ZEIT für UNTERNEHMER Preisliste 2027

iq media

Inhaltsverzeichnis

- Marken-Kosmos
- Titelprofil
- Leserschaftsdaten
- Termine
- Preise
- Advertorials
- Speziale in der ZEIT
- Newsletter
- Events
- Sonderinsertionen
- Technische Daten
- ZEIT-Universum
- Allgemeine Verlagsangaben
- Ansprechpartner:innen

Marken-Kosmos

Events

Magazin

Spezial in der ZEIT

Newsletter

Social Media

Seminare

Qualifizierte Empfänger:innen

Die Datenbank basiert auf langjährigen und erfolgreichen Mittelstandstagungen und gezieltem B2B-Marketing.
In den letzten Jahren wurde der Datenbestand durch qualitativ und quantitativ hochwertige Anmeldungen bei verschiedenen B2B-Events und über die Plattform zeitfuerunternehmer.de kontinuierlich angereichert.
Das Resultat sind qualifizierte Datensätze mit deutlich über 90.000 Unternehmer:innen aus mittelständischen Unternehmen in Deutschland.

ZEIT FÜR UNTERNEHMER

Mittelstandsstudie

Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos | Titelprofil | Leserschaftsdaten | Termine Preise | Advertorials | Speziale in der ZEIT | Newsletter | Events | Sonderinsertionen Technische Daten | ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben | Ansprechpartner:innen

Titelprofil

Impulse für Entscheidungsträger:innen im Mittelstand
ZEIT für UNTERNEHMER ist das Magazin der Wirtschaftsredaktion der ZEIT. Es widmet sich den zentralen Fragen, die Unternehmer:innen und Führungskräfte im Mittelstand beschäftigen und rückt jene in den Mittelpunkt, die Deutschlands Wirtschaft gestalten. Das Magazin vermittelt praxisnahes Wissen, beleuchtet relevante Entwicklungen in Wirtschaft, Politik und Technik, zeigt konkrete Fallbeispiele und porträtiert prägende Persönlichkeiten. So entsteht ein Umfeld, in dem Unternehmer:innen und Gründer:innen voneinander lernen und sich vernetzen können.

Nutzen Sie die Marke ZEIT für UNTERNEHMER, um Entscheider:innen im Mittelstand über unterschiedliche Touchpoints ohne Streuverluste anzusprechen.

Mehrmals im Jahr
Mittelstandevents ermöglichen den direkten Kontakt mit der Zielgruppe.

4 x im Jahr
ZEIT für UNTERNEHMER-Magazin lesen 90.000 Entscheider:innen**.

Lesedauer (Ø) 90 Minuten*

4 x im Jahr
ZEIT für UNTERNEHMER-Spezial im Wirtschaftsressort der ZEIT erreicht 1,85 Mio. Leser:innen***.

12 x im Jahr
ZEIT für UNTERNEHMER-Newsletter empfangen 42.000 Unternehmer:innen**.

Quelle: * Leserbefragung 2023, ** Verlagsangabe, *** AWA 2026

Leserschaftsdaten

Ohne Streuverluste den Mittelstand erreichen
ZEIT für UNTERNEHMER spricht durch seine Inhalte und seine Substanz sehr zielgenau alle Meinungsführer:innen und Entscheider:innen des Mittelstands im gesamten Bundesgebiet an. Die Leser:innen verfügen über ein hohes Haushaltsnettoeinkommen und sind überwiegend Führungskräfte mit Budgetverantwortung in unterschiedlichen Unternehmensbereichen.

INNOVATIONEN WELTRAUM

Das lässt weit blicken

Ein Unternehmer aus Duisburg liefert die Technik für ein neues Superteleskop in der Atacama-Wüste – und verdient damit wohl weniger, als er investiert hat. Warum macht er das? Unsere Autorin hat ihn zur Einweihung begleitet

VON CAROLIN JACKERMEIER

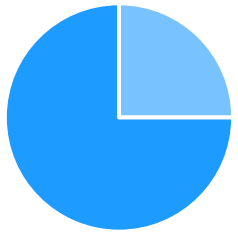
Ohne zusätzlichen Sauerstoff könnte Peter Fasel nicht auf seiner Baustelle stehen. Die Luft auf 5.600 Meter Höhe mitten in der chilenischen Atacama-Wüste ist so dünn, dass es für Menschen ohne Akklimatisierung gefährlich wäre. Der Chef von Vertex Antennentechnik klettert aus dem Allradfahrzeug, schultert die Sauerstoffflasche und setzt die Sonnenbrille auf. Ein Monteur ruft: »Herr Fasel, ein Selfie!« Dann steht der Geschäftsführer vor der riesigen Maschine, an der seine Firma seit fast zehn Jahren arbeitet – und mit der Astronomen zurück zum Urknall blicken wollen.

