ZEIT WISSEN
Preisliste 2027

iq media

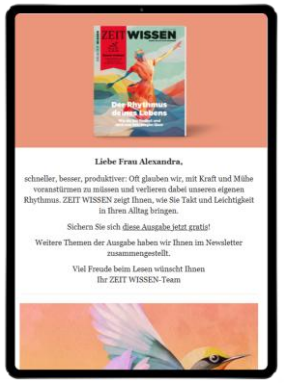
Inhaltsverzeichnis

- Marken-Kosmos
- Titelprofil
- Leserschaftsdaten
- Themenspektrum
- Themenvorschau
- Preise
- KreativZEIT
- Podcast
- Veranstaltungen
- Sonderinsertionen
- Technische Daten
- ZEIT-Universum
- Allgemeine Verlagsangaben
- Ansprechpartner:innen

Marken-Kosmos

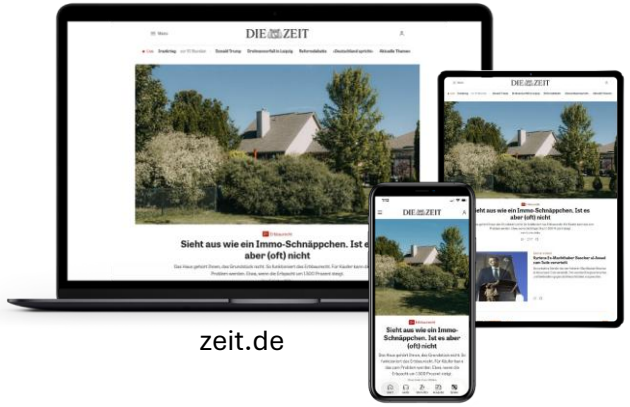
ZEIT WISSEN
Veranstaltungen

ZEIT WISSEN
Magazin



ZEIT WISSEN
Newsletter

ZEIT WISSEN
Podcast



zeit.de

DIE ZEIT & ZEIT WISSEN
kombinieren

2,6 Mio.

Leser:innen und nur
229.000 Überschneidungen
in der Leserschaft (AWA 2026)

DIE ZEIT
Ressort WISSEN

Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos | Titelprofil Leserschaftsdaten | Themenspektrum Themenvorschau | Preise | KreativZEIT | Podcast | Veranstaltungen | Sonderinsertionen Technische Daten | ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben | Ansprechpartner:innen

Titelprofil

Reichweite:
703.000 Leser:innen (AWA 2026)

Auflage:
100.236 verkaufte Exemplare (IVW II/2026)
52.772 Abo-Exemplare (IVW II/2026)

