



Anzeigenpreisliste 2026 Nr.1, gültig ab 01.01.2026

<https://iqmedia.de/portfolio/wirtschaftswoche>

Wirtschafts
Woche 100

WirtschaftsWoche – Weiterdenken. Weiterkommen.



Als Deutschlands führendes Wirtschaftsmagazin steht die WirtschaftsWoche für modernen Nutzwert, fundierte ökonomische Analysen und einen klaren wirtschaftspolitischen Kompass - und das seit nunmehr 100 Jahren!

„2026 soll das Jahr sein, in dem Deutschland endlich wieder wächst – wirtschaftlich, technologisch, mental. Nach Jahren der Unsicherheit keimt neue Zuversicht. Und wir als WirtschaftsWoche wachsen mit. Denn 2026 feiern wir unser 100-jähriges Jubiläum – ein Moment des Rückblicks, aber vor allem ein Aufbruch nach vorn. Ein guter Zeitpunkt zum Durchstarten.“
- Horst von Buttlar, Chefredakteur WirtschaftsWoche

Die WirtschaftsWoche berichtet vorausschauend und mit hoher Kompetenz über wirtschaftliche Trends. Weiterdenken. Weiterkommen – das gilt für die persönlichen Finanzen, den Vermögensaufbau, den Erwerb von Immobilien, das berufliche Fortkommen, die Führung von Mitarbeitenden oder Entscheidungen für das eigene Unternehmen.

Design und Storytelling der WiWo haben bereits zahlreiche Preise gewonnen. Außerdem wurde die WirtschaftsWoche 2024 als „European Magazine of the Year“ ausgezeichnet. Neben der Zeitschrift, der Website und der App bietet die Medienmarke ein breites Portfolio an Sonderpublikationen, Newslettern, Podcasts und Veranstaltungen.

Die Leser:innen der WirtschaftsWoche gehören zur Wirtschaftselite Deutschlands. Sie sind Entscheider:innen aus dem Mittelstand, überwiegend männlich, im Alter von 30-59 Jahren, überdurchschnittlich wohlhabend und vorwiegend als leitende Angestellte tätig. Investitionsentscheidungen treffen sie nicht nur im Beruf, sondern auch als Privatperson. Ihre Rolle als Meinungsführer und Multiplikator machen sie – in beruflichen, wie auch privaten Dingen – zu einer unverzichtbaren Premium-Zielgruppe.

Auflage (IVW II/2026)

Verbreitete Auflage	94.880
Verkaufte Auflage	84.834
Aboauflage	54.431

Reichweite

ma 2026/II	542.000
LAE 2026	288.000

Mediainformationen:

<https://iqmedia.de/portfolio/wirtschaftswoche>

Anzeigenformate und Preise

Grundformate

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		Anschnitt		Preis s/w + 4c
	Breite	Höhe	Breite	Höhe	
 1/1 Seite	183	236,5	210	280	38.300 €
 2/3 hoch	120	236,5	132	280	28.000 €
 1/2 quer	183	119	210	138	22.900 €
 1/3 hoch	57	236,5	69	280	16.100 €
 1/3 quer	183	81	210	95	16.100 €

Formate über Bund

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		Anschnitt		Preis s/w + 4c
	Breite	Höhe	Breite	Höhe	
 2/1	396	236,5	420	280	76.400 €
 2x 2/3 hoch	270	236,5	270	280	57.700 €
 2x 1/2 quer	396	119	420	138	47.100 €

Druckverfahren:

Offsetdruck

Verarbeitung:

Klammerbindung

Anzeigenschluss, Druckunterlagen und Rücktrittstermine:

Nach dem jeweils gültigen Terminkalender.
Die Rücktrittstermine sind jeweils identisch mit den Anzeigenschlussterminen.

