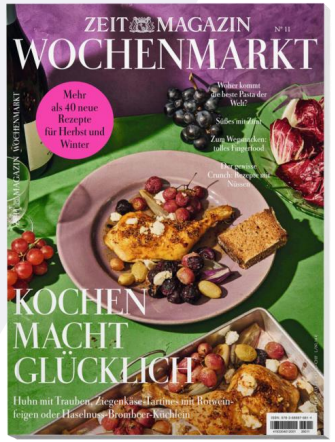
ZEITmagazin Preisliste 2027

ZEITmagazin MANN



ZEITmagazin WOCHENMARKT

iq media

Inhaltsverzeichnis

- Titelprofil
- Leserschaftsdaten
- Erscheinungstermine
- Preise
- Kennenlernen
- Advertorials
- ZEITmagazin WOCHENMARKT
- ZEITmagazin MANN
- Sonderinsertionen
- Technische Daten
- ZEIT-Universum
- Allgemeine Verlagsangaben
- Ansprechpartner:innen

Titelprofil

Die Glanzseiten der ZEIT – wo das Besondere berührt.
Als wöchentliches Magazin ergänzt das ZEITmagazin die ZEIT um einen persönlichen, stilbewussten Blick auf Menschen und Themen der Gegenwart.
Es entdeckt das Besondere in all seinen Facetten: in Mode, Design, Kultur, Genuss und Reisen ebenso wie in den großen Fragen und Umbrüchen unserer Zeit. Die junge Redaktion erzählt davon in spannenden Reportagen, außergewöhnlichen Porträts, exklusiven Interviews und geschliffenen Kolumnen.

Mit journalistischer Exzellenz, überraschenden Perspektiven und opulenter Bildsprache verbindet sie Schönheit und Glanz mit Intensität, Leidenschaft und Dramatik. Auch Prominente zeigen sich hier ungewöhnlich offen und persönlich.

Für Anzeigenkunden bieten die monothematischen Spezialausgaben einen besonderen Mehrwert: Sie schaffen klar umrissene, verlässliche Werbeumfelder. Mit der großen Themenvielfalt und einer kontinuierlichen Qualität erreicht das ZEITmagazin Woche für Woche 1,05 Mio. Leser:innen (AWA 2026) – eine leistungsstarke, meinungsbildende und anspruchsvolle Leserschaft.

Das ZEITmagazin – ein ausgezeichnetes Medium.
Das ZEITmagazin und seine Autor:innen wurden vielfach ausgezeichnet – unter anderem mit dem Henri-Nannen-Preis, dem LeadAward, dem ADC Award, dem Theodor-Wolff-Preis und dem German Fashion Award. Bei den LeadAwards zählt das Magazin regelmäßig zu den großen Gewinnern: Es wurde mehrfach als «Leadmagazin des Jahres» ausgezeichnet und gehörte häufig zu den Titeln mit den meisten Preisen.

LEAD AWARDS

AXEL SPRINGER PREIS FÜR JUNGE JOURNALISTEN

Theodor-Wolff-Preis
Journalistenpreis der Digitalpublisher und Zeitungsverleger

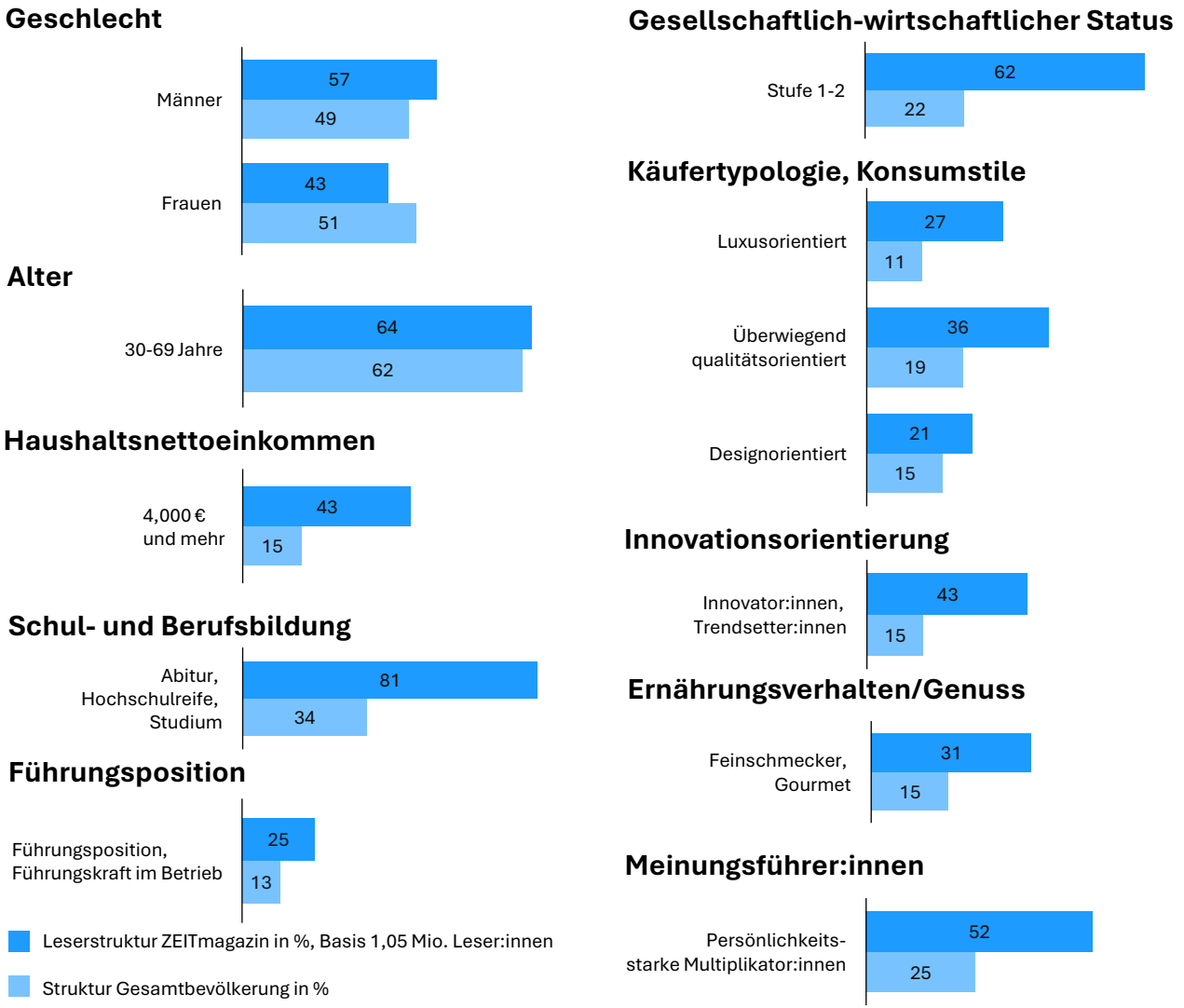
REPORTER:INNEN forum

Leserschaftsdaten

Die AWA 2026 beweist: Das ZEITmagazin erreicht eine hochkarätige Zielgruppe. Die Leser:innen sind sehr gebildet, in führenden Positionen tätig und zählen zu den Top-Verdienern. Das Konsumverhalten ist in hohem Maße luxus- und qualitätsorientiert.