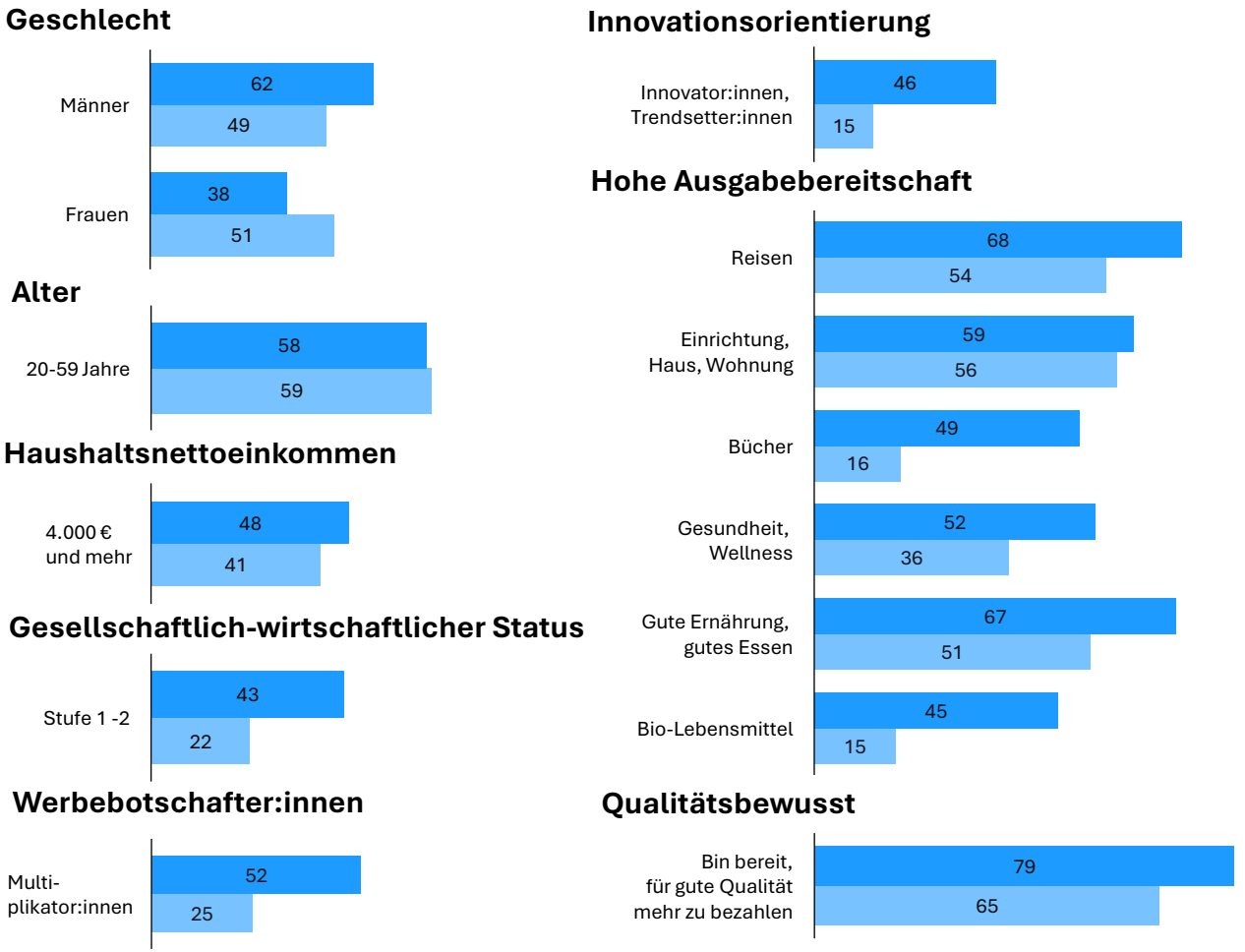
Erscheinungsturnus:
zweimonatlich

Zielgruppe:
aufgeschlossene und meinungsstarke Leser:innen zwischen 20 und 59 Jahren

ZEIT WISSEN übersetzt komplexe Forschung in echte Lebensimpulse – verständlich, inspirierend und mit optimistischer Perspektive. Das Magazin liefert Wissen, das nicht gegoogelt werden kann, und macht Zusammenhänge greifbar. Mit opulenter Bildsprache überrascht es, öffnet neue Blickwinkel und regt zum Weiterdenken an. Die Leser:innen sind gebildet, aufgeschlossen und investitionsbereit – eine Premium-Zielgruppe, die bewusst konsumiert und Qualität schätzt.

Leserschaftsdaten

ZEIT WISSEN erreicht Menschen, die mitten im Leben stehen
Die Leser:innen von ZEIT WISSEN sind im besten Alter (durchschnittlich 50 Jahre), gut situiert und offen für neue Kaufentscheidungen. Viele von ihnen befinden sich an einem Wendepunkt ihres Lebens: Die Kinder sind aus dem Haus, die Lust auf Veränderung und Selbstverwirklichung wächst. Sie möchten sich etwas Gutes tun, bewusst genießen und neue Impulse aufnehmen – eine Zielgruppe, die neugierig, reflektiert und bereit ist, aktiv zu handeln.



Quelle: AWA 2026, Basis deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre, 70,03 Mio. Personen

Themenspektrum

ZEIT WISSEN ist kein klassisches Wissenschaftsmagazin
ZEIT WISSEN weckt Neugier, öffnet Horizonte und regt zum Weiterdenken an – mit Themen, die wirklich berühren, und Geschichten, die lange nachwirken. Das Magazin verbindet tiefgehende Recherche mit Lesefreude: fundiert und trotzdem leicht zugänglich, komplex und trotzdem lebendig erzählt. Genau das schafft einen Mehrwert, der sich in Reichweite und Auflagenzahlen klar ablesen lässt.

82 %*
der Leser:innen lesen über die Hälfte und mehr aller Artikel in einer Ausgabe.