Anzeigenformate und Preise

Premiumplatzierungen

Größe in Seitenteilen		Satzspiegel		Anschnitt		Preis s/w + 4c
		Breite	Höhe	Breite	Höhe	
	2. US + S.3	396	236,5	420	280	109.000 €
	2.* / 4. US	183	236,5	210	280	47.900 €
	3. US	183	236,5	210	280	38.300 €
	2/1 Premium **	396	236,5	420	280	94.300 €
	1.Doppelseite	396	236,5	420	280	86.700 €
	1. rechte Seite	183	236,5	210	280	45.200 €
	2. rechte Seite	183	236,5	210	280	43.300 €
	1/3 Editorial	57	236,5	69	280	17.700 €

Beschnittzugaben:

4 mm rundum, wegen der unterschiedlichen Heftstärken müssen bei der Anlage der Druckvorlagen anschnittgefährdete Elemente oben und unten mindestens 4 mm und an den Seiten mindestens 10 mm vom Beschnitt nach innen gelegt werden.

Formatangaben:

Alle Formatangaben Breite x Höhe. Abweichende, Sonder- und kundenindividuelle Formate auf Anfrage.

Alle Formate in mm. Alle Preisangaben sind Bruttopreise. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf die Nettopreise aufgeschlagen.

* Für die 2. Umschlagseite behält der Verlag sich vor, die Reservierung zurückzunehmen bzw. die Buchung in eine alternative Premiumplatzierung zu wandeln, falls eine Cover-Buchung oder die Buchung eines Opening Spreads vorliegt.

** Nach Editorial, vor Inhalt.

Terminkalender 2026

Heft	Tag	EVT	AS/DU	AS Premiumplatzierungen
1-2/2026	Fr	02.01.2026	10.12.25	01.12.2025
3	Fr	09.01.2026	16.12.25	05.12.2025
4	Fr	16.01.2026	23.12.25	12.12.2025
5	Fr	23.01.2026	07.01.26	29.12.2025
6	Fr	30.01.2026	14.01.26	05.01.2026
7	Fr	06.02.2026	21.01.26	12.01.2026
8	Fr	13.02.2026	28.01.26	19.01.2026
9	Fr	20.02.2026	03.02.26	23.01.2026
10	Fr	27.02.2026	10.02.26	30.01.2026
11	Fr	06.03.2026	18.02.26	09.02.2026
12	Fr	13.03.2026	25.02.26	16.02.2026
13	Fr	20.03.2026	04.03.26	23.02.2026
14	Fr	27.03.2026	11.03.26	02.03.2026
15	Do	02.04.2026	17.03.26	06.03.2026
16	Fr	10.04.2026	23.03.26	13.03.2026
17	Fr	17.04.2026	30.03.26	20.03.2026
18	Fr	24.04.2026	08.04.26	30.03.2026
19	Do	30.04.2026	14.04.26	03.04.2026
20	Fr	08.05.2026	22.04.26	13.04.2026
21	Fr	15.05.2026	27.04.26	17.04.2026
22	Fr	22.05.2026	05.05.26	24.04.2026
23	Fr	29.05.2026	13.05.26	04.05.2026
24	Fr	05.06.2026	19.05.26	08.05.2026
25	Fr	12.06.2026	27.05.26	18.05.2026
26	Fr	19.06.2026	03.06.26	25.05.2026
27	Fr	26.06.2026	10.06.26	01.06.2026

Sonderthemen/Speziale
immer aktuell unter:
www.iqmedia.de/portfolio/wirtschaftswoche
in der Rubrik „Themen & Termine“

Für die Premiumplatzierungen - auf Seite 4
aufgeführt - gelten vorgezogene
Anzeigenschlüsse.