Nun deutet Fasel auf ein Konstrukt, das eher wie ein futuristisches Containergebäude als wie High-End-Technologie aussieht. Im Zentrum des weißen Bauwerks dreht sich ein rechteckiger Stahlkäfig mit zwei sechs mal sechs Meter großen Aluminiumspiegeln. Sie sollen das älteste Licht des Universums einfangen. »Das ist das genaueste Teleskop, das wir je gebaut haben«, sagt er. Rund 250.000 Stunden Arbeitszeit haben seine Ingenieure investiert. Hier, weit oben in der chilenischen Wüste, zeigt sich, warum Technik aus Deutschland immer noch gefragt ist. Es zeigt sich aber auch eins ihrer Probleme: Denn mit dem Teleskop hat Fasel unterm Strich womöglich gar kein Geld verdient.

Um beides zu verstehen, muss man Peter Fasels Unternehmen etwas genauer kennenlernen. Seit mehr als 60 Jahren arbeitet Vertex daran, die leistungsstärksten Antennen und Teleskope der Welt zu entwickeln. Anfangs innerhalb des Krupp-Konzerns, bis der 1993 sein Antennengeschäft ausgliederte. Seither hat sich das Unternehmen auf das Geschäft mit Antennensystemen, Präzisionsantrieben und Teleskopen für die Weltraumforschung

Auf 5.600 Meter Höhe steht in Chile ein Teleskop, das 13 Milliarden Jahre altes Licht einfängt

Geschlecht



25 % Frauen ■ 75 % Männer

Alter (Ø)

HOHES HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN

67 %

der ZEIT für UNTERNEHMER-Leser:innen verfügen über ein monatliches Haushaltsnettoeinkommen ab 5.000 €.

FÜHRUNGSEBENE

83 %

der ZEIT für UNTERNEHMER-Leser:innen arbeiten auf der obersten oder mittleren Führungsebene des Unternehmens.

BUDGETVERANTWORTUNG

69 %

der ZEIT für UNTERNEHMER-Leser:innen haben Budgetverantwortung in unterschiedlichen Unternehmensbereichen.

MULTIPLIKATOREN

76 %

der ZEIT für UNTERNEHMER-Leser:innen informieren ihr Umfeld häufig über neueste Entwicklungen.

Quelle: Leserbefragung 2023, 572 Befragte | 396 Leser:innen des ZEIT für UNTERNEHMER-Magazins.

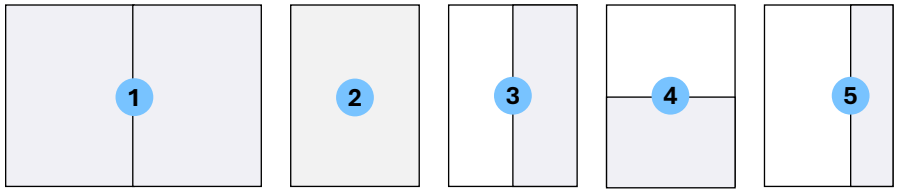
Termine

Ausgabe	Schwerpunktthema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
01/27	Digitalisierung	25.03.2027	16.02.2027	19.02.2027
02/27	Finanzierung	01.07.2027	24.05.2027	28.05.2027
03/27	Nachhaltigkeit	23.09.2027	17.08.2027	20.08.2027
04/27	KI und Industrie 5.0	18.11.2027	11.10.2027	14.10.2027

Themen und Termine vorbehaltlich Änderungen.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Preise