Beim ZEITmagazin treffen Sie auf Leser:innen, die über ein breites Interessenspektrum verfügen, Trends setzen und zu den persönlichkeitsstarken Multiplikatoren gehören.

Das ZEITmagazin überzeugt zudem mit einer national ausgeglichenen Leistung.



Quelle: AWA 2026, Basis deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre, 70,03 Mio. Personen

Erscheinungstermine 1. Halbjahr

* 12 Uhr
** Für folgende Premiumplatzierungen in ZEITmagazin U2, U3, U4, Seite 4, 1. rechte Seite und 1. und 2. Doppelseite gelten vorgezogene Anzeigenschlüsse.
*** Abweichendes Farbprofil für Umschlagseiten in diesen Ausgaben.

Woche	Ausgabe	Erscheinungstermin	Wochentag	Anzeigenschluss*	AS Premiumplatzierungen**	Druckunterlagenschluss	Speziale
	01	30.12.2026	Mittwoch	12.11.2026	05.11.2026	17.12.2026	
1	02	07.01.2027	Donnerstag	19.11.2026	12.11.2026	21.12.2026	
2	03	14.01.2027	Donnerstag	01.12.2026	24.11.2026	29.12.2026	Design Schwerpunkt
3	04	21.01.2027	Donnerstag	08.12.2026	01.12.2026	06.01.2027	
4	05	28.01.2027	Donnerstag	14.12.2026	07.12.2026	15.01.2027	
5	06	04.02.2027	Donnerstag	17.12.2026	10.12.2026	21.01.2027	Mode Spezial***
6	07	11.02.2027	Donnerstag	21.12.2026	14.12.2026	28.01.2027	Männermodeschwerpunkt***
7	08	18.02.2027	Donnerstag	05.01.2027	29.12.2026	05.02.2027	
7	09	20.02.2027	Samstag	05.01.2027	29.12.2026	05.02.2027	Sonderausgabe
8	10	25.02.2027	Donnerstag	11.01.2027	04.01.2027	12.02.2027	Outdoor/Design Schwerpunkt
9	11	04.03.2027	Donnerstag	18.01.2027	11.01.2027	19.02.2027	
10	12	11.03.2027	Donnerstag	25.01.2027	18.01.2027	26.02.2027	
11	13	18.03.2027	Donnerstag	01.02.2027	25.01.2027	04.03.2027	Genuss & Design Spezial***
12	14	24.03.2027	Mittwoch	05.02.2027	29.01.2027	10.03.2027	Uhren & Schmuck Schwerpunkt***
13	15	01.04.2027	Donnerstag	11.02.2027	04.02.2027	17.03.2027	
14	16	08.04.2027	Donnerstag	18.02.2027	11.02.2027	23.03.2027	Design Spezial***
15	17	15.04.2027	Donnerstag	02.03.2027	23.02.2027	02.04.2027	Reise Spezial
16	18	22.04.2027	Donnerstag	09.03.2027	02.03.2027	09.04.2027	
16	19	24.04.2027	Samstag	11.03.2027	04.03.2027	12.04.2027	Sonderausgabe
17	20	29.04.2027	Donnerstag	16.03.2027	09.03.2027	16.04.2027	
18	21	05.05.2027	Mittwoch	17.03.2027	10.03.2027	21.04.2027	
19	22	13.05.2027	Donnerstag	31.03.2027	24.03.2027	30.04.2027	
20	23	20.05.2027	Donnerstag	05.04.2027	30.03.2027	06.05.2027	
21	24	26.05.2027	Mittwoch	12.04.2027	05.04.2027	13.05.2027	Design Schwerpunkt
22	25	03.06.2027	Donnerstag	20.04.2027	13.04.2027	21.05.2027	
23	26	10.06.2027	Donnerstag	27.04.2027	20.04.2027	28.05.2027	
24	27	17.06.2027	Donnerstag	03.05.2027	26.04.2027	04.06.2027	
25	28	24.06.2027	Donnerstag	11.05.2027	04.05.2027	11.06.2027	
26	29	01.07.2027	Donnerstag	18.05.2027	11.05.2027	18.06.2027	

(Stand September 2026 – Änderungen vorbehalten)

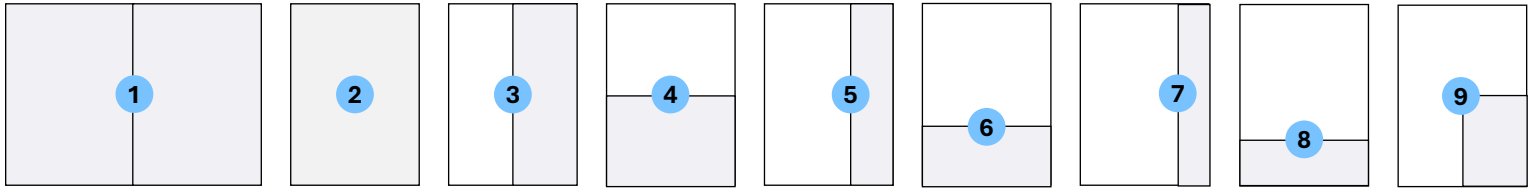
Erscheinungstermine 2. Halbjahr

* 12 Uhr
** Für folgende Premiumplatzierungen in ZEITmagazin U2, U3, U4, Seite 4, 1. rechte Seite und 1. und 2. Doppelseite gelten vorgezogene Anzeigenschlüsse.
*** Abweichendes Farbprofil für Umschlagseiten in diesen Ausgaben.