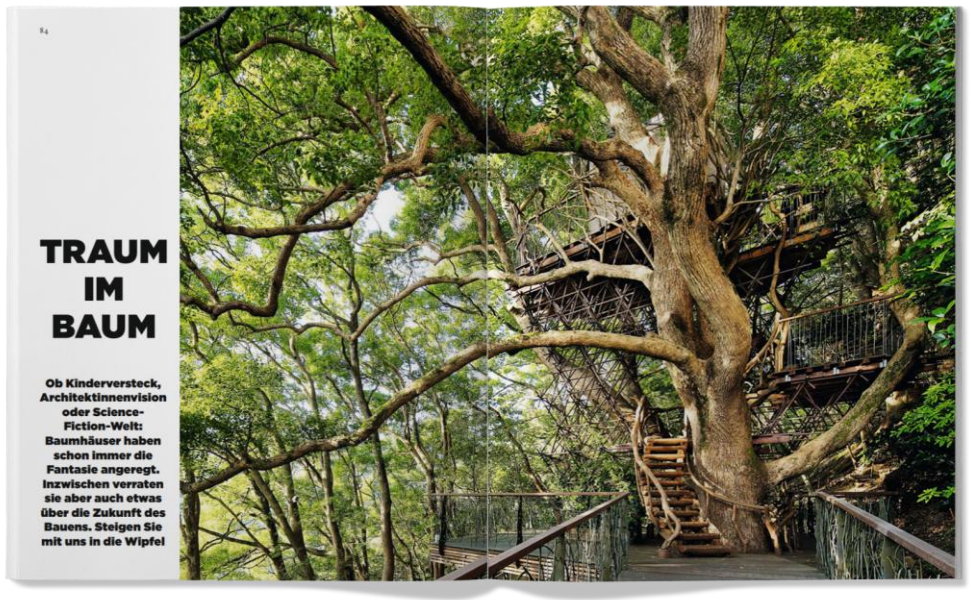
Gesellschaft – Menschen, Gesundheit, Psychologie
Welchen Einfluss haben Innovationen auf unsere Gesellschaft, unseren Alltag, unsere Arbeitswelt und unser eigenes Leben? ZEIT WISSEN lädt die Leser:innen ein, die Verbindung zwischen Wissenschaft und Leben zu erkunden. Dabei werden sowohl grundlegende Zusammenhänge als auch Fragen behandelt, die unseren Alltag in den Bereichen Gesellschaft, Gesundheit und Ernährung prägen.

* Leserbefragung ZEIT WISSEN-Ausgabe 3, n = 1.019 Leser:innen

Themenspektrum

Wirtschaft – Forschung, Technik, Innovationen
Was sind die großen Innovationen unserer Zeit? Welche Entwicklungen und Produkte werden unser Leben bereichern? ZEIT WISSEN wirft stets einen zuversichtlichen Blick nach vorn und lädt seine Leser:innen zu spannenden Perspektivwechseln ein.

Umwelt – Erde, Klima, Ressourcen
Wie können wir umweltbewusst und nachhaltig leben? ZEIT WISSEN beleuchtet diese zentrale Zukunftsfrage aus ökologischer, sozialer und ökonomischer Perspektive. Mit klaren Analysen und überraschenden Perspektiven eröffnet das Magazin neue Blickwinkel auf unsere Lebensgrundlagen.

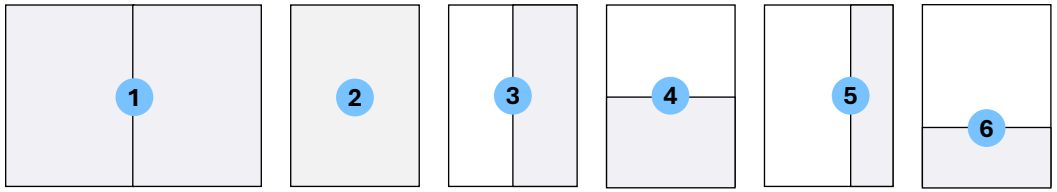


Themenvorschau

Ausgabe	Schwerpunktthemen je Ausgabe		Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunterlagen-schluss
02/27	Reise		12.02.2027	11.01.2027	14.01.2027
03/27	Wohnen, Design	Pharma-Forschung	16.04.2027	11.03.2027	16.03.2027
04/27	Bauen	Elektro-Mobilität	25.06.2027	21.05.2027	26.05.2027
05/27	Energieversorgung der Zukunft	Finanzen	27.08.2027	26.07.2027	29.07.2027
06/27	Gesundheit: Neues aus der Forschung	Großzügigkeit	15.10.2027	13.09.2027	16.09.2027
01/28	Digitalisierung	Longevity	10.12.2027	08.11.2027	11.11.2027

Änderung der Themen und Termine vorbehalten.

