kuverts, Booklets und CD-ROMs sind in gleicher Richtung liegend, spielfrei durch Zwischenstege gegen Verrutschen abzusetzen.

Anlieferung: frühestens 10 Werktage, spätestens 5 Werktage vor Erscheinungstermin – frei Buchbinderei ausschließlich auf Euro-Paletten. Andere Ausführungen sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.

Verpackung: Die Produkte müssen eine sofortige maschinelle Verarbeitung ohne weitere manuelle Vorarbeiten gewährleisten. Feucht gewordene und zusammen geklebte Produkte können nicht verarbeitet werden. Paletten dürfen max. 800 kg und eine max. Höhe von 120 cm aufweisen. Paletten müssen transportsicher verpackt und sortenrein abgestapelt sein. Die Produkte müssen plano liegend, kantengleich mit gleicher Lagenhöhe gestapelt sein. Lagenhöhe 10 – 12 cm – nicht zusätzlich verschnürt, foliert oder banderoliert. Sie sollten so wenig wie möglich kreuzweise gelegt werden. Jede Lage ist mit einem mind. 2 mm dicken Zwischenboden zu versehen.

Die Lieferscheine (3-fach) müssen Angaben enthalten:

- Kunde, Zeitschrift, Ausgabe, Belegungsgebiet, Produktbezeichnung
- Anzahl der Produkte pro Palette, Anzahl der Paletten
- Absender und Empfänger

An jeder Palette müssen an allen Stirnseiten Muster des Produktes angebracht sein.

Anlieferanschrift:

Vogel Druck und Medienservice GmbH
Ansprechpartner: Herr Michael Schick
Leibnizstr. 5
97204 Höchberg

Weitere Informationen: <https://www.vogel-druck.de/service/downloads/>

TECHNISCHE DATEN

Beschnittzugabe:	zzgl. 4 mm rundum für Anzeigen im Anschnittformat		
Druckverfahren:	Offsetdruck		
Dateiformat:	Wir bevorzugen PDF/X-1a, PDF/X-3 Daten		
Schriften/Linien:	Strichstärke min. 0,3 pt (Achtung: Acrobat und Digitalproofs stellen solche Linien dicker dar!)		
Anschnittformat*:	2/1 Seite	420 mm breit x 280 mm hoch	
	1/1 Seite	210 mm breit x 280 mm hoch	
	1/2 Seite quer	210 mm breit x 138 mm hoch	
	1/3 Seite hoch	69 mm breit x 280 mm hoch	
Satzspiegelformat*:	2/1 Seite	396 mm breit x 236,5 mm hoch	
	1/1 Seite	183 mm breit x 236,5 mm hoch	
	1/2 Seite quer	183 mm breit x 119 mm hoch	
	1/3 Seite hoch	57 mm breit x 236,5 mm hoch	
Farbprofil:	Umschlag: ISOcoated_v2_300 (beinhaltet max. Flächendeckung von 300%) Inhalt: ISO Coated v2, Fogra 39		
Rasterweite:	Umschlag: 200 lpi (AM, elliptischer Punkt) Inhalt: 175 lpi (AM, elliptischer Punkt)		
Bildauflösung:	Farbe: min. 300 dpi, Graustufen: min. 300 dpi, Strich: min. 1200 dpi		
Papierqualität:	Innenteil: 60 g/qm doppelt aufgebessert LWC Umschlag: 150 g/qm Bilderdruck glänzend		
Andrucke / Proofs:	1 farbverbindlicher Proof. Der Kontaktproof muss 1:1 vom angelieferten Datensatz gefertigt sein und den Ugra/Fogra Medienkeil enthalten.		