	Format	Anschnitt (B x H)	Satzspiegel (B x H)	Grundpreise
1	2/1 Seite: im Heft	403 x 237 mm	430 x 262 mm	41.000,00 €
1	2/1 Seite: Opening Spread	403 x 237 mm	430 x 262 mm	51.250,00 €
2	1/1 Seite: im Heft	188 x 237 mm	215 x 262 mm	20.500,00 €
2	1/1 Seite: U2*/U3/U4	188 x 237 mm	215 x 262 mm	25.625,00 €
3	1/2 Seite hoch	89 x 237 mm	99 x 262 mm	13.325,00 €
4	1/2 Seite quer	188 x 117 mm		13.325,00 €
5	1/3 Seite hoch	56 x 237 mm	66 x 262 mm	10.250,00 €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm. *Bei Buchung eines Opening Spreads wird aus der 2. Umschlagseite die erste linke Seite im Heft.

Alle Preise zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen advise.zeit.de/agb.pdf

Advertorials

Nutzen Sie attraktive und redaktionell anmutende Formate im Qualitätsumfeld des Mittelstandsmagazins ZEIT für UNTERNEHMER.

Die Umsetzung des von Ihnen gewünschten Advertorials erfolgt aufmerksamkeitsstark und professionell durch den Zeitverlag.

Sie liefern Input in Form von Text und Bild, die Content-Redaktion gestaltet das Advertorial dann in enger Abstimmung mit Ihnen.

Vordenker
Dieses Advertorialformat ist Ihre Bühne als Geschäftsführer:in. Hier stehen Sie und Ihre unternehmerische Haltung im Mittelpunkt – für Entscheider:innen, die nicht nur Trends folgen, sondern sie setzen.

Ihr Vorteilspreis
1/1 Seite: 17.180 €
(statt 20.500 € Schaltkosten
+ 780 € Erstellung)

Advertorial-Schlusstermin
3 Wochen vor DU-Schluss der jeweiligen Ausgabe

Unternehmensporträt
Dieses Format bietet Raum, um sich im Kontext seiner Werte, Leistungen oder Geschichte als Unternehmen stark zu präsentieren. Aus der Sicht der Geschäftsführung erzählt, entsteht so ein authentisches Bild des Unternehmens und seiner Produkte.

Ihr Vorteilspreis
1/1 Seite: 17.180 €
(statt 20.500 € Schaltkosten
+ 780 € Erstellung)

Advertorial-Schlusstermin
3 Wochen vor DU-Schluss der jeweiligen Ausgabe

Expertentipp
Die Expertise eines Mitarbeiters wird zum Wegweiser für Entscheider:innen aus dem Mittelstand, die nach Lösungen suchen. In diesem Advertorialformat gibt ein Branchenexperte Ihres Unternehmens praxisnahe Impulse, Einschätzungen oder gezielt Lösungsansätze.

Ihr Vorteilspreis
1/1 Seite: 17.180 €
(statt 20.500 € Schaltkosten
+ 780 € Erstellung)

Advertorial-Schlusstermin
3 Wochen vor DU-Schluss der jeweiligen Ausgabe

Die Preise sind nicht rabatt-, aber AE-fähig (Mediakosten), zzgl. MwSt.

ZEIT für UNTERNEHMER-Speziale in der ZEIT

Neben dem ZEIT für UNTERNEHMER-Magazin erscheint viermal im Jahr begleitend das redaktionelle ZEIT für UNTERNEHMER-Spezial im Wirtschafts-Ressort der ZEIT.

Termine

Ausgabe	Schwerpunktthema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
14/27	Digitalisierung	24.03.2027	24.02.2027
29/27	Finanzierung	01.07.2027	03.06.2027
41/27	Nachhaltigkeit	23.09.2027	26.08.2027
50/27	KI und Industrie 5.0	18.11.2027	21.10.2027

Anzeigenschluss entspricht Druckunterlagenschluss.
Themen und Termine vorbehaltlich Änderungen.

Preise

Format	Satzspiegel (B x H)	Preis (4c)
1/2 Seite quer	371 x 264 mm	72.864,00 €
1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220 mm	51.004,80 €

24 WIRTSCHAFT 24. September 2026 DIE ZEIT N° 41

ZEIT für Unternehmer

Zu wild gewuchert

Ihr Start-up für Barfußschuhe war für viele wie eine Familie. Doch dann musste Anna Yona mehr als die Hälfte ihrer Mitarbeiter rauswerfen. Jetzt reflektiert sie ihre Fehler

VON NILS HECK

»Ich habe das Unternehmen nicht gut genug geführt«, sagt Anna Yona heute. Sie musste 160 Menschen entlassen

Alle Preise zzgl. MwSt.