Terminkalender 2026

Heft	Tag	EVT	AS/DU	AS Premiumplatzierungen
28	Fr	03.07.2026	17.06.26	08.06.2026
29	Fr	10.07.2026	24.06.26	15.06.2026
30	Fr	17.07.2026	01.07.26	22.06.2026
31	Fr	24.07.2026	08.07.26	29.06.2026
32	Fr	31.07.2026	15.07.26	06.07.2026
33	Fr	07.08.2026	22.07.26	13.07.2026
34	Fr	14.08.2026	28.07.26	17.07.2026
35	Fr	21.08.2026	05.08.26	27.07.2026
36	Fr	28.08.2026	12.08.26	03.08.2026
37	Fr	04.09.2026	19.08.26	10.08.2026
38	Fr	11.09.2026	26.08.26	17.08.2026
39	Fr	18.09.2026	02.09.26	24.08.2026
40	Fr	25.09.2026	09.09.26	31.08.2026
41	Do (Jubiläumsausgabe)	01.10.2026	AS 08.09.26/DU 11.09.26	07.09.2026
42	Fr	09.10.2026	23.09.26	14.09.2026
43	Fr	16.10.2026	30.09.26	21.09.2026
44	Fr	23.10.2026	07.10.26	28.09.2026
45	Fr	30.10.2026	14.10.26	05.10.2026
46	Fr	06.11.2026	21.10.26	12.10.2026
47	Fr	13.11.2026	28.10.26	19.10.2026
48	Fr	20.11.2026	04.11.26	26.10.2026
49	Fr	27.11.2026	11.11.26	02.11.2026
50	Fr	04.12.2026	18.11.26	09.11.2026
51	Fr	11.12.2026	25.11.26	16.11.2026
52	Fr	18.12.2026	02.12.26	23.11.2026

Sonderthemen/Speziale
immer aktuell unter:
www.iqmedia.de/portfolio/wirtschaftswoche
in der Rubrik „Themen & Termine“

Für die Premiumplatzierungen - auf Seite 4
aufgeführt - gelten vorgezogene
Anzeigenschlüsse.

Beilagen

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

Belegungsmöglichkeiten:

Gesamtauflage, Inlands-Postauflage, Teilauflagen auf Anfrage.
Bei einer Belegung von Teilauflagen behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.

Mindestauflage: 10.000 Exemplare

Formate:

Mindestformat Breite 105 mm, Höhe 148 mm

Höchstformat Breite 190 mm, Höhe 260 mm

Papiergewicht:

2-seitige Beilage min. 115 g/m²

4-seitige Beilage min. 80 g/m²

Technische Bedingungen:

Beilagen werden maschinell in das Heft eingefügt und müssen deshalb besondere Voraussetzungen erfüllen. Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift. Leporellogefaltzte Beilagen oder Beilagen mit angeklammerter Postkartenbeikleber können nicht verarbeitet werden. Beilagen eines Inserenten mit unterschiedlicher Ausstattung in der gleichen Ausgabe sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.

Die Beilagen müssen einen rechten Winkel aufweisen.
Beim Druck der Beilagen sind zusätzlich 2 % an Zuschussmengen zu berücksichtigen.
Die Beilage darf max. 1 mm dick sein.

Postkartenbeikleber in Beilagen müssen auf den Innenseiten der Beilage positioniert sein.

Auftrags- und Rücktrittstermin: 4 Wochen vor Erscheinungstag.

Beilagen sind nicht rabattfähig /-bildend.
Alle Formate in mm. Alle Preisangaben sind Bruttopreise.
Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf die Nettopreise aufgeschlagen.

Beilagenpreise mit ePaper:		
Je Tausend	Gesamtauflage mit ePaper	Abo-/Teilauflage mit ePaper*
bis 25 g	136 €	139 €
bis 30 g	138 €	149 €
bis 35 g	145 €	158 €
bis 40 g	154 €	168 €
bis 50 g	162 €	177 €
Beilagenpreise ohne ePaper:		
Je Tausend	Gesamtauflage ohne ePaper	Abo-/Teilauflage ohne ePaper*
bis 25 g	173 €	211 €
bis 30 g	182 €	223 €
bis 35 g	191 €	234 €
bis 40 g	204 €	247 €
bis 50 g	211 €	258 €
Übergroße Beilagen:		
Je Tausend	Gesamtauflage	Teilauflage
bis 25 g	244 €	294 €
bis 30 g	251 €	302 €
bis 35 g	262 €	313 €
bis 40 g	273 €	325 €
bis 50 g	280 €	339 €
Weitere Preise und Papiergewicht auf Anfrage. Mustervorlage zur Abstimmung erforderlich.		
*) Beim ePaper nur verkaufte Auflage möglich.		