Preise



	Format	Anschnitt (B x H)	Satzspiegel (B x H)	Grundpreise	Branchenrabatt I	Branchenrabatt II
1	2/1 Seite: im Heft	430 x 262 mm	410 x 237 mm	39.200,00 €	25.480,00 €	19.600,00 €
1	2/1 Seite: 1. Doppelseite vor Inhalt	430 x 262 mm	410 x 237 mm	47.040,00 €	-	-
1	2/1 Seite: Opening Spread	430 x 262 mm	410 x 237 mm	49.000,00 €	-	-
2	1/1 Seite: im Heft	215 x 262 mm	188 x 237 mm	19.600,00 €	12.740,00 €	9.800,00 €
2	1/1 Seite: U2*/U3/U4	215 x 262 mm	188 x 237 mm	24.500,00 €	-	-
2	1/1 Seite: 1. rechte Seite	215 x 262 mm	188 x 237 mm	23.520,00 €	-	-
3	1/2 Seite hoch	99 x 262 mm	89 x 237 mm	12.740,00 €	8.281,00 €	6.370,00 €
4	1/2 Seite quer	215 x 131 mm	188 x 117 mm	12.740,00 €	8.281,00 €	6.370,00 €
5	1/3 Seite hoch	66 x 262 mm	56 x 237 mm	9.800,00 €	6.370,00 €	4.900,00 €
5	1/3 Seite: 1. 1/3 Seite	66 x 262 mm	56 x 237 mm	9.800,00 €	6.370,00 €	4.900,00 €
6	1/3 Seite quer	215 x 89 mm	188 x 74 mm	9.800,00 €	6.370,00 €	4.900,00 €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm. Branchenrabatt I gilt für: NPO, Publishing, Real Estate, Health Care, Science und Employer Branding. Brachenrabatt II gilt für: Culture. *Bei Buchung eines Opening Spreads wird aus der 2. Umschlagseite die erste linke Seite im Heft.

Alle Preise zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen advise.zeit.de/agb.pdf

KreativZEIT

Advertorials
Unser Advertorial **„wasschönes“** bietet eine hochwertige Bühne für Ihr Produkt – sei es als Teil einer Promotionstrecke oder als eigenständige Präsentation.

Ihre Vorteile
- **Perfekte Inszenierung**: Wir setzen Ihr Produkt gekonnt in Szene.
- **Rundum-Service**: Sie liefern Text und Bild, wir kümmern uns um Gestaltung, Beratung und Umsetzung.
- Flexibel und skalierbar: Ob **Einzelplatzierung** oder als **Serie** – Sie entscheiden, was Sie für Ihr Kommunikationsziel benötigen.

Sonderveröffentlichungen
Verlängern Sie Ihre Sonderveröffentlichung aus der ZEIT in ZEIT WISSEN und sprechen Sie 2,6 Mio. Leser:innen mit dieser starken Kombination gezielt an.

Ihre Vorteile
- **Maximale Reichweite**: Durch die Verlängerung in ZEIT WISSEN erreichen die Sonderveröffentlichungen als Informationsquelle und Ratgeber eine weitere an diesem Thema interessierte Zielgruppe.
- DIE ZEIT und ZEIT WISSEN bieten ein **glaubwürdiges Umfeld**, um den aufgeschlossenen und interessierten Leser:innen Orientierung zu bieten.
- Und das Beste: Sie erhalten **alles aus einer Hand** – wir übernehmen die Erstellung der Sonderveröffentlichungen für Sie.

Podcast „Woher weißt Du das?“

Reichweite:
Ø 224.000 (ma Podcast Ø 05 – 07/2026)

Downloads:
Ø 224.000

Erscheinungsturnus:
14-täglich

Zielgruppe:
Wissensinteressierte und Bildungsaffine

Der Wissenspodcast der ZEIT WISSEN-Redaktion bringt Hörerinnen und Hörer auf gute Gedanken: mit Reportagen, Recherchehintergründen und Gesprächen über Wissenschaft, Alltag und Gesellschaft. Alle zwei Wochen eröffnet das Format neue Perspektiven auf Fragen, die unser Leben prägen.

Veranstaltungen

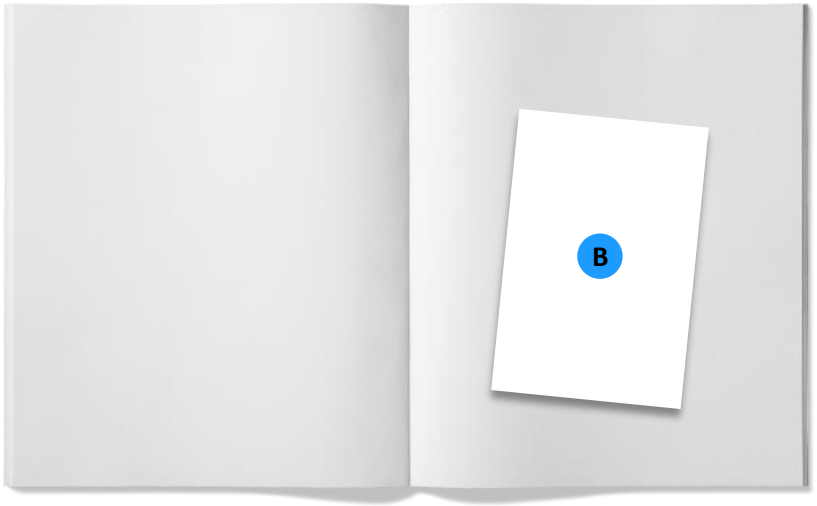
Die ZEIT WISSEN-Veranstaltungen, z. B. die »ZEIT WISSEN-Zukunftswerkstatt« oder das »ZEIT WISSEN-Gespräch«, sind für Sie eine Plattform zur Kommunikation Ihrer aktuellen Highlights – wie etwa aktuelle Forschungsergebnisse oder innovative Entwicklungen. Sie selbst sind Akteur. Mit Ihrer Expertise und unserem redaktionellen Wissen generieren wir verschiedenste Themen aus der DNA von ZEIT WISSEN.