Newsletter

Versand und Erscheinungsweise:
1 x im Monat an 42.000 Empfänger:innen

Werbemöglichkeiten:
vier Anzeigen pro Ausgabe möglich

Preis:
Breaking Ad: 4.000 € je Anzeige
Bild-/Textanzeige: 6.000 € je Anzeige

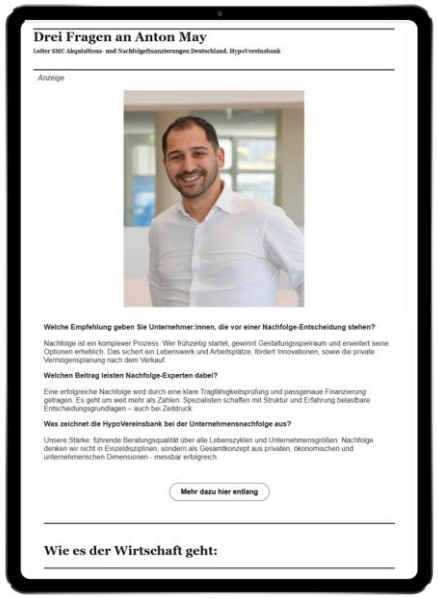
Sponsoren-Newsletter:
Exklusivbelegung zu einem Schwerpunktthema auf Anfrage.

Der ZEIT für UNTERNEHMER-Newsletter ist die persönliche, monatliche Verbindung zwischen Chefredakteur Jens Tönnesmann und einer hochkarätigen Unternehmer-Community. Er vereint journalistische Exzellenz der ZEIT mit echtem Nutzwert. Der Newsletter liefert relevante Insights, Hintergründe und praxisnahe Impulse zu den Themen wie bspw. Führung, Digitalisierung und Finanzen – den Themen, die den Mittelstand wirklich bewegen.

Die Preise sind AE-, aber nicht rabattfähig. Alle Preise zzgl. MwSt.

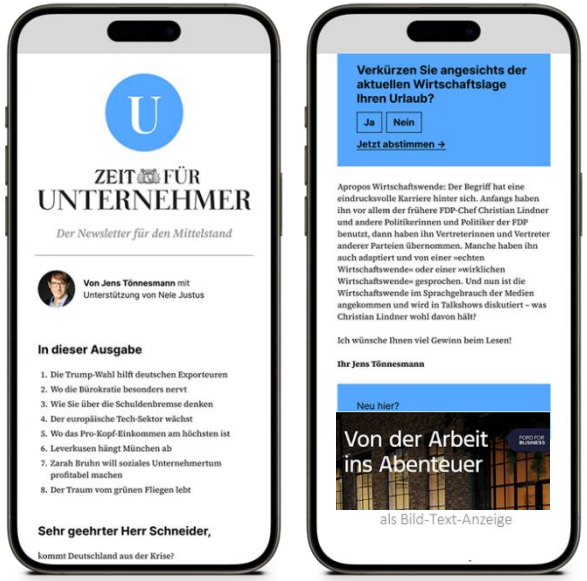
Newsletter: Sonderformate

Storytelling
Drei Fragen an ...



Format:
Bild 600 x 500 Pixel plus
drei Antworten à 250 Zeichen.
Preis:
8.600 €

Direkte Sichtbarkeit
XL-Banner direkt unter dem Editorial



Format:
Bild 400 x 600 Pixel (H x B)

Preis:
7.500 €

Branding
XXL-Banner

Format:
Bild 800 x 600 Pixel (H x B)

Preis:
6.000 €

Die Preise sind AE-, aber nicht rabattfähig. Alle Preise zzgl. MwSt.