Beihefter / Durchhefter

Die Platzierung von Beiheftern erfolgt in der Heftmitte, die von Durchheftern zwischen zwei Druckprodukten, so dass jeweils ein Teil in der vorderen und hinteren Hefthälfte positioniert ist.

- Belegungsmöglichkeiten Beihefter: Gesamtauflage.
- Belegungsmöglichkeiten Durchhefter: Teilauflage. Preise und Auflage auf Anfrage.

Kennzeichnung:
Beihefter / Durchhefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht klar als Werbung erkennbar sind, müssen aus presserechtlichen Gründen deutlich mit dem Wort „ANZEIGE“ in 9 Punkt Versalien halbfett gekennzeichnet werden.

Technische Bedingungen:
Beihefter müssen mit 3 mm Kopf- + 3 mm Fußbeschnitt und 3 mm Seitbeschnitt + 10 mm Rückfalz gefalzt angeliefert werden.
Acht- und mehrseitige Beihefter sind mit einer Bundleimung zu versehen.
Zur Vermeidung des Aufplatzens ist bei der Herstellung von 4-seitigen Produkten folgendes zu beachten:
Die Laufrichtung des Papiers sollte im 90° Winkel zum Falz verlaufen. Anschnittgefährdete Text- und Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen oben und unten mind. 4 mm und seitlich mind. 10 mm vom beschnittenen Endformat angelegt sein.

- Alle Formate in mm. Abweichende Formate auf Anfrage.
- Auftrags- und Rücktrittstermin: 6 Wochen vor Erscheinungstag.

Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingelebte Drucksachen / Prospekte.

Preise: je Tausend

Umfang	Gesamtauflage ohne ePaper	Abo- /Teilauflage mit ePaper*
4 Seiten	205 €	162 €
8 Seiten	225 €	180 €
12 Seiten	246 €	203 €
16 Seiten	265 €	219 €
20 Seiten	284 €	236 €
24 Seiten	302 €	255 €

Formate:	Breite	Höhe
Unbeschnitten	213/223*	286**
Beschnittenes Endformat	213/223*	286**

Mindestformat:	Breite	Höhe ¹
	110/120	286

* inkl. 3 mm Beschnitt
** inkl. 3 mm Kopf- und Fußbeschnitt
Alle Formate in mm.

Papiergewicht:

4 Seiten	mindestens 100 g/m²
8 Seiten	mindestens 70 g/m²

Weitere Umfänge auf Anfrage.
Mustervorlage zur Abstimmung erforderlich.

¹ Kopfanlage

Beihefter sind nicht rabattfähig /-bildend.

Beikleber

Beikleber sind:

- a) Postkarten oder andere rechteckige, ungefaltete Drucksachen, leere Briefumschläge (Lasche geschlossen).
- b) Gefüllte Briefumschläge (Lasche geschlossen), gefaltete Drucksachen.
- c) Warenproben auf Anfrage mit Muster.

Andere Ausführungen sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.

Belegungsmöglichkeiten:

Basisanzeige mindestens 1/1 Seite (lt. Preisliste) in der Gesamtauflage.

Platzierung:

Die Platzierung der Anzeige sowie der Stand des Beiklebers auf der Anzeige bedarf der Abstimmung mit der Anzeigenabteilung. Die Platzierung des Beiklebers ist innerhalb eines Rahmens von ca. 20 – 60 mm vom Bund sowie mindestens 20 mm von den Beschnittträgern entfernt realisierbar. Klebetoleranzen bis zu 10 mm¹ in jede Richtung und Parallelitätsabweichungen von 5 Grad sollten bei der Anzeigengestaltung berücksichtigt werden.

Auftrags- und Rücktrittstermin: 4 Wochen vor Erscheinungstag.

¹ Bitte die Richtlinien des BVDM beachten.
Beikleber sind nicht rabattfähig /-bildend.

Beikleber werden auf Trägeranzeigen (mindestens 1/1 Seite) so aufgebracht, dass sie mühelos abgelöst und verwendet werden können.