Mit unseren ZEIT WISSEN-Veranstaltungen bieten wir Ihnen als Partner ein außergewöhnliches Kommunikations- und Veranstaltungskonzept, mit dem Sie direkt in Kontakt mit unseren Leser:innen treten und Ihre Innovationen erlebbar machen.

Sprechen Sie uns an!

Beilagen

Nutzen Sie attraktive und individuell gestaltbare Sonderinsertionsformen wie Beilagen, Beikleber oder Beihefter. Sie erzielen eine große Werbewirkung und hohe Aufmerksamkeit. Um Ihre Werbebotschaft besonders in Szene zu setzen, können Sie damit Ihrer Kreativität freien Lauf lassen.



Beilagen
Lose beigefügte Drucksachen.

Gewicht	Preis pro 1.000 Expl. Gesamtauflage	Preis pro 1.000 Expl. Abo-Auflage
bis 20 g	195,– €	234,– €
bis 30 g	210,– €	252,– €
bis 40 g	225,– €	270,– €

Höhere Gewichte auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten
Gesamtauflage,
Teilauflagen (Mindestauflage: 20.000 Expl.)

Formate
DIN A6 bis DIN A5

Papiergewicht
2-seitige Beilagen mind. 115 g/m^2, 4-seitige Beilagen mind. 100 g/m^2, 6-seitige Beilagen mind. 100 g/m^2, 8-seitige Beilagen mind. 60 g/m^2, umfangreichere Beilagen mind. 55 g/m^2

Technische Hinweise
Prinzipiell müssen Beilagen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Allseitig offene Beilagen, z. B. Leporellos, können nicht verarbeitet werden. Mehrseitige Beilagen müssen durch Heftung, Falzung oder Klebung zusammengefasst sein. Sie werden mit der geschlossenen Seite parallel zum Rücken der Zeitschrift eingelegt. Postkarten sollten im Inneren der Beilage angebracht sein. Außen liegende Postkarten müssen an der geschlossenen Beilagenseite auf der gesamten Höhe fest angeklebt sein.

Der Abstand der Klebelinie darf maximal 10 mm vom Rand der Postkarte entfernt sein. Die Klebung muss auf der dem Bund der Beilage zugewandten Seite liegen. Beilagen mit Stanzungen, abweichender Geometrie oder Folienumhüllungen liegen außerhalb dieser Standards und müssen vorab geprüft werden.

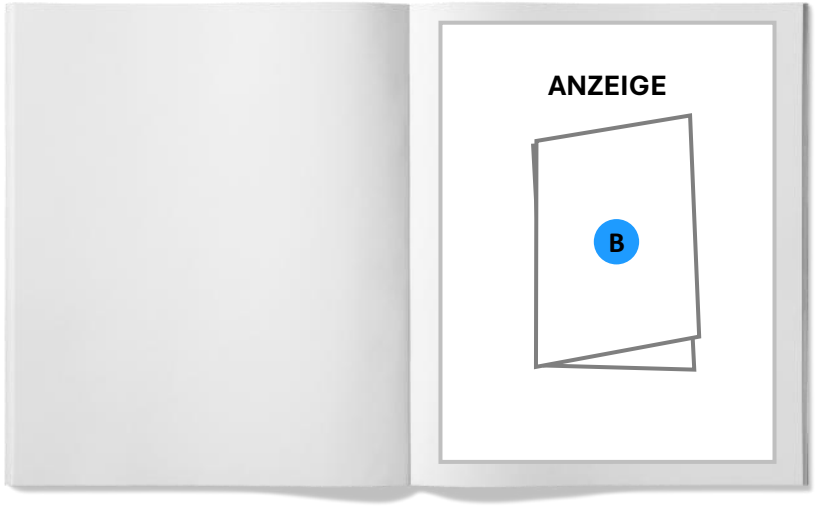
Alle Preise zzgl. MwSt.