Woche	Ausgabe	Erscheinungstermin	Wochentag	Anzeigenschluss*	AS Premiumplatzierungen**	Druckunterlagenschluss	Speziale
27	30	08.07.2027	Donnerstag	25.05.2027	18.05.2027	25.06.2027	
28	31	15.07.2027	Donnerstag	01.06.2027	25.05.2027	02.07.2027	
29	32	22.07.2027	Donnerstag	08.06.2027	01.06.2027	09.07.2027	
30	33	29.07.2027	Donnerstag	15.06.2027	08.06.2027	16.07.2027	
31	34	05.08.2027	Donnerstag	21.06.2027	14.06.2027	23.07.2027	
32	35	12.08.2027	Donnerstag	29.06.2027	22.06.2027	30.07.2027	
33	36	19.08.2027	Donnerstag	06.07.2027	29.06.2027	06.08.2027	
34	37	26.08.2027	Donnerstag	12.07.2027	05.07.2027	12.08.2027	
35	38	02.09.2027	Donnerstag	19.07.2027	12.07.2027	19.08.2027	Mode Spezial***
36	39	09.09.2027	Donnerstag	26.07.2027	19.07.2027	26.08.2027	Männermodeschwerpunkt***
37	40	16.09.2027	Donnerstag	03.08.2027	27.07.2027	03.09.2027	
38	41	23.09.2027	Donnerstag	10.08.2027	03.08.2027	10.09.2027	
39	42	30.09.2027	Donnerstag	17.08.2027	10.08.2027	17.09.2027	
39	43	02.10.2027	Samstag	19.08.2027	12.08.2027	20.09.2027	Sonderausgabe
40	44	07.10.2027	Donnerstag	19.08.2027	12.08.2027	22.09.2027	Design Spezial***
41	45	14.10.2027	Donnerstag	30.08.2027	23.08.2027	01.10.2027	
42	46	21.10.2027	Donnerstag	07.09.2027	31.08.2027	08.10.2027	Mode Schwerpunkt
43	47	28.10.2027	Donnerstag	10.09.2027	03.09.2027	15.10.2027	
44	48	04.11.2027	Donnerstag	16.09.2027	09.09.2027	20.10.2027	Uhren & Schmuck Spezial***
45	49	11.11.2027	Donnerstag	28.09.2027	21.09.2027	29.10.2027	Reise Spezial
46	50	18.11.2027	Donnerstag	04.10.2027	27.09.2027	04.11.2027	Genuss & Design Spezial***
47	51	25.11.2027	Donnerstag	12.10.2027	05.10.2027	12.11.2027	Weihnachten Schwerpunkt
48	52	02.12.2027	Donnerstag	18.10.2027	11.10.2027	19.11.2027	
48	53	04.12.2027	Samstag	21.10.2027	14.10.2027	22.11.2027	Sonderausgabe
49	54	09.12.2027	Donnerstag	26.10.2027	19.10.2027	26.11.2027	
50	55	16.12.2027	Donnerstag	02.11.2027	26.10.2027	03.12.2027	
51	56	22.12.2027	Mittwoch	08.11.2027	01.11.2027	09.12.2027	
52	01/28	29.12.2027	Mittwoch	11.11.2027	04.11.2027	13.12.2027	

(Stand September 2026 – Änderungen vorbehalten)

Preise

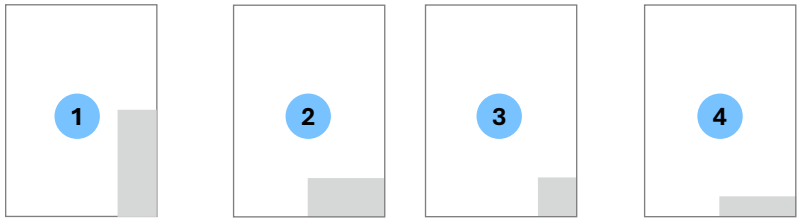


	Format	Anschnitt (B x H)	Satzspiegel (B x H)	Grundpreise	Branchenrabatt I	Branchenrabatt II
1	2/1 Seite: im Heft	430 x 289 mm	400 x 262 mm	85.000,00 €	47.600,00 €	22.950,00 €
1	2/1 Seite: 1. Doppelseite im Heft (Seite 6 + 7)	430 x 289 mm	400 x 262 mm	102.000,00 €	-	-
1	2/1 Seite: 2. Doppelseite im Heft	430 x 289 mm	400 x 262 mm	93.500,00 €	-	-
2	1/1 Seite: im Heft	215 x 289 mm	191 x 262 mm	42.500,00 €	23.800,00 €	11.475,00 €
2	1/1 Seite: U2*/U3/U4	215 x 289 mm	191 x 262 mm	53.125,00 €	-	-
2	1/1 Seite: Seite 4 ggü. Inhalt / 1. rechte Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	51.000,00 €	-	-
2	1/1 Seite: 2. rechte Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	46.750,00 €	-	-
3	1/2 Seite hoch	105 x 289 mm	96 x 262 mm	25.500,00 €	14.280,00 €	6.885,00 €
4	1/2 Seite quer	215 x 145 mm	191 x 132 mm	25.500,00 €	14.280,00 €	6.885,00 €
5	1/3 Seite hoch	68 x 289 mm	56 x 262 mm	19.125,00 €	10.710,00 €	5.163,75 €
6	1/3 Seite quer	215 x 95 mm	191 x 88 mm	19.125,00 €	10.710,00 €	5.163,75 €
7	1/4 Seite hoch	54 x 289 mm	48 x 262 mm	14.875,00 €	8.330,00 €	4.016,25 €
8	1/4 Seite quer	215 x 72 mm	191 x 66 mm	14.875,00 €	8.330,00 €	4.016,25 €
9	1/4 Seite Magazinformat*	108 x 145 mm	86 x 127 mm	14.875,00 €	8.330,00 €	4.016,25 €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm. Branchenrabatt I gilt für: NPO, Publishing, Real Estate, Health Care, Science und Employer Branding. Brachenrabatt II gilt für: Culture. *Keine Alleinplatzierung möglich.

Alle Preise zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen advise.zeit.de/agb.pdf

Kennenlernen



45 x 120 mm | 91,5 x 50 mm | 45 x 50 mm | 91,5 x 20 mm

Alle hier aufgeführten Formate stehen im Anschnitt.
Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

Millimeterpreis für gewerbliche Anzeigen	
4c	15,90 €

Zeilenpreis für private Anzeigen*	
1 Zeile (45 mm, s/w)	15,90 €

* ca. 45-60 Anschläge pro Zeile möglich.