Events

ZEIT für UNTERNEHMER – Konferenzen
Unser Erfolgsrezept besteht aus 20 Jahren Erfahrung im Konferenz- und Tagungsgeschäft, gepaart mit dem Qualitätsversprechen der ZEIT-Verlagsmedien.
Die Teilnehmenden unserer Konferenzen schätzen die wertvollen Inhalte und den vielseitigen Austausch innerhalb des Netzwerks mit mehr als 200.000 Unternehmer:innen.

ZEIT für UNTERNEHMER – Das Gespräch
Wir konzipieren individuelle Gesprächsformate mit festem Blick auf die jeweiligen Bedürfnisse und Kommunikationsziele unserer Kunden – ob zu einem speziellen Anlass, für eine spezielle Zielgruppe oder in einer speziellen Region. Die Moderation erfolgt durch die ZEIT für UNTERNEHMER-Redaktion.

Konferenzen
ZEIT für UNTERNEHMERINNEN, München
Deutschland gestalten, Hamburg

Das Gespräch zum Heftschwerpunkt

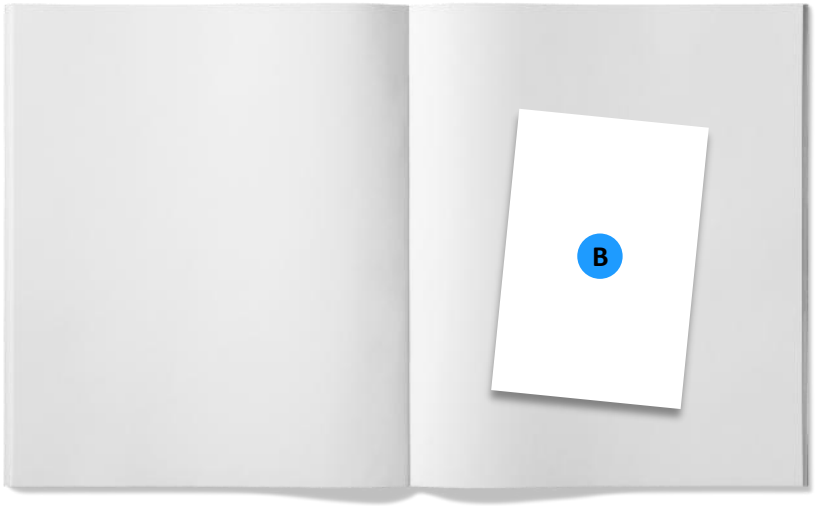
25.03.2027	ZEIT für UNTERNEHMER-Gespräch	Digitalisierung
01.07.2027	ZEIT für UNTERNEHMER-Gespräch	Finanzierung
23.09.2027	ZEIT für UNTERNEHMER-Gespräch	Nachhaltigkeit
18.11.2027	ZEIT für UNTERNEHMER-Gespräch	KI und Industrie 5.0

Weitere Termine und Themen nach Absprache.

Termine: Änderungen vorbehalten.

Beilagen

Nutzen Sie attraktive und individuell gestaltbare Sonderinsertionsformen wie Beilagen, Beikleber oder Beihefter. Sie erzielen eine große Werbewirkung und hohe Aufmerksamkeit. Um Ihre Werbebotschaft besonders in Szene zu setzen, können Sie damit Ihrer Kreativität freien Lauf lassen.



Beilagen
Lose beigefügte Drucksachen.

Gewicht	Preis pro 1.000 Expl. Gesamtauflage	Preis pro 1.000 Expl. Teilauflage
bis 20 g	235,– €	282,– €
bis 30 g	250,– €	300,– €
bis 40 g	265,– €	318,– €

Höhere Gewichte auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten
Gesamtauflage (Printanteil 44.000 Exemplare),
Teilauflage nach Postleitzahlen, Mindestmenge 20.000 Exemplare

Formate
Mindestformat: 100 x 120 mm,
Höchstformat: 205 x 252 mm

Papiergewicht
bei 2 Seiten mind. 100 g/m^2,
bei 4 Seiten mind. 80 g/m^2

Technische Hinweise
Prinzipiell müssen Beilagen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Allseitig offene Beilagen, z. B. Leporellos, können nicht verarbeitet werden. Mehrseitige Beilagen müssen durch Heftung, Falzung oder Klebung zusammengefasst sein. Sie werden mit der geschlossenen Seite parallel zum Rücken der Zeitschrift eingelegt. Postkarten sollten im Inneren der Beilage angebracht sein. Außen liegende Postkarten müssen an der geschlossenen Beilagenseite auf der gesamten Höhe fest angeklebt sein.