Beikleber

Beikleber
Beikleber, wie Postkarten oder Booklets, können Sie auf Ihrer gebuchten Trägeranzeige platzieren.

Beikleber-Art	Papier	Preis pro 1.000 Expl. Gesamtauflage
Postkarte bis 5 g	mind. 135 g/m²	100,– €
Booklets bis 25 g	max. 2 mm Gesamtdicke	107,– €
zzgl. Anzeigen-Mindestabnahme 1/1 Seite (Berechnung nach Preisliste)		

Andere Beikleber-Varianten auf Anfrage.



Belegungsmöglichkeiten
Gesamtauflage

Formate
Mindestformat: 70 x 100 mm,
Höchstformat: 180 x 210 mm

Papiergewicht
2-seitige Beilagen mind. 115 g/m², 4-seitige Beilagen mind. 100 g/m², 6-seitige Beilagen mind. 100 g/m², 8-seitige Beilagen mind. 60 g/m², umfangreichere Beilagen mind. 55 g/m²

Technische Hinweise
Beikleber sind Postkarten, Booklets oder andere Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und abgelöst werden können. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Beikleber bei der Verarbeitung oder ihrer Entsorgung Mehrkosten verursacht. Innerhalb der technischen Grenzen ist der Stand des Beiklebers auf dem Anzeigenmotiv beliebig; eine verbindliche Standanweisung ist erforderlich. Die Beiklebetoleranz kann bis zu 10 mm nach allen Seiten betragen. Die linke Beikleberkante liegt stets parallel zum Bund. Abstände des Beiklebers: zum Bund mind. 30 mm, max. 60 mm, nach oben mind. 35 mm, nach außen mind. 20 mm und nach unten mind. 30 mm. Mehrseitige Beikleber müssen eine geschlossene Seite haben, die parallel zum Bund liegt. Bei Beiklebern mit Rückstichheftung sollte der Klammerabstand 60 mm betragen. Die Beikleberoberfläche muss ca. 5 Sek. der Klebertemperatur von 180° C standhalten.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Beihefter

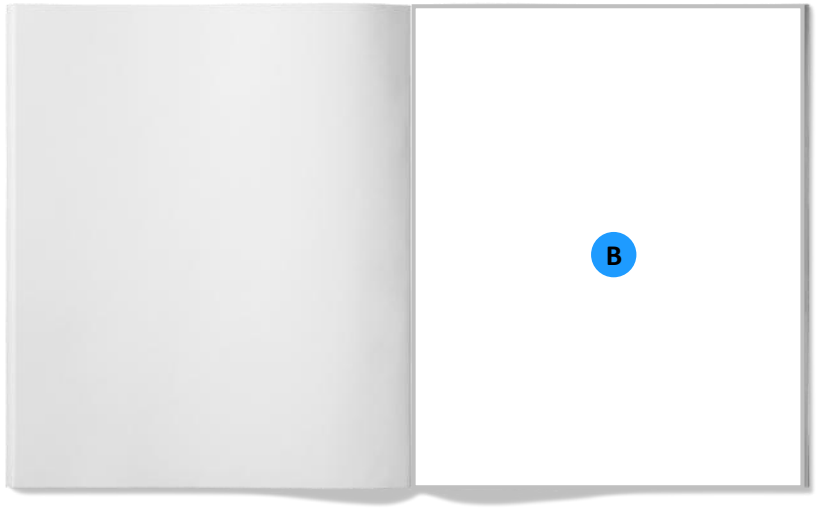
Beihefter
Platziert im Heft und fest mit der Zeitschrift verbunden. Sie können verarbeitungsfertig angeliefert oder auf Anfrage von uns hergestellt werden.

Umfang	**Papier** Gewicht	**Preis pro 1.000 Expl.** Gesamtauflage
2-seitig	mind. 90 g/m²	180,– €
4-seitig	mind. 90 g/m²	190,– €
8-seitig	mind. 70 g/m²	205,– €

Andere Beihefter-Varianten auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten
Gesamtauflage,
Teilauflagen (Mindestauflage: 20.000 Expl.)