Anzeigenbeispiele für gewerbliche Anzeigen		Preise
1	120 mm/1-spaltig	1.908,– €
2	50 mm/2-spaltig	1.590,– €
3	50 mm/1-spaltig	795,– €
4	20 mm/2-spaltig	636,– €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.
Die hier genannten Preise gelten für s/w, 2c sowie 4c.

Spaltenbreiten		
1 Spalte	=	45 mm
2 Spalten	=	91,5 mm
3 Spalten	=	138 mm
4 Spalten	=	184,5 mm

Malstaffel		
6 x Erscheinen	=	5 %
12 x Erscheinen	=	10 %
24 x Erscheinen	=	15 %
36 x Erscheinen	=	20 %

Alle Preise zzgl. MwSt.

Alle Kennenlernen-Anzeigen finden Sie auch unter
zeit.de/kennenlernen

Online-Anzeigenannahme
zeit.de/inserieren

Anzeigenschluss
Donnerstag der Vorwoche, 10 Uhr

Chiffregebühr
bei Zustellung im Inland 25 €
im Ausland 25 €

Advertorials

Advertorials geben Ihrem Unternehmen Raum, die eigene Geschichte glaubwürdig im redaktionellen Umfeld der ZEIT zu erzählen. Als native Anzeigenformate greifen sie die Anmutung des ZEITmagazins auf und erreichen Leser:innen in einem passenden Kontext. Auf Basis Ihres Briefings entwickeln und gestalten wir auf Wunsch Ihre Anzeige für Sie: gern auch crossmedial und nah am Interesse Ihrer Zielgruppe. Die inhaltliche Erstellung erfolgt in enger Abstimmung mit Ihnen, vom Briefing über das erste Grobkonzept bis zum fertigen Produkt.

Rahmenbedingungen
Für die redaktionell anmutenden Advertorials gelten fest definierte optische Standards, die diese Anzeigenformate erfüllen müssen.

Für genauere Information und eine umfassende Beratung stehen Ihnen Ihre jeweiligen Ansprechpartner:innen gern zur Verfügung.

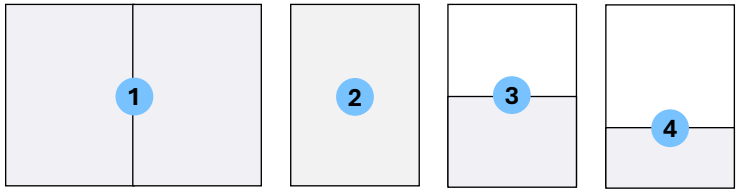
Titelprofil

„Vom Einfachen das Beste“ – dafür steht ZEITmagazin WOCHENMARKT, das Food- und Genussmagazin aus dem ZEIT Verlag. Das Kioskmagazin erscheint zweimal jährlich und präsentiert seinen Leser:innen genussvolle Highlights der Saison und die besten Rezepte aus der beliebten wöchentlichen Kolumne WOCHENMARKT von Elisabeth Raether.

Informationen und Tipps zum perfekten Küchenequipment, zu kulinarischen Reisezielen sowie Restaurant – und Kochbuch-Empfehlungen machen ZEITmagazin WOCHENMARKT zu einem Lesevergnügen und einer Inspiration für alle Genießer:innen und für jeden der gerne kocht.

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
12/2027	09.04.2027	26.02.2027	11.03.2027
13/2027	01.10.2027	25.08.2027	06.09.2027

/ Preise



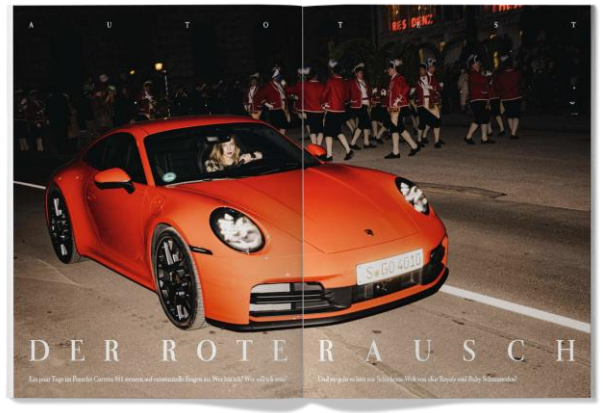
	Format	Anschnitt (B x H)	Satzspiegel (B x H)	Grundpreise	Branchenrabatt Publishing
1	2/1 Seite: im Heft	430 x 289 mm	400 x 262 mm	41.000,00 €	30.750,00 €
1	2/1 Seite: Opening Spread	430 x 289 mm	400 x 262 mm	51.250,00 €	-
1	2/1 Seite: 1. Doppelseite im Heft	430 x 289 mm	400 x 262 mm	49.200,00 €	-
2	1/1 Seite: im Heft	215 x 289 mm	191 x 262 mm	20.500,00 €	15.375,00 €
2	1/1 Seite: U2*/U3/U4	215 x 289 mm	191 x 262 mm	25.625,00 €	-
2	1/1 Seite: 1. rechte Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	24.600,00 €	-
3	1/2 Seite quer	215 x 145 mm	191 x 132 mm	13.325,00 €	9.993,75 €
4	1/3 Seite quer	215 x 95 mm	191 x 88 mm	10.250,00 €	7.687,50 €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm. *Bei Buchung eines Opening Spreads wird aus der 2. Umschlagseite die erste linke Seite im Heft.

Alle Preise zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen advise.zeit.de/agb.pdf

Titelprofil

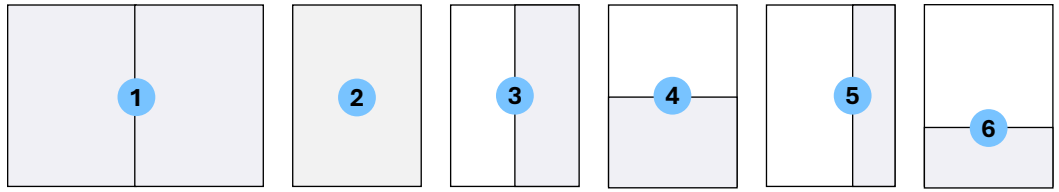
ZEITmagazin MANN ist das Männermagazin aus dem Zeitverlag. Das Kioskmagazin mit dem Qualitätsanspruch der ZEIT erscheint zweimal jährlich im Frühjahr und Herbst. Es richtet sich an gebildete, einkommens- und persönlichkeitsstarke Männer.
Es fokussiert sich auf das, was Männer sich für ihr Leben wünschen und erträumen und zeigt eine Produktwelt, die das Lebensgefühl und den Stil dieser Männer widerspiegelt.
Es inspiriert und gibt wertvolle Empfehlungen.
Neben einzigartigen Kolumnen und Modestrecken steht ein Prominenter, der seine Träume verwirklicht hat, im Zentrum jeder Ausgabe.



Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Anzeigenschluss Premiumplatzierungen*	Druckunterlagen-schluss
01/2027	18.03.2027	15.02.2027	05.02.2027	19.02.2027
02/2027	07.10.2027	07.09.2027	27.08.2027	13.09.2027

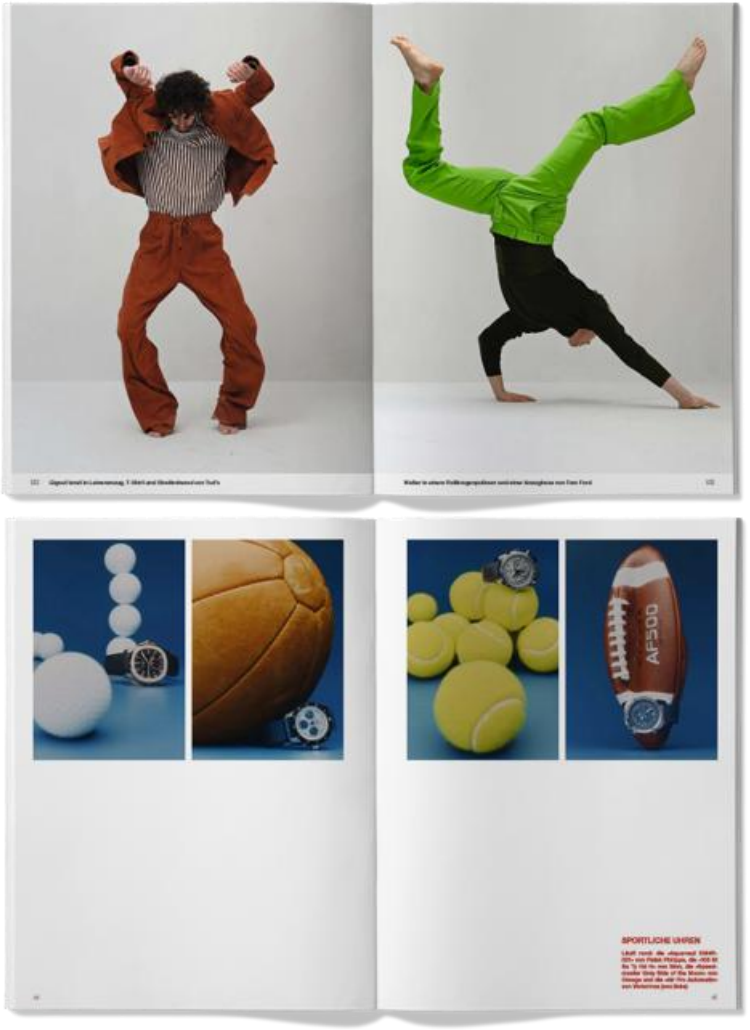
* Gilt für U2 / U3 / U4, 1. rechte Seite, 1., 2. und 3. linke Seite sowie 2./3. rechte Seite

Preise



	Format	Anschnitt (B x H)	Satzspiegel (B x H)	Grundpreise	Branchenrabatt Publishing
1	2/1 Seite: im Heft	430 x 289 mm	400 x 262 mm	41.000,00 €	30.750,00 €
1	2/1 Seite: Opening Spread	430 x 289 mm	400 x 262 mm	51.250,00 €	-
1	2/1 Seite: 1. Doppelseite im Heft	430 x 289 mm	400 x 262 mm	49.200,00 €	-
1	2/1 Seite: 2./3. Doppelseite im Heft	430 x 289 mm	400 x 262 mm	45.100,00 €	-
2	1/1 Seite: im Heft	215 x 289 mm	191 x 262 mm	20.500,00 €	15.375,00 €
2	1/1 Seite: U2*/U3/U4	215 x 289 mm	191 x 262 mm	25.625,00 €	-
2	1/1 Seite: 1. rechte Seite, 1.-3. linke Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	24.600,00 €	-
2	1/1 Seite: 2.-3. rechte Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	22.550,00 €	-
3	1/2 Seite hoch	105 x 289 mm	96 x 262 mm	13.325,00 €	9.993,75 €
4	1/2 Seite quer	215 x 145 mm	191 x 132 mm	13.325,00 €	9.993,75 €
5	1/3 Seite hoch	68 x 289 mm	56 x 262 mm	10.250,00 €	7.687,50 €
6	1/3 Seite quer	215 x 95 mm	191 x 88 mm	10.250,00 €	7.687,50 €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm. *Bei Buchung eines Opening Spreads wird aus der 2. Umschlagseite die erste linke Seite im Heft.



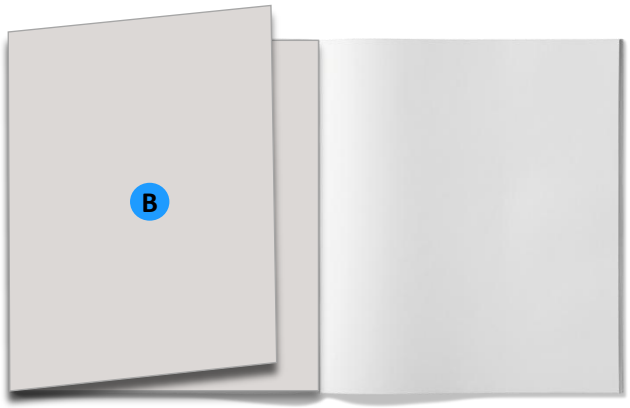
Alle Preise zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen advise.zeit.de/agb.pdf

/ ZEITmagazin

Nutzen Sie attraktive und individuell gestaltbare Sonderinsertionsformen wie Beilagen, Beikleber oder Beihefter. Sie erzielen eine große Werbewirkung und hohe Aufmerksamkeit. Um Ihre Werbebotschaft besonders in Szene zu setzen, können Sie damit Ihrer Kreativität freien Lauf lassen.