Der Abstand der Klebelinie darf maximal 10 mm vom Rand der Postkarte entfernt sein. Die Klebung muss auf der dem Bund der Beilage zugewandten Seite liegen. Beilagen mit Stanzungen, abweichender Geometrie oder Folienumhüllungen liegen außerhalb dieser Standards und müssen vorab geprüft werden.

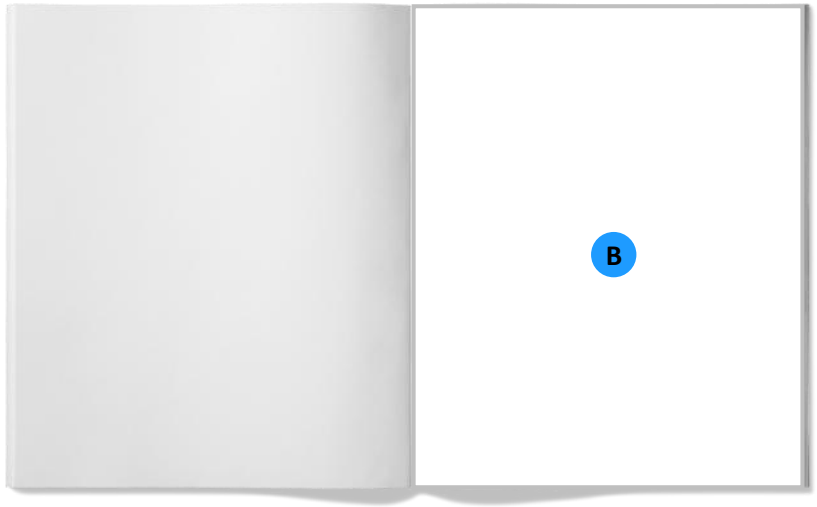
Alle Preise zzgl. MwSt.

Beihefter

Beihefter
Platziert im Heft und fest mit der Zeitschrift verbunden. Sie können verarbeitungsfertig angeliefert oder auf Anfrage von uns hergestellt werden.

Umfang	**Papier** Gewicht	**Preis pro 1.000 Expl.** Gesamtauflage
4-seitig	mind. 100 g/m²	315,– €
8-seitig	mind. 70 g/m²	335,–€

Andere Beihefter-Varianten auf Anfrage.



Belegungsmöglichkeiten
Gesamtauflage

Format
215 x 262 mm
Beschnittzugabe: 15 mm Kopfbeschnitt, 8 mm Nachfalz,
3 mm bedruckte Beschnittzugabe

Technische Hinweise
Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort »Anzeige« in 9 Punkt halbfett gekennzeichnet werden. Beihefter haben seitliche Beschnittschwankungen, die vom Heftumfang abhängig sind. Daher empfiehlt es sich, wichtige Motivteile ca. 5 mm vom seitlichen Beschnitt entfernt zu platzieren. Die Anlieferung muss im unbeschnittenen Heftformat erfolgen (3-seitiger Beschnitt). Weitere Beihefterformen außerhalb des Standards, wie Beihefter mit aufgeklebten Elementen, Poster, Anklebungen, Zupfbogen usw., sind auf Anfrage möglich und müssen vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Allgemeine Hinweise

Allgemein
Inhalt und Gestaltung der Beilagen, Beihefter oder Beikleber müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Berechnungsgrundlage ist jeweils die aktuelle Druckauflage. Die tatsächlich benötigte Anzahl von Beilagen muss vor Druckbeginn abgestimmt werden. Beilagen, Beihefter oder Beikleber, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nach besonderer Vereinbarung möglich, Zuschläge auf Anfrage. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang. Auftrags- und Rücktrittstermin sechs Wochen vor Erstverkaufstag.

Muster
Der Verlag benötigt spätestens vier Wochen vor Erscheinen des Heftes drei verbindliche Muster. Aufwendig gearbeitete Beilagen und Beihefter müssen vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden. Für Beikleber außerhalb des Standards ist ein Probelauf mit ca. 500 Mustern erforderlich, die technisch dem Originalzustand des Beiklebers entsprechen.