Beikleberpreise: je Tausend		
	Gesamtauflage	Teilaufgabe
Postkarten	99 €	115 €
Warenprobe, Booklets, Briefe.	115 €	130 €

Andere Formate auf Anfrage.

Formate:	Breite	Höhe
Mindestformat	55	85
Höchstformat (Prospekte)	170	240

Alle Formate in mm.

Technische Bedingungen:		
Papiergewicht für Postkarten		150 g/m ²
Höchstgewicht für gefüllte Umschläge		20 g/m ²

Mustervorlage zur Abstimmung erforderlich.
Bitte die Richtlinien des BVDM beachten.

Allgemeine Hinweise

Berechnungsgrundlage ist die Druckauflage der bei Rechnungslegung aktuellen IVW-Quartalsmeldung. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Produkte die Verarbeitung erschwert.

Verbundwerbung: Beilagen / Beikleber / Beihefter, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Andere Ausführungen sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.

Entsorgungskosten: Falls Beilagen / Beikleber aus Remissionsexemplaren entsorgt werden müssen, trägt der Auftraggeber die im Einzelfall zu kalkulierenden Mehrkosten. Basisanzeige mindestens 1/1 Seite (lt. Preisliste) in der Gesamtauflage.

Liefermenge: Um Auflagenschwankungen berücksichtigen zu können, bitte die tatsächlich benötigte Beilagen / Beihefter / Beikleber-Menge aktuell erfragen.

Haftung: Schäden, die dem Verlag aus der Nichtbeachtung der technischen Bedingungen entstehen, sind zu ersetzen. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang.

Anfragen zu technischen Voraussetzungen:

Services by Handelsblatt Media Group

Kirsten Tettenborn

Toulouser Allee 27

40211 Düsseldorf

Telefon 0211 887 - 26 66

E-Mail K.Tettenborn@handelsblattgroup.com

Alle Sonderwerbeformen sind nach der Richtlinie des Bundesverbandes Druck und Medien (BVDM) anzuliefern (bitte beim Verlag anfordern).

Postkarten und vierseitige Klapp-Postkarten sollten eine Stapelhöhe von 20 cm je Lage nicht überschreiten. Kuverts, Booklets und CD-ROMs sind in gleicher Richtung liegend, spielfrei durch Zwischenstege gegen Verrutschen abzusetzen.

Anlieferung: frühestens 10 Werktage, spätestens 5 Werktage vor Erscheinungstermin – frei Buchbinderei ausschließlich auf Euro-Paletten. Andere Ausführungen sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.

Verpackung: Die Produkte müssen eine sofortige maschinelle Verarbeitung ohne weitere manuelle Vorarbeiten gewährleisten. Feucht gewordene und zusammen geklebte Produkte können nicht verarbeitet werden. Paletten dürfen max. 800 kg und eine max. Höhe von 120 cm aufweisen. Paletten müssen transportsicher verpackt und sortenrein abgestapelt sein. Die Produkte müssen plano liegend, kantengleich mit gleicher Lagenhöhe gestapelt sein. Lagenhöhe 10 – 12 cm – nicht zusätzlich verschnürt, foliert oder banderoliert. Sie sollten so wenig wie möglich kreuzweise gelegt werden. Jede Lage ist mit einem mind. 2 mm dicken Zwischenboden zu versehen.

Die Lieferscheine (3-fach) müssen Angaben enthalten:

- Kunde, Zeitschrift, Ausgabe, Belegungsgebiet, Produktbezeichnung
- Anzahl der Produkte pro Palette, Anzahl der Paletten
- Absender und Empfänger

An jeder Palette müssen an allen Stirnseiten Muster des Produktes angebracht sein.