Spezielle Umschlagproduktion
z.B. Titelgate (U2 nach außen aufklappbar, 3 Seiten)

Preise auf Anfrage.

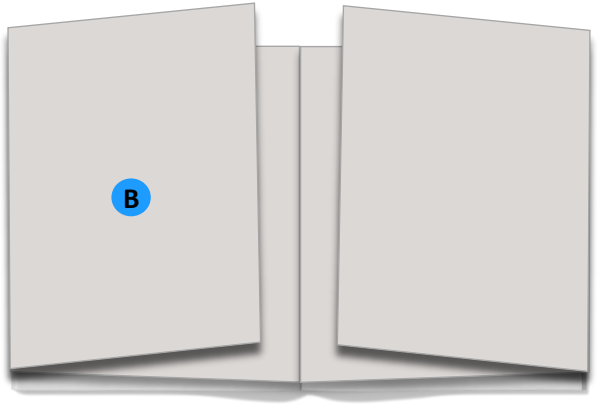


Belegungsmöglichkeiten
Gesamtauflage

Formate
Format 207 + 212 + 215 mm (B) x 289 mm (H),
Format offen 634 x 289 mm
plus 5 mm Beschnitt rundherum.

Heftinhalt
Altarfalz (8 Seiten, beidseitig nach außen aufklappbar)

Preise auf Anfrage.



Belegungsmöglichkeiten
Gesamtauflage

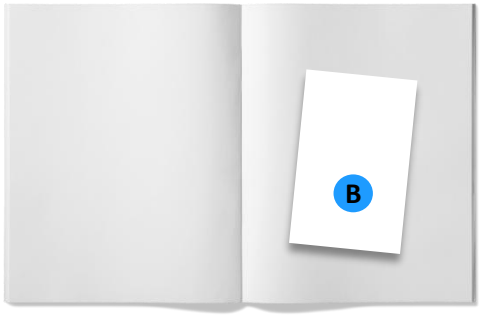
Formate
Format 205 + 210 + 210 + 205 mm (B) x 289 mm (H),
Format offen 830 x 289 mm
plus 5 mm Beschnitt rundherum.

Alle Preise zzgl. MwSt.

ZEITmagazin

Beilagen

Sie können Beilagen, also lose beigefügte Drucksachen, platzieren.



Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage
bis 20 g	205,– €
bis 25 g	210,– €
bis 30 g	215,– €

Höhere Gewichte auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten

1 Beilage pro ZEITmagazin; Gewicht: mind. 8 g, max. 30 g.
Eine Zusage kann erst nach Prüfung von verbindlichen Mustern erfolgen.

Abo-Auflage

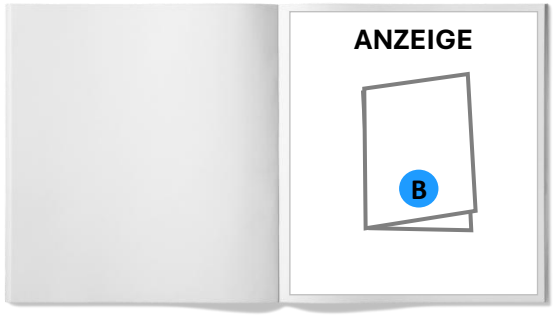
Teilauflagen auf Anfrage (Teilbelegungszuschlag 10 %)

Formate

Mindestformat: 185 x 259 mm (B x H),
Höchstformat: 195 x 269 mm (B x H)

Beikleber

Beikleber können Sie auf Ihrer gebuchten Trägeranzeige platzieren.
(Platzierungsmöglichkeiten auf Anfrage).



Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage
Postkarte bis 5 g	80,– €
zzgl. 1/1 Seite Trägeranzeigenpreis	42.500,– €

Weitere Beikleberarten auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten

Auf Anfrage.
Eine Zusage kann erst nach Prüfung von verbindlichen Mustern erfolgen.

Formate

Mindestformat: 55 x 85 mm (B x H),
Höchstformat: 180 x 210 mm (B x H)

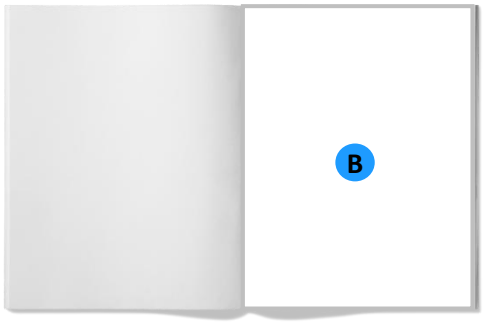
Alle Preise zzgl. MwSt.

Bei Belegung der **Abo-Auflage** (Beilagen Gesamt- oder Teilbelegung) werden Postgebühren i. H .v. 17 € pro 1.000 Exemplare fällig. Postgebühren sind nicht AE- und rabattfähig.

ZEITmagazin

Beihefter

Platziert im Heft und fest mit der Zeitschrift verbunden, erzeugen Beihefter besondere Aufmerksamkeit. Sie können verarbeitungsfertig angeliefert werden oder auf Anfrage von uns hergestellt werden.



Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage
4-seitig	180,– €
8-seitig	195,– €
12-seitig	214,– €

Andere Beihefter-Varianten auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten

Auf Anfrage.

Formate

4-seitiger Beihefter:
Mindestformat 115 x 145 mm (Kopf-oder Fußanlage),
Maximalformat 215 x 289 mm
plus 5 mm Beschnitt rundherum.

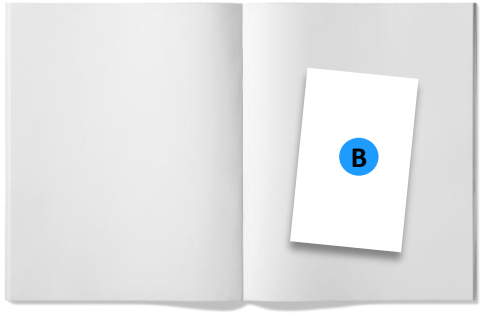
Alle Preise zzgl. MwSt.

ZEITmagazin WOCHENMARKT

Nutzen Sie attraktive und individuell gestaltbare Sonderinsertionsformen wie Beilagen, Beikleber oder Beihefter. Sie erzielen eine große Werbewirkung und hohe Aufmerksamkeit. Um Ihre Werbebotschaft besonders in Szene zu setzen, können Sie damit Ihrer Kreativität freien Lauf lassen.