Zuschuss
Standardbeilagen: 2 %, Standardbeihefter/-beikleber: 3 %

Anlieferung
Beilagen, Beikleber und Beihefter müssen einwandfrei verpackt werden, maschinell verarbeitungsfähig sein und in Lagen von 10–12 cm Griffhöhe in einer Richtung angeliefert werden. Sie sind entsprechend der Angaben auf der Auftragsbestätigung frei anzuliefern.

Technische Daten

Um die Bereitstellung der stets aktuell geltenden technischen Spezifikationen für den Druck zu gewährleisten, sehen Sie diese bitte auf unserem externen Portal ein, auf dem auch der Daten-Upload für Anzeigen stattfindet.

→ Technische Daten online einsehen

ZEIT-Universum

Good Jobs

academics

e-fellows

HeyStudium

ZEIT für die Schule

Deutschland spricht

Freunde der ZEIT

ZEIT Veranstaltungen

ZEIT Shop & Editionen

ZEIT Reisen

ZEIT Akademie

DIE ZEIT VERLAGSGRUPPE

Arbeit · Bildung · Digital · Familie · Geld · Genuss · Geschichte · Gesundheit · Kunst · Kultur · Literatur · Mobilität · Politik · Reisen · Spiele · Sport · Wirtschaft · Wissen

Allgemeine Verlagsangaben

Verlagsanschrift
Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1
20095 Hamburg

Bankverbindung
Commerzbank Stuttgart
BLZ: 600 400 71
Konto-Nr.: 525 52 52
IBAN: DE 20600400710525525200
BIC: COBADEFF600

Geschäftsbedingungen
Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen und Beilagen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages, die Sie unter advise.zeit.de/agb.pdf einsehen können. Auf Wunsch senden wir Ihnen die AGB auch gern zu.

Zahlungsbedingungen
Sofort nach Rechnungserhalt netto Kasse.
2 % Skonto bei Vorauszahlung oder bei Abbuchung am Erscheinungstag.
Zustellgebühren sind vom Skonto ausgeschlossen.

Mehrwertsteuer
Es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer.

Ansprechpartner:innen iq media

Sales National

Oliver Adrian
Sales Director National
+49 69 242 4408
oliver.adrian@iqm.de

Anne Sasse
Senior Account Manager
+49 89 545907 15
anne.sasse@iqm.de

Sandra Oerke
Senior Account Manager
+49 40 30183 194
sandra.oerke@iqm.de

Susanne Janzen
Senior Account Manager
+49 211 887 2344
susanne.janzen@iqm.de

Oliver Mond
Senior Account Manager
+49 69 2424 4536
oliver.mond@iqm.de

Carsten Thum
Senior Account Manager
+49 69 2424 4126
carsten.thum@iqm.de

Natalie Wesemann-Otte
Senior Account Manager
+49 211 887 1319
natalie.wesemann-otte@iqm.de

Nicole Wiedemann
Senior Account Manager
+49 160 990 3860
nicole.wiedemann@iqm.de

Sandra Rasch
Senior Account Manager
+49 211 887 1303
sandra.rasch@iqm.de

Daniel Weidenfeller
Senior Account Manager
+49 69 2424 43
daniel.weidenfeller@iqm.de

Ulrike Kriechhammer
Senior Account Manager
+49 211 887 1360
ulrike.kriechhammer@iqm.de

Eva-Maria Guckes
Sales Consultant
+49 69 24 24 4511
eva-maria.guckes@iqm.de

Yvonne Lau
Sales Consultant
+49 40 30183 157
yvonne.lau@iqm.de

Birgitt Mönnich
Sales Consultant
+49 40 30183 102
birgitt.moennich@iqm.de

Barbara Fuß
Sales Consultant
+49 211 887 1355
barbara.fuss@iqm.de

Sales International

Darwin Santo
Director New Business International
+49 211 887 2371
darwin.santo@iqm.de

Bettina Goedert
Senior Sales Manager International & Lead of International Marketing & Transformation
+49 211 887 1336
bettina.goedert@iqm.de

Hanna Underberg
Sales Manager International
+49 160 9770 8048
hanna.underberg@iqm.de