Anlieferanschrift:

Vogel Druck und Medienservice GmbH

Ansprechpartner: Herr Michael Schick

Leibnizstr. 5

97204 Höchberg

Weitere Informationen: <https://www.vogel-druck.de/service/downloads/>

Technische Daten

Beschnittzugabe:	zzgl. 4 mm rundum für Anzeigen im Anschnittformat	
Druckverfahren:	Offsetdruck	
Dateiformat:	Wir bevorzugen PDF/X-1a, PDF/X-3 Daten	
Schriften/Linien:	Strichstärke min. 0,3 pt (Achtung: Acrobat und Digitalproofs stellen solche Linien dicker dar!)	
Anschnittformat*:	2/1 Seite	420 mm breit x 280 mm hoch
	1/1 Seite	210 mm breit x 280 mm hoch
	1/2 Seite quer	210 mm breit x 138 mm hoch
	1/3 Seite hoch	69 mm breit x 280 mm hoch
Satzspiegelformat*:	2/1 Seite	396 mm breit x 236,5 mm hoch
	1/1 Seite	183 mm breit x 236,5 mm hoch
	1/2 Seite quer	183 mm breit x 119 mm hoch
	1/3 Seite hoch	57 mm breit x 236,5 mm hoch
Farbprofil:	Umschlag: ISOcoated_v2_300 (beinhaltet max. Flächendeckung von 300%)	
	Inhalt: ISO Coated v2, Fogra 39	
Rasterweite:	Umschlag: 200 lpi (AM, elliptischer Punkt)	
	Inhalt: 175 lpi (AM, elliptischer Punkt)	
Bildauflösung:	Farbe: min. 300 dpi, Graustufen: min. 300 dpi, Strich: min. 1200 dpi	
Papierqualität:	Innenteil: 60 g/qm doppelt aufgebessert LWC	
	Umschlag: 150 g/qm Bilderdruck glänzend	
Andrucke / Proofs:	1 farbverbindlicher Proof. Der Kontaktproof muss 1:1 vom angelieferten Datensatz gefertigt sein und den Ugra/Fogra Medienkeil enthalten.	

Anzeigenupload:

Bitte per Mail an wiwo@anzeigeneingang.de

Postanschrift für die Druckunterlagen:

Mediengruppe Main Post GmbH & Co. KG
Digitale Vorstufe WiWo
Berner Straße 2
97084 Würzburg

Adresse für Proofversand:

Main-Post GmbH
Digitale Vorstufe Handelsblatt
Berner Straße 2
97084 Würzburg

Ansprechpartner:

Peter Grieb
Telefon +49 9316001 686
E-Mail wiwo@anzeigeneingang.de

Verlagsangaben

Geschäftsbedingungen:

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter:
www.iqmedia.de/portfolio/wirtschaftswoche/

Bankverbindungen:

DZ Bank Düsseldorf
IBAN: DE91 3006 0010 1013 1204 08
SWIFT Code / BIC: GENODEDDXXX

Mehrwertsteuer:

Auf die Nettopreise wird die gesetzliche Umsatz-(Mehrwert-) Steuer aufgeschlagen, die zu den gleichen Terminen fällig wird.

Zahlungsbedingungen:

Rechnungen sind am Erscheinungstag der WirtschaftsWoche-Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird, bei besonderer Vereinbarung spätestens 30 Tage nach dem Erscheinungstag. Bei Vorauszahlung werden 2 % Skonto gewährt, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag auf einem der Konten des Verlags eingeht und keine älteren Rechnungen fällig sind. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Erscheinungsweise: Wöchentlich
Erstverkaufstag: Freitag
Copypreis: 7,90 €

Kontakt

Anzeigen

Handelsblatt GmbH
Postfach 10 26 63
40017 Düsseldorf

Produktmanagement

Ann Katrin Deterding
Telefon 0211 887 - 2334
E-Mail titelmarketing-dus@handelsblattgroup.com

Disposition

Kirsten Tettenborn
Telefon 0211 887 - 26 66
Telefax 0211 887 - 97 26 66
E-Mail dispo.wiwo@iqm.de