Formate
Beschnittenes Heftformat: 215 x 262 mm
Beschnittzugabe: je 3 mm an allen 4 Seiten



Technische Hinweise
Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort »Anzeige« in 9 Punkt halbfett gekennzeichnet werden. Beihefter haben seitliche Beschnittschwankungen, die vom Heftumfang abhängig sind. Daher empfiehlt es sich, wichtige Motivteile ca. 5 mm vom seitlichen Beschnitt entfernt zu platzieren. Die Anlieferung muss im unbeschnittenen Heftformat erfolgen (3-seitiger Beschnitt + Bundfräsrand). Weitere Beihefterformen außerhalb des Standards, wie Beihefter mit aufgeklebten Elementen, Poster, Anklebungen, Zupfbogen usw., sind auf Anfrage möglich und müssen vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Allgemeine Hinweise

Allgemein
Inhalt und Gestaltung der Beilagen, Beihefter oder Beikleber müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Berechnungsgrundlage ist jeweils die aktuelle Druckauflage. Die tatsächlich benötigte Anzahl von Beilagen muss vor Druckbeginn abgestimmt werden. Beilagen, Beihefter oder Beikleber, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nach besonderer Vereinbarung möglich, Zuschläge auf Anfrage. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang. Auftrags- und Rücktrittstermin sechs Wochen vor Erstverkaufstag.

Muster
Der Verlag benötigt spätestens vier Wochen vor Erscheinen des Heftes drei verbindliche Muster. Aufwendig gearbeitete Beilagen und Beihefter müssen vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden. Für Beikleber außerhalb des Standards ist ein Probelauf mit ca. 500 Mustern erforderlich, die technisch dem Originalzustand des Beiklebers entsprechen.

Zuschuss
Standardbeilagen: 2 %, Standardbeihefter/-beikleber: 3 %

Anlieferung
Beilagen, Beikleber und Beihefter müssen einwandfrei verpackt werden, maschinell verarbeitungsfähig sein und in Lagen von 10–12 cm Griffhöhe in einer Richtung angeliefert werden. Sie sind entsprechend der Angaben auf der Auftragsbestätigung frei anzuliefern.

Technische Daten

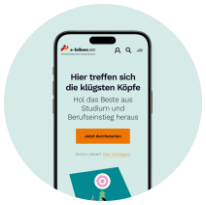
Um die Bereitstellung der stets aktuell geltenden technischen Spezifikationen für den Druck zu gewährleisten, sehen Sie diese bitte auf unserem externen Portal ein, auf dem auch der Daten-Upload für Anzeigen stattfindet.