Beilagen

Sie können Beilagen, also lose beigefügte Drucksachen, platzieren.



Preise pro 1.000 Expl.*	Gesamtauflage	Teilauflage
bis 20 g	235,– €	258,50 €
bis 30 g	250,– €	275,– €
bis 40 g	265,– €	291,50 €

Höhere Gewichte auf Anfrage. * inkl. Postgebühren

Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage. Teilauflagen (mind. 20.000 Expl.)

Formate

Mindestformat: 105 x 148 mm (B x H),
Höchstformat: 195 x 269 mm (B x H),
Überformate nach Rücksprache möglich

Papiergewicht

2-seitige Beilagen mind. 150 g/m^2, 4-seitige Beilagen mind. 100 g/m^2, 6-seitige Beilagen mind. 100 g/m^2, 8-seitige Beilagen mind. 60 g/m^2, umfangreichere Beilagen mind. 55 g/m^2.

Technische Hinweise

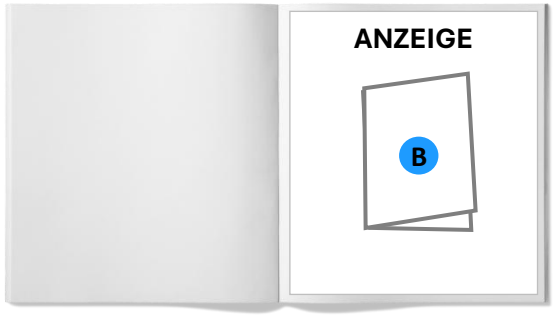
Prinzipiell müssen Beilagen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Allseitig offene Beilagen, z. B. Leporellos, können nicht verarbeitet werden. Mehrseitige Beilagen müssen durch Heftung, Falzung oder Klebung zusammengefasst sein. Sie werden mit der geschlossenen Seite parallel zum Rücken der Zeitschrift eingelegt. Postkarten sollten im Inneren der Beilage angebracht sein. Außenliegende Postkarten müssen an der geschlossenen Beilagenseite auf der gesamten Höhe fest angeklebt sein. Der Abstand der Klebelinie darf maximal 10 mm vom Rand der Postkarte entfernt sein. Die Klebung muss auf der dem Bund der Beilage zugewandten Seite liegen. Beilagen mit Stanzungen, abweichender Geometrie oder Folienumhüllungen liegen außerhalb dieser Standards und müssen vorab geprüft werden.

Alle Preise zzgl. MwSt.

ZEITmagazin WOCHENMARKT

Beikleber

Beikleber, wie Postkarten oder Booklets, können Sie auf Ihrer gebuchten Trägeranzeige platzieren.



Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Papiergewicht
Postkarten bis 5 g	138,– €	mind. 150 g/m²
Booklets bis 25 g	154,– €	max. 2 mm Gesamtdicke

zzgl. Anzeigen-Mindestabnahme 1/1 Seite (Berechnung nach Preisliste).
Andere Beikleber-Varianten auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage

Formate

Mindestformat: 50 x 70 mm (B x H)
Höchstformat 170 x 249 mm (B x H)

Technische Hinweise

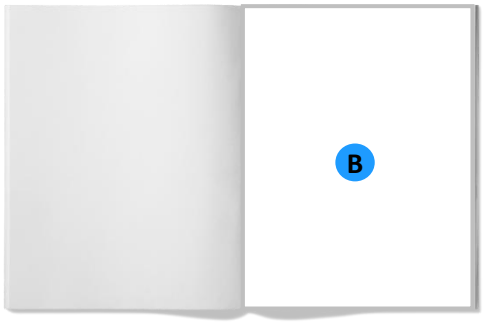
Beikleber sind Postkarten, Booklets oder andere Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und abgelöst werden können. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Beikleber bei der Verarbeitung oder ihrer Entsorgung Mehrkosten verursacht. Innerhalb der technischen Grenzen ist der Stand des Beiklebers auf dem Anzeigenmotiv beliebig; eine verbindliche Standanweisung ist erforderlich. Die Beiklebetoleranz kann bis zu 10 mm nach allen Seiten betragen.
Die linke Beikleberkante liegt stets parallel zum Bund. Abstände des Beiklebers: zum Bund mind. 30 mm, max. 60 mm, nach oben mind. 35 mm, nach außen mind. 20 mm und nach unten mind. 30 mm. Mehrseitige Beikleber müssen eine geschlossene Seite haben, die parallel zum Bund liegt. Bei Beiklebern mit Rückstichheftung sollte der Klammerabstand 60 mm betragen. Die Beikleberoberfläche muss ca. 5 Sek. der Klebertemperatur von 180° C standhalten.

Alle Preise zzgl. MwSt.

ZEITmagazin WOCHENMARKT

Beihefter

Platziert im Heft und fest mit der Zeitschrift verbunden, erzeugen Beihefter besondere Aufmerksamkeit. Sie können verarbeitungsfertig angeliefert werden oder auf Anfrage von uns hergestellt werden.



Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Papiergewicht
2-seitig	180,– €	mind. 200 g/m²
4-seitig	190,– €	mind. 90 g/m²
8-seitig	205,– €	mind. 70 g/m²

Andere Beihefter-Varianten auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage

Formate

Nettoformat der Beilage kann auch kleiner sein als Nettoformat des Heftes, das 215 × 289 mm beträgt. Mind. Format 105 ×105 mm. Kopfanlage oder Fußanlage.

Bruttoformat der Beilage (falls Nettoformat 215 × 289 mm) = Kopf +10 mm, Fuß +11 mm, Höhe 310 mm; Fräse + 4 mm, vorne +4 mm, Breite 223 mm.

Wenn der Beihefter direkt am Umschlag ist (zwischen U2 und I1 oder I-Ende und U3), sind noch 3,5 mm Versetzung erforderlich (USL-Verklebung).

Technische Hinweise

Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort »Anzeige« in 9 Punkt halbfett gekennzeichnet werden. Beihefter haben seitliche Beschnittschwankungen, die vom Heftumfang abhängig sind. Daher empfiehlt es sich, wichtige Motivteile ca. 5 mm vom seitlichen Beschnitt entfernt zu platzieren. Die Anlieferung muss im unbeschnittenen Heftformat erfolgen (3-seitiger Beschnitt + Bundfräsrand). Weitere Beihefterformen außerhalb des Standards, wie Beihefter mit aufgeklebten Elementen, Poster, Anklebungen, Zupfbogen usw., sind auf Anfrage möglich und müssen vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden.