Mediainformationen

www.iqmedia.de/portfolio/wirtschaftswoche/

PZN: 558336

SALES NATIONAL

Oliver Adrian

Sales Director National
Telefon +49 69 2424408
oliver.adrian@iqm.de

Andreas Wulff

Head of Account Management
Telefon +49 40 30183 156
andreas.wulff@iqm.de

Sandra Oerke

Senior Account Manager
Telefon +49 40 30183 194
sandra.oerke@iqm.de

Susanne Janzen

Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 2344
susanne.janzen@iqm.de

Oliver Mond

Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4536
oliver.mond@iqm.de

Anne Sasse

Senior Account Manager
Telefon +49 89 545907 15
anne.sasse@iqm.de

Carsten Thum

Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4126
carsten.thum@iqm.de

Natalie Wesemann- Otte

Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1319
natalie.wesemann-otte@iqm.de

Sandra Rasch

Senior Account Manager
Telefon +49 211 8871303
sandra.rasch@iqm.de

Nicole Wiedemann

Senior Account Manager
Telefon +49 160 9909 3860
nicole.wiedemann@iqm.de

Daniel Weidenfeller

Senior Account Manager
Telefon +49 69242443
daniel.weidenfeller@iqm.de

Ulrike Kriechhammer

Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1360
ulrike.kriechhammer@iqm.de

Eva-Maria Guckes

Sales Consultant
Telefon +49 69 24 24 4511
eva-maria.guckes@iqm.de

Yvonne Lau

Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 157
yvonne.lau@iqm.de

Sandra Pinz

Sales Consultant/ Brand Manager
Telefon +49 406965951
sandra.pinz@iqm.de

Birgitt Mönnich

Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 102
birgitt.moennich@iqm.de

Barbara Fuß

Sales Consultant
Telefon +49 211 887 1355
barbara.fuss@iqm.de

SALES INTERNATIONAL

Gerda Gavric- Hollender

Director Sales International Print
Telefon +49 211 887 2343
gerda.gavric-hollender@iqm.de

Darwin Santo

Director New Business International
Telefon +49 211 887 2371
darwin.santo@iqm.de

Bettina Goedert

Senior Sales Manager International
Telefon +49 211 887 1336
bettina.goedert@iqm.de

Hanna Underberg

Junior Sales Manager International
Telefon +49 160 9770 8048
hanna.underberg@iqm.de

iq media marketing gmbh | Ein Unternehmen der HANDELSBLATT MEDIA GROUP | Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf | www.iqmedia.de/kontakt

Titelportrait

Anzeigenformate und Preise

Terminkalender

Beilagen
Beihefter

Beikleber
Allgemeine Hinweise

Technische Daten
Verlagsangabe

Ihre Ansprechpartner

Professional Services

Karen Heiß

Head of Sales Professional Services
 Services & FMCG

Telefon +49 151 4027 0996

k.heiss@handelsblattgroup.com

Alexandra Patentalis-Gröger

Senior Sales Manager

Professional Services

Telefon +49 211 887 2413

a.patentalis-groeger@handelsblattgroup.com

Tech | Telco

Matthias Hinzmann

Director Vertical Sales

Telefon +49 211 887 2354

m.hinzmann@handelsblattgroup.com

Laura Grothof

Sales Manager

Telefon +49 211 887 1073

l.grothof@handelsblattgroup.com

Finance / Mobility & Logistics

Gregor Schmidt

Head of Sales Finance

Telefon +49 211 887 1389

g.schmidt@handelsblattgroup.com

Energy / Industry / Health, Pharma / FMCG

Michaela Linnhoff

Head of Vertical Energy, Industry, Pharma, FMCG

Telefon +49 211 887 43746

m.linnhoff@handelsblattgroup.com

Florian Rohde

Sales Manager Energy & Industry

Telefon +49 21 887 2355

f.rohde@handelsblattgroup.com

Martin Hunold

Head of Sales Energy | Industry

Telefon +49 211 887 2059

m.hunold@handelsblattgroup.com

Solutions by HANDELSBLATT MEDIA GROUP | Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf | www.solutions-hmg.com/

Titelportrait

Anzeigenformate und Preise

Terminkalender

Beilagen
 Beihefter

Beikleber
 Allgemeine Hinweise

Technische Daten
 Verlagsangabe

Ihre Ansprechpartner