→ Technische Daten online einsehen

ZEIT-Universum

Good Jobs

academics



e-fellows

HeyStudium

ZEIT für die Schule

Deutschland spricht

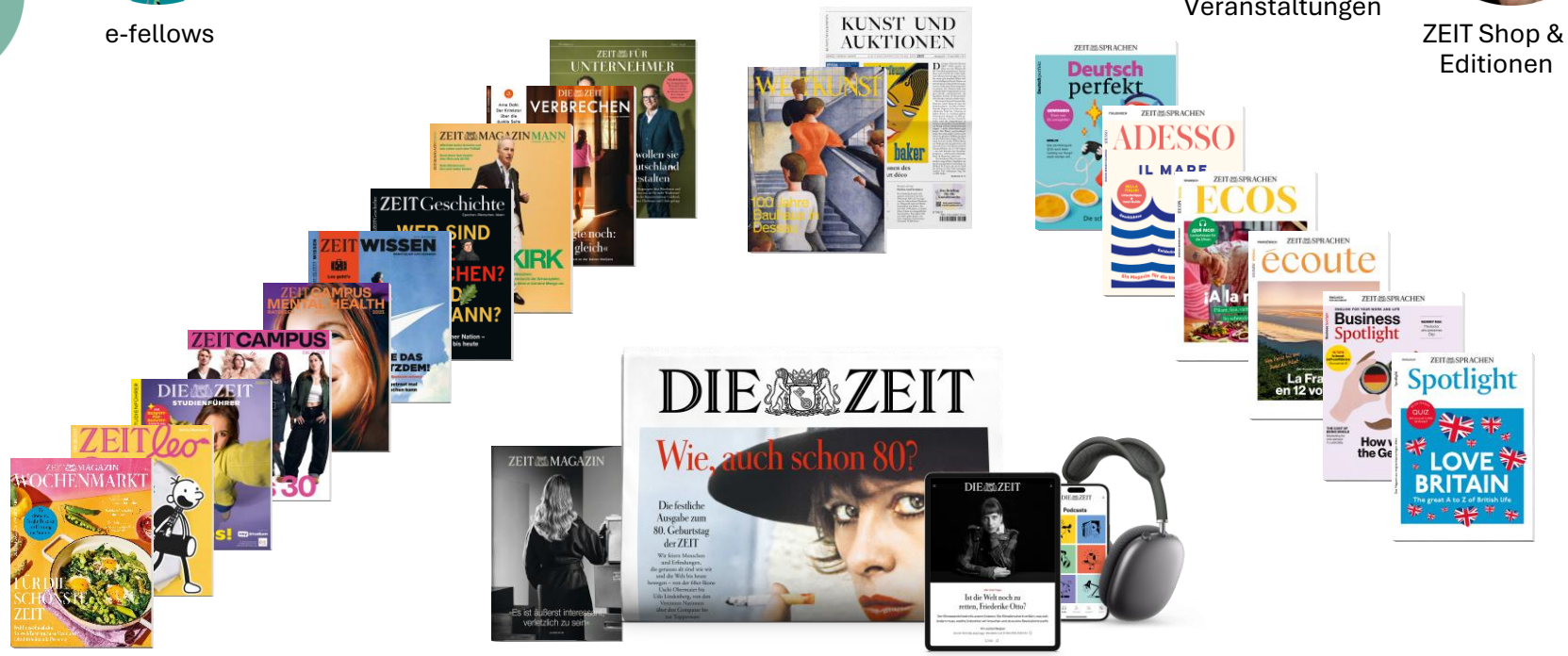
Freunde der ZEIT

ZEIT Veranstaltungen

ZEIT Shop & Editionen

ZEIT Reisen

ZEIT Akademie



DIE ZEIT VERLAGSGRUPPE

Arbeit · Bildung · Digital · Familie · Geld · Genuss · Geschichte · Gesundheit · Kunst · Kultur · Literatur · Mobilität · Politik · Reisen · Spiele · Sport · Wirtschaft · Wissen

Allgemeine Verlagsangaben

Verlagsanschrift
Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1
20095 Hamburg

Bankverbindung
Commerzbank Stuttgart
BLZ: 600 400 71
Konto-Nr.: 525 52 52
IBAN: DE 20600400710525525200
BIC: COBADEFF600

Geschäftsbedingungen
Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen und Beilagen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages, die Sie unter advise.zeit.de\agb.pdf einsehen können. Auf Wunsch senden wir Ihnen die AGB auch gern zu.

Zahlungsbedingungen
Sofort nach Rechnungserhalt netto Kasse.
2 % Skonto bei Vorauszahlung oder bei Abbuchung am Erscheinungstag.
Zustellgebühren sind vom Skonto ausgeschlossen.

Mehrwertsteuer
Es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer.

Ansprechpartner:innen iq media

Sales National

Oliver Adrian
Sales Director National
+49 69 242 4408
oliver.adrian@iqm.de

Andreas Wulff
Head of Account Management
+49 40 30183 156
andreas.wulff@iqm.de

Sandra Oerke
Senior Account Manager
+49 40 30183 194
sandra.oerke@iqm.de

Susanne Janzen
Senior Account Manager
+49 211 887 2344
susanne.janzen@iqm.de

Oliver Mond
Senior Account Manager
+49 69 2424 4536
oliver.mond@iqm.de

Anne Sasse
Senior Account Manager
+49 89 545907 15
anne.sasse@iqm.de

Carsten Thum
Senior Account Manager
+49 69 2424 4126
carsten.thum@iqm.de

Natalie Wesemann-Otte
Senior Account Manager
+49 211 887 1319
natalie.wesemann-otte@iqm.de

Sandra Rasch
Senior Account Manager
+49 211 887 1303
sandra.rasch@iqm.de

Nicole Wiedemann
Senior Account Manager
+49 211 887 1319
nicole.wiedemann@iqm.de

Daniel Weidenfeller
Senior Account Manager
+49 69 242 443
daniel.weidenfeller@iqm.de

Ulrike Kriechhammer
Senior Account Manager
+49 211 887 1360
ulrike.kriechhammer@iqm.de

Eva-Maria Guckes
Sales Consultant
+49 69 24 24 4511
eva-maria.guckes@iqm.de

Yvonne Lau
Sales Consultant
+49 40 30183 157
yvonne.lau@iqm.de

Birgitt Mönnich
Sales Consultant
+49 40 30183 102
birgitt.moennich@iqm.de

Barbara Fuß
Sales Consultant
+49 211 887 1355
barbara.fuss@iqm.de

Sales International

Gerda Gavric-Hollender
Director Sales International Print
+49 211 887 2343
gerda.gavric-hollender@iqm.de

Darwin Santo
Director New Business International
+49 211 887 2371
darwin.santo@iqm.de

Bettina Goedert
Senior Sales Manager International
+49 211 887 1336
bettina.goedert@iqm.de

Hanna Underberg
Junior Sales Manager International
+49 160 9770 8048
hanna.underberg@iqm.de