Alle Preise zzgl. MwSt.

/ Allgemeine Informationen

Allgemein
Inhalt und Gestaltung der Beilagen, Beihefter oder Beikleber müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Berechnungsgrundlage ist jeweils die aktuelle Druckauflage.
Die tatsächlich benötigte Anzahl von Beilagen muss vor Druckbeginn abgestimmt werden. Beilagen, Beihefter oder Beikleber, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nach besonderer Vereinbarung möglich, Zuschläge auf Anfrage. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang. Auftrags- und Rücktrittstermin 6 Wochen vor Erstverkaufstag.

Muster
Der Verlag benötigt spätestens 4 Wochen vor Erscheinen des Heftes 3 verbindliche Muster. Aufwendig gearbeitete Beilagen und Beihefter müssen vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden. Für Beikleber außerhalb des Standards ist ein Probelauf mit ca. 500 Mustern erforderlich, die technisch dem Originalzustand des Beiklebers entsprechen.

Zuschuss
Standardbeilagen: 2 %, Standardbeihefter/-beikleber: 3 %

Anlieferung
Beilagen, Beikleber und Beihefter müssen einwandfrei verpackt werden, maschinell verarbeitungsfähig sein und in Lagen von 10 – 12 cm Griffhöhe in einer Richtung angeliefert werden. Sie sind entsprechend der Angaben auf der Auftragsbestätigung frei anzuliefern.

ZEITmagazin MANN
Sonderinsertionen im ZEITmagazin MANN sind in einer Auflage von 30.000 Ex. möglich. Weitere Informationen erhalten Sie auf Anfrage.

Technische Daten

Um die Bereitstellung der stets aktuell geltenden technischen Spezifikationen für den Druck zu gewährleisten, sehen Sie diese bitte auf unserem externen Portal ein, auf dem auch der Daten-Upload für Anzeigen stattfindet.

→ ZEITmagazin

→ ZEITmagazin WOCHENMARKT

→ ZEITmagazin MANN

ZEIT-Universum

Good Jobs

academics

e-fellows

HeyStudium

ZEIT für die Schule

Deutschland spricht

Freunde der ZEIT

ZEIT Veranstaltungen

ZEIT Shop & Editionen

ZEIT Reisen

ZEIT Akademie

DIE ZEIT
VERLAGSGRUPPE

Arbeit · Bildung · Digital · Familie · Geld · Genuss · Geschichte · Gesundheit · Kunst · Kultur · Literatur · Mobilität · Politik · Reisen · Spiele · Sport · Wirtschaft · Wissen

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Leserschaftsdaten	Erscheinungstermine Preise	Kennenlernen Advertorials	ZEITmagazin WOCHENMARKT	ZEITmagazin MANN	Sonderinsertionen Technische Daten	**ZEIT-Universum** **Allgemeine Verlagsangaben** **Ansprechpartner:innen**

Allgemeine Verlagsangaben

Verlagsanschrift
Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1
20095 Hamburg

Internetadresse
zeit.de/magazin

Bankverbindung
Commerzbank Stuttgart
BLZ: 600 400 71
Konto-Nr.: 525 52 52
IBAN: DE20600400710525525200
BIC: COBADEFF600

Geschäftsbedingungen
Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen und Beilagen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages, die Sie unter advise.zeit.de/agb.pdf einsehen können.
Auf Wunsch senden wir Ihnen die AGB auch gern zu.

Zahlungsbedingungen
Sofort nach Rechnungserhalt netto Kasse
2 % Skonto bei Vorauszahlung oder bei Abbuchung am Erscheinungstag.
Zustellgebühren sind vom Skonto ausgeschlossen.

Mehrwertsteuer
Es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer.

Erscheinungsweise
wöchentlich, donnerstags

Chiffregebühr
Bei Zustellung im Inland sowie im Ausland 25 €.

Anzeigenschluss/Rücktrittsrecht
Schwarz-Weiß- und Farbanzeigen:
zum Anzeigenschluss – 12.00 Uhr.
Für Advertorials und Sonderthemen gelten abweichende Anzeigenschlusstermine und Preise.

Die Auflage vom ZEITmagazin ist IVW-geprüft.
PZN: 592 491

Ansprechpartner:innen iq media

Sales National

Oliver Adrian
Sales Director National
+49 69 242 4408
oliver.adrian@iqm.de

Anne Sasse
Senior Account Manager
+49 89 545907 15
anne.sasse@iqm.de

Sandra Oerke
Senior Account Manager
+49 40 30183 194
sandra.oerke@iqm.de

Susanne Janzen
Senior Account Manager
+49 211 887 2344
susanne.janzen@iqm.de

Oliver Mond
Senior Account Manager
+49 69 2424 4536
oliver.mond@iqm.de

Carsten Thum
Senior Account Manager
+49 69 2424 4126
carsten.thum@iqm.de

Natalie Wesemann-Otte
Senior Account Manager
+49 211 887 1319
natalie.wesemann-otte@iqm.de

Nicole Wiedemann
Senior Account Manager
+49 160 990 3860
nicole.wiedemann@iqm.de

Sandra Rasch
Senior Account Manager
+49 211 887 1303
sandra.rasch@iqm.de

Daniel Weidenfeller
Senior Account Manager
+49 69 2424 43
daniel.weidenfeller@iqm.de

Ulrike Kriechhammer
Senior Account Manager
+49 211 887 1360
ulrike.kriechhammer@iqm.de

Eva-Maria Guckes
Sales Consultant
+49 69 24 24 4511
eva-maria.guckes@iqm.de

Yvonne Lau
Sales Consultant
+49 40 30183 157
yvonne.lau@iqm.de

Birgitt Mönnich
Sales Consultant
+49 40 30183 102
birgitt.moennich@iqm.de

Barbara Fuß
Sales Consultant
+49 211 887 1355
barbara.fuss@iqm.de

Sales International

Darwin Santo
Director New Business International
+49 211 887 2371
darwin.santo@iqm.de

Bettina Goedert
Senior Sales Manager International & Lead of International Marketing & Transformation
+49 211 887 1336
bettina.goedert@iqm.de

Hanna Underberg
Sales Manager International
+49 160 9770 8048
hanna.underberg@iqm.de