Anzeigenupload:
Bitte per Mail an wiwo@anzeigeneingang.de

Postanschrift für die Druckunterlagen:
Mediengruppe Main Post GmbH & Co. KG
Digitale Vorstufe WiWo
Berner Straße 2
97084 Würzburg

Adresse für Proofversand:
Main-Post GmbH
Digitale Vorstufe Handelsblatt
Berner Straße 2
97084 Würzburg

Ansprechpartner:
Peter Grieb
Telefon +49 9316001 686
E-Mail wiwo@anzeigeneingang.de

VERLAGSANGABEN

Geschäftsbedingungen:

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter:
www.iqmedia.de/portfolio/wirtschaftswoche/

Bankverbindungen:

DZ Bank Düsseldorf
IBAN: DE91 3006 0010 1013 1204 08
SWIFT Code / BIC: GENODEDDXXX

Mehrwertsteuer:

Auf die Nettopreise wird die gesetzliche Umsatz-(Mehrwert-) Steuer aufgeschlagen, die zu den gleichen Terminen fällig wird.

Zahlungsbedingungen:

Rechnungen sind am Erscheinungstag der WirtschaftsWoche-Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird, bei besonderer Vereinbarung spätestens 30 Tage nach dem Erscheinungstag. Bei Vorauszahlung werden 2 % Skonto gewährt, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag auf einem der Konten des Verlags eingeht und keine älteren Rechnungen fällig sind. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Erscheinungsweise: Wöchentlich
Erstverkaufstag: Freitag
Copypreis: 7,90 €

Kontakt

Anzeigen
Handelsblatt GmbH
Postfach 10 26 63
40017 Düsseldorf

Produktmanagement

Ann Katrin Deterding
Telefon 0211 887 - 2334
E-Mail titelmarketing-dus@handelsblattgroup.com

Disposition

Kirsten Tettenborn
Telefon 0211 887 - 26 66
Telefax 0211 887 - 97 26 66
E-Mail dispo.wiwo@iqm.de

Mediainformationen

www.iqmedia.de/portfolio/wirtschaftswoche/

PZN: 558336

SALES NATIONAL**Oliver Adrian**

Sales Director National
Telefon +49 69 2424408
oliver.adrian@iqm.de

Sandra Oerke

Senior Account Manager
Telefon +49 40 30183 194
sandra.oerke@iqm.de

Susanne Janzen

Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 2344
susanne.janzen@iqm.de

Oliver Mond

Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4536
oliver.mond@iqm.de

Anne Sasse

Senior Account Manager
Telefon +49 89 545907 15
anne.sasse@iqm.de

Carsten Thum

Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4126
carsten.thum@iqm.de

Natalie Wesemann- Otte

Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1319
natalie.wesemann-otte@iqm.de

Sandra Rasch

Senior Account Manager
Telefon +49 211 8871303
sandra.rasch@iqm.de

Nicole Wiedemann

Senior Account Manager
Telefon +49 160 9909 3860
nicole.wiedemann@iqm.de

Daniel Weidenfeller

Senior Account Manager
Telefon +49 69242443
daniel.weidenfeller@iqm.de

Ulrike Kriechhammer

Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1360
ulrike.kriechhammer@iqm.de

Eva-Maria Guckes

Sales Consultant
Telefon +49 69 24 24 4511
eva-maria.guckes@iqm.de

Yvonne Lau

Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 157
yvonne.lau@iqm.de

Birgitt Mönnich

Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 102
birgitt.moennich@iqm.de

Barbara Fuß

Sales Consultant
Telefon +49 211 887 1355
barbara.fuss@iqm.de

SALES INTERNATIONAL**Darwin Santo**

Director New Business International
Telefon +49 211 887 2371
darwin.santo@iqm.de

Bettina Goedert

Senior Sales Manager International &
Lead of International Marketing & Transformation
Telefon +49 211 887 1336
bettina.goedert@iqm.de

Hanna Underberg

Sales Manager International
Telefon +49 160 9770 8048
hanna.underberg@iqm.de

iq media marketing gmbh | Ein Unternehmen der HANDELSBLATT MEDIA GROUP | Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf | www.iqmedia.de/